中国互联网发展基金会　2025　年度工作报告

本组织按照《中华人民共和国慈善法》、《基金会管理条例》等相关规定，编制（ 2025 ）年度工作报告。本组织保证年度工作报告内容真实、准确和完整，并承担由此引起的一切法律责任。

法定代表人签字：

印章：

目录

一、基本信息 …… 2
二、上一年度接受监督管理情况 …… 3
（一）年报年检情况 …… 3
（二）评估情况 …… 3
（三）行政处罚情况 …… 3
三、机构建设情况 …… 4
（一）理事会情况 …… 4
（二）理事会成员情况 …… 5
（三）监事（监事会）情况 …… 6
（四）理事会召开情况 …… 7
（五）专职工作人员情况 …… 8
（六）内部制度建设情况 …… 9
（七）党组织建设情况 …… 10
（八）年度登记、备案事项办理情况 …… 11
（九）专项基金、分支机构、代表机构及内设机构基本情况 …… 11
四、慈善活动支出和管理费用支出情况/公益事业收支情况 …… 12
（一）捐赠收入情况 …… 12
（二）公开募捐收入情况 …… 12
（三）大额捐赠情况 …… 12
（四）涉外捐赠等与境外组织或者个人开展合作情况 …… 13
（五）支出情况 …… 17
（六）公益慈善项目开展和公开募捐活动备案情况 …… 18
1、公益慈善项目开展情况 …… 18
2、公开募捐活动备案情况 …… 19
3、下年度计划开展的支持乡村振兴重点帮扶地区活动情况 …… 20
（七）重大公益慈善项目收支明细表 …… 21
（八）重大公益慈善项目大额支付对象 …… 22
（九）慈善信托情况 …… 23
1、本组织作为受托人运营的慈善信托 …… 23
2、本组织作为委托人设立的慈善信托 …… 24
（十）重要关联方及关联方交易 …… 25
五、财务会计情况 …… 36
（一）资产负债表 …… 36
（二）业务活动表 …… 37
（三）现金流量表 …… 38
（四）应收款项及客户 …… 39
（五）预付账款及客户 …… 40
（六）应付款项及客户 …… 41
（七）预收账款及客户 …… 42
六、保值增值投资活动情况 …… 43
（一）购买资产管理产品情况 …… 43
（二）持有股权的实体情况 …… 44
（三）委托投资情况 …… 45
（四）其他投资情况 …… 46
七、信息公开情况 …… 47
八、监事意见 …… 48
九、其他需要说明的事项 …… 49
十、业务主管单位审查意见 …… 50

一、基本信息

组织名称	中国互联网发展基金会				
统一社会信用代码	5310000071784119XQ				
宗旨	坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想，特别是习近平总书记关于网络强国的重要思想为指导，切实增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，自觉在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，切实履行好以网络强国建设推动实现中华民族伟大复兴的历史重任。让互联网发展成果惠及亿万中国人民。资助中国互联网事业健康发展，促进网络正能量传播，助推国家网络安全和信息化发展，促进互联网领域国际及港澳台地区交流与合作，及其他社会慈善公益活动。				
业务范围	（一）支持社会组织、单位和个人参与网络正能量传播； （二）支持社会组织、单位和个人参与网络安全和信息化建设； （三）支持社会组织、单位和个人参与互联网领域国际及港澳台地区交流与合作； （四）对发展我国互联网公益事业做出突出贡献的社会组织、单位和个人进行奖励； （五）资助其他推动互联网健康发展的公益活动。				
业务主管单位	国家互联网信息办公室				
成立时间	2015-06-10		原始基金（开办资金）（万元）	19000.00	
是否为慈善组织	是		认定（登记）为慈善组织时间	2017-04-27	
是否取得公开募捐资格证书	是		取得公开募捐资格证书时间	2024-07-05	
住所	西城区西直门南小街国英一号517室				
电子邮箱	574289781@qq.com		传真	010-59997640	
邮政编码	100020		网址	www.cidf.net	
法定代表人	姓名	王秀军	在本组织担任的职务	理事长（会长）	
	固定电话	59997655			
	手机号码	18600360502			
秘书长	姓名	刘红岩	固定电话	59997654	
	手机号码	18600360502	电子邮箱	574289781@qq.com	
联系人	姓名	李贝	固定电话	59997654	
	手机号码	18600360502	电子邮箱	574289781@qq.com	
新闻发言人	姓名	刘红岩	固定电话	59997654	
	手机号码	18600360502	电子邮箱	574289781@qq.com	
理事人数	19		监事人数	3	
负责人人数	3		专职工作人员人数	32	
工作人员总数	53		中共党员人数	23	
大学专科及以下人数	0		大学本科及以上人数	53	
35岁及以下人数	14		36岁至45岁人数	19	
46岁至55岁人数	7		56岁及以上人数	13	
主办刊物情况	公开发行	无			
	非公开发行	无			

税收优惠资格	是否取得（资格已过期的，填“否”）	最近一次获得资格日期	资格有效期起止年度	批准文件名称	批准文号
公益性捐赠税前扣除资格	是	2023-12-29	2023-2025		财政部 税务总局 民政部公告2023年第76号

				财政部 税务总局 民政部关于2023年度—2025年度和2024年度—2026年度公益性社会组织捐赠税前扣除资格名单的公告	
非营利组织免税资格	是	2025-12-30	2025-2029	北京市财政局 国家税务总局北京市税务局关于公布北京市2022年度第十五批、2023年度第十三批、2024年度第十批和2025年度第四批取得非营利组织免税资格单位名单的通知	京财税〔2025〕2142号
其他	否				

二、上一年度接受监督管理情况

(一)年报年检情况

登记管理机关发放了2024年度责令整改通知书、改进建议书	是 ☑ ，发放了责令整改通知书 是 ☐ ，发放了改进建议书 否 ☐

请详细说明针对责令整改通知书或改进建议书中提出的问题都采取了哪些整改措施：

问题描述：

2024年度工作中存在年报中填报的部分信息不准确不完整的情况，如未按要求填写办公地址；未按章程内容填写业务范围；公募募捐活动收入信息未填写完整。

整改措施：

已向民政部提交登记地址变更事项审核；业务范围已按照章程中规定的业务范围进行填报；因理解偏差，误认为公益慈善项目的开展情况只需填写项目支出金额。在今后的年报填写工作中，我们将进一步核对各项目的资金来源是否为公募收入，填全相关信息。经核，2024年度，仅开展一个公募项目，“银发数字素养培养”项目（原“数字助老 点赞夕阳——社区老年人数字素养教育”公益项目），公募收入为44689.75元，当年支出金额为18649.05元。

整改措施完成情况：

已全部完成整改。

(二)评估情况

1、尚未参加评估或者评估等级已过有效期 ☐	
2、已通过社会组织等级评估，评估等级为 5A	有效期：自 2024 年 11 月 29 日至 2029 年 11 月 28 日

(三)行政处罚情况

本组织近三年是否受到过行政处罚 ○ 是 ◉ 否

三、机构建设情况

（一）理事会情况

本届理事会成立时间	2021-07-19
章程规定的理事每届任期	5 年
本届理事会任期起止时间	2021-07-19 ~ 2026-07-18
是否按时换届	是

（二）理事会成员情况

序号	姓名	性别	出生日期	政治面貌	国籍	理事会职务	履行内部程序情况		在登记管理机关备案时间(最近一届)	任期起止时间	本年度在本组织领取的报酬和补贴(人民币元)	领取报酬和补贴事由	是否为党政机关、国有企事业单位干部	是否办理兼职备案手续
							会议届次	时间						
1	王秀军	女		中共党员	中国	理事长	2届1次	2021-07-19	2022-04-14	2021-07-19 ~ 2026-07-18	0	无	是	是
2	刘红岩	女		中共党员	中国	秘书长	2届7次	2023-12-29	2024-02-22	2023-12-29 ~ 2026-07-18	511161.96	秘书长	否	否
3	邓博仁	男		群众	中国	理事	2届1次	2021-07-19	2022-04-14	2021-07-19 ~ 2026-07-18	0	无	否	否
4	申强	男		中共党员	中国	理事	2届1次	2021-07-19	2022-04-14	2021-07-19 ~ 2026-07-18	0	无	否	否
5	付夏冰	女		中共党员	中国	理事	2届1次	2021-07-19	2022-04-14	2021-07-19 ~ 2026-07-18	0	无	否	否
6	刘杰	男		中共党员	中国	理事	2届1次	2021-07-19	2022-04-14	2021-07-19 ~ 2026-07-18	0	无	否	否
7	刘勇	男		中共党员	中国	理事	2届1次	2021-07-19	2022-04-14	2021-07-19 ~ 2026-07-18	0	无	否	否
8	李小鸣	男		群众	中国	理事	2届8次	2024-03-22	2024-03-22	2024-03-22 ~ 2026-07-18	0	无	否	否
9	吴乐斌	男		中共党员	中国	理事	2届1次	2021-07-19	2022-04-14	2021-07-19 ~ 2026-07-18	0	无	否	否
10	张维为	男		无党派人士	中国	理事	2届1次	2021-07-19	2022-04-14	2021-07-19 ~ 2026-07-18	0	无	否	否

序号	姓名	性别	出生日期	政治面貌	国籍	理事会职务	履行内部程序情况		在登记管理机关备案时间(最近一届)	任期起止时间	本年度在本组织领取的报酬和补贴(人民币元)	领取报酬和补贴事由	是否为党政机关、国有企事业单位干部	是否办理兼职备案手续
							会议届次	时间						
11	林拥军	男		中共党员	中国	理事	2 届 1 次	2021-07-19	2022-04-14	2021-07-19 ~ 2026-07-19	0	无	否	否
12	徐静芸	女		中共党员	中国	理事	2 届 8 次	2024-03-22	2024-03-22	2024-03-22 ~ 2026-07-19	0	无	否	否
13	黄劲	男		中共党员	中国	理事	2 届 1 次	2021-07-19	2022-04-14	2021-07-19 ~ 2026-07-19	0	无	否	否
14	曹墙辉	男		中共党员	中国	理事	2 届 1 次	2021-07-19	2022-04-14	2021-07-19 ~ 2026-07-19	0	无	否	否
15	盛瑞生	男		中共党员	中国	理事	2 届 1 次	2021-07-19	2022-04-14	2021-07-19 ~ 2026-07-19	0	无	否	否
16	屠 琤	男		无党派人士	中国	理事	2 届 1 次	2021-07-19	2022-04-14	2021-07-19 ~ 2026-07-19	0	无	否	否
17	谢新洲	男		中共党员	中国	理事	2 届 1 次	2021-07-19	2022-04-14	2021-07-19 ~ 2026-07-19	0	无	否	否
18	魏志玲	女		中共党员	中国	理事	2 届 1 次	2021-07-19	2022-04-14	2021-07-19 ~ 2026-07-19	0	无	否	否
19	孙蔚敏	女		中共党员	中国	副理事长	2 届 11 次	2025-12-26	2025-12-26	2025-12-26 ~ 2026-07-18	0	无	是	是
							届 次			~				

（三）监事（监事会）情况

序号	姓名	性别	出生日期	政治面貌	国籍	履行内部程序情况		任期起止时间	本年度在本组织领取的报酬和补贴（人民币元）	领取报酬和补贴事由	是否为党政机关、国有企事业单位干部	是否办理兼职备案手续
						会议届次	时间					
1	吕文玉	女		中共党员	中国	2 届 1 次	2021-07-19	2021-07-19 ~ 2026-07-18	0	无	否	否
2	杨百寅	男		中共党员	中国	2 届 9 次	2024-12-27	2024-12-27 ~ 2026-07-18	0	无	否	否
3	王文	男		中共党员	中国	2 届 1 次	2021-07-19	2021-07-19 ~ 2026-07-18	0	无	否	否
						届次		~				
						届次		~				
						届次		~				
						届次		~				
						届次		~				
						届次		~				
						届次		~				

是否成立监事会： 是

（四）理事会召开情况

本年度共召开（2）次理事会

1、本组织于（ 2025 ）年（ 03 ）月（ 25 ）日召开（ 2 ）届（ 10 ）次理事会议	
会议时间	2025-03-25
会议地点	北京新世纪饭店
召开方式	现场会议
请输入其他召开方式	
会议议题	报告、听取、审议并表决各项议案内容。
出席理事人数	17
出席理事名单	王秀军,刘红岩,邓博仁,申强,付夏冰,刘杰,刘勇,李小鸣,张维为,林拥军,徐静芸,黄劲,曹增辉,盛瑞生,屠 琤,谢新洲,魏志玲
未出席理事名单	吴乐斌
出席监事名单	吕文玉,杨百寅,王文
未出席监事名单	无
会议决议	一、审议通过了《中国互联网发展基金会 2024 工作总结及 2025 年工作计划报告》 二、审议通过了《关于审定中国互联网发展基金会 2024年度工作报告、审计报告、专项信息审核报告、财务工作报告的提议》 三、审议通过了《关于审定中国互联网发展基金会 2025年度预算报告的提议》 四、审议通过了《关于审定中国互联网发展基金会 2025年度保值增值投资计划和方案的提议》 五、审议通过了《关于调整中国互联网发展基金会秘书处主要职责、内设机构和岗位设置的提议》 六、审议通过了《中国互联网发展基金会员工薪酬管理办法（2025 修订稿）》 七、审议通过了《中国互联网发展基金会新闻发言人工作办法（2025 修订稿）》 八、审议通过了《中国互联网发展基金会外事工作管理办法（2025 修订稿）》 九、审议通过了《废止<中国互联网发展基金会组织架构><中国互联网发展基金会内设部门及专业委员会职责><中国互联网发展基金会因私出国（境）证件管理办法>》 十、审议通过了《关于解除与国强公益基金会就网络清朗专项基金有关捐赠协议事宜的请示》
表决方式	投票
请输入其他表决方式	
备注	

2、本组织于 （ 2025 ）年 （ 12 ）月 （ 26 ） 日召开（ 2 ） 届（ 11 ） 次理事会议	
会议时间	2026-12-26
会议地点	北京新世纪饭店
召开方式	现场会议
请输入其他召开方式	
会议议题	报告、听取、审议并表决各项议案内容
出席理事人数	17
出席理事名单	王秀军,刘红岩,邓博仁,申强,付夏冰,刘杰,刘勇,李小鸣,张维为,魏志玲,谢新洲,屠 琤,黄劲,曹增辉,盛瑞生,徐静芸,林拥军
未出席理事名单	吴乐斌
出席监事名单	吕文玉,杨百寅,王文
未出席监事名单	无
会议决议	一、审议通过了《关于中国互联网发展基金会信息化发展专项基金管理委员会副主任变更的提议》 二、审议通过了《关于中国互联网发展基金会网络视听精品扶持专项基金管理委员会主任、执行副主任、副主任推荐人选的提议》 三、审议通过了《关于修订<中国互联网发展基金会项目管理办法>的提议》 四、审议通过了《关于中国互联网发展基金会登记注册地址备案变更事宜的提议》 五、听取对《中国互联网发展基金会 2025 年工作总结及 2026 年工作计划报告》的意见 六、审议通过了《关于增补孙蔚敏同志为第二届理事会理事的提议》 七、审议《关于选举孙蔚敏同志为第二届理事会副理事长的提议》
表决方式	投票
请输入其他表决方式	
备注	

（五）专职工作人员情况

本组织共有专职工作人员（32）位

序号	姓名	政治面貌	出生日期	学历	所在部门	职务	任职起止时间	任职方式	是否由本组织缴纳社保和公积金	是否在本组织领取薪酬和补贴
1	刘红岩	中共党员		硕士研究生	秘书处	秘书长	2023-12-29 ~ 2025-12-31	委派任职	是	是
2	崔杰	中共党员		硕士研究生	秘书处	副秘书长	2023-02-01 ~ 2025-12-31	委派任职	是	是
3	刘传铭	中共党员		博士研究生	秘书处	副秘书长	2023-07-01 ~ 2025-12-31	委派任职	是	是
4	李晓瑞	中共党员		硕士研究生	秘书处	副秘书长	2024-06-01 ~ 2025-12-31	委派任职	是	是
5	黄仁强	中共党员		硕士研究生	秘书处	副秘书长	2024-11-01 ~ 2025-12-31	委派任职	是	是
6	张佑任	中共党员		硕士研究生	党群综合部	主任	2015-12-01 ~ 2025-12-31	签订劳动合同	是	是
7	周志刚	中共党员		本科	党群综合部	高级干事	2018-09-10 ~ 2025-12-31	签订劳动合同	是	是
8	乔小凡	群众		本科	党群综合部	干事	2018-02-01 ~ 2025-12-31	签订劳动合同	是	是
9	李贝	中共党员		本科	党群综合部	干事	2021-12-21 ~ 2025-12-31	签订劳动合同	是	是
10	顾佳	中共党员		本科	党群综合部	干事	2024-08-20 ~ 2025-12-31	签订劳动合同	是	是
11	孙鹤	中共党员		本科	党群综合部	干事	2025-06-05 ~ 2025-12-31	签订劳动合同	是	是
12	张适存	中共党员		本科	合规发展部	副主任	2018-02-01 ~ 2025-12-31	签订劳动合同	是	是
13	杨笑	群众		硕士研究生	合规发展部	干事	2023-05-22 ~ 2025-12-31	签订劳动合同	是	是
14	徐晓宏	群众		硕士研究生	合规发展部	干事	2024-08-20 ~ 2025-12-31	签订劳动合同	是	是
15	张勇	中共党员		本科	资金财务部	主任	2018-10-24 ~ 2025-12-31	签订劳动合同	是	是
专职工作人员年平均工资： 232973.42 （人民币元）										

序号	姓名	政治面貌	出生日期	学历	所在部门	职务	任职起止时间	任职方式	是否由本组织缴纳社保和公积金	是否在本组织领取薪酬和补贴
16	周举荐	群众		本科	资金财务部	高级干事	2022-01-25 ~ 2025-12-31	签订劳动合同	是	是
17	张倩宇	群众		硕士研究生	资金财务部	干事	2024-08-20 ~ 2025-12-31	签订劳动合同	是	是
18	张欢	群众		本科	资金财务部	干事	2025-06-05 ~ 2025-12-31	签订劳动合同	是	是
19	邢硕	群众		本科	传播项目部	高级干事	2023-05-22 ~ 2025-12-31	签订劳动合同	是	是
20	谷雨	群众		硕士研究生	传播项目部	干事	2021-12-09 ~ 2025-12-31	签订劳动合同	是	是
21	马书卜	群众		硕士研究生	传播项目部	干事	2024-08-20 ~ 2025-12-31	签订劳动合同	是	是
22	张娟	中共党员		硕士研究生	网安项目部	主任	2019-02-03 ~ 2025-12-31	签订劳动合同	是	是
23	赵谊萍	中共党员		本科	网安项目部	副主任	2023-05-10 ~ 2025-12-31	签订劳动合同	是	是
24	韦薇	群众		本科	网安项目部	干事	2024-08-20 ~ 2025-12-31	签订劳动合同	是	是
25	傅为政	中共党员		硕士研究生	信息化项目部	主任	2018-02-01 ~ 2025-12-31	签订劳动合同	是	是
26	王静	中共党员		本科	信息化项目部	高级干事	2018-02-01 ~ 2025-12-31	签订劳动合同	是	是
27	孙婴男	中共党员		硕士研究生	信息化项目部	高级干事	2022-06-01 ~ 2025-12-31	签订劳动合同	是	是
28	刘宇	群众		硕士研究生	信息化项目部	干事	2024-08-20 ~ 2025-12-31	签订劳动合同	是	是
29	李根	中共党员		本科	交流合作部	副主任	2018-09-03 ~ 2025-12-31	签订劳动合同	是	是
30	刘闯	中共党员		硕士研究生	交流合作部	高级干事	2015-07-01 ~ 2025-12-31	签订劳动合同	是	是

序号	姓名	政治面貌	出生日期	学历	所在部门	职务	任职起止时间	任职方式	是否由本组织缴纳社保和公积金	是否在本组织领取薪酬和补贴
31	李潮龙	中共党员		本科	交流合作部	干事	2023-10-09 ~ 2025-12-31	签订劳动合同	是	是
32	王若楠	群众		硕士研究生	交流合作部	干事	2025-06-05 ~ 2025-12-31	签订劳动合同	是	是
							~			
							~			
							~			
							~			
							~			
							~			
							~			
							~			
							~			
							~			
							~			
							~			
							~			
							~			

（六）内部制度建设情况

项目管理	项目管理制度	◉ 有 ○ 无			
专项基金、分支机构、代表机构、持有股权的实体机构管理、内设机构制度	专项基金、分支机构管理制度	◉ 有 ○ 无			
	代表机构管理制度	○ 有 ◉ 无			
	持有股权的实体机构管理制度	○ 有 ◉ 无			
	内设机构制度	◉ 有 ○ 无			
证书印章管理	法人证书保管、使用管理制度	◉ 有 ○ 无		保管在	秘书处（办公室）
	印章保管、使用管理制度	◉ 有 ○ 无		保管在	秘书处（办公室）
人事薪酬管理	人事管理制度	◉ 有 ○ 无			
	薪酬管理制度	◉ 有 ○ 无			
	培训制度	◉ 有 ○ 无			
志愿者管理	志愿者管理制度	◉ 有 ○ 无		志愿者数	0
财务和资产管理	财务管理制度	◉ 有 ○ 无			
	资产管理制度	◉ 有 ○ 无			
	人民币开户银行(列出全部开户行)	人民币银行账号(列出全部账号)			
	中信银行	811070104000052974			
	外币开户银行(列出全部开户行)	外币银行账号(列出全部账号)			
	无	无			
	税务登记	◉ 登记 ○ 未登记			
	使用票据种类	☐ 行政事业性收费票据 ☑ 捐赠收据 ☑ 税务发票 ☐ 其他			
		请输入其他票据种类			
	财会人员	姓名	岗位	是否持有会计证	专业技术资格	是否专职
		周举荐	会计	◉ 有 ○ 无	会计师	是
		张倩宇	会计	◉ 有 ○ 无	助理会计师	是
		张欢	出纳	◉ 有 ○ 无	助理会计师	是
				○ 有 ○ 无		
				○ 有 ○ 无		
				○ 有 ○ 无		
	信息公开	信息公开制度	◉ 有 ○ 无			
	其他管理制度	行政管理制度				

（七）党组织建设

<table>
<tr><td colspan="2">是否建立党组织</td><td colspan="5">是</td></tr>
<tr><td colspan="2">是否将党的建设纳入章程，并报业务主管单位或党建领导机关审查，报登记管理机关核准</td><td colspan="2">已获得章程核准通知书</td><td>章程核准通知书文号</td><td colspan="2">民社登【2022】1115号</td></tr>
<tr><td rowspan="8">基本情况</td><td>党组织名称</td><td>中国互联网发展基金会党支部</td><td>党组织类型</td><td>党支部（功能性党支部）</td><td colspan="2">请输入其他党组织</td></tr>
<tr><td>上级党组织名称</td><td>中央网信办机关党委</td><td colspan="2">党员总人数</td><td colspan="2">23 人</td></tr>
<tr><td colspan="2">党组织书记姓名</td><td colspan="4">在本组织中所任职务</td></tr>
<tr><td colspan="2">刘红岩</td><td colspan="4">秘书长</td></tr>
<tr><td>本年度党组织参与重大事项决策情况</td><td colspan="2">☐ 理事会换届 ☐ 变更负责人 ☐ 章程制定、修改
☐ 年度收支预算 ☐ 年度重大业务活动计划
☐ 章程规定的重大募捐活动
☐ 章程规定的重大投资活动 ☑ 制修订内部管理制度
☐ 设立专项基金、分支机构、代表机构及内设机构
☐ 审议理事会年度工作报告
☐ 审议秘书处年度工作报告 ☐ 年度收支决算
☑ 其他事项（根据实际情况填写）</td><td colspan="3">1.重大理论学习，2.加强支部自身建设，3.党风</td></tr>
<tr><td>本年度党组织书记参与内部治理情况</td><td colspan="2">☐ 会员（代表）大会 ☑ 理事会 ☑ 理事长-办公会
☑ 其他（根据实际情况填写）</td><td colspan="3">主持召开秘书长办公会进行议事决策</td></tr>
<tr><td rowspan="2">党建工作联系人</td><td colspan="2">姓名</td><td colspan="2">在本组织中所任职务</td><td>手机号码</td></tr>
<tr><td colspan="2">张佑任</td><td colspan="2">组织委员</td><td>13811985320</td></tr>
<tr><td rowspan="4">活动情况</td><td rowspan="2">是否有专门活动场所</td><td>是</td><td>活动经费数额</td><td>50000.00 元/年</td><td>活动经费来源</td><td>社会组织行政经费列支</td></tr>
<tr><td colspan="2">组织生活开展次数</td><td colspan="2">党员大会</td><td>支委会</td><td>党小组会</td><td>党课</td></tr>
<tr><td colspan="2">14 次</td><td>21 次</td><td>72 次</td><td>3 次</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="3">群团工作</td><td rowspan="2">是否建立工会</td><td>是</td><td>是否建立团组织</td><td>是</td><td>是否建立妇联</td><td>否</td></tr>
<tr><td colspan="2">群团组织开展活动次数</td><td colspan="4">21 次</td></tr>
</table>

（八）年度登记、备案事项办理情况

事项	办理情况	批复时间
○ 是 ◉ 否 变更名称	○ 已办理 ○ 正办理 ○ 未办理	
◉ 是 ○ 否 变更住所	○ 已办理 ◉ 正办理 ○ 未办理	
○ 是 ◉ 否 变更原始基金	○ 已办理 ○ 正办理 ○ 未办理	
○ 是 ◉ 否 变更法定代表人	○ 已办理 ○ 正办理 ○ 未办理	
○ 是 ◉ 否 变更业务主管单位	○ 已办理 ○ 正办理 ○ 未办理	
○ 是 ◉ 否 章程核准	○ 已办理 ○ 正办理 ○ 未办理	
◉ 是 ○ 否 负责人变更	○ 已办理 ◉ 正办理 ○ 未办理	

（九）专项基金、分支机构、代表机构及内设机构基本情况

专项基金总数	7	个	本年度新设	0	个
			本年度注销	1	个
分支机构总数	0	个	本年度新设	0	个
			本年度注销	0	个
代表机构总数	0	个	本年度新设	0	个
			本年度注销	0	个
内设机构总数	7	个	本年度新设	2	个
			本年度注销	0	个

1、专项基金情况

序号	专项基金名称	成立时间	发起人	出资人	负责人	使用账户性质
1	中国互联网发展基金会网络安全专项基金	2016-02-02	周大福企业有限公司	周大福企业有限公司	刘红岩	基金会基本账户
2	中国互联网发展基金会网络视听精品扶持专项基金	2024-03-22	中国互联网发展基金会	湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司、北京点众科技股份有限公司、北京优酷科技有限公司、嘉兴九州文化传媒有限公司、北京爱奇艺科技有限公司、北京快手科技有限公司、上海哔哩哔哩科技有限公司、百度在线网络技术（北京）有限公司、上海随训通电子科技有限公司、重庆腾讯可持续发展基金会等	刘红岩	基金会基本账户
3	中国互联网发展基金会车联网专项基金	2019-09-24	浙江吉利控股集团有限公司	浙江吉利控股集团有限公司	刘红岩	基金会基本账户
4	中国互联网发展基金会中国正能量网络传播专项基金	2021-12-17	中国互联网发展基金会	深圳市腾讯计算机系统有限公司、 北京微播视界科技有限公司、阿里巴巴公益基金会、上海哔哩哔哩科技有限公司、 浙江支付宝公益基金会、深圳市平安公益基金会、北京微梦创科网络技术有限公司、 北京快手科技有限公司、智者四海（北京）技术有限公司、北京搜狐新媒体信息技术有限公司、东方财富信息股份有限公司、浙江同花顺互联信息技术有限公司	刘红岩	基金会基本账户
5	中国互联网发展基金会数字碳中和专项基金	2022-04-29	中国互联网发展基金会、中华环保联合会	浙江蚂蚁公益基金会	刘红岩	基金会基本账户

序号	是否成立专项基金管理机构	专项基金管理机构人数	本年召开会议次数	募集资金来源	资金的使用是否符合本组织的管理制度和章程	开展的公益项目名称	本年度是否终止
1	是	5	1	定向捐赠	是	网络安全学院学生创新资助计划项目、开源安全奖励计划项目、第二届武汉网络安全创新论坛项目、网络安全标准周活动项目等	否
2	是	7	2	第11页插页 定向捐赠	是	微短剧、网络综艺全媒体传播综合评价体系研究与应用项目；“重温经典”频道和专区内容修复和网络传播项目；微短剧创作人才培养计划；精品网络视听内容汇聚共享服务（一期）；网络视听精品引导与行业治理政策研究；人工智能超高清节目修复应用与实践项目；微短剧精品创作公益大讲堂项目等项目。	否

序号	专项基金名称	成立时间	发起人	出资人	负责人	使用账户性质
6	中国互联网发展基金会网络文明建设专项基金	2023-04-19	中国互联网发展基金会	北京微播视界科技有限公司、上海哔哩哔哩科技有限公司	刘红岩	基金会基本账户
7	中国互联网发展基金会信息化发展专项基金	2023-04-19	中国互联网发展基金会	百度公益基金会、浙江蚂蚁公益基金会、腾讯公益基金会、中国民生银行股份有限公司等	刘红岩	基金会基本账户
3						

序号	是否成立专项基金管理机构	专项基金管理机构人数	本年召开会议次数	募集资金来源	资金的使用是否符合本组织的管理制度和章程	开展的公益项目名称	本年度是否终止
6	是	5	11	定向捐赠	是	“2025年中国网络文明大会公益慈善论坛”“网络中国节”系列主题活动等项目	否
4	是	9	20	定向捐赠	是		否
7	是	5	1	定向捐赠	是	数字助力河南AI人才培养、“数字封丘”乡村振兴平台建设公益项目、数字乡村聚力行动帮扶活动、数字乡村聚力行动示范村建设公益项目、“数字滑州”公益平台升级项目	否
5	是	5	3	定向捐赠	是		否

4、内设机构情况

序号	名称	负责人	机构住所
1	党群综合部	张佑任	北京市西城区西直门南小街国英1号517
2	合规发展部	张适存	北京市西城区西直门南小街国英1号517
3	资金财务部	张勇	北京市西城区西直门南小街国英1号517
4	传播项目部	邢硕	北京市西城区西直门南小街国英1号517
5	网安项目部	张娟	北京市西城区西直门南小街国英1号517
6	信息化项目部	傅为政	北京市西城区西直门南小街国英1号517
7	交流合作部	李根	北京市西城区西直门南小街国英1号517

四、慈善活动支出和管理费用支出情况/公益事业收支情况

（一）捐赠收入情况

单位：**人民币元**

项目	现金	非现金	合计
一、捐赠收入	116200000.00	792800.00	116992800.00
（一）来自境内的捐赠收入	116200000.00	792800.00	116992800.00
其中：来自境内自然人的捐赠	0	0	0.00
来自境内企业或者其他组织的捐赠	116200000	792800	116992800.00
（二）来自境外的捐赠	0.00	0.00	0.00
其中：来自境外自然人的捐赠	0	0	0.00
来自境外法人或者其他组织的捐赠	0	0	0.00

（二）公开募捐收入情况

单位：**人民币元**

项目	现金	非现金	合计
通过公开募捐取得的捐赠收入	0.00	0.00	0.00
其中：合作开展公开募捐取得的捐赠收入	0	0	0.00
（一）来自境内的捐赠	0.00	0.00	0.00
其中：来自境内自然人的捐赠	0	0	0.00
来自境内法人或者其他组织的捐赠	0	0	0.00
（二）来自境外的捐赠	0.00	0.00	0.00
其中：来自境外自然人的捐赠	0	0	0.00
来自境外法人或者其他组织的捐赠	0	0	0.00

（三）大额捐赠情况

单位：**人民币元**

捐赠人	本年捐赠额		用途
	现金	非现金	
上海哔哩哔哩科技有限公司	12500000	0	基金会章程规定事项/中国互联网发展基金会中国正能量网络传播专项基金
爱心企业	17000000	0	中国互联网发展基金会网络视听精品扶持专项基金
合计	92000000.00	0.00	

单位：**人民币元**

捐赠人	本年捐赠额		用途
	现金	非现金	
重庆腾讯可持续发展基金会	15000000	0	中国互联网发展基金会网络视听精品扶持专项基金
北京快手科技有限公司	10000000	0	中国互联网发展基金会网络视听精品扶持专项基金
爱心企业	10000000	0	中国互联网发展基金会网络视听精品扶持专项基金
上海喜马拉雅科技有限公司	8000000	0	基金会章程规定事项
北京优酷科技有限公司	7500000	0	中国互联网发展基金会网络视听精品扶持专项基金
北京爱奇艺科技有限公司	6000000	0	中国互联网发展基金会网络视听精品扶持专项基金
上海宽娱数码科技有限公司	6000000	0	中国互联网发展基金会网络视听精品扶持专项基金
合计	92000000.00	0.00	

（四）涉外捐赠等与境外组织或者个人开展合作情况

1.接受境外捐赠情况

单位：**人民币元**

境外捐赠方名称	本年捐赠额		捐赠用途	是否签订书面捐赠协议	是否向业务主管单位报备/报批
	现金	非现金			

2.与境外组织（人员）开展项目合作情况

境外组织（人员）名称	合作主要内容、合作方式、涉及资金规模和合作期限	是否召开理事会研究审议	是否向业务主管单位报备/报批	是否签订书面合作协议	是否进行临时活动事前备案和事后报告
国际青年文化交流中心（香港）、澳门互联网文化协会、中华杰出青年经贸发展促进会	由中国互联网发展基金会、国际青年文化交流中心（香港）、澳门互联网文化协会、中华杰出青年经贸发展促进会主办的2025港澳台大学生网信企业实习计划在北京、深圳举行，共组织92名港澳台大学生赴18家网信企业开展实习以及参访交流活动，以加深港澳台大学生对中华传统文化和国情社情的认识，增强民族认同与国家认同。不涉及资金往来，合作期限两个月。	否	是	否	是
香港北京高校校友联盟	由香港北京高校校友联盟主办、中国互联网发展基金会支持的2025第二届“香港世界青年科学大会”于2025年4月12日至15日在香港会展中心举行，邀请诺贝尔奖、图灵奖得主，海内外院士、著名青年科学家及数百位领军企业家等围绕大数据、人工智能、生物科技等前沿科技分享交流。中国互联网发展基金会资助其“香江诺贝之夜”欢迎晚宴活动，资金规模约26万元，合作期限两个月。	否	是	是	是
澳门科技总会	应澳门科技总会邀请，中国互联网发展基金会作为支持单位，支持举办第五届BEYOND国际科技创新博览会，活动时间为2025年5月21-24日，活动本身不涉及资金使用。	否	是	否	是
中国驻迪拜总领事馆、阿联酋富查伊拉文化和媒体管理局、迪拜未来基金会	由中国驻迪拜总领事馆指导，富查伊拉文化和媒体管理局主办，中央广播电视总台国际在线承办，迪拜未来基金会和中国互联网发展基金会支持的“中阿携手·共筑未来”中阿人文对话活动于2025年11月17日至20日在阿联酋举办。代表团赴阿联酋迪拜，聚焦新媒体产业的发展现状、合作路径与未来趋势，通过“面对面”形式，与当地媒体、机构及基金会等开展双向互动。双方不涉及资金往来，合作期限为两个月。	否	是	否	是

3.邀请境外组织（人员）来访情况

境外组织（人员）名称	来访目的、时间、地点、行程和访问单位	是否召开理事会研究审议	是否向业务主管单位报备/报批	经费预算及来源	是否进行临时活动事前备案和事后报告
香港贸易发展局	2025年3月4日，香港贸易发展局中国内地总代表、上海市政协委员钟永喜一行来访，就邀请中国互联网发展基金会参与支持2025年第二届“香港世界青年科学大会”等活动进行深入交流。	否	是	未产生经费	是

4.出国（境）开展业务活动情况

涉及国家（地区）	事项	时间、地点、行程、参与人员和合作单位	是否召开理事会研究审议	是否向业务主管单位报备/报批	经费预算及来源
香港	☑ 在国（境）外开展业务活动 ☐ 在国（境）外设立分支（代表）机构 ☐ 组织出国（境）开展人道主义救援或志愿服务 ☑ 赴国（境）外参加会议、论坛、培训	由香港北京高校校友联盟主办、中国互联网发展基金会支持的2025第二届“香港世界青年科学大会”于2025年4月12日至15日在香港会展中心举行，中国互联网发展基金会负责同志一行赴香港参加了系列活动并与参会代表进行交流。	否	是	经费为302,507.32元，来自自有资金。
澳门	☐ 在国（境）外开展业务活动 ☐ 在国（境）外设立分支（代表）机构 ☐ 组织出国（境）开展人道主义救援或志愿服务 ☑ 赴国（境）外参加会议、论坛、培训	应澳门科技总会邀请，中国互联网发展基金会负责同志一行于2025年5月20日至23日赴澳门参加第五届BEYOND国际科技创新博览会相关活动。	否	是	经费为33,920元，来自自有资金。
阿联酋	☑ 在国（境）外开展业务活动 ☐ 在国（境）外设立分支（代表）机构 ☐ 组织出国（境）开展人道主义救援或志愿服务 ☑ 赴国（境）外参加会议、论坛、培训	由中国驻迪拜总领事馆指导，富查伊拉文化和媒体管理局主办，中央广播电视总台国际在线承办，迪拜未来基金会和中国互联网发展基金会支持的“中阿携手·共筑未来”中阿人文对话活动于2025年11月17日至20日在阿联酋举办。中国互联网发展基金会出访团组参加了“中阿携手·共筑未来”中阿人文对话活动及“数字时代的新媒体创新与合作——中国与阿联酋的机遇与展望”座谈会，拜访了相关机构。	否	是	经费为1,319,260.8元，来自自有资金。
挪威	☑ 在国（境）外开展业务活动 ☐ 在国（境）外设立分支（代表）机构 ☐ 组织出国（境）开展人道主义救援或志愿服务 ☑ 赴国（境）外参加会议、论坛、培训	第二十届联合国互联网治理论坛于2025年6月23日至27日以线上线下相结合方式在挪威利勒斯特罗姆举办。其中“增强数字信任：从刚性到弹性”闪电对话由中国网络空间安全协会、中国互联网发展基金会、北京市金杜律师事务所、中国日报网联合主办。中国互联网发展基金会两名同志出访相关活动。	否	是	经费为425,571.25元，来自限定经费（深信服捐赠）。
	☐ 在国（境）外开展业务活动 ☐ 在国（境）外设立分支（代表）机构 ☐ 组织出国（境）开展人道主义救援或志愿服务 ☐ 赴国（境）外参加会议、论坛、培训				
	☐ 在国（境）外开展业务活动 ☐ 在国（境）外设立分支（代表）机构 ☐ 组织出国（境）开展人道主义救援或志愿服务 ☐ 赴国（境）外参加会议、论坛、培训				
	☐ 在国（境）外开展业务活动 ☐ 在国（境）外设立分支（代表）机构 ☐ 组织出国（境）开展人道主义救援或志愿服务 ☐ 赴国（境）外参加会议、论坛、培训				
	☐ 在国（境）外开展业务活动 ☐ 在国（境）外设立分支（代表）机构 ☐ 组织出国（境）开展人道主义救援或志愿服务 ☐ 赴国（境）外参加会议、论坛、培训				

涉及国家（地区）	事项	时间、地点、行程、参与人员和合作单位	是否召开理事会研究审议	是否向业务主管单位报备/报批	经费预算及来源
（五）支出情况	□ 在国（境）外开展业务活动 □ 在国（境）外设立分支（代表）机构 □ 赴国（境）外参加会议、论坛、培训 □ 在国（境）外开展人道主义救援或志愿服务 □ 组织出国（境）开展捐赠项目成本和政府补助支出）				

单位：**人民币元**

项目	金额
上年度实际收入合计	93643361.65
调整后的上年度总收入	284810028.32
本年度总支出	231026156.35
其中：本年度用于慈善活动的支出（包括捐赠项目成本和政府补助支出）	220205938.12
本年度提供服务成本	0
本年度商品销售成本	0
本年度其他业务活动支出（包括税金及附加等）	0
本年度管理费用	10820218.23
本年度筹资费用（含募捐成本）	0
本年度其他费用	0
本年度慈善活动支出占上年总收入的比例（占前三年收入平均数的比例）	77.32 % (综合三年 61.84 %)
本年度管理费用占总支出的比例	4.68 %

情况说明

单位：人民币元

上年度总收入中有时间受限为上年不得使用的限定性收入为 21333333.33 元
请说明具体情况:
无
于上年解除时间限定的净资产为 0 元
请说明具体情况:
无

（六）公益慈善项目开展和公开募捐活动备案情况

1.公益慈善项目开展情况

共开展了(407)项公益慈善项目，项目总支出为(220205938.12)元人民币，具体情况如下：

项目1

项目名称： 风控管理体系建设

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2023-12-05 至 2024-12-26

是否为专项基金支持项目： ○ 是 ◉ 否

是否为乡村振兴项目： ○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计： ○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 114308.25 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象： ☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市
☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

发展公益慈善事业是社会文明进步的重要标志。在新时代新征程中，党和人民对公益慈善事业有了新的期待和更高要求，公益慈善事业要满足人民群众的美好生活需要、发挥第三次分配的重要作用、促进社会公平正义、助力实现共同富裕，就必须加强专业化风险管理体系的建设，提高风险管控能力。项目基于COSO内部控制框架，从风险管理文化、风险管理架构、风险地图、风险管理策略和业务制度流程五个维度，建设与优化风险管理体系，提高应对各类风险的防范能力。

项目执行方及项目成效评估情况：

项目产出了公募基金会风险管理体系研究报告、风险管理制度及细则、风险地图、应急管理制度、业务流程评估方法论及示范评估、风险管理宣传材料等，完善了公募基金会的风险管理架构，助力实现风险的有效管理，项目已结项。

项目2

项目名称： 第二届“安全科普知识进万家”互联网主题宣传活动

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2023-11-16 至 2025-03-31

是否为专项基金支持项目： ○ 是 ◉ 否

是否为乡村振兴项目： ○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计： ○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 357184.85 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象： ☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市
☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

第二届“安全科普知识进万家”互联网主题宣传活动旨在通过互联网传播优势，科普应急安全知识，进一步提高全社会整体安全意识和认知水平，活动相继在江苏省、北京市、广东省、福建省、上海市、浙江省等地举办9场第二届“安全科普知识进万家”互联网主题宣传活动和1场应急科普专家研讨会，并进行线上科普产品制作和传播推广，深化了应急科普知识在公众中的传播效果，特别是通过寓教于乐的方式使青少年获得更丰富的应急安全知识，赢得了良好的社会反响。

项目执行方及项目成效评估情况：

第二届“安全科普知识进万家”互联网主题宣传活动已顺利完成，通过线下系列科普活动及线上科普产品制作传播，推动安全理念有效传播。线上联动各级媒体构建立体传播格局，传播量超2000万次，通过动态交互、丰富活动形式，寓教于乐普及安全知识，获得了良好的社会反响。

项目3

项目名称： 2025年世界互联网大会乌镇峰会互联网公益实践行

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2025-10-23 至 2026-06-30

是否为专项基金支持项目： ○ 是 ◉ 否

是否为乡村振兴项目： ○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计： ○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 90502.5 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象： ☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市
☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

为促进资源整合，梳理互联网公益发展的典型经验与共性挑战，助力公益事业在数字时代的创新与可持续发展，开展2025年世界互联网大会乌镇峰会互联网公益实践行项目。邀请公益领域的中外专家、学者、企业代表等，搭建高端、开放、务实的交流平台，开展研讨交流，促进政府部门、公益组织、互联网企业、学术机构等多方主体之间深度对话。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目实施工作有序推进中。

项目4

项目名称： 2025互联网公益发展调查研究

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2025-09-01 至 2026-06-30

是否为专项基金支持项目： ○ 是 ◉ 否

是否为乡村振兴项目： ○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计： ○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 115438.5 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象： ☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市
☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

为积极探索以互联网公益高质量发展服务网络强国建设的实现路径，开展2025互联网公益发展调查研究项目。项目立足中国互联网公益发展实际，以剖析互联网公益与网络强国建设的理论基础、内在联系及实践路径为核心，致力于形成适配国情与时代特征的理论框架、实践路径及具体可行方案，将产出以互联网公益高质量发展服务网络强国建设为主题的研究报告。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目实施工作有序推进中。

项目5

项目名称： “网络公益发展现状调研”项目

是否为公募项目： 是 否

项目开展年限： 2024-08-26 至 2025-01-31

是否为专项基金支持项目： 是 否

是否为乡村振兴项目： 是 否

是否对该项目进行了专项审计： 是 否

项目收入： 0 元

项目支出： 90000 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： 无 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 食品类及饮用水 医疗类 教学仪器、一般学习用品类 直接用于环境保护的专用仪器 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： 资助 运作 混合

服务对象： 所有人 儿童 老人 妇女 残疾人 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

济困 扶老 救孤 助残 教育 科学研究 文化艺术 医疗卫生 体育 生态环境 救助突发事件造成的损害 其他

服务地区：

境外 全国 北京市 天津市 河北省 山西省 内蒙古自治区 辽宁省 吉林省 黑龙江省 上海市 江苏省
浙江省 安徽省 福建省 江西省 山东省 河南省 湖北省 湖南省 广东省 广西壮族自治区 海南省 重庆市
四川省 贵州省 云南省 西藏自治区 陕西省 甘肃省 青海省 宁夏回族自治区 新疆 深圳市 大连市 青岛市
厦门市 宁波市

项目介绍：

“网络公益发展现状调研”项目旨在深入了解网络公益在我国的发展现状及其适应新时代需求的关键要素，探索全民参与、具有中国特色的互联网公益发展路径，为构建更加“开放、多元、透明、高效”的互联网公益新生态提供政策支撑和动力支持，为党领导下的互联网公益事业改革与创新发展提供理论与实践支持。

项目执行方及项目成效评估情况：

“网络公益发展现状调研”项目通过问卷调研、实地走访和典型案例分析，掌握了网络公益的运作模式、面临的挑战及应对思路，为进一步推动网络公益生态优化提供了实证支持，形成《中国特色互联网公益发展报告》，为相关工作提供理论、实证支撑和政策参考，提升了公众网络公益认知与参与度，取得了良好社会效果。

项目6

项目名称：“互联网赋能企业可持续发展”主题乌镇咖荟

是否为公募项目：○ 是 ◉ 否

项目开展年限：2023-10-13 至 2025-06-30

是否为专项基金支持项目：◉ 是 ○ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目：○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计：○ 是 ◉ 否

项目收入：0 元

项目支出：178997.75 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入：0 元

项目来自境外资金捐赠收入：0 元

项目来自境外物资捐赠收入：0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）：☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象：☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市
☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

深入学习贯彻党的二十大精神，以习近平总书记关于网络强国的重要思想为指导，探索社会公益资金服务保障网信中心工作的创新路径，中国互联网发展基金会联合中国可持续发展工商理事会、中国经营报共同主办以“互联网赋能企业可持续发展”为主题的乌镇咖荟，围绕绿色可持续发展、社会责任、数字化转型治理等全球可持续发展议题开展思想交流与实践分享。

项目执行方及项目成效评估情况：

“互联网赋能企业可持续发展”主题乌镇咖荟于2023年11月9日在浙江乌镇举行，与会嘉宾围绕绿色可持续发展、社会责任等议题，深入探讨互联网企业ESG领域理论研究、规则制定与应用实践路径，助力提升中国互联网企业国际影响力。

项目7

项目名称： 2023年首批网信优秀人才培养支持项目

是否为公募项目： 是 否

项目开展年限： 2023-11-03 至 2027-11-02

是否为专项基金支持项目： 是 否

是否为乡村振兴项目： 是 否

是否对该项目进行了专项审计： 是 否

项目收入： 0 元

项目支出： 842342.39 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： 无 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 食品类及饮用水 医疗类 教学仪器、一般学习用品类 直接用于环境保护的专用仪器 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： 资助 运作 混合

服务对象： 所有人 儿童 老人 妇女 残疾人 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

济困 扶老 救孤 助残 教育 科学研究 文化艺术 医疗卫生 体育 生态环境 救助突发事件造成的损害 其他

服务地区：

境外 全国 北京市 天津市 河北省 山西省 内蒙古自治区 辽宁省 吉林省 黑龙江省 上海市 江苏省
浙江省 安徽省 福建省 江西省 山东省 河南省 湖北省 湖南省 广东省 广西壮族自治区 海南省 重庆市
四川省 贵州省 云南省 西藏自治区 陕西省 甘肃省 青海省 宁夏回族自治区 新疆 深圳市 大连市 青岛市
厦门市 宁波市

项目介绍：

全面贯彻习近平总书记关于网络强国的重要思想、关于做好新时代人才工作的重要思想，助力网信人才队伍建设，中国互联网发展基金会于2023年11月开展2023年首批网信优秀人才培养支持项目，目标是促进网信人才队伍整体发展，为网信事业发展提供人才保障和智力支撑。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目实施工作有序推进中。

项目8

项目名称： 2023年网信创新自主选题和基地建设支持项目

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2023-11-22 至 2027-11-21

是否为专项基金支持项目： ○ 是 ◉ 否

是否为乡村振兴项目： ○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计： ○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 5727928.3 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ○ 资助 ○ 运作 ◉ 混合

服务对象： ☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市
☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

全面贯彻习近平总书记关于网络强国的重要思想、关于做好新时代人才工作的重要思想，助力网信人才队伍建设，中国互联网发展基金会于2023年11月开展2023年网信创新自主选题和基地建设支持项目，目标是促进网信人才队伍整体发展，为网信事业发展提供人才保障和智力支撑。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目实施工作有序推进中。

项目9

项目名称： 2024年网信优秀人才培养支持项目

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2024-11-08 至 2027-11-07

是否为专项基金支持项目： ○ 是 ◉ 否

是否为乡村振兴项目： ○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计： ○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 0 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象： ☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市
☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

全面贯彻习近平总书记关于网络强国的重要思想、关于做好新时代人才工作的重要思想，助力网信人才队伍建设，中国互联网发展基金会于2024年11月启动2024年网信优秀人才培养支持项目，开展人才遴选等工作。目前，项目实施工作有序推进中。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。目前，项目实施工作有序推进中。

项目10

项目名称： 2024年网信创新自主选题和基地建设项目

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2024-11-08 至 2027-11-07

是否为专项基金支持项目： ○ 是 ◉ 否

是否为乡村振兴项目： ○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计： ○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 0 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象： ☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市
☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

全面贯彻习近平总书记关于网络强国的重要思想、关于做好新时代人才工作的重要思想，助力网信人才队伍建设，中国互联网发展基金会于2024年11月启动2024年网信创新自主选题和基地建设项目，开展相关工作。目前，项目实施工作有序推进中。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。目前，项目实施工作有序推进中。

项目11

项目名称： 2025年网信优秀人才培养支持项目

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2025-09-26 至 2028-09-25

是否为专项基金支持项目： ○ 是 ◉ 否

是否为乡村振兴项目： ○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计： ○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 670794.73 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象： ☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市
☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

全面贯彻习近平总书记关于网络强国的重要思想、关于做好新时代人才工作的重要思想，助力网信人才队伍建设，中国互联网发展基金会于2025年9月启动2025年网信优秀人才培养支持项目，开展人才遴选等工作。目前，项目实施工作有序推进中。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目实施工作有序推进中。

项目12

项目名称： 2025年网信创新自主选题和基地建设支持项目

是否为公募项目：○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2025-09-26 至 2028-09-25

是否为专项基金支持项目：○ 是 ◉ 否

是否为乡村振兴项目：○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计：○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 1015226.12 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象：☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市
☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

全面贯彻习近平总书记关于网络强国的重要思想、关于做好新时代人才工作的重要思想，助力网信人才队伍建设，中国互联网发展基金会于2025年9月启动2025年网信创新自主选题和基地建设项目，开展相关工作。目前，项目实施工作有序推进中。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目实施工作有序推进中。

项目13

项目名称： 开源安全奖励计划项目

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2024-12-20 至 2026-02-13

是否为专项基金支持项目： ◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会网...

是否为乡村振兴项目： ○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计： ○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 2016000 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ◉ 资助 ○ 运作 ○ 混合

服务对象： ☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市
☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

为鼓励和支持一流网络安全学院教师、学生参与自主开源生态建设，培养创新型网络安全人才，中国互联网发展基金会资助开展了开源安全奖励计划项目，旨在支持一批适应产业需要的开源创新软件人才，推动我国开源软件生态建设。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目实施工作有序推进中。

项目14

项目名称： 网络安全标准周标准化工作奖励项目

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2024-12-20 至 2026-02-10

是否为专项基金支持项目： ◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会网...

是否为乡村振兴项目： ○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计： ○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 200130 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象： ☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市
☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

为进一步推动网络安全国家标准制定工作更加规范有序，中国互联网发展基金会支持开展了网络安全标准周标准化工作奖励项目，旨在对网络安全管理、标准研制、国际标准化等领域的专家代表及工作人员予以奖励，激发各方的积极性与创造性，为我国网络安全标准化事业作出积极贡献。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目实施工作有序推进中。

项目15

项目名称： 网络安全学院学生创新资助计划项目

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2022-11-01 至 2027-10-31

是否为专项基金支持项目： ◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会网...

是否为乡村振兴项目： ○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计： ○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 4620000 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ◉ 资助 ○ 运作 ○ 混合

服务对象： ☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市
☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

为深入落实习近平总书记关于坚持网络安全教育、技术、产业融合发展的重要指示精神，依据《国家网络安全人才与创新发展纲要》重点任务部署，中国互联网发展基金会资助开展了网络安全学院学生创新资助计划项目。项目旨在鼓励高校网络安全学院学生，围绕企业及产业网络安全实际需求开展创新活动，着力培育网络安全人才的创新能力。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目实施工作有序推进中。

项目16

项目名称： 第二届武汉网络安全创新论坛项目

是否为公募项目： 是 否

项目开展年限： 2025-04-18 至 2026-04-17

是否为专项基金支持项目： 是 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会网...

是否为乡村振兴项目： 是 否

是否对该项目进行了专项审计： 是 否

项目收入： 0 元

项目支出： 2063852.7 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： 无 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 食品类及饮用水 医疗类 教学仪器、一般学习用品类 直接用于环境保护的专用仪器 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： 资助 运作 混合

服务对象： 所有人 儿童 老人 妇女 残疾人 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
济困 扶老 救孤 助残 教育 科学研究 文化艺术 医疗卫生 体育 生态环境 救助突发事件造成的损害 其他

服务地区：
境外 全国 北京市 天津市 河北省 山西省 内蒙古自治区 辽宁省 吉林省 黑龙江省 上海市 江苏省
浙江省 安徽省 福建省 江西省 山东省 河南省 湖北省 湖南省 广东省 广西壮族自治区 海南省 重庆市
四川省 贵州省 云南省 西藏自治区 陕西省 甘肃省 青海省 宁夏回族自治区 新疆 深圳市 大连市 青岛市
厦门市 宁波市

项目介绍：

为进一步推动我国网络安全领域的创新与交流，促进网络安全教育、技术与产业的融合发展，中国互联网发展基金会资助开展了第二届武汉网络安全创新论坛项目。本次论坛以“融合 创新 突破”为主题，全面展示我国在网络安全人才培养、技术创新及产业发展等方面的前沿成果。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目实施工作有序推进中。

项目17

项目名称：2025年国家网络安全宣传周网络安全和信息化人才招聘会及互动体验活动

是否为公募项目：○ 是 ◉ 否

项目开展年限：2025-09-12 至 2026-09-11

是否为专项基金支持项目：◉ 是 ○ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会网...

是否为乡村振兴项目：○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计：○ 是 ◉ 否

项目收入：0 元

项目支出：558600 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入：0 元

项目来自境外资金捐赠收入：0 元

项目来自境外物资捐赠收入：0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）：☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象：☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

为推动网信事业高质量发展，助力高校网络安全与信息化人才实现充分就业，中国互联网发展基金会支持开展了2025年国家网络安全宣传周网络安全和信息化人才招聘会及互动体验活动项目，搭建高校毕业生与国有企业、网络安全企业、科研院校等用人单位沟通互动的平台。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目实施工作有序推进中。

项目18

项目名称： 国际网络安全“标准周”活动项目

是否为公募项目：○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2025-09-04 至 2026-09-03

是否为专项基金支持项目：◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会网...

是否为乡村振兴项目：○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计：○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 1262730 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象：☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市
☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

为鼓励更多网络安全专家参与国际标准化工作，深化国际技术交流与合作，中国互联网发展基金会支持开展了国际网络安全“标准周”活动项目。项目围绕国家战略重点与技术发展方向，推动我国网络安全国际标准提案的提出，持续提升我国在国际标准化工作中的话语权与影响力。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目实施工作有序推进中。

项目19

项目名称： 网络安全标准周活动

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2025-09-12 至 2026-09-11

是否为专项基金支持项目： ◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会网...

是否为乡村振兴项目： ○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计： ○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 1396500 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象： ☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市
☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

积极推进国家网络安全标准项目研究，以标准支撑国家网络安全防御体系构建，以标准助推我国网络安全国际影响力提升，中国互联网发展基金会支持开展了网络安全标准周活动，旨在为国家网络安全标准化工作搭建交流、研讨与沟通的平台，得到业界广泛关注和高度认可，成为了网络安全标准领域的活动品牌。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目实施工作有序推进中。

项目20

项目名称： 个人信息保护宣传教育活动项目

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2025-09-12 至 2026-09-11

是否为专项基金支持项目： ◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会网...

是否为乡村振兴项目： ○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计： ○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 262946.26 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象： ☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市
☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

为推进我国个人信息保护工作，增强公众对个人信息保护的信心，中国互联网发展基金会支持开展了个人信息保护宣传教育活动项目。项目围绕《网络数据安全管理条例》《人脸识别技术应用安全管理办法》等政策文件，数据出境、个人信息保护合规审计等政策与操作指引，以及数据安全和个人信息保护相关的国家标准与工作实践开展宣讲活动。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目实施工作有序推进中。

项目21

项目名称： 2025年未成年人网络保护国际研讨会

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2025-09-19 至 2026-09-18

是否为专项基金支持项目： ◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会网...

是否为乡村振兴项目： ○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计： ○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 399000 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ◉ 资助 ○ 运作 ○ 混合

服务对象： ☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☑ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☐ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市
☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

2025年未成年人网络保护国际研讨会以“智护未来：全球数字时代的儿童保护与发展”为主题，围绕素养提升、安全守护与技术向善、全球共治与政策完善等维度，全方位深入探讨未成年人网络保护的有效路径。项目通过组织未成年人网络安全教育活动、普及网络安全知识、发布未成年人网络安全研究成果等形式，推动相关工作落地。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目实施工作有序推进中。

项目22

项目名称： 人工智能技术赋能网络安全应用测试活动

是否为公募项目：○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2025-11-14 至 2026-11-13

是否为专项基金支持项目：◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会网...

是否为乡村振兴项目：○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计：○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 1050000 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象：☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市
☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

为提高我国重要行业领域的网络安全防护水平，促进网络安全产业技术能力持续提升，中国互联网发展基金会支持开展人工智能技术赋能网络安全应用测试活动项目。项目旨在通过测试活动，挖掘人工智能技术在网络安全领域的应用潜力，推动网络安全产业整体技术水平不断提升。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目实施工作有序推进中。

项目23

项目名称： 中法建交60年国际传播项目

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2024-09-29 至 2025-03-31

是否为专项基金支持项目： ◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： ○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计： ○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 323881.02 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象： ☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☑ 境外 ☐ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市
☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

项目以“文明传承与创新——甲子同行、合作发展”为主题，设置开幕式、分论坛、文艺演出、闭幕式等环节，中国互联网发展基金会作为支持单位，发挥互联网公益在文化交流中的桥梁作用，促进互联网领域中外文化交流与合作。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。目前，项目已结项。

项目24

项目名称： 微短剧、网络综艺全媒体传播综合评价体系研究与应用项目

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2025-12-19 至 2025-12-31

是否为专项基金支持项目： ◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会网...

是否为乡村振兴项目： ○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计： ○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 1585930.59 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象： ☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市
☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

项目聚焦微短剧与网络综艺领域，依托中国视听大数据（CVB）进行多渠道、多维度的传播效果量化分析，对内容导向、创作质量、艺术创新及社会价值等方面开展定性评估，形成多层次、多维度、多视角的综合评价体系，为行业管理引导、内容迭代优化、资源配置优化提供科学依据与有力支撑。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目实施工作有序推进中。

项目25

项目名称： 网络公益实践活动（大湾区）

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2023-07-20 至 2025-04-17

是否为专项基金支持项目： ◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会网...

是否为乡村振兴项目： ○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计： ○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 356594.01 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象： ☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市
☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

项目旨在通过在粤港澳地区进行走访调研交流，深入发掘企业数字化转型和网络公益领域发展的关键问题，探讨网络公益事业发展方向、公益品牌拓展经验及广大机构影响力的路径方法措施，更好地让网络公益服务亿万人民群众。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。目前，项目已结项。

项目26

项目名称： 2025港澳台大学生网信企业实习计划（北京）

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2025-06-16 至 2025-09-19

是否为专项基金支持项目： ◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： ○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计： ○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 1421115.86 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象： ☐ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☑ 其他（根据实际情况填写）

其他服务对象： 台湾大学生

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市
☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

为深入贯彻落实习近平总书记关于“支持港澳青年融入国家发展大局”“促进两岸融合发展”的重要指示精神，组织37名台湾大学生赴北京8家网信企业实习，通过参访交流、实践合作与深度对话等方式，让两岸青年在交流中交心，在交往中增信，为民族复兴汇聚青春力量。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。目前，项目已结项。

项目27

项目名称： 2025第二届“香港世界青年科学大会”项目

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2025-04-09 至 2025-05-29

是否为专项基金支持项目： ○ 是 ◉ 否

是否为乡村振兴项目： ○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计： ○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 307447.32 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ◉ 资助 ○ 运作 ○ 混合

服务对象： ☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市
☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

2025第二届“香港世界青年科学大会”作为高端学术论坛，围绕大数据、人工智能、生物科技、新材料、大模型等领域前沿议题，展开深入交流与讨论，通过高端学者对话形式促进国际一流科研项目和国际一流人才对接，深化内地与香港在网信领域的互动交流。中国互联网发展基金会通过支持本届“香港世界青年科学大会”系列活动，直接接触全球青年科学家，尤其是在人工智能、量子计算等领域的领军者，为国际项目的实施提供企业对接渠道，提升国际社会影响力。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。目前，项目已结项。

项目28

项目名称： “重温经典”频道和专区内容修复和网络传播项目

是否为公募项目：○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2025-12-19 至 2026-12-31

是否为专项基金支持项目：◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会网...

是否为乡村振兴项目：○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计：○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 1592027.19 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象：☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市
☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

项目集中展播200余部经典影视作品，聚焦家国情怀主题，精选一批彰显民族精神的经典影视作品，通过公益展播与线上线下融合传播相结合的方式，搭建跨越代际的情感交流平台，引导观众在重温经典中厚植国家自豪感、增强民族认同感，进一步激发爱国热情，凝聚奋进力量。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目29

项目名称： “‘绿’动齐鲁 数智赋能”网络名人实践行活动

是否为公募项目：○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2025-11-25 至 2026-03-31

是否为专项基金支持项目：◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会数...

是否为乡村振兴项目：○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计：○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 395985.16 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象：☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市
☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

项目邀请30余位来自全国各地的网络名人与媒体记者走进山东，在济南、潍坊、青岛三座城市进行采风，通过实地探访、亲身体验、技术演示、沙龙对话等多种形式，让网络名人与媒体记者深度体验山东在数字化驱动绿色低碳转型方面的生动实践，解读国家政策在地方的创新落地，展现高质量发展成果。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目实施工作已完成，目前正在推进结项。

项目30

项目名称： 2024年世界互联网大会乌镇峰会互联网公益慈善论坛项目

是否为公募项目：○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2024-11-08 至 2026-12-31

是否为专项基金支持项目：◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会车...

是否为乡村振兴项目：○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计：○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 0 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象：☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市
☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

论坛以“数智赋能 让互联网更好造福世界”为主题，设置嘉宾致辞、主旨演讲、成果发布、圆桌对话等环节，邀请国内外互联网平台企业、专家学者、网络名人等交流互鉴，发布网络公益最新成果，推动互联网公益慈善国际交流合作，广泛汇聚各方力量，在互联网发展中保障和改善民生，让更多国家和人民共享互联网发展成果。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目实施工作已完成，目前正在推进结项。

项目31

项目名称： 多边平台网络安全相关合作进展研究项目

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2025-12-12 至 2026-12-11

是否为专项基金支持项目： ◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会网...

是否为乡村振兴项目： ○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计： ○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 0 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象： ☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市
☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

为精准把握多边平台网络安全的演变规律，规避国际合作风险，维护国家网络主权与数字经济发展利益，中国互联网发展基金会支持开展了多边平台网络安全相关合作进展研究项目。项目聚焦网络安全领域，突破传统单一平台研究的局限性，通过多维联动的方式，开展覆盖多类型国际主要多边平台的综合研究。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目实施工作有序推进中。

项目32

项目名称： “AI安全向善日”公益活动项目

是否为公募项目：○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2025-10-31 至 2026-10-30

是否为专项基金支持项目：◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会网...

是否为乡村振兴项目：○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计：○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 420000 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：◉ 资助 ○ 运作 ○ 混合

服务对象：☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市
☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

聚焦教育行业，全面提升教育领域的网络与信息安全意识，中国互联网发展基金会支持开展“AI安全向善日”公益活动项目。项目旨在增强全社会尤其是广大家长、教师和学生的人工智能安全意识，帮助他们掌握安全使用人工智能的数字素养与能力，从而推动人工智能在教育领域的健康有序发展。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目实施工作有序推进中。

项目33

项目名称： 防范反制网络水军研究项目

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2025-12-03 至 2026-12-02

是否为专项基金支持项目： ◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会网...

是否为乡村振兴项目： ○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计： ○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 840000 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象： ☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市
☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

为持续深化网络水军问题整治，维护风清气正的网络生态环境，中国互联网发展基金会支持开展了防范反制网络水军研究项目。项目以营造清朗网络空间为目标，通过多维度调研网络水军运营公司的运作模式，剖析其活跃动因，结合对水军行为的动态跟踪与规律研究，形成系列调研分析报告，为网络治理提供全方位支撑，推动网络生态持续向好发展。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目实施工作有序推进中。

项目34

项目名称： 产教融合赋能网络安全实战型人才培养的专才通道建设项目

是否为公募项目：○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2025-11-25 至 2026-11-24

是否为专项基金支持项目：◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会网...

是否为乡村振兴项目：○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计：○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 336000 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象：☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市
☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

由中国互联网发展基金会支持开展的产教融合赋能网络安全实战型人才培养专才通道建设项目，旨在构建一套融合企业实战资源与高校教育体系的网络安全人才培养创新体系，通过“融企入课、学绩互认”的模式重构培养机制，打造“真网实境、砺战于岗”的校企协同实战生态。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目实施工作有序推进中。

项目35

项目名称： 面向实战型网安人才培养的实网教学模式创新与实践项目

是否为公募项目：○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2025-11-25 至 2026-11-24

是否为专项基金支持项目：◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会网...

是否为乡村振兴项目：○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计：○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 336000 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象：☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市
☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

由中国互联网发展基金会支持开展面向实战型网安人才培养的实网教学模式创新与实践项目，旨在面向实战型网安人才培养的实网教学模式，围绕平台搭建、培养体系创新、师资队伍建设和社会服务效益等多维度展开实践，建设数字化实践课程，开展网络安全态势课题研究等。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目实施工作有序推进中。

项目36

项目名称： 基于实网流量的网络安全实战人才培养课程体系建设项目

是否为公募项目：○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2025-11-25 至 2026-11-24

是否为专项基金支持项目：◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会网...

是否为乡村振兴项目：○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计：○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 336000 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象：☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市
☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

中国互联网发展基金会支持开展的基于实网流量的网络安全实战人才培养课程体系建设项目，旨在以网络安全实战型人才培养为目标，以习近平总书记关于网络安全人才培养的重要指示批示精神为根本遵循，突出能力导向、产教融合和兴趣教学，探索基于实网流量的网络安全实战人才培养课程体系建设。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目实施工作有序推进中。

项目37

项目名称： 实网流量驱动的网络测量实战人才培养项目

是否为公募项目：○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2025-12-03 至 2026-12-02

是否为专项基金支持项目：◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会网...

是否为乡村振兴项目：○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计：○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 336000 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象：☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市
☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

中国互联网发展基金会支持开展实网流量驱动的网络测量实战人才培养项目，旨在产出多维度、可落地且具有示范引领效应的教学成果，培养网络测量领域的实战人才。项目重点构建“环境真实化、方法创新化、资源标准化”的网络测量实战人才培养新范式。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目实施工作有序推进中。

项目38

项目名称：青少年网络安全人才培养——小学阶段网络安全科普教育体系建设项目

是否为公募项目：○ 是 ◉ 否

项目开展年限：2025-12-03 至 2026-12-02

是否为专项基金支持项目：◉ 是 ○ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会网...

是否为乡村振兴项目：○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计：○ 是 ◉ 否

项目收入：0 元

项目支出：336000 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入：0 元

项目来自境外资金捐赠收入：0 元

项目来自境外物资捐赠收入：0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）：☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象：☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市
☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

中国互联网发展基金会支持开展青少年网络安全人才培养——小学阶段网络安全科普教育体系建设项目，旨在植入网络安全兴趣锚点，着力解决当前小学阶段网络安全课程体系缺失、区域实践平台匮乏的核心痛点。在小学阶段开展网络安全人才培养，从科普教育平台建设、课程体系开发、师资力量培训三个维度推进相关工作。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目实施工作有序推进中。

项目39

项目名称： 实战化人工智能安全人才培养体系研究与实践项目

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2025-12-03 至 2026-12-02

是否为专项基金支持项目： ◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会网...

是否为乡村振兴项目： ○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计： ○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 336000 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象： ☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市
☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

中国互联网发展基金会支持开展实战化人工智能安全人才培养体系研究与实践项目，旨在加强我国人工智能安全领域的实战化教育工作，培养更多该领域的杰出人才，围绕实战化人工智能安全人才培养体系开展研究，并推动研究成果的应用示范。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目实施工作有序推进中。

项目40

项目名称：基于产教融合和能力导向的强互动式网安实战人才培养模式探索与实践项目

是否为公募项目：○ 是 ◉ 否

项目开展年限：2025-12-03 至 2026-12-02

是否为专项基金支持项目：◉ 是 ○ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会网...

是否为乡村振兴项目：○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计：○ 是 ◉ 否

项目收入：0 元

项目支出：336000 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入：0 元

项目来自境外资金捐赠收入：0 元

项目来自境外物资捐赠收入：0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）：☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象：☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市
☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

中国互联网发展基金会支持开展基于产教融合和能力导向的强互动式网安实战人才培养模式探索与实践项目，旨在通过创新教学模式与灵活互动实践，培养具备扎实实践能力与行业适应力的网络安全实战人才。项目将深化网络安全人才培养创新模式，构建人才培养与产业生态融合的创新体系，搭建攻防演练实训平台，为学生的日常训练与能力认证提供有力支撑。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目实施工作有序推进中。

项目41

项目名称： 校园网实网流量分析实验平台项目

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2025-12-03 至 2026-12-02

是否为专项基金支持项目： ◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会网...

是否为乡村振兴项目： ○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计： ○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 336000 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象： ☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市
☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

中国互联网发展基金会支持开展校园网实网流量分析实验平台项目，旨在有效弥补当前网络安全教学中“重理论、轻实战”的短板，为实现“知攻善防”的网络安全人才培养目标奠定基础，建设以实网流量分析为核心、适配行业需求、产教深度融合的人才培养平台。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目实施工作有序推进中。

项目42

项目名称： 基于实网数据的网络安全实战课程建设项目

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2025-12-03 至 2026-12-02

是否为专项基金支持项目： ◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会网...

是否为乡村振兴项目： ○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计： ○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 336000 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象： ☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市
☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

中国互联网发展基金会支持开展基于实网数据的网络安全实战课程建设项目，旨在为全国高校网络安全教育提供可复制的“数据驱动、场景沉浸、能力递进”培养范本，助力国产软件生态安全能力提升与关键基础设施防护体系建设，通过协议逆向分析、攻防靶场推演、弹性环境仿真三大核心模块，搭建从基础协议认知到复杂攻防对抗的进阶式实践体系。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目实施工作有序推进中。

项目43

项目名称： 网络安全实战培训课程项目

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2025-12-12 至 2026-12-11

是否为专项基金支持项目： ◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会网...

是否为乡村振兴项目： ○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计： ○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 336000 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象： ☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市
☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

中国互联网发展基金会支持开展网络安全实战培训课程项目，旨在强化国家网络安全基地的示范引领作用，项目课程设计严格对标“一流网络空间安全学院”建设标准，重点聚焦实操实战能力培养，推动政策成果向教学实践转化，为国家网络安全人才战略提供可复制的培养范式。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目实施工作有序推进中。

项目44

项目名称： 基于企业真实研发环境的《数据安全》开放式实验室建设项目

是否为公募项目：○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2025-12-12 至 2026-12-11

是否为专项基金支持项目：◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会网...

是否为乡村振兴项目：○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计：○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 336000 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象：☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市
☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

中国互联网发展基金会支持开展基于企业真实研发环境的《数据安全》开放式实验室建设项目，旨在建设《数据安全》开放式实验室，打造贴合企业“实岗、实网、实操、实战”的一体化教学环境，构建开放式实验室案例库，并进一步引入企业真实项目与前沿技术，开展学生实习实训课程。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目实施工作有序推进中。

项目45

项目名称： 基于实网教学的网安实战人才培养模式构建项目

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2025-12-12 至 2026-12-11

是否为专项基金支持项目： ◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会网...

是否为乡村振兴项目： ○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计： ○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 0 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象： ☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市
☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

中国互联网发展基金会支持开展基于实网教学的网安实战人才培养模式构建项目，旨在通过设计并实施基于校园网真实流量的实验教学案例，推动网络安全实战型人才培养，构建以真实网络流量为核心的教学体系，打造“基础认知-专业实战-创新研究”三阶递进的培养模式，为网络安全人才培养提供可复制、可推广的创新范式。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目实施工作有序推进中。

项目46

项目名称： 基于实网的流量审计与分析课程设计研究项目

是否为公募项目：○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2025-12-12 至 2026-12-11

是否为专项基金支持项目：◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会网...

是否为乡村振兴项目：○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计：○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 0 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象：☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市
☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

中国互联网发展基金会支持开展基于实网的流量审计与分析课程设计研究项目，旨在以培养网络安全实战人才为核心目标，致力于提升学生在网络流量分析与审计领域的专业能力，构建基于国产化软硬件平台的流量内容安全课程体系，打造互动性强、任务导向明确、适应性高的场景式教学系统。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目实施工作有序推进中。

项目47

项目名称：以实网流量引入课程的网络安全人才实践能力培养机制研究项目

是否为公募项目：○ 是 ◉ 否

项目开展年限：2025-12-12 至 2026-12-11

是否为专项基金支持项目：◉ 是 ○ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会网...

是否为乡村振兴项目：○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计：○ 是 ◉ 否

项目收入：0 元

项目支出：336000 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入：0 元

项目来自境外资金捐赠收入：0 元

项目来自境外物资捐赠收入：0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）：☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象：☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

中国互联网发展基金会支持开展以实网流量引入课程的网络安全人才实践能力培养机制研究项目，旨在建设一个基于真实网络流量的网络安全教学与科研实践平台。该项目的核心是将校园网出口的真实流量动态引入课堂，为相关课程提供实时、真实的实验数据支撑，同时设计并开发基于实网流量的教学实验，以支持课程改革的开展。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目实施工作有序推进中。

项目48

项目名称： 基于实网场景的实战创新型人才培养体系研究项目

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2025-12-12 至 2026-12-11

是否为专项基金支持项目： ◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会网...

是否为乡村振兴项目： ○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计： ○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 0 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象： ☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市
☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

中国互联网发展基金会支持开展基于实网场景的实战创新型人才培养体系研究项目，旨在提升学校网络安全管理水平，为实网流量安全提供有力保障。项目以实网流量安全防护平台为依托，开展基于真实网络场景的实战化、创新型人才培养工作，开设网络安全综合实训课程，并支持学生参与学科竞赛。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目实施工作有序推进中。

项目49

项目名称：“本研融通、实战引领”的网络空间安全人才培养体系建设项目

是否为公募项目：○ 是 ◉ 否

项目开展年限：2025-12-12 至 2026-12-11

是否为专项基金支持项目：◉ 是 ○ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会网...

是否为乡村振兴项目：○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计：○ 是 ◉ 否

项目收入：0 元

项目支出：0 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入：0 元

项目来自境外资金捐赠收入：0 元

项目来自境外物资捐赠收入：0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）：☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象：☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市
☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

中国互联网发展基金会支持开展“本研融通、实战引领”的网络空间安全人才培养体系建设项目，旨在探索可复制、可推广的高层次网络安全人才培养新范式，为国家网络安全事业提供坚实的人才支撑。项目聚焦人才培养核心需求，建设“网络安全实战型示范课程”，开展实战竞赛与实践活动，编制相关成果报告。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目实施工作有序推进中。

项目50

项目名称： 基于校园网的实战教学靶场建设与教学实践项目

是否为公募项目： 是 否

项目开展年限： 2025-12-12 至 2026-12-11

是否为专项基金支持项目： 是 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会网...

是否为乡村振兴项目： 是 否

是否对该项目进行了专项审计： 是 否

项目收入： 0 元

项目支出： 0 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： 无 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 食品类及饮用水 医疗类 教学仪器、一般学习用品类 直接用于环境保护的专用仪器 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： 资助 运作 混合

服务对象： 所有人 儿童 老人 妇女 残疾人 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
济困 扶老 救孤 助残 教育 科学研究 文化艺术 医疗卫生 体育 生态环境 救助突发事件造成的损害 其他

服务地区：
境外 全国 北京市 天津市 河北省 山西省 内蒙古自治区 辽宁省 吉林省 黑龙江省 上海市 江苏省
浙江省 安徽省 福建省 江西省 山东省 河南省 湖北省 湖南省 广东省 广西壮族自治区 海南省 重庆市
四川省 贵州省 云南省 西藏自治区 陕西省 甘肃省 青海省 宁夏回族自治区 新疆 深圳市 大连市 青岛市
厦门市 宁波市

项目介绍：

中国互联网发展基金会支持开展基于校园网的实战教学靶场建设与教学实践项目，旨在培养一批专业基础扎实、攻防兼备、具备创新与实践能力的高素质实战型网信人才。项目聚焦实战教学需求，依托校园实战教学靶场，建设丰富的教学资源与案例库，构建校企协同的实战创新型人才培养模式，系统培育高素质专业人才，形成良好的示范推广效应。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目实施工作有序推进中。

项目51

项目名称： 网络安全万人培训资助计划

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2019-07-01 至 2026-02-28

是否为专项基金支持项目： ◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会网...

是否为乡村振兴项目： ○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计： ◉ 是 ○ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 145845 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ◉ 资助 ○ 运作 ○ 混合

服务对象： ☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市
☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

中国互联网发展基金会资助开展的网络安全万人培训资助计划，项目通过开展非学历教育培养网络安全人才，加速构建国家网络安全基地在人才培养、技术创新与产业发展方面的良性生态。项目围绕网络安全普识教育、政策法规解读、网络安全从业人员认证（注册）及技术能力提升等领域组织培训，着力补齐网络安全人才短板，为国家网络安全人才队伍建设提供有力支撑。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。

项目52

项目名称： 2025年世界互联网大会乌镇峰会互联网公益慈善论坛项目

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2025-10-23 至 2026-10-22

是否为专项基金支持项目： ◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会车...

是否为乡村振兴项目： ○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计： ○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 515908.92 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象： ☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市
☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

2025年11月8日，2025年世界互联网大会乌镇峰会互联网公益慈善论坛在浙江乌镇举行。论坛以“数智向善 激发互联网公益新动能”为主题，旨在交流分享数智技术赋能互联网公益实践的有益探索，深化国际交流合作。来自多个国家的政府部门、国际组织、互联网企业代表以及专家学者、网络名人等100余位嘉宾参会。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目实施工作有序推进中。

项目53

项目名称： 中国互联网发展基金会网络清朗专项基金

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2017-12-04 至 2025-08-25

是否为专项基金支持项目： ◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会网...

是否为乡村振兴项目： ○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计： ◉ 是 ○ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 12500 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ○ 资助 ○ 运作 ◉ 混合

服务对象： ☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市
☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

中国互联网发展基金会网络清朗专项基金自成立以来，积极支持网络文明建设、网络辟谣、数字素养与技能提升等相关工作，在净化网络生态、清朗网络空间等方面发挥了重要作用，为广大网民营造了积极向上、文明健康的网上环境，实现了专项基金设立的预期目标。2025年，本专项基金的支出主要为清算审计费用。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。

项目54

项目名称： 网民合法权益保障研究项目

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2022-08-02 至 2023-11-29

是否为专项基金支持项目： ◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会网...

是否为乡村振兴项目： ○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计： ◉ 是 ○ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 1500 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象： ☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市
☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

为治理网络谣言乱象，共建清朗网络空间，切实维护人民群众的互联网合法权益，中国互联网发展基金会支持开展了“网民合法权益保障研究”项目。该项目通过梳理分析现行法律规范体系下网民的权利内容与救济渠道，并结合对域外经验、案例及政策的梳理，进一步拓宽了破解侵害网民合法权益信息治理难题的工作思路，为网络举报工作中如何结合不同平台特点与用户群体特征，进一步加强和改进网民合法权益保障工作提供了建议与对策。2025年，本专项基金的支出主要为专项审计费用。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。

项目55

项目名称： 数字化时代中华诗词发展及传播研究项目

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2022-12-13 至 2023-11-29

是否为专项基金支持项目： ◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会网...

是否为乡村振兴项目： ○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计： ◉ 是 ○ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 1500 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象： ☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市
☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

为推动诗词在数字化时代的发展与传播，中国互联网发展基金会支持开展“数字化时代中华诗词发展及传播研究”项目。项目围绕数字化时代中华诗词的发展及传播情况开展专题研究，汇聚社会资源与力量，共同助力中华诗词的发展与传播，增强全社会文化自信，生动践行习近平文化思想。2025年，本专项基金的支出主要为专项审计费用。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。

项目56

项目名称： 2023年“高质量发展中国行”网评品牌活动

是否为公募项目：○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2023-09-21 至 2025-05-08

是否为专项基金支持项目：◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会网...

是否为乡村振兴项目：○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计：○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 82302.92 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象：☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市
☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

项目通过微博、今日头条等平台建立线上活动主话题，进行网上正面宣传和引导阅读量超过7亿次。项目联合水利部、税务总局、国家能源局、住建部、最高检、国家海关总署等单位，实施9场线下实地调研走访，线上线下结合，有效调动中央单位网评队伍在主题宣传、政策宣传、成就宣传、典型宣传等方面发挥重要作用。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。目前，项目已结项。

项目57

项目名称： 2023年度网评工作“创四优”竞赛活动

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2023-09-04 至 2024-12-31

是否为专项基金支持项目： ◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会网...

是否为乡村振兴项目： ○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计： ○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 347466.24 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象： ☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市
☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

活动以“奋进新时代 昂扬新征程”为主题，通过以赛促建，推动各地各部门积极开展网评工作，提升骨干力量工作技能，在创优争先中参与网上重大主题宣传，为营造清朗的网络空间、建设向上向善的网络文明积极贡献骨干力量。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。目前，项目已结项。

项目58

项目名称： 2024年网络文明建设优秀案例征集展示活动

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2023-11-29 至 2024-12-31

是否为专项基金支持项目： ◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会网...

是否为乡村振兴项目： ○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计： ○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 189527.04 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象： ☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市
☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

为深入贯彻落实习近平总书记关于网络文明建设的重要指示精神，深入挖掘宣传社会各界力量在参与网络文明建设中涌现出来的优秀典型和宝贵经验，充分彰显网络文明建设丰硕成果，激励带动全社会积极投身网络文明建设，共建网上美好精神家园，共征集273家单位报送的713件案例。最终评选出50个优秀案例，于2024年中国网络文明大会上发布，获得了良好的社会反响。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。目前，项目已结项。

项目59

项目名称： 网络名人头部账号正能量传播效能提升

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2024-02-02 至 2025-09-12

是否为专项基金支持项目： ◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会网...

是否为乡村振兴项目： ○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计： ○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 200056.32 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象： ☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市
☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

为加强对网络名人头部账号的研究分析，提升正能量网络名人传播效能，团结引导正能量网络名人开展正面宣传提供支撑，携手共建清朗网络空间，推动网络文明建设走深走实，网基会积极开展该项目。项目对约1000名重点网络名人各平台账号信息进行汇总分析，研判评估网络名人言论特点，加强梳理统计、分类研究、舆论分析，为提升网络正能量传播效能建言献策。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。目前，项目已结项。

项目60

项目名称： “高质量发展中国行·新疆篇”项目

是否为公募项目：○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2024-05-15 至 2024-12-31

是否为专项基金支持项目：◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会网...

是否为乡村振兴项目：○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计：○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 67145.22 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象：☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市
☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

为团结引导网络名人聚焦网络文明、凝聚发展共识，积极呈现新疆奋力谱写中国式现代化新篇章的生动实践，该项目于2024年5月20日-25日在喀什启动，涵盖喀什、伊犁、乌鲁木齐三地，汇聚全国网络文明伙伴、媒体记者和正能量网络名人代表，实地走访20多个点位，提升了新疆的国际知名度和影响力。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。目前，项目已结项。

项目61

项目名称： “高质量发展中国行·川渝篇”项目

是否为公募项目：○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2024-07-18 至 2024-12-31

是否为专项基金支持项目：◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会网...

是否为乡村振兴项目：○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计：○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 66839.86 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象：☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市
☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

为团结引导网络名人聚焦网络文明、凝聚发展共识，积极呈现川渝地区奋力谱写中国式现代化新篇章的生动实践，邀请全国网络文明伙伴、网络名人及媒体记者等参与，充分展现川渝两地大力发展新质生产力，携手唱好新时代西部“双城记”的做法和成效。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。目前，项目已结项。

项目62

项目名称： “中国式现代化的万千气象”网络名人内蒙古行项目

是否为公募项目：○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2024-09-05 至 2024-12-31

是否为专项基金支持项目：◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会网...

是否为乡村振兴项目：○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计：○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 84234.24 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象：☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市
☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

为推动引导网络名人发挥优势专长，积极有效做好全会精神网上宣传，组织正能量网络名人赴内蒙古呼和浩特、包头等地走访考察，多角度宣传展示内蒙古奋力谱写中国式现代化新篇章的生动实践，展现中国经济发展的强大韧性和光明前景。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。目前，项目已结项。

项目63

项目名称： “中国式现代化的万千气象”网络名人主题教育北京行活动

是否为公募项目：○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2024-10-17 至 2025-05-08

是否为专项基金支持项目：◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会网...

是否为乡村振兴项目：○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计：○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 84234.24 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象：☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市
☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

为推进网络名人队伍的教育培养、团结凝聚工作，网基会支持开展该活动，组织网络名人参与，通过理论授课、现场教学、交流互学等方式，推动正能量网络名人队伍建设扩量提质增效，同时组织网络名人走访北京多地区，多角度宣传展示北京推动高质量发展，奋力谱写中国式现代化新篇章的生动实践。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。目前，项目已结项。

项目64

项目名称： 头部自媒体账号网上传播规律研究项目

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2024-12-31 至 2026-12-31

是否为专项基金支持项目： ◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会网...

是否为乡村振兴项目： ○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计： ○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 210585.6 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象： ☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市
☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

项目重点研究图文、视频类主要商业网站平台头部自媒体账号的网上传播规律，归纳近年来头部自媒体账号网上传播特点，分析影响力较大的头部自媒体账号运营情况，探寻他们在传播正能量方面所需的策略，以及账号传播效果等内容。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，推动网络文明建设，取得了良好的效果。

项目65

项目名称： “中国式现代化的万千气象”网络名人海南行活动

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2025-02-14 至 2026-12-31

是否为专项基金支持项目： ◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会网...

是否为乡村振兴项目： ○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计： ○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 344518.04 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象： ☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市
☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

为推动引导网络名人发挥优势专长，积极有效做好全会精神网上宣传，组织正能量网络名人、媒体记者等赴海南实地走访考察，多角度宣传展示海南奋力谱写中国式现代化新篇章的生动实践，展现中国经济发展的强大韧性和光明前景。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，推动网络文明建设，取得了良好的效果。

项目66

项目名称： 2024年头部网络账号正能量传播效能分析项目

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2024-02-05 至 2026-12-31

是否为专项基金支持项目： ◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会网...

是否为乡村振兴项目： ○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计： ○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 379054.08 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象： ☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市
☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

项目对重点网络名人各平台账号信息进行汇总分析，研判评估网络名人言论特点。具体内容包括：统计管理网络名人账号基础信息、梳理分析网络名人正能量言论传播特点、研判评估网络名人舆论风险、及时发掘热点事件和正能量网络名人。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，推动网络文明建设，取得了良好的效果。

项目67

项目名称： 网络文明信息库建设项目

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2024-12-31 至 2026-12-31

是否为专项基金支持项目： ◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会网...

是否为乡村振兴项目： ○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计： ○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 210585.6 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象： ☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市
☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

为深入学习宣传贯彻党的二十届三中全会精神，健全网络综合治理体系，网基会开展本项目，通过建立一个集存储、检索、分析等功能于一体的数据平台，系统地集成网络文明相关数据、信息、案例和研究成果，为全国网络文明建设的资源整合、数据共享、学术研究、政府决策等提供支撑。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，推动网络文明建设，取得了良好的效果。

项目68

项目名称： “中国式现代化的万千气象”网络名人江苏行活动

是否为公募项目：○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2025-03-14 至 2026-12-31

是否为专项基金支持项目：◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会网...

是否为乡村振兴项目：○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计：○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 294819.84 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象：☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市
☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

为学习宣传贯彻党的二十届三中全会精神，发挥网络名人网络影响力，广泛凝聚共识，提振发展信心，为奋进中国式现代化营造良好网上舆论氛围，支持开展该活动，组织网络正能量名人参与，赴南通、无锡、常州等地走访考察，多角度宣传展示江苏进一步全面深化改革，奋力谱写中国式现代化新篇章的生动实践，展现中国经济发展的强大韧性和光明前景。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，推动网络文明建设，取得了良好的效果。

项目69

项目名称： 2025年网络文明建设优秀案例征集展示活动

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2024-12-31 至 2026-12-31

是否为专项基金支持项目： ◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会网...

是否为乡村振兴项目： ○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计： ○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 665450.49 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象： ☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市
☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

深入挖掘宣传社会各界力量在参与网络文明建设中涌现出来的优秀典型和宝贵经验，集中彰显网络文明建设丰硕成果，激励带动全社会积极投身网络文明建设，为推进中国式现代化凝聚强大精神力量，支持开展本活动。活动主要征集在网络空间思想引领、文化培育、道德建设、行业规范、生态治理、文明创建等六个方面涌现出的优秀案例共50个左右。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，推动网络文明建设，取得了良好的效果。

项目70

项目名称： 2025年“高质量发展中国行”天津篇

是否为公募项目：○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2025-05-08 至 2026-12-31

是否为专项基金支持项目：◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会网...

是否为乡村振兴项目：○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计：○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 235855.88 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象：☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市
☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

坚持稳中求进工作总基调，坚定不移推动天津高质量发展，为上合组织峰会在津举办营造浓厚网上舆论氛围，网基会支持开展本项目。组织邀请网络文明伙伴、正能量网络名人，部分网站平台代表、新闻网站编辑记者等，共约30人赴天津实地调研。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，推动网络文明建设，取得了良好的效果。

项目71

项目名称： “中国式现代化的万千气象”网络名人湖北行

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2025-05-08 至 2026-12-31

是否为专项基金支持项目： ◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会网...

是否为乡村振兴项目： ○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计： ○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 292494.97 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象： ☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市
☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

项目旨在深入学习贯彻党的二十届三中全会精神，发挥网络名人网络影响力，广泛凝聚共识，提振发展信心，为奋进中国式现代化营造良好网上舆论氛围。项目组织网络名人赴湖北武汉、宜昌、荆门等地走访考察，多角度宣传展示湖北学习贯彻党的二十届三中全会精神。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，推动网络文明建设，取得了良好的效果。

项目72

项目名称： 2025年“高质量发展中国行·广东篇”

是否为公募项目：○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2025-04-17 至 2026-12-31

是否为专项基金支持项目：◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会网...

是否为乡村振兴项目：○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计：○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 235097.76 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象：☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市
☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

项目旨在积极发挥各地骨干网评员队伍和网络文明伙伴网上影响力，生动展现广东以高质量发展为引领、全面推进粤港澳大湾区建设的创新实践。项目邀请网络文明伙伴、正能量网络名人和媒体记者代表等共计约30人实地走访，协调中央新闻媒体网站、属地新闻媒体网站、商业平台及新媒体平台账号对相关宣传内容进行推广，营造网上网下良好的活动氛围。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，推动网络文明建设，取得了良好的效果。

项目73

项目名称： “高质量发展中国行”（部门篇）网评引导活动

是否为公募项目：○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2025-03-14 至 2026-12-31

是否为专项基金支持项目：◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会网...

是否为乡村振兴项目：○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计：○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 1088727.54 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象：☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市
☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

项目旨在提升网评员宣传政策、引导舆论、服务群众工作本领，持续巩固壮大网上主流思想舆论，培育向上向善网络文明风尚。活动通过线下实地走访、线上宣传展示，邀请媒体记者、网评员和网络文明伙伴等，深入挖掘各领域各行业推动高质量发展典型案例，宣介蓬勃发展新气象，引导网民凝聚改革共识、提振发展信心。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，推动网络文明建设，取得了良好的效果。

项目74

项目名称： “高质量发展中国行”甘肃篇

是否为公募项目：○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2025-06-06 至 2026-12-31

是否为专项基金支持项目：◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会网...

是否为乡村振兴项目：○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计：○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 235852.51 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象：☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市
☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

项目旨在全面展示甘肃深入落实党中央关于西部大开发、黄河流域生态保护和高质量发展的决策部署。项目邀请网络文明伙伴、正能量网络名人和媒体记者代表等共计约35人赴甘肃敦煌、张掖、武威、兰州等地实地走访，协调中央新闻媒体网站、属地新闻媒体网站、商业平台及新媒体平台账号对相关宣传内容进行推广，营造网上网下良好的活动氛围。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，推动网络文明建设，取得了良好的效果。

项目75

项目名称： 2025年全国互联网法律法规知识云大赛

是否为公募项目： 是 否

项目开展年限： 2025-06-06 至 2026-12-31

是否为专项基金支持项目： 是 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会网...

是否为乡村振兴项目： 是 否

是否对该项目进行了专项审计： 是 否

项目收入： 0 元

项目支出： 336515.79 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： 无 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 食品类及饮用水 医疗类 教学仪器、一般学习用品类 直接用于环境保护的专用仪器 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： 资助 运作 混合

服务对象： 所有人 儿童 老人 妇女 残疾人 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
济困 扶老 救孤 助残 教育 科学研究 文化艺术 医疗卫生 体育 生态环境 救助突发事件造成的损害 其他

服务地区：
境外 全国 北京市 天津市 河北省 山西省 内蒙古自治区 辽宁省 吉林省 黑龙江省 上海市 江苏省
浙江省 安徽省 福建省 江西省 山东省 河南省 湖北省 湖南省 广东省 广西壮族自治区 海南省 重庆市
四川省 贵州省 云南省 西藏自治区 陕西省 甘肃省 青海省 宁夏回族自治区 新疆 深圳市 大连市 青岛市
厦门市 宁波市

项目介绍：

项目旨在落实《网信系统法治宣传教育第八个五年规划（2021-2025）》工作部署，提升互联网从业人员、广大网民网络法治素养，推进依法治网、依法办网、依法上网，为网络强国建设营造良好的法治环境。项目主要包括平台建设、题库建设、内容及技术维护、通知印发以及活动宣传。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，推动网络文明建设，取得了良好的效果。

项目76

项目名称： 2025年中国网络文明大会互联网公益发展论坛

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2025-06-06 至 2026-12-31

是否为专项基金支持项目： ◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会网...

是否为乡村振兴项目： ○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计： ○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 415106.34 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象： ☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市
☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

为打造我国网络文明理念宣介平台，网基会举办2025年中国网络文明大会互联网公益发展论坛。论坛以“技术驱动内容共振 共绘网络公益新图景”为主题，由中国互联网发展基金会、民政部慈善事业促进司、国家广播电视总局网络视听节目管理司承办，中国慈善联合会、国际在线、哔哩哔哩协办，设置领导致辞、成果发布、主旨演讲、圆桌论坛等环节，邀请政府、社会组织、企业、媒体、学界等代表共约100人参会。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，推动网络文明建设，取得了良好的效果。

项目77

项目名称： 第八届全国大学生网络文化节

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2025-06-06 至 2026-12-31

是否为专项基金支持项目： ◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会网...

是否为乡村振兴项目： ○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计： ○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 387898.67 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象： ☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市
☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

项目旨在加强高校师生思想引领、提升青年学生网络素养、深化校园网络文明建设。本届活动以“争做校园好网民 汇聚网络正能量 奋进强国新征程”为主题，面向高校学生设置光影趣青春、影像创意汇、网图新视界、网语青年说、校园好声音、数智新技艺、网创梦工厂等7个征集类别，组织专家推选并对优秀作品进行宣传推广。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，推动网络文明建设，取得了良好的效果。

项目78

项目名称： 《中国网络诚信发展报告（2025）》编制发布

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2025-06-06 至 2026-12-31

是否为专项基金支持项目： ◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会网...

是否为乡村振兴项目： ○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计： ○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 294819.84 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ◉ 资助 ○ 运作 ○ 混合

服务对象： ☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市
☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

围绕《关于加强网络文明建设的意见》提出的“深化网络诚信建设，营造依法办网、诚信用网的良好氛围”等一系列决策部署，网基会资助支持《中国网络诚信发展报告（2025）》编制发布项目。该报告包括总论、“十四五”时期网络诚信建设成效、多元主体实践、重点专题、形势挑战、建议和展望等6个章节。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，推动网络文明建设，取得了良好的效果。

项目79

项目名称： “中国式现代化的万千气象”网络名人安徽行

是否为公募项目：○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2025-06-06 至 2026-12-31

是否为专项基金支持项目：◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会网...

是否为乡村振兴项目：○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计：○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 345360.38 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象：☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市
☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

为团结引导网络名人聚焦网络文明、凝聚发展共识，展示2025年中国网络文明大会的盛况，积极呈现安徽省奋力谱写中国式现代化安徽篇章的亮点，项目邀请网络文明伙伴、正能量名人和媒体记者代表等共约30人赴安徽合肥、黄山等实地走访，参与2025中国网络文明大会开幕式及相关活动，协调中央新闻媒体网站、属地新闻媒体网站、商业平台及新媒体账号对相关宣传内容进行推广，营造网上网下良好的活动氛围。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，推动网络文明建设，取得了良好的效果。

项目80

项目名称： “高质量发展中国行”福建篇

是否为公募项目：○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2025-03-14 至 2026-12-31

是否为专项基金支持项目：◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会网...

是否为乡村振兴项目：○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计：○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 315878.4 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象：☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市
☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

为积极发挥各地骨干网评员队伍和网络文明伙伴网上影响力，生动展现福建在中国式现代化建设中奋勇争先的案例，项目邀请网络文明伙伴、正能量网络名人以及新闻网站编辑记者等共约30人，赴福建福州、泉州、宁德实地走访，宣传展示福建进一步全面深化改革，全方位推动高质量发展，在中国式现代化建设中奋勇争先的生动实践。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，推动网络文明建设，取得了良好的效果。

项目81

项目名称： 2025年“高质量发展中国行”山西篇

是否为公募项目：○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2025-09-19 至 2026-12-31

是否为专项基金支持项目：◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会网...

是否为乡村振兴项目：○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计：○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 239246.3 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象：☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市
☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

为全方位、多角度宣传展示山西省奋力谱写三晋大地推进中国式现代化新篇章的生动实践，项目邀请网络文明伙伴、正能量网络名人和媒体记者代表等共计约30人赴运城、晋城、长治、太原等地实地走访，协调中央新闻媒体网站、属地新闻媒体网站、商业平台及新媒体平台账号对相关宣传内容进行推广，营造网上网下良好的活动氛围。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，推动网络文明建设，取得了良好的效果。

项目82

项目名称： 2025年度走好网上群众路线百个成绩突出账号推选活动

是否为公募项目：○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2025-09-12 至 2026-12-31

是否为专项基金支持项目：◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会网...

是否为乡村振兴项目：○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计：○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 322785.61 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象：☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市
☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

为激励各地部门和党员干部有效利用网络组织群众、宣传群众、引导群众、服务群众，挖掘推选一批运用互联网听民声知民情、解民忧纾民困、惠民生暖民心等方面成绩突出的账号，项目通过初筛、专家推选、专家委员会研讨推荐等方式，择优选取成绩突出账号100个，优秀组织单位15个，并协调平台渠道和商业网站对名单发布及有关宣传报道做好传播推广。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，推动网络文明建设，取得了良好的效果。

项目83

项目名称： 2025-2026年度“网络中国节”系列主题活动项目

是否为公募项目：○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2025-09-12 至 2026-12-31

是否为专项基金支持项目：◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会网...

是否为乡村振兴项目：○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计：○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 1347747.84 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象：☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市
☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

为有效运用互联网推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，增强文化自信，涵养家国情怀，凝聚民族共识，项目拟围绕春节、元宵节、端午节、七夕节、中秋节、重阳节等七大传统节日开展，打造一批形式丰富、互动性强的网络文化活动，推出一系列节日传播精品，深度解读七大传统节日的文化内涵和时代价值，营造美好向上的网络氛围。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，推动网络文明建设，取得了良好的效果。

项目84

项目名称： “中国式现代化的万千气象”网络名人天津行

是否为公募项目：○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2025-10-11 至 2026-12-31

是否为专项基金支持项目：◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会网...

是否为乡村振兴项目：○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计：○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 398385.84 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象：☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市
☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

为团结引导网络名人聚焦网络文明、凝聚发展共识，积极呈现天津奋力谱写中国式现代化新篇章的生动实践，项目邀请网络文明伙伴、正能量名人和媒体记者代表赴天津实地考察，组织开展网上正面宣传引导，营造网上网下良好的活动氛围。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，推动网络文明建设，取得了良好的效果。

项目85

项目名称： 首都网络普法联盟“e法之光”

是否为公募项目： 是 否

项目开展年限： 2025-10-20 至 2026-12-31

是否为专项基金支持项目： 是 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会网...

是否为乡村振兴项目： 是 否

是否对该项目进行了专项审计： 是 否

项目收入： 0 元

项目支出： 421171.2 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： 无 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 食品类及饮用水 医疗类 教学仪器、一般学习用品类 直接用于环境保护的专用仪器 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： 资助 运作 混合

服务对象： 所有人 儿童 老人 妇女 残疾人 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
济困 扶老 救孤 助残 教育 科学研究 文化艺术 医疗卫生 体育 生态环境 救助突发事件造成的损害 其他

服务地区：
境外 全国 北京市 天津市 河北省 山西省 内蒙古自治区 辽宁省 吉林省 黑龙江省 上海市 江苏省
浙江省 安徽省 福建省 江西省 山东省 河南省 湖北省 湖南省 广东省 广西壮族自治区 海南省 重庆市
四川省 贵州省 云南省 西藏自治区 陕西省 甘肃省 青海省 宁夏回族自治区 新疆 深圳市 大连市 青岛市
厦门市 宁波市

项目介绍：

为进一步弘扬法治精神、普及法律知识、提升公众法律意识，增强网络普法的影响力和互动性，项目邀请全国政法领域网络普法代表、普法大V、网红律师、法治媒体记者、青年学者、各平台代表等，通过文艺表演、主题发言、互动环节、成果展示等形式，展现网络普法工作成效。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，推动网络文明建设，取得了良好的效果。

项目86

项目名称： 2025-2026年度“网络中国节”国际传播项目

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2025-10-20 至 2026-12-31

是否为专项基金支持项目： ◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会网...

是否为乡村振兴项目： ○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计： ○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 505405.44 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象： ☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市
☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

为引领推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，整合线上线下资源，发挥国际传播优势，扩大中国传统节日影响力，并与海外网民深度交流，项目围绕春节、元宵、清明、端午、七夕、中秋、重阳等传统节日，打造“网络中国节”系列专题阵地，在亲切友好的互动传播中深化中华优秀传统文化的系统性阐释。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，推动网络文明建设，取得了良好的效果。

项目87

项目名称： 2025年“节气里的大美中国”系列主题活动

是否为公募项目：○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2024-12-31 至 2026-03-31

是否为专项基金支持项目：◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会网...

是否为乡村振兴项目：○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计：○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 336936.96 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象：☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市
☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

为推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，激发全民族文化创新创造活力，引导广大网民增强文化自信，项目以新质传播为引擎，全面助推“节气里的大美中国”品牌传播力与影响力进一步提升。项目以24个节气为宣传节点，发挥全媒体、矩阵化传播优势，通过“精品内容+地方联动+队伍建设+舆论引导”方式，集聚各方力量、整合更多资源，侧重面向年轻一代展现节气文化的独特魅力。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，推动网络文明建设，取得了良好的效果。

项目88

项目名称： “中国式现代化的万千气象”网络名人福建行

是否为公募项目：○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2025-11-14 至 2026-03-31

是否为专项基金支持项目：◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会网...

是否为乡村振兴项目：○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计：○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 562263.55 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象：☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市
☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

为团结引导网络名人聚焦网络文明、凝聚发展共识，积极呈现福建省奋力谱写中国式现代化新篇章的生动实践，项目邀请网络文明伙伴、正能量名人和媒体记者代表等共约40人赴福建省福州市、漳州市、厦门市等实地考察，组织开展网上正面宣传引导，营造网上网下良好的活动氛围。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，推动网络文明建设，取得了良好的效果。

项目89

项目名称： “中国式现代化的万千气象”网络名人贵州行活动

是否为公募项目：○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2025-10-20 至 2026-03-31

是否为专项基金支持项目：◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会网...

是否为乡村振兴项目：○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计：○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 284345.31 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象：☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市
☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

为团结引导网络名人聚焦网络文明、凝聚发展共识，积极呈现贵州省奋力谱写中国式现代化贵州篇章的亮点，项目邀请网络文明伙伴、正能量名人和媒体记者代表等共约70人赴贵州贵阳、安顺等实地走访，协调中央新闻媒体网站、属地新闻媒体网站、商业平台及新媒体账号对相关宣传内容进行推广，营造网上网下良好的活动氛围。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，推动网络文明建设，取得了良好的效果。

项目90

项目名称： 2025年度网评工作“创四优”竞赛活动

是否为公募项目：○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2025-11-14 至 2026-12-31

是否为专项基金支持项目：◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会网...

是否为乡村振兴项目：○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计：○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 168468.48 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象：☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市
☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

项目旨在营造清朗的网络空间、建设网络强国贡献力量，以“开拓进取新气象 踔厉奋发新征程”为主题，面向各地各部门及其推荐的网络正能量骨干，围绕中心工作开展网上舆论引导。活动由各地各部门报送一批网评作品和集体、个人、账号的工作案例，经专家审议后，确定突出集体、个人、账号等名单，并形成总结报告。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，推动网络文明建设，取得了良好的效果。

项目91

项目名称： 2023全国互联网法律法规知识云大赛

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2023-11-22 至 2024-02-29

是否为专项基金支持项目： ◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会网...

是否为乡村振兴项目： ○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计： ◉ 是 ○ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 3500 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象： ☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市
☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

落实《网信系统法治宣传教育第八个五年规划（2021-2025）》工作部署，立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，加强网信普法阵地建设，提升网民法治素养和法治意识，网基会充分发挥社会组织平台优势，系统谋划，开展2023全国互联网法律法规知识云大赛，努力使互联网成为法治宣传教育创新发展的最大增量，为网络强国建设营造良好的法治环境。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，推动网络文明建设，取得了良好的效果。

项目92

项目名称：“新时代，我看中国”网络国际传播项目“对话大使•全球治理中的中国担当”主题活动

是否为公募项目：○ 是 ◉ 否

项目开展年限：2023-10-08 至 2025-03-26

是否为专项基金支持项目：◉ 是 ○ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目：○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计：○ 是 ◉ 否

项目收入：0 元

项目支出：291661.06 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入：0 元

项目来自境外资金捐赠收入：0 元

项目来自境外物资捐赠收入：0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）：☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象：☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市
☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

项目借助外国驻华大使、海外知华人士等视角讲述中国参与全球治理故事，依托Facebook、X等海外社交平台及国际在线多语种网站，发布短视频、制作双语海报并搭建中英双语专题。项目海外社媒覆盖4849.7万人次、互动67.9万次，在国际在线多语种网站传播覆盖量达539万。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。目前，项目已结项。

项目93

项目名称： “学习党史•敬读碑文”音频节目

是否为公募项目：○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2022-09-13 至 2025-09-04

是否为专项基金支持项目：◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目：○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计：○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 46855.29 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象：☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市
☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

项目通过综合运用图、文、声素材，以及朗读、解读碑文等方式，将革命烈士纪念碑碑文的历史和内涵生动地呈现给听众，弘扬先烈身上承载的伟大民族精神，激发听众的爱国情怀，阅读量2600万次。项目积极探索适合不同行业、不同领域、不同群体深入学党史的方法途径，对推动党史学习教育常态化长效化起到了积极的推动作用。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。目前，项目已结项。

项目94

项目名称： “新千里江山图 锦绣江苏”网上主题宣传项目

是否为公募项目：○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2023-04-17 至 2025-01-14

是否为专项基金支持项目：◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目：○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计：○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 171837.85 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象：☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市
☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

项目制作发布三维动画宣传片、微视频、手绘海报及慢直播，多平台推送传播。项目全网阅读量5.2亿次，相关话题登微博热搜第三，获500多家媒体转发，视频登上央视新闻联播，还开展线下大屏展播与流动展览，充分展现江苏风貌与新时代发展成就，传递奋进力量。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。目前，项目已结项。

项目95

项目名称： “青春红岩”网上主题宣传项目

是否为公募项目：○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2024-07-16 至 2025-03-26

是否为专项基金支持项目：◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目：○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计：○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 199887.86 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象：☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市
☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

项目制作完成AI系列访谈、短视频、MV、系列视频、快闪视频、1系列AI高清海报、沉浸式互动视频、视频直播、专题搭建、“红岩剧目”展演视频、《“物”红岩》系列Vlog、发布活动图文资讯，成功打造了一堂具有鲜明重庆辨识度、全国影响力的“网上红岩思政课”。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。目前，项目已结项。

项目96

项目名称： “花儿向阳开”青少年网上理论宣传项目

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2024-11-07 至 2025-08-01

是否为专项基金支持项目： ◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： ○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计： ○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 884459.52 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象： ☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市
☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

项目以青少年视角、青少年话语为基调，通过举例子、讲故事等青少年能够接受、乐于接受的方式，让青少年感受到习近平生态文明思想的魅力与力量，推出短视频、手绘海报。从宁夏生态文明建设实际成效出发，通过实际案例介绍和讲故事等多种方式，引导和加强青少年学习习近平生态文明思想。总传播量3000万。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。目前，项目已结项。

项目97

项目名称： “首善答卷”系列时政微视频项目

是否为公募项目：○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2024-11-07 至 2025-08-01

是否为专项基金支持项目：◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目：○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计：○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 988699.39 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象：☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市
☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

项目梳理总书记对北京重要讲话资料及考察内容，联动多方调研走访、专访亲历者，历时70多天制作完成“首善答卷”系列作品，全网传播量超12亿次，相关话题阅读量超7.6亿次，多集登热搜前三，获全网转载及多方联动转发，全景展现北京发展实践，传递正能量，形成良好传播效应。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。目前，项目已结项。

项目98

项目名称：“提升数字素养，助力美好夕阳”银发数字素养公益传播计划项目

是否为公募项目：○ 是 ◉ 否

项目开展年限：2025-02-19 至 2027-02-19

是否为专项基金支持项目：◉ 是 ○ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目：○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计：○ 是 ◉ 否

项目收入：0 元

项目支出：1516216.32 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入：0 元

项目来自境外资金捐赠收入：0 元

项目来自境外物资捐赠收入：0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）：☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象：☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市
☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

“提升数字素养，助力美好夕阳”银发数字素养科普公益计划项目通过微视频及公益宣传片，以生动、易懂的方式向老年朋友传授智能手机使用技巧、网络安全知识、在线服务操作等实用技能，帮助他们跨越数字障碍，自信地拥抱数字生活。项目将制作5分钟左右的公益宣传片；拍摄15分钟左右的宣传片；制作配套高清海报；观影会，构建起产品矩阵。旨在全方位、多角度地展现主题。在传播效果上，预期通过这一系列配套产品的推广，提升老龄群体数字素养，助力美好夕阳，展现互联网公益力量，促进老龄事业发展。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目99

项目名称： 2025“互联中国公益行动”公益故事呈现可视化传播项目

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2025-05-15 至 2025-10-11

是否为专项基金支持项目： ○ 是 ◉ 否

是否为乡村振兴项目： ○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计： ○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 680000 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象： ☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市
☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

2025“互联中国公益行动”公益故事呈现及可视化传播项目，完成多类传播产品制作与专题搭建，包括多支微视频、倡议背景视频、人物及专题微视频，以及高清和手绘海报，多渠道宣发推广。项目总传播量超5000万次，达成既定目标，展现公益行动价值，传递“一老一小”数字素养提升的感人故事，普及公益理念，为社会向善注入数字动能。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。目前，项目已结项。

项目100

项目名称： 少年儿童爱国教育系列主题宣传作品项目

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2022-07-11 至 2025-02-19

是否为专项基金支持项目： ◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： ○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计： ○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 87287.73 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象： ☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

项目全方位、多角度、立体式呈现“大朋友”与孩子们温情互动的场景，展现了总书记的亲民形象，引导广大网民特别是家长践行总书记倡导的价值观和教育理念。项目拍摄制作视频、高清海报、手绘海报，系列融媒体报道在PC端、今日头条、学习强国等播发，浏览量超2000万。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。目前，项目已结项。

项目101

项目名称： “星火成炬”项目

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2023-05-24 至 2025-03-26

是否为专项基金支持项目： ◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： ○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计： ○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 421171.2 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象： ☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

“星火成炬”项目以社会主义核心价值观为引领，坚持弘扬时代主旋律，聚焦重大报道、节日节点、热点话题，推出一系列短视频作品，以可视化产品传播社会正能量，展现中国人民实现梦想而努力的不凡瞬间。项目推出系列微视频，全网浏览量达到1亿次。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。目前，项目已结项。

项目102

项目名称： 《千年驼铃的回响—河西走廊探古今》融媒体产品

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2023-11-03 至 2025-04-18

是否为专项基金支持项目： ◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： ○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计： ○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 269865.45 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象： ☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

项目聚焦河西走廊作为丝绸之路中的黄金要道及历史中的诗画长廊，打造年轻化表达，为受众提供更为丰富的媒体形式选择，吸引更多青年受众对“一带一路”倡议等重大主题报道的关注。项目完成专题片，微视频，海报，访问量突破1亿次。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。目前，项目已结项。

项目103

项目名称： “强军之路”思政课项目

是否为公募项目： 是 否

项目开展年限： 2023-11-03 至 2025-03-26

是否为专项基金支持项目： 是 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： 是 否

是否对该项目进行了专项审计： 是 否

项目收入： 0 元

项目支出： 126351.36 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： 无 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 食品类及饮用水 医疗类 教学仪器、一般学习用品类 直接用于环境保护的专用仪器 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： 资助 运作 混合

服务对象： 所有人 儿童 老人 妇女 残疾人 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

济困 扶老 救孤 助残 教育 科学研究 文化艺术 医疗卫生 体育 生态环境 救助突发事件造成的损害 其他

服务地区：

境外 全国 北京市 天津市 河北省 山西省 内蒙古自治区 辽宁省 吉林省 黑龙江省 上海市 江苏省
浙江省 安徽省 福建省 江西省 山东省 河南省 湖北省 湖南省 广东省 广西壮族自治区 海南省 重庆市
四川省 贵州省 云南省 西藏自治区 陕西省 甘肃省 青海省 宁夏回族自治区 新疆 深圳市 大连市
青岛市 厦门市 宁波市

项目介绍：

项目邀请军人和对军人有深刻认知的嘉宾，讲述经历故事，通过自身感悟形成直观体会，展现出人格特征和人性光辉，为大众输出正向价值引导，形成一堂生动深刻的“青春大课”。项目拍摄制作专题片，获得超百万播放量及全网关注。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。目前，项目已结项。

项目104

项目名称： 《青春中国》系列思政课项目

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2023-10-08 至 2025-03-26

是否为专项基金支持项目： ◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： ○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计： ○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 126351.36 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象： ☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

为继承和发扬爱国主义精神，树立政治进步、品德高尚、贡献突出的优秀青年典型，反映当代青年的精神品格和价值追求，特发起本项目，邀请相关嘉宾给青少年学生讲思政课，见证每一代青年人的成长，通过历史及当代优秀青年的故事，感受青春在赛道上奋力奔跑，绽放出夺目的光彩。项目制作节目，通过不同渠道分发，不断扩大节目影响力，获得超百万播放量及全网关注，取得良好的社会反响。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。目前，项目已结项。

项目105

项目名称： “一带一路 十年同行”国际传播系列融媒体产品项目

是否为公募项目：○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2023-10-17 至 2024-05-18

是否为专项基金支持项目：◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目：○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计：○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 379054.08 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象：☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

项目以移动直播的形式展现中国企业与世界人民携手共建家园的历程，记录“一带一路”倡议十年丰硕成果，诠释“和平、繁荣、开放、创新、文明”之路如何勾勒出“政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通”的繁荣愿景。项目发布了视频直播，在海内外主流平台进行全方位、立体化宣推，相关内容海内外总浏览量达1亿次。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。目前，项目已结项。

项目106

项目名称：《“新时代，我看中国”网络国际传播项目全球@中国•2023开局主题活动》项目

是否为公募项目：○ 是 ◉ 否

项目开展年限：2023-10-23 至 2024-11-29

是否为专项基金支持项目：◉ 是 ○ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目：○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计：○ 是 ◉ 否

项目收入：0 元

项目支出：157939.2 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入：0 元

项目来自境外资金捐赠收入：0 元

项目来自境外物资捐赠收入：0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）：☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象：☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

《“新时代，我看中国”网络国际传播项目全球@中国·2023开局主题活动》项目通过专访外国政要学者、驻华大使、外企高管、“网红”等海外群体代表，讲好中国故事。该项目累计采访98位外籍嘉宾，发布中英双语节目视频、观点海报、小视频，海内外总阅读量超4000万次。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。目前，项目已结项。

项目107

项目名称： “奋斗创造奇迹”主题宣传项目

是否为公募项目：○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2023-10-23 至 2024-10-17

是否为专项基金支持项目：◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目：○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计：○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 372315.34 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象：☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

“奋斗创造奇迹”主题宣传项目围绕深入宣传贯彻党的二十大精神，通过人物讲述自身奋斗故事，生动立体地展现“奋斗创造奇迹”的中国故事。项目已完成微视频、高清海报。本项目获得网络广泛认可，取得了良好的传播效果。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。目前，项目已结项。

项目108

项目名称：“MYCHINAEYE 中国和我的家乡”—纪念“一带一路”倡议提出十周年系列融媒体产品项目

是否为公募项目：○ 是 ◉ 否

项目开展年限：2023-10-17 至 2025-02-19

是否为专项基金支持项目：◉ 是 ○ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目：○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计：○ 是 ◉ 否

项目收入：0 元

项目支出：227432.44 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入：0 元

项目来自境外资金捐赠收入：0 元

项目来自境外物资捐赠收入：0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）：☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象：☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

项目邀请多位驻华大使，通过深度访谈、评论等形式，以国际视角解读中国道路、中国主张、中国文化、中国价值、中国方案等。项目拍摄制作了专题片，海报。海外平台浏览量超1700万次，播放量超220万次，媒体转载超100家。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。目前，项目已结项。

项目109

项目名称： “走读中国”中外网络媒体交流项目

是否为公募项目： 是 否

项目开展年限： 2023-05-24 至 2025-03-26

是否为专项基金支持项目： 是 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： 是 否

是否对该项目进行了专项审计： 是 否

项目收入： 0 元

项目支出： 185926.02 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： 无 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 食品类及饮用水 医疗类 教学仪器、一般学习用品类 直接用于环境保护的专用仪器 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： 资助 运作 混合

服务对象： 所有人 儿童 老人 妇女 残疾人 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

济困 扶老 救孤 助残 教育 科学研究 文化艺术 医疗卫生 体育 生态环境 救助突发事件造成的损害 其他

服务地区：

境外 全国 北京市 天津市 河北省 山西省 内蒙古自治区 辽宁省 吉林省 黑龙江省 上海市 江苏省
浙江省 安徽省 福建省 江西省 山东省 河南省 湖北省 湖南省 广东省 广西壮族自治区 海南省 重庆市
四川省 贵州省 云南省 西藏自治区 陕西省 甘肃省 青海省 宁夏回族自治区 新疆 深圳市 大连市
青岛市 厦门市 宁波市

项目介绍：

项目邀请来自亚太、欧亚和拉美地区的44个国家近60名外国记者，先后走访青岛、潍坊、济宁、成都、德阳、天津和唐山等7个城市，通过生动、接地气的活动，让外国记者亲自体验、深度感知、多元化报道中国，搭建专题并拍摄专题视频，海外传播量5000万次。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。目前，项目已结项。

项目110

项目名称： “跟着总书记看中国”融媒体项目

是否为公募项目： 是 否

项目开展年限： 2023-10-23 至 2024-09-19

是否为专项基金支持项目： 是 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： 是 否

是否对该项目进行了专项审计： 是 否

项目收入： 0 元

项目支出： 147094.04 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： 无 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 食品类及饮用水 医疗类 教学仪器、一般学习用品类 直接用于环境保护的专用仪器 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： 资助 运作 混合

服务对象： 所有人 儿童 老人 妇女 残疾人 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

济困 扶老 救孤 助残 教育 科学研究 文化艺术 医疗卫生 体育 生态环境 救助突发事件造成的损害 其他

服务地区：

境外 全国 北京市 天津市 河北省 山西省 内蒙古自治区 辽宁省 吉林省 黑龙江省 上海市 江苏省
浙江省 安徽省 福建省 江西省 山东省 河南省 湖北省 湖南省 广东省 广西壮族自治区 海南省 重庆市
四川省 贵州省 云南省 西藏自治区 陕西省 甘肃省 青海省 宁夏回族自治区 新疆 深圳市 大连市
青岛市 厦门市 宁波市

项目介绍：

项目精心拍摄制作《数字中国》《法治中国》《健康中国》《美丽中国》《制造强国》《航天强国》《交通强国》《网络强国》《教育强国》《中华文脉》10 部专题片，从人民群众所见所思所得切入，用小切口呈现大主题大战略，以小故事折射大时代大场景，创新讲好中国式现代化的故事，响亮传播好中国声音，展示真实、立体、全面的中国。项目还制作完成海报、微视频，全网流量超5000万次。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。目前，项目已结项。

项目111

项目名称： 外国人眼中的“中国方案”系列专栏项目

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2023-10-23 至 2025-02-19

是否为专项基金支持项目： ◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： ○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计： ○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 199003.39 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象： ☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

给世界的“中国方案”。项目围绕中国式现代化是人口规模巨大的现代化，是全体人民共同富裕的现代化，是物质文明和精神文明相协调的现代化，是人与自然和谐共生的现代化，是走和平发展道路的现代化五大主线展开，推出短视频，配套高清海报。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。目前，项目已结项。

项目112

项目名称： “国潮时代@浪漫中国”网络精品系列项目

是否为公募项目：○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2022-09-13 至 2024-12-20

是否为专项基金支持项目：◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目：○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计：○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 58963.97 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象：☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

项目以近十年来，基建、前沿科学、重大工程、重要战略方针、文化现象、社会生活等事件和人物为元素，将它们放置于不同的长卷之中，全景式呈现中国十年来人民生活、社会图景和国家实力的变化和进步。项目拍摄系列视频在央视网PC端、央视网抖音、快手、哔哩哔哩等平台账号播出，播放量4000万次，微博话题阅读量超1亿次，取得良好传播效果。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。目前，项目已结项。

项目113

项目名称： “寻觅西藏 格桑花开”网络主题宣传项目

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2022-11-22 至 2025-03-26

是否为专项基金支持项目： ◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： ○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计： ○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 128457.22 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象： ☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

项目邀请中国藏学研究中心权威专家详细解读，从“寻贤”“问药”“鉴史”三个方向，围绕藏药“服药十法”、藏药防疫原则、卡若遗址、曲贡遗址、宗喀巴、三大法王、萨迦班智达等多个选题，制作创意海报、直播、微视频、微纪录片、动画等产品，并开设“寻觅西藏 格桑花开”专题，多渠道、全平台进行全方位、立体化传播。该项目设计制作海报。微纪录片、微视频、动画、直播、PC及APP专题。有关产品阅读量3000万次。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。目前，项目已结项。

项目114

项目名称： 2022年争做中国好网民工程宣传片项目

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2023-02-16 至 2025-01-14

是否为专项基金支持项目： ◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： ○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计： ○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 18952.71 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象： ☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

项目全心全意全情做好习近平新时代中国特色社会主义思想网上传播、学习宣传贯彻党的二十大精神、加强网络文明建设、传承中华优秀传统文化、提升网络素养等方面梳理展示年度工作。项目拍摄制作视频专题片，实现单篇微博阅读量10万+。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。目前，项目已结项。

项目115

项目名称： “我家乡的文明遗存”网上主题宣传项目

是否为公募项目： 是 否

项目开展年限： 2023-07-07 至 2024-11-29

是否为专项基金支持项目： 是 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： 是 否

是否对该项目进行了专项审计： 是 否

项目收入： 0 元

项目支出： 189527.04 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： 无 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 食品类及饮用水 医疗类 教学仪器、一般学习用品类 直接用于环境保护的专用仪器 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： 资助 运作 混合

服务对象： 所有人 儿童 老人 妇女 残疾人 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

济困 扶老 救孤 助残 教育 科学研究 文化艺术 医疗卫生 体育 生态环境 救助突发事件造成的损害 其他

服务地区：

境外 全国 北京市 天津市 河北省 山西省 内蒙古自治区 辽宁省 吉林省 黑龙江省 上海市 江苏省
浙江省 安徽省 福建省 江西省 山东省 河南省 湖北省 湖南省 广东省 广西壮族自治区 海南省 重庆市
四川省 贵州省 云南省 西藏自治区 陕西省 甘肃省 青海省 宁夏回族自治区 新疆 深圳市 大连市
青岛市 厦门市 宁波市

项目介绍：

项目充分展示中华文明的优秀成果，丰富全社会的历史文化底蕴，坚定文化自信，提升中华文明的传播力和影响力。项目制作PC端和移动端专题，发布主题宣传片、系列微视频，策划推出系列微视频，精品栏目微视频，并同步制作推出动态主题海报、条漫，及图文报道若干，累计阅读量达4312.4万次。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。目前，项目已结项。

项目116

项目名称： “非遗看中国”网上主题宣传项目

是否为公募项目： 是 否

项目开展年限： 2023-10-23 至 2025-08-01

是否为专项基金支持项目： 是 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： 是 否

是否对该项目进行了专项审计： 是 否

项目收入： 0 元

项目支出： 210059.13 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： 无 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 食品类及饮用水 医疗类 教学仪器、一般学习用品类 直接用于环境保护的专用仪器 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： 资助 运作 混合

服务对象： 所有人 儿童 老人 妇女 残疾人 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

济困 扶老 救孤 助残 教育 科学研究 文化艺术 医疗卫生 体育 生态环境 救助突发事件造成的损害 其他

服务地区：

境外 全国 北京市 天津市 河北省 山西省 内蒙古自治区 辽宁省 吉林省 黑龙江省 上海市 江苏省
浙江省 安徽省 福建省 江西省 山东省 河南省 湖北省 湖南省 广东省 广西壮族自治区 海南省 重庆市
四川省 贵州省 云南省 西藏自治区 陕西省 甘肃省 青海省 宁夏回族自治区 新疆 深圳市 大连市
青岛市 厦门市 宁波市

项目介绍：

项目制作推出了微视频，围绕非遗传承人采访、非遗技艺呈现及相关非遗主题活动内容，以微视频、国风MV、体验式VLOG等多种形式新媒体融合报道，通过第一视角沉浸式体验非遗的魅力，非遗创新秀演、还原绝技等全新的方式来打开非遗，用现代话语体系和Z世代思维讲述中国传统文化故事，共创以非遗文化为底色、以非遗传承精神为支撑的文化IP，相关产品传播量突破2亿次。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。目前，项目已结项。

项目117

项目名称：《大实“画”（Truth be drawn）》外语漫画项目

是否为公募项目：○ 是 ◉ 否

项目开展年限：2023-10-23 至 2025-08-01

是否为专项基金支持项目：◉ 是 ○ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目：○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计：○ 是 ◉ 否

项目收入：0 元

项目支出：56509.59 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入：0 元

项目来自境外资金捐赠收入：0 元

项目来自境外物资捐赠收入：0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）：☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象：☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

《大实“画”（Truth be drawn）》外语漫画项目以单幅漫画的形式呈现热点话题及事件背后被隐瞒、误解或者歪曲的事实真相。项目包含原创漫画，2D动画，搭建集纳平台，加强海外社交媒体平台上的观点传播工作，获得了良好的传播效果。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。目前，项目已结项。

项目118

项目名称： 《“何以中国•向海泉州”网络主题活动》项目

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2024-01-18 至 2024-11-07

是否为专项基金支持项目： ◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： ○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计： ○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 378156.99 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象： ☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

项目以“情景代入式设计”“叙事性阐述”“直观化呈现”的方式，全方位展示泉州辉煌灿烂历史和深厚文化底蕴，传承中华优秀传统文化，弘扬开放包容、互利共赢的时代精神。项目全网传播量41.2亿次，人民网主持的微博主话题#何以中国向海泉州#阅读量6.9亿次，人民视频主持的微博话题#爱拼才会赢#阅读量3.3亿次，抖音簪花道具使用量1066万+，话题阅读量3.1亿次。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。目前，项目已结项。

项目119

项目名称： “写意中国—探寻汉字起源”网上主题活动

是否为公募项目： 是 否

项目开展年限： 2023-02-16 至 2025-01-14

是否为专项基金支持项目： 是 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： 是 否

是否对该项目进行了专项审计： 是 否

项目收入： 0 元

项目支出： 87290.89 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： 无 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 食品类及饮用水 医疗类 教学仪器、一般学习用品类 直接用于环境保护的专用仪器 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： 资助 运作 混合

服务对象： 所有人 儿童 老人 妇女 残疾人 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

济困 扶老 救孤 助残 教育 科学研究 文化艺术 医疗卫生 体育 生态环境 救助突发事件造成的损害 其他

服务地区：

境外 全国 北京市 天津市 河北省 山西省 内蒙古自治区 辽宁省 吉林省 黑龙江省 上海市 江苏省
浙江省 安徽省 福建省 江西省 山东省 河南省 湖北省 湖南省 广东省 广西壮族自治区 海南省 重庆市
四川省 贵州省 云南省 西藏自治区 陕西省 甘肃省 青海省 宁夏回族自治区 新疆 深圳市 大连市
青岛市 厦门市 宁波市

项目介绍：

项目紧紧围绕“中华文明探源”这一历史命题，远赴河南安阳、鹤壁、濮阳、漯河、郑州等地采访采风，沉浸式“寻访汉字之源、鉴赏汉字之美、品读汉字之韵、感悟汉字之魂”。项目拍摄微视频、高清海报、系列图解、大型专题、系列动图，微博话题总阅读量超3亿次，抖音话题播放量超1亿次。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。目前，项目已结项。

项目120

项目名称： 《字见丹心》融合报道项目

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2023-10-23 至 2025-03-26

是否为专项基金支持项目： ◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： ○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计： ○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 370630.65 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象： ☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

该项目从习近平总书记的重要讲话、文章、会谈中撷取经典高频汉字，结合总书记治国理政思想，在汉字解读的基础上，推出微视频、手绘海报等产品。项目拍摄制作宣传片、视频、创意手绘海报，视频总播放量、话题数据及稿件阅读量总量超1000万。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。目前，项目已结项。

项目121

项目名称： “科技强国有我”网络主题宣传项目

是否为公募项目： 是 否

项目开展年限： 2023-11-03 至 2024-11-29

是否为专项基金支持项目： 是 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： 是 否

是否对该项目进行了专项审计： 是 否

项目收入： 0 元

项目支出： 95079.39 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： 无 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 食品类及饮用水 医疗类 教学仪器、一般学习用品类 直接用于环境保护的专用仪器 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： 资助 运作 混合

服务对象： 所有人 儿童 老人 妇女 残疾人 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

济困 扶老 救孤 助残 教育 科学研究 文化艺术 医疗卫生 体育 生态环境 救助突发事件造成的损害 其他

服务地区：

境外 全国 北京市 天津市 河北省 山西省 内蒙古自治区 辽宁省 吉林省 黑龙江省 上海市 江苏省
浙江省 安徽省 福建省 江西省 山东省 河南省 湖北省 湖南省 广东省 广西壮族自治区 海南省 重庆市
四川省 贵州省 云南省 西藏自治区 陕西省 甘肃省 青海省 宁夏回族自治区 新疆 深圳市 大连市
青岛市 厦门市 宁波市

项目介绍：

聚集贯彻落实党的二十大精神，着力展示党的十八大以来我国在推动科技创新、发展高新科技产业等方面的创新举措和取得的伟大成就。项目共推出pc端专题、移动端专题、微视频、专家理论文章、图解作品、手绘作品，全网点击量近1亿次。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。目前，项目已结项。

项目122

项目名称： “三十而立：网络国际传播的新使命、新路径”研讨会

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2024-03-25 至 2025-05-15

是否为专项基金支持项目： ◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： ○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计： ○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 41738.06 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象： ☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

项目邀请政府机构、外宣媒体、智库专家、企业机构、“出海博主”等参加，着眼网络国际传播面临的新形势、新任务、新要求，共同探讨网络国际传播工作在创新叙事方式、拓展传播渠道、整合多元力量的有效方法，努力破解“有道理说不出”“说了传不开”等难题，让中国声音在国际社会“听得见”“听得懂”“听得进”。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。目前，项目已结项。

项目123

项目名称： 2024年台湾大学生网信企业实习活动

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2024-07-26 至 2025-04-18

是否为专项基金支持项目： ◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： ○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计： ○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 396814.87 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象： ☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

活动组织30余名台湾大学生在北京的网信企业实习，帮助台湾大学生提升工作能力，让他们学有所获、思有所得。活动发挥实习计划的延伸拓展作用，推动实习实践成果转化，持续做优做强实习计划品牌影响，通过长期活动帮助更多台湾青年成长。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。目前，项目已结项。

项目124

项目名称： “何以中国 运载千秋”网络主题活动现场执行项目

是否为公募项目： 是 否

项目开展年限： 2024-06-18 至 2024-11-29

是否为专项基金支持项目： 是 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： 是 否

是否对该项目进行了专项审计： 是 否

项目收入： 0 元

项目支出： 367269.7 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： 无 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 食品类及饮用水 医疗类 教学仪器、一般学习用品类 直接用于环境保护的专用仪器 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： 资助 运作 混合

服务对象： 所有人 儿童 老人 妇女 残疾人 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

济困 扶老 救孤 助残 教育 科学研究 文化艺术 医疗卫生 体育 生态环境 救助突发事件造成的损害 其他

服务地区：

境外 全国 北京市 天津市 河北省 山西省 内蒙古自治区 辽宁省 吉林省 黑龙江省 上海市 江苏省
浙江省 安徽省 福建省 江西省 山东省 河南省 湖北省 湖南省 广东省 广西壮族自治区 海南省 重庆市
四川省 贵州省 云南省 西藏自治区 陕西省 甘肃省 青海省 宁夏回族自治区 新疆 深圳市 大连市
青岛市 厦门市 宁波市

项目介绍：

项目在扬州中国大运河博物馆举办，高效、高质量地完成既定目标。项目突出艺术化叙事、互动化表达，组织不同行业不同职业、不同领域的运河沿线省份相关嘉宾代表用通俗易懂的语言，通过主题讲述、情景演绎等形式多样的展示，阐述在大运河文化遗产保护、利用、传承等方面的经验做法、暖心故事等，小切口讲述大运河文化传承发展的故事。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。目前，项目已结项。

项目125

项目名称： “何以中国•运载千秋”推介项目

是否为公募项目：○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2024-06-18 至 2025-07-18

是否为专项基金支持项目：◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目：○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计：○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 379054.08 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象：☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

项目建立以效果为导向的评估机制。在项目周期内，制作系列海报，制作大运河文化课专题视频，制作微视频，搭建PC端、移动端等集纳平台，整体传播量突破2亿次，为建设文化强国、建设中华民族现代文明营造浓厚舆论氛围，引导社会各界积极参与大运河文化的传承和发展中，着力赓续中华文脉、推动优秀中华传统文化创造性转化和创新性发展。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。目前，项目已结项。

项目126

项目名称： “一江清水万重山”大型网络主题活动

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2024-06-18 至 2025-02-19

是否为专项基金支持项目： ◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： ○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计： ○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 348982.46 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象： ☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

项目通过线上线下百家网媒联动采访和全媒体展示，呈现长江“绿色蝶变”，借互联网传播优势调动社会各界积极广泛参与，为长江大保护献智献策。项目搭建活动官网，同时根据分版块内容开设专栏，开设微博话题，设计制作各类配发海报，制作各类视频，大v云直播，制作H5融媒产品，长江经济带联动采访行动采写各类稿件。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。目前，项目已结项。

项目127

项目名称： “如愿澳门”网络主题宣传活动项目

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2024-04-17 至 2025-03-26

是否为专项基金支持项目： ◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： ○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计： ○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 147620.51 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象： ☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

项目围绕“如愿澳门”主题，推出系列矩阵产品，讲述澳门与内地携手并肩，经济跨越发展、民生持续改善、社会和谐稳定、多元文化交相辉映的历史性成就，为继续开创“一国两制”事业新局面，续写更加精彩的澳门故事注入强大动力。项目设计制作手绘微视频1、短视频、创意视频、实拍短视频、手绘海报、主题海报、精品短视频、专题搭建。总播放量、话题数据及稿件阅读量超过1000万次。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。目前，项目已结项。

项目128

项目名称： “人生有味 中国好‘young’”融媒体项目

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2024-09-19 至 2025-02-19

是否为专项基金支持项目： ◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： ○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计： ○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 108556.87 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象： ☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

青年是整个社会力量中最积极、最有生气的力量。我国青年接续奋斗，用青春之我创造青春之中国、青春之民族，谱写了一曲又一曲壮丽的青春之歌。“人生有味 中国好‘young’”融媒体项目制作网络短视频专题片、竖版短视频、网络专题、制作海报，讲述青年奋斗故事。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。目前，项目已结项。

项目129

项目名称： “青春华章•青春问答”融媒传播项目

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2024-09-19 至 2025-03-26

是否为专项基金支持项目： ◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： ○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计： ○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 202162.17 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象： ☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

项目推出微视频。通过节目传播，覆盖青少年关心的多个领域，丰富节目内容。让青年听得懂，听得进去，从而掌握更多的知识，不断深入到实践中。根据不同的传播渠道定制个性化传播内容与形式，强化互动式传播，传播量超过2000万。项目旨在以“青春作答”回应“时代之问”，在“问”“答”之间，引导青年奠定强国之志，树立人生目标，纾解焦虑之情。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。目前，项目已结项。

项目130

项目名称： “强国之路”融媒体宣传项目

是否为公募项目： 是 否

项目开展年限： 2024-10-17 至 2025-12-03

是否为专项基金支持项目： 是 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： 是 否

是否对该项目进行了专项审计： 是 否

项目收入： 0 元

项目支出： 154359.24 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： 无 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 食品类及饮用水 医疗类 教学仪器、一般学习用品类 直接用于环境保护的专用仪器 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： 资助 运作 混合

服务对象： 所有人 儿童 老人 妇女 残疾人 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

济困 扶老 救孤 助残 教育 科学研究 文化艺术 医疗卫生 体育 生态环境 救助突发事件造成的损害 其他

服务地区：

境外 全国 北京市 天津市 河北省 山西省 内蒙古自治区 辽宁省 吉林省 黑龙江省 上海市 江苏省
浙江省 安徽省 福建省 江西省 山东省 河南省 湖北省 湖南省 广东省 广西壮族自治区 海南省 重庆市
四川省 贵州省 云南省 西藏自治区 陕西省 甘肃省 青海省 宁夏回族自治区 新疆 深圳市 大连市
青岛市 厦门市 宁波市

项目介绍：

“强国之路”融媒体宣传项目包含创意微视频，时政短视频、手绘创意海报，积极探索“思想+艺术+技术”的深度融合创新，力求在传递思想深度的同时，也不失艺术的美感与技术的精妙，让新思想在视觉与心灵的双重冲击下，更加鲜明、生动、可爱地走进千家万户。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。目前，项目已结项。

项目131

项目名称：“多彩青春 逐梦海南”——海南自贸港系列网络主题传播活动

是否为公募项目：○ 是 ◉ 否

项目开展年限：2024-08-21 至 2025-03-26

是否为专项基金支持项目：◉ 是 ○ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目：○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计：○ 是 ◉ 否

项目收入：0 元

项目支出：165646.63 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入：0 元

项目来自境外资金捐赠收入：0 元

项目来自境外物资捐赠收入：0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）：☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象：☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

项目以“多彩青春 逐梦海南”为宣传主题，重点策划“多彩青春 逐梦海南”系列短视频栏目、“海岛逐光 文明互鉴”国际传播活动等内容。以小切口反映大主题、小故事讲述大道理、小人物折射大时代，重点聚焦海南自由贸易港这片中国改革开放热土上的多彩青春，通过一个个生动的故事、火热的场景，展示中国式现代化在海南的火热实践，着力阐释中国的发展是世界的机遇。项目拍摄短视频，设计制作海报，专题搭建PC端及移动端。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。目前，项目已结项。

项目132

项目名称： “理响中国| 大思政课，善用之”系列微记录片项目

是否为公募项目： 是 否

项目开展年限： 2024-11-29 至 2025-11-29

是否为专项基金支持项目： 是 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： 是 否

是否对该项目进行了专项审计： 是 否

项目收入： 0 元

项目支出： 723572.12 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： 无 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 食品类及饮用水 医疗类 教学仪器、一般学习用品类 直接用于环境保护的专用仪器 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： 资助 运作 混合

服务对象： 所有人 儿童 老人 妇女 残疾人 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

济困 扶老 救孤 助残 教育 科学研究 文化艺术 医疗卫生 体育 生态环境 救助突发事件造成的损害 其他

服务地区：

境外 全国 北京市 天津市 河北省 山西省 内蒙古自治区 辽宁省 吉林省 黑龙江省 上海市 江苏省
浙江省 安徽省 福建省 江西省 山东省 河南省 湖北省 湖南省 广东省 广西壮族自治区 海南省 重庆市
四川省 贵州省 云南省 西藏自治区 陕西省 甘肃省 青海省 宁夏回族自治区 新疆 深圳市 大连市
青岛市 厦门市 宁波市

项目介绍：

项目以各地高校如何通过“大思政课”这一抓手深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想为总体思路，突破目前网上思政课内容传播以讲授灌输为主的形式，探索以故事切入，以体验共情的“大思政课”沉浸式模式，以让受众在真切感受中体验党的创新理论如何在一线教学中得到讲授、阐释和传播，从而展现科学魅力和实践伟力。推出微纪录片，每集5分钟，推动党的创新理论最新成果入脑入心。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。目前，项目已结项。

项目133

项目名称： “寻宝山东•礼乐文化的千年回响”网上主题宣传项目

是否为公募项目： 是 否

项目开展年限： 2024-11-29 至 2026-11-29

是否为专项基金支持项目： 是 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： 是 否

是否对该项目进行了专项审计： 是 否

项目收入： 0 元

项目支出： 415274.8 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： 无 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 食品类及饮用水 医疗类 教学仪器、一般学习用品类 直接用于环境保护的专用仪器 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： 资助 运作 混合

服务对象： 所有人 儿童 老人 妇女 残疾人 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

济困 扶老 救孤 助残 教育 科学研究 文化艺术 医疗卫生 体育 生态环境 救助突发事件造成的损害 其他

服务地区：

境外 全国 北京市 天津市 河北省 山西省 内蒙古自治区 辽宁省 吉林省 黑龙江省 上海市 江苏省
浙江省 安徽省 福建省 江西省 山东省 河南省 湖北省 湖南省 广东省 广西壮族自治区 海南省 重庆市
四川省 贵州省 云南省 西藏自治区 陕西省 甘肃省 青海省 宁夏回族自治区 新疆 深圳市 大连市
青岛市 厦门市 宁波市

项目介绍：

项目聚焦山东不同地方的文博文物资源，紧扣5000年文明的发展历程，打造一批可视化的精品报道，并发起互动引导活动，突出内容特色，用好渠道优势，多维立体展现中华文化的理念、智慧、气度和神韵。项目搭建一个专题，生产可视化产品（包括微视频、海报、文章）。产品在微信、微博、抖音、快手、B站等社交媒体账号上线，同步在各大新闻资讯类平台及社交媒体平台推荐，形成声势，项目产品全网传播量达3000万次。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目134

项目名称： “习近平的文化情缘”网上主题宣传项目

是否为公募项目： 是 否

项目开展年限： 2025-08-01 至 2026-08-01

是否为专项基金支持项目： 是 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： 是 否

是否对该项目进行了专项审计： 是 否

项目收入： 0 元

项目支出： 604801.84 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： 无 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 食品类及饮用水 医疗类 教学仪器、一般学习用品类 直接用于环境保护的专用仪器 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： 资助 运作 混合

服务对象： 所有人 儿童 老人 妇女 残疾人 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

济困 扶老 救孤 助残 教育 科学研究 文化艺术 医疗卫生 体育 生态环境 救助突发事件造成的损害 其他

服务地区：

境外 全国 北京市 天津市 河北省 山西省 内蒙古自治区 辽宁省 吉林省 黑龙江省 上海市 江苏省
浙江省 安徽省 福建省 江西省 山东省 河南省 湖北省 湖南省 广东省 广西壮族自治区 海南省 重庆市
四川省 贵州省 云南省 西藏自治区 陕西省 甘肃省 青海省 宁夏回族自治区 新疆 深圳市 大连市
青岛市 厦门市 宁波市

项目介绍：

“习近平的文化情缘”网上主题宣传项目，通过微纪录、创意短视频，手绘插画海报、创意海报，网络专题，从小切口进入，全景式展现总书记强调的中华文明的突出特性，展现总书记留住历史根脉、传承中华文明的深厚文化情怀。报道计划在全平台播发，并联动学习强国、微博、抖音、B站等主流官方平台，在话题策划、重点展示上持续加持，预计单集可获得今日头条、腾讯、百度、网易等500余家新闻网站采用及转载，单条产品全网总浏览量预计超8000万人次，全网总浏览量超3亿次。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目135

项目名称： “理响中国| 学习问答•新的文化使命”项目

是否为公募项目： 是 否

项目开展年限： 2024-11-29 至 2025-11-29

是否为专项基金支持项目： 是 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： 是 否

是否对该项目进行了专项审计： 是 否

项目收入： 0 元

项目支出： 395058.59 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： 无 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 食品类及饮用水 医疗类 教学仪器、一般学习用品类 直接用于环境保护的专用仪器 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： 资助 运作 混合

服务对象： 所有人 儿童 老人 妇女 残疾人 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

济困 扶老 救孤 助残 教育 科学研究 文化艺术 医疗卫生 体育 生态环境 救助突发事件造成的损害 其他

服务地区：

境外 全国 北京市 天津市 河北省 山西省 内蒙古自治区 辽宁省 吉林省 黑龙江省 上海市 江苏省
浙江省 安徽省 福建省 江西省 山东省 河南省 湖北省 湖南省 广东省 广西壮族自治区 海南省 重庆市
四川省 贵州省 云南省 西藏自治区 陕西省 甘肃省 青海省 宁夏回族自治区 新疆 深圳市 大连市
青岛市 厦门市 宁波市

项目介绍：

“理响中国| 学习问答·新的文化使命”项目以通俗易懂的方式把宏大主题、理论研究转化为具体可感的故事、文风清新的表达，增强党的创新理论的传播力、影响力，进一步推动习近平文化思想入脑入心，传播中国精神和中国价值。产出预告片、微视频、高清海报、专题，网上总传播量达到3000万。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。目前，项目已结项。

项目136

项目名称： “山东手造”系列短视频项目

是否为公募项目： 是 否

项目开展年限： 2024-11-29 至 2025-12-29

是否为专项基金支持项目： 是 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： 是 否

是否对该项目进行了专项审计： 是 否

项目收入： 0 元

项目支出： 931841.28 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： 无 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 食品类及饮用水 医疗类 教学仪器、一般学习用品类 直接用于环境保护的专用仪器 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： 资助 运作 混合

服务对象： 所有人 儿童 老人 妇女 残疾人 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

济困 扶老 救孤 助残 教育 科学研究 文化艺术 医疗卫生 体育 生态环境 救助突发事件造成的损害 其他

服务地区：

境外 全国 北京市 天津市 河北省 山西省 内蒙古自治区 辽宁省 吉林省 黑龙江省 上海市 江苏省
浙江省 安徽省 福建省 江西省 山东省 河南省 湖北省 湖南省 广东省 广西壮族自治区 海南省 重庆市
四川省 贵州省 云南省 西藏自治区 陕西省 甘肃省 青海省 宁夏回族自治区 新疆 深圳市 大连市
青岛市 厦门市 宁波市

项目介绍：

项目积极运用年轻人喜闻乐见的短视频形式，聚焦山东手造匠心好物，展现“百花齐放”的文化“两创”盛景，探索文化活态传承新模式，推动文化创意产业高质量发展。产出短视频、系列海报，整体传播量突破5000万次，引导社会各界积极参与礼乐文化包含的中华文明特质的传承和发展中，为建设文化强国、建设中华民族现代文明营造浓厚舆论氛围。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。目前，项目已结项。

项目137

项目名称： “海岱日新看山东”网络主题宣传活动项目

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2024-11-29 至 2026-11-29

是否为专项基金支持项目： ◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： ○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计： ○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 529833.37 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象： ☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

项目以“海岱日新看山东”为切入点，既有全国站位、全球视野，又有山东特色、地域表达，着眼让世界了解中华文化的博大精深和中华文明的源远流长，让全球受众感知中国发展的万千气象，推动深化人文交流，促进文明交流互鉴。活动将推出联动直播、融媒体专题、深度观察文章、短视频、创意海报等，积极协调央媒、商业平台、社交平台、主流媒体等进行矩阵分发，实现线上线下全方位、立体式推广，预计覆盖海内外人群超2亿，让正能量澎湃大流量。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目138

项目名称： “一带一路”金枢纽网络国际传播活动项目

是否为公募项目： 是 否

项目开展年限： 2024-12-20 至 2026-12-20

是否为专项基金支持项目： 是 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： 是 否

是否对该项目进行了专项审计： 是 否

项目收入： 0 元

项目支出： 1323004.02 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： 无 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 食品类及饮用水 医疗类 教学仪器、一般学习用品类 直接用于环境保护的专用仪器 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： 资助 运作 混合

服务对象： 所有人 儿童 老人 妇女 残疾人 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

济困 扶老 救孤 助残 教育 科学研究 文化艺术 医疗卫生 体育 生态环境 救助突发事件造成的损害 其他

服务地区：

境外 全国 北京市 天津市 河北省 山西省 内蒙古自治区 辽宁省 吉林省 黑龙江省 上海市 江苏省
浙江省 安徽省 福建省 江西省 山东省 河南省 湖北省 湖南省 广东省 广西壮族自治区 海南省 重庆市
四川省 贵州省 云南省 西藏自治区 陕西省 甘肃省 青海省 宁夏回族自治区 新疆 深圳市 大连市
青岛市 厦门市 宁波市

项目介绍：

为通过网络平台向世界展示浙江在共建“一带一路”中的独特魅力和显著成果，同时向世界传递中国和平合作、开放包容、互学互鉴、互利共赢的丝路精神，开展“一带一路”金枢纽网络国际传播活动，推出系列融媒体产品，通过网络平台向世界展示浙江在共建“一带一路”中的独特魅力和显著成果。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目139

项目名称： “向新而行”网上主题宣传项目

是否为公募项目： 是 否

项目开展年限： 2024-11-29 至 2026-11-29

是否为专项基金支持项目： 是 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： 是 否

是否对该项目进行了专项审计： 是 否

项目收入： 0 元

项目支出： 1089148.72 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： 无 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 食品类及饮用水 医疗类 教学仪器、一般学习用品类 直接用于环境保护的专用仪器 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： 资助 运作 混合

服务对象： 所有人 儿童 老人 妇女 残疾人 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

济困 扶老 救孤 助残 教育 科学研究 文化艺术 医疗卫生 体育 生态环境 救助突发事件造成的损害 其他

服务地区：

境外 全国 北京市 天津市 河北省 山西省 内蒙古自治区 辽宁省 吉林省 黑龙江省 上海市 江苏省
浙江省 安徽省 福建省 江西省 山东省 河南省 湖北省 湖南省 广东省 广西壮族自治区 海南省 重庆市
四川省 贵州省 云南省 西藏自治区 陕西省 甘肃省 青海省 宁夏回族自治区 新疆 深圳市 大连市
青岛市 厦门市 宁波市

项目介绍：

项目深入新质生产力代表性企业的生产一线开展体验式采访和调研，从产业发展的故事中，追寻新质生产力诞生的源头；从前沿领域的变革中，探索新质生产力未来的潜能。项目计划构建产品矩阵，包含微纪录片、精彩看点碎片化视频、精彩宣传片、高清海报、专题；还将探索时政类新媒体节目的创新发展路径，力争实现思想性、知识性、艺术性的统一，以新语态阐释新思想、以新传播讴歌新时代、以新视听赞美新征程。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目140

项目名称： 2024年“正能量澎湃大流量”网络策划传播经验征集活动

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2025-01-14 至 2026-08-14

是否为专项基金支持项目： ◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： ○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计： ○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 619627.06 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象： ☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

2024年“正能量澎湃大流量”网络策划传播经验征集活动聚焦网络传播规律，征集展示一批网络创新经验文章，挖掘传播正能量爆款作品在理念、内容、形式、方法、技术等方面创新做法，以期进一步梳理网络传播内在机理，探寻网络传播的发展路径，为网络内容建设提供理论支持和实践指导。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目141

项目名称：2024中国正能量网络精品征集展播活动技术服务保障委托项目

是否为公募项目：○ 是 ◉ 否

项目开展年限：2025-01-14 至 2026-06-14

是否为专项基金支持项目：◉ 是 ○ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目：○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计：○ 是 ◉ 否

项目收入：0 元

项目支出：421171.2 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入：0 元

项目来自境外资金捐赠收入：0 元

项目来自境外物资捐赠收入：0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）：☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象：☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

项目为2024中国正能量网络精品征集展播活动提供一整套包括作品报送、后台管理、作品展播、线上打分、线下评审功能于一体的平台系统。同时，建立高性能、高可靠性、可扩展性、可维护性的大型数据库，加强数据接口建设，在数据安全基础上保障传输速度，全面实现智能化报送管理，流畅化评审，增强用户交互性和识别度，提高系统的稳定性和示范性。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目142

项目名称： 2025中国网络媒体论坛推广项目

是否为公募项目： 是 否

项目开展年限： 2025-03-26 至 2026-03-26

是否为专项基金支持项目： 是 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： 是 否

是否对该项目进行了专项审计： 是 否

项目收入： 0 元

项目支出： 1452029.82 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： 无 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 食品类及饮用水 医疗类 教学仪器、一般学习用品类 直接用于环境保护的专用仪器 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： 资助 运作 混合

服务对象： 所有人 儿童 老人 妇女 残疾人 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

济困 扶老 救孤 助残 教育 科学研究 文化艺术 医疗卫生 体育 生态环境 救助突发事件造成的损害 其他

服务地区：

境外 全国 北京市 天津市 河北省 山西省 内蒙古自治区 辽宁省 吉林省 黑龙江省 上海市 江苏省
浙江省 安徽省 福建省 江西省 山东省 河南省 湖北省 湖南省 广东省 广西壮族自治区 海南省 重庆市
四川省 贵州省 云南省 西藏自治区 陕西省 甘肃省 青海省 宁夏回族自治区 新疆 深圳市 大连市
青岛市 厦门市 宁波市

项目介绍：

项目对2025中国网络媒体论坛进行有效推广，提升论坛的知名度与影响力，吸引更多优质资源参与，促进网络媒体行业信息共享与合作，加速行业的创新变革；引导社会公众正确认识网络媒体的价值与责任，助力营造健康、积极的网络生态环境，推动网络媒体更好地服务于社会经济发展与文化建设。项目搭建论坛专题、预告稿件、视觉海报制作、视频。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目143

项目名称： AI赋能正能量创作大会执行项目

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2025-03-26 至 2026-03-26

是否为专项基金支持项目： ◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： ○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计： ○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 1262182.7 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象： ☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

项目紧紧围绕人工智能赋能网络传播这一重要议题，依托2024中国正能量网络传播AI精品案例征集展播活动成果，邀请一批在“人工智能+网络传播”领域卓有成效的网络媒体、头部企业和科研院所，通过沉浸式展演，共建成果展示、新品发布、模型推介、供需融合的平台，形成良性示范和正向引领，助力行业创新发展。为保障“AI赋能正能量创作大会”实现既定目标，建立以传播效果为导向的评估机制，在社交媒体平台形成一定的影响力。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目144

项目名称： “山水间的脉动”网上主题宣传项目

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2025-03-26 至 2027-03-26

是否为专项基金支持项目： ◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： ○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计： ○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 514671.2 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象： ☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

项目配合2025中国网络媒体论坛，结合广西2025年旅游年“万亿元收入”目标，聚焦广西文旅融合创新成果，依托新华社社交媒体矩阵传播展现其经济发展活力，助力打造广西文旅网上宣传品牌。项目拍摄宣传片、直播，微视频、海报，全平台覆盖超3000万人次，话题阅读量突破1亿次。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目145

项目名称： 中国正能量网络传播AI精品展执行项目

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2025-03-26 至 2027-03-26

是否为专项基金支持项目： ◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： ○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计： ○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 755265.25 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象： ☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

中国正能量网络传播AI精品展项目紧扣主题，搭建一个高效的展示与体验平台，展示“人工智能+网络传播”领域的深度融合的新技术、新成果，促进行业的技术创新与可持续发展。中国正能量网络传播AI精品展执行项目的整体展览设计，活动现场物料制作，展区搭建198平方米，展览装饰195平方米，摄影摄像，海报，提供展览现场的技术类保障、安全保障、后勤保障。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目146

项目名称： “多彩民族 壮美广西”网络主题宣传项目

是否为公募项目：○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2025-03-26 至 2027-03-26

是否为专项基金支持项目：◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目：○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计：○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 749684.73 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象：☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

“多彩民族 壮美广西”媒体行活动结合论坛主题，深入挖掘广西地方文旅与产业特色，通过多样化报道展现广西发展新貌。项目设计制作手绘海报、高清实录海报、系列访谈、系列短视频、预计传播总体覆盖人次突破8500万人次。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目147

项目名称： “新生活，迎‘桂’客”项目

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2025-03-26 至 2027-03-26

是否为专项基金支持项目： ◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： ○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计： ○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 749684.73 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象： ☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

为全景式铺展中国式现代化的壮丽图景，让民众于人间烟火的生活片段与触动人心的故事之中，筑牢发展信念、汇聚奋进力量，本次活动将视野聚焦于广西大地，拍摄制作系列视频、手绘海报、动图海报、高清海报、图文报道，预计活动传播量超8000万人次。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目148

项目名称： “AI上广西很容易”系列融媒体产品

是否为公募项目： 是 否

项目开展年限： 2025-03-26 至 2027-03-26

是否为专项基金支持项目： 是 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： 是 否

是否对该项目进行了专项审计： 是 否

项目收入： 0 元

项目支出： 509195.98 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： 无 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 食品类及饮用水 医疗类 教学仪器、一般学习用品类 直接用于环境保护的专用仪器 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： 资助 运作 混合

服务对象： 所有人 儿童 老人 妇女 残疾人 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

济困 扶老 救孤 助残 教育 科学研究 文化艺术 医疗卫生 体育 生态环境 救助突发事件造成的损害 其他

服务地区：

境外 全国 北京市 天津市 河北省 山西省 内蒙古自治区 辽宁省 吉林省 黑龙江省 上海市 江苏省
浙江省 安徽省 福建省 江西省 山东省 河南省 湖北省 湖南省 广东省 广西壮族自治区 海南省 重庆市
四川省 贵州省 云南省 西藏自治区 陕西省 甘肃省 青海省 宁夏回族自治区 新疆 深圳市 大连市
青岛市 厦门市 宁波市

项目介绍：

“AI上广西很容易”系列融媒体产品将充分展示广西丰富多彩的文化和旅游资源，向观众展现广西的独特魅力，依托人民网的引导力、影响力、公信力，塑造好广西文旅形象。主要成果为AIGC动画内容、创意海报、基于AIGC动画内容的素材创意短视频。预期触达受众1亿人次，总传播量破千万。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目149

项目名称： 2025中国网络媒体论坛线下实施项目

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2025-03-26 至 2025-10-23

是否为专项基金支持项目： ◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： ○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计： ○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 1843676.92 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象： ☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

2025年3月，项目于广西文化艺术中心大剧院举办，旨在促进行业交流与合作，推动技术创新应用，提升内容质量与传播力，强化社会责任意识。与会嘉宾有中央主流媒体负责人、重点网络媒体代表。知名互联网企业负责人、网络正能量人士等。本项目提升了社会关注度与参与度，推动了社会文化的繁荣发展

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。目前，项目已结项。

项目150

项目名称： “闽山闽水物华新”系列视频项目

是否为公募项目：○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2025-04-18 至 2027-04-18

是否为专项基金支持项目：◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目：○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计：○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 1087885.21 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象：☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

“闽山闽水物华新”系列视频项目以武夷山的区域特色为重心，深入挖掘武夷山蕴含的精神内涵，重点突出小切口呈现大主题、小故事折射大时代、家常话解读大道理。项目将制作“闽山闽水物华新”视频产品、系列海报产品、集纳平台，建立以传播效果为导向的评估机制，力争实现网、端、微、屏等多平台参与、多渠道覆盖、多媒体呈现，传播量突破1亿次，在社交媒体平台形成一定的影响力。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目151

项目名称： “何以中国•闽山闽水物华新”线下实施项目

是否为公募项目： 是 否

项目开展年限： 2025-04-18 至 2026-04-18

是否为专项基金支持项目： 是 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： 是 否

是否对该项目进行了专项审计： 是 否

项目收入： 0 元

项目支出： 1511246.49 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： 无 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 食品类及饮用水 医疗类 教学仪器、一般学习用品类 直接用于环境保护的专用仪器 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： 资助 运作 混合

服务对象： 所有人 儿童 老人 妇女 残疾人 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

济困 扶老 救孤 助残 教育 科学研究 文化艺术 医疗卫生 体育 生态环境 救助突发事件造成的损害 其他

服务地区：

境外 全国 北京市 天津市 河北省 山西省 内蒙古自治区 辽宁省 吉林省 黑龙江省 上海市 江苏省
浙江省 安徽省 福建省 江西省 山东省 河南省 湖北省 湖南省 广东省 广西壮族自治区 海南省 重庆市
四川省 贵州省 云南省 西藏自治区 陕西省 甘肃省 青海省 宁夏回族自治区 新疆 深圳市 大连市
青岛市 厦门市 宁波市

项目介绍：

项目旨在突出武夷山特色，讲好“闽山闽水物华新”的新福建故事，为建设文化强国、建设中华民族现代文明营造浓厚舆论氛围。现场团队安全有序、保质保量完成舞美设计搭建。配合舞台内容呈现，做好灯光、音响、导摄等系统搭建和现场执行。同时制作配套视频（包括活动专题片、活动AI视频和微视频）、活动展示物料设计和道具制作、活动动态视觉设计和创意海报等，做好活动推广工作，营造浓厚舆论氛围，建立以传播效果为导向的评估机制，力争实现传播量突破1000万次。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目152

项目名称： “理响中国•春江水暖鸭先知”理论融媒体项目

是否为公募项目： 是 否

项目开展年限： 2025-06-16 至 2026-06-16

是否为专项基金支持项目： 是 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： 是 否

是否对该项目进行了专项审计： 是 否

项目收入： 0 元

项目支出： 531044.24 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： 无 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 食品类及饮用水 医疗类 教学仪器、一般学习用品类 直接用于环境保护的专用仪器 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： 资助 运作 混合

服务对象： 所有人 儿童 老人 妇女 残疾人 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

济困 扶老 救孤 助残 教育 科学研究 文化艺术 医疗卫生 体育 生态环境 救助突发事件造成的损害 其他

服务地区：

境外 全国 北京市 天津市 河北省 山西省 内蒙古自治区 辽宁省 吉林省 黑龙江省 上海市 江苏省
浙江省 安徽省 福建省 江西省 山东省 河南省 湖北省 湖南省 广东省 广西壮族自治区 海南省 重庆市
四川省 贵州省 云南省 西藏自治区 陕西省 甘肃省 青海省 宁夏回族自治区 新疆 深圳市 大连市
青岛市 厦门市 宁波市

项目介绍：

项目旨在充分宣传好当前我国经济发展新动能及其背后的理论支撑，唱响中国经济光明论，充分展示中国经济光明前景。项目重点推出走访式理论解读视频，每期时长10分钟以内，打造为系列重点产品。在走访式理论解读视频基础上结合移动端新媒体平台传播规律，对具有表现力、适合碎片化传播的内容进行加工，推出微视频，每期时长3分钟以内。此外，针对主要选题，推出海报，理论文章，并搭建PC端专题、移动端专题对项目内容进行集纳和集中展示。项目产品预期全网总浏览量不低于4000万次。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目153

项目名称： “行神州‘播’天下”——优质主播中国行活动

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2025-07-18 至 2026-07-18

是否为专项基金支持项目： ◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： ○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计： ○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 711252.86 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ◉ 资助 ○ 运作 ○ 混合

服务对象： ☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

“行神州‘播’天下”——优质主播中国行活动旨在深入基层一线，用脚步丈量九州大地，用镜头传播发展成就，用主播视角全方位展示祖国政治建设、经济建设、文化建设、社会建设和生态文明建设各方面成就，不断增强优质主播综合素养和示范引领作用，持续推动直播生态向上向善。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目154

项目名称： “寻找隐形冠军”网络主题传播活动

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2025-08-01 至 2026-08-01

是否为专项基金支持项目： ◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： ○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计： ○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 717675.72 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象： ☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

项目通过“深度挖掘+融媒体产品+直播互动+专题呈现”的融合传播方式，聚焦行业新发展、新突破、新趋势，寻找各行各业各级隐形冠军企业，展现中小企业因地制宜发展新质生产力，守正创新、变革突破、应对挑战的生机与活力，讲好企业发展故事。项目将搭建PC+移动端专题，推出一系列融媒体传播产品，包括专题片、短视频，设计活动主视觉。项目将借助全媒体传播矩阵优势，在“移动端+社交端+海外端”多平台推出，实现多级放大、海量传播、互动有效的宣传效果，预计全网总浏览量10亿次。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目155

项目名称：“红星照耀中国——黔岭丰碑•贵州抗战记忆”网络主题宣传活动项目

是否为公募项目：○ 是 ◉ 否

项目开展年限：2025-08-14 至 2026-08-14

是否为专项基金支持项目：◉ 是 ○ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目：○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计：○ 是 ◉ 否

项目收入：0 元

项目支出：723045.65 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入：0 元

项目来自境外资金捐赠收入：0 元

项目来自境外物资捐赠收入：0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）：☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象：☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

项目深挖提炼省内抗战史料，通过寻找复原抗战遗迹、情景再现、讲述抗战事迹等故事，以古论今，进一步讲好新时代贵州故事，激发广大网民爱国热情和民族自豪感，凝聚以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的强大力量。预期挖掘整理不少于65个贵州抗战故事，网络传播总曝光量不少于1亿人次。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目156

项目名称： “河海潮涌•津韵风华”网络主题宣传项目

是否为公募项目： 是 否

项目开展年限： 2025-08-14 至 2026-08-14

是否为专项基金支持项目： 是 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： 是 否

是否对该项目进行了专项审计： 是 否

项目收入： 0 元

项目支出： 556009.15 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： 无 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 食品类及饮用水 医疗类 教学仪器、一般学习用品类 直接用于环境保护的专用仪器 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： 资助 运作 混合

服务对象： 所有人 儿童 老人 妇女 残疾人 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

济困 扶老 救孤 助残 教育 科学研究 文化艺术 医疗卫生 体育 生态环境 救助突发事件造成的损害 其他

服务地区：

境外 全国 北京市 天津市 河北省 山西省 内蒙古自治区 辽宁省 吉林省 黑龙江省 上海市 江苏省
浙江省 安徽省 福建省 江西省 山东省 河南省 湖北省 湖南省 广东省 广西壮族自治区 海南省 重庆市
四川省 贵州省 云南省 西藏自治区 陕西省 甘肃省 青海省 宁夏回族自治区 新疆 深圳市 大连市
青岛市 厦门市 宁波市

项目介绍：

项目通过融媒体产品展现津沽大地河海共生的历史文化底蕴，在新的历史起点上推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明的担当作为，进而向全世界展示2025上合组织峰会主办城市的独特魅力，为大会召开营造良好氛围，有声有色讲好天津故事、中国故事，更好展现天津的作为和风采。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目157

项目名称： “2025打卡中国•潮涌东方”网络国际传播活动项目

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2025-07-18 至 2026-07-18

是否为专项基金支持项目： ◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： ○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计： ○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 812439.24 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象： ☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

项目旨在集中展示我国经济形势稳中向好、国家战略照亮百姓生活为主线，持续提升“打卡中国”品牌影响力，以线下打卡活动为依托，打造贯穿全年的线上常态化品牌节目，用多种语言对外讲好中国各城市、各地区稳中求进、坚定不移全面深化改革、推动高质量发展的决心，以理服人、以情动人，通过有温度、接地气的故事对外讲述中国百姓心之所向的美好生活。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目158

项目名称： 面向东南亚、南亚国家多语种转化“从云南出发”多语种短视频项目

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2025-07-18 至 2026-07-18

是否为专项基金支持项目： ◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： ○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计： ○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 774955 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象： ☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

项目旨在依托“地缘+文缘”优势，聚焦南亚东南亚国家Z世代青年群体，打造“从云南出发”国际化网络IP，立足云南“高原农业、能源产业、文旅创新、多民族融合”等特色，发挥媒体多语种优势与云南省地方特色资源，打造“从云南出发”网络IP，创作一批“从云南出发”优质精品内容进行多语种转化面向南亚东南亚国家进行推广，以真实影像破除西方涉华偏见，构建区域青年交流新通道，打造辐射南亚东南亚的“数字文化丝路”。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目159

项目名称： “中国向上•云游中国”系列短视频项目

是否为公募项目：○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2025-08-01 至 2026-08-01

是否为专项基金支持项目：◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目：○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计：○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 752211.76 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象：☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

项目紧密围绕“以文化赋能经济社会发展”这一关键核心，采用“见人见物见生活”的鲜活表达方式，构建主流价值引领青年文化的全新模式，借势短视频流量和Z世代盲盒消费习惯，培育“云端种草——实地打卡”的数字消费新场景，创新文旅传播范式，激活文化基因，服务文化强国战略。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目160

项目名称： “河海津韵”系列视频项目

是否为公募项目： 是 否

项目开展年限： 2025-08-14 至 2026-08-14

是否为专项基金支持项目： 是 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： 是 否

是否对该项目进行了专项审计： 是 否

项目收入： 0 元

项目支出： 605854.77 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： 无 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 食品类及饮用水 医疗类 教学仪器、一般学习用品类 直接用于环境保护的专用仪器 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： 资助 运作 混合

服务对象： 所有人 儿童 老人 妇女 残疾人 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

济困 扶老 救孤 助残 教育 科学研究 文化艺术 医疗卫生 体育 生态环境 救助突发事件造成的损害 其他

服务地区：

境外 全国 北京市 天津市 河北省 山西省 内蒙古自治区 辽宁省 吉林省 黑龙江省 上海市 江苏省
浙江省 安徽省 福建省 江西省 山东省 河南省 湖北省 湖南省 广东省 广西壮族自治区 海南省 重庆市
四川省 贵州省 云南省 西藏自治区 陕西省 甘肃省 青海省 宁夏回族自治区 新疆 深圳市 大连市
青岛市 厦门市 宁波市

项目介绍：

项目内容围绕“津派文化”、天津高质量发展等核心主题，深度挖掘天津作为历史文化名城和上合峰会举办地的多元内涵，内容将涵盖杨柳青年画、相声曲艺等非遗文化，海河夜景、哏都百姓生活等天津都市风情，天津城市更新亮化工程，上合峰会筹备亮点等。最终将制作系列短视频，深度讲述天津文化、经济、城市故事，快节奏呈现天津特色亮点，制作系列海报产品，提炼核心视觉符号，强化品牌传播，建立以传播效果为导向的评估机制，力争实现传播量突破1亿次，在社交媒体平台形成一定的影响力。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目161

项目名称： “友好东盟 越来越好”系列网络国际传播活动项目

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2025-07-18 至 2026-07-18

是否为专项基金支持项目： ◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： ○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计： ○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 783125.73 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象： ☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

项目通过年轻群体喜闻乐见的方式传播中国发展理念，为高质量共建“一带一路”营造良好舆论氛围。在文化层面，AI技术赋能的音乐、短剧等内容将突破语言障碍，实现跨文化共鸣，推动中华文化在东南亚地区的柔性传播；在社会层面，线上线下结合的青年交流活动将搭建长效对话机制，促进民心相通。预计直接覆盖受众2亿人次。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目162

项目名称： “热点来了”海外社交平台国际化账号运营项目

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2025-09-04 至 2026-09-04

是否为专项基金支持项目： ◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： ○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计： ○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 839815.37 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象： ☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

项目旨在建立自主传播渠道、推动价值观柔性对接、用轻量化内容贴近受众、实时监测预判并快速响应热点。项目将在境外社交媒体账号中投放一系列聚焦科技产业变革、文化流行趋势、文化遗产保护与文明互鉴等领域的融媒体传播产品，包括图解产品、微视频、直播等内容。经过一年的运营，孵化Facebook、X、TikTok平台的账号各一个，境外传播量超3000万。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目163

项目名称： “理响中国•解码经济+”网上理论传播项目

是否为公募项目： 是 否

项目开展年限： 2025-09-04 至 2026-09-04

是否为专项基金支持项目： 是 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： 是 否

是否对该项目进行了专项审计： 是 否

项目收入： 0 元

项目支出： 667135.18 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： 无 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 食品类及饮用水 医疗类 教学仪器、一般学习用品类 直接用于环境保护的专用仪器 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： 资助 运作 混合

服务对象： 所有人 儿童 老人 妇女 残疾人 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

济困 扶老 救孤 助残 教育 科学研究 文化艺术 医疗卫生 体育 生态环境 救助突发事件造成的损害 其他

服务地区：

境外 全国 北京市 天津市 河北省 山西省 内蒙古自治区 辽宁省 吉林省 黑龙江省 上海市 江苏省
浙江省 安徽省 福建省 江西省 山东省 河南省 湖北省 湖南省 广东省 广西壮族自治区 海南省 重庆市
四川省 贵州省 云南省 西藏自治区 陕西省 甘肃省 青海省 宁夏回族自治区 新疆 深圳市 大连市
青岛市 厦门市 宁波市

项目介绍：

随着国际国内经济发展环境的快速变化，公众对经济政策与生活关联的认知存在盲区，亟需一档专业且通俗的节目，将“红头文件”转化为“柴米油盐”，增强政策的可感知性。本项目聚焦全球经济合作新趋势，通过实证调研揭示中国经济的开放活力与创新动能，为构建更具韧性的内外循环体系提供实践参考。项目将制作发布短视频、配合视频主题制作海报，预计总传播量2000万次。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目164

项目名称： “中华文脉”系列专题片项目

是否为公募项目： 是 否

项目开展年限： 2025-09-04 至 2026-09-04

是否为专项基金支持项目： 是 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： 是 否

是否对该项目进行了专项审计： 是 否

项目收入： 0 元

项目支出： 1431392.44 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： 无 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 食品类及饮用水 医疗类 教学仪器、一般学习用品类 直接用于环境保护的专用仪器 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： 资助 运作 混合

服务对象： 所有人 儿童 老人 妇女 残疾人 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

济困 扶老 救孤 助残 教育 科学研究 文化艺术 医疗卫生 体育 生态环境 救助突发事件造成的损害 其他

服务地区：

境外 全国 北京市 天津市 河北省 山西省 内蒙古自治区 辽宁省 吉林省 黑龙江省 上海市 江苏省
浙江省 安徽省 福建省 江西省 山东省 河南省 湖北省 湖南省 广东省 广西壮族自治区 海南省 重庆市
四川省 贵州省 云南省 西藏自治区 陕西省 甘肃省 青海省 宁夏回族自治区 新疆 深圳市 大连市
青岛市 厦门市 宁波市

项目介绍：

本系列专题片将紧跟习近平总书记考察足迹，聚焦总书记关心过的人和事，以实际案例生动阐释习近平文化思想，充分展现在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，我国在文化方面取得的各项成就。在项目周期内，计划产出专题片、主题宣传片、微视频、系列海报，并在pc及移动端分别搭建集纳平台。计划整体传播量突破1亿次，引导社会各界积极参与健全文化事业、文化产业发展体制机制，坚定文化自信，提升国家文化软实力和中华文化影响力，营造浓厚舆论氛围。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目165

项目名称： “青春华章·青春红岩”项目

是否为公募项目： 是 否

项目开展年限： 2025-09-04 至 2026-09-04

是否为专项基金支持项目： 是 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： 是 否

是否对该项目进行了专项审计： 是 否

项目收入： 0 元

项目支出： 774955 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： 无 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 食品类及饮用水 医疗类 教学仪器、一般学习用品类 直接用于环境保护的专用仪器 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： 资助 运作 混合

服务对象： 所有人 儿童 老人 妇女 残疾人 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

济困 扶老 救孤 助残 教育 科学研究 文化艺术 医疗卫生 体育 生态环境 救助突发事件造成的损害 其他

服务地区：

境外 全国 北京市 天津市 河北省 山西省 内蒙古自治区 辽宁省 吉林省 黑龙江省 上海市 江苏省
浙江省 安徽省 福建省 江西省 山东省 河南省 湖北省 湖南省 广东省 广西壮族自治区 海南省 重庆市
四川省 贵州省 云南省 西藏自治区 陕西省 甘肃省 青海省 宁夏回族自治区 新疆 深圳市 大连市
青岛市 厦门市 宁波市

项目介绍：

本次活动紧扣抗战胜利80周年、重庆谈判80周年重要节点，整合各方资源，推动打造红色育人场景，展现红岩精神在重庆基层的生动实践。本项目拟制作推出“青春红岩”主题MV，《青年3分钟》系列思政公开课，“青春共鸣”系列短视频，《从红岩星火到复兴炬光》AI短视频、网络专题，“青春担当”系列海报，“青春红岩”微信表情包，“红岩解码”UP主系列共创视频，“青春红岩”系列思政视频，开展启动仪式，并进行视频录制及精品视频剪辑，开展线下集中采访，推出稿件，设计活动主画面，开展微博、抖音、快手、小红书话题互动，开展抖音“红岩金句”线上接力互动。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目166

项目名称：“何以中国|壁画里的中国•当AI遇见小飞天”网络主题宣传活动项目

是否为公募项目：○ 是 ◉ 否

项目开展年限：2025-10-10 至 2026-10-10

是否为专项基金支持项目：◉ 是 ○ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目：○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计：○ 是 ◉ 否

项目收入：0 元

项目支出：504141.93 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入：0 元

项目来自境外资金捐赠收入：0 元

项目来自境外物资捐赠收入：0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）：☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象：☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

此次活动包括举办启动仪式和媒体行活动。在产品产出方面，将搭建PC端活动专题，推出一系列融媒体传播产品，包括“壁画里的中国”系列AIGC视频、数字人“小飞天”AI交互形象、主题宣传片《壁画里的中国》、“守护千年色彩”系列专题片、启动仪式及采访点飞天云直播、全程微视频跟拍及推广、AI小视频、高清海报。此外，还将制作融媒体产品，其中包括H5交互、svg动图、手绘海报、图解，同时创作网评文章、普通文章，并在全平台开设“壁画里的中国”互动话题，力求实现全网曝光量超5亿次。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目167

项目名称： 2025“互联时刻”公益慈善主题沙龙（乌镇）项目

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2025-10-23 至 2026-02-12

是否为专项基金支持项目： ◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： ○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计： ○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 722898.24 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象： ☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

2025“互联时刻”公益慈善主题沙龙（乌镇）项目旨在凝聚并引领更多社会力量，以互联网公益慈善事业发展的新成效助力网络强国建设。为进一步扩大沙龙影响力、传递互联网公益理念，项目计划制作高清海报、微视频产品，并邀请网络大V与行业专家参与传播报道。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目168

项目名称：“红星照耀中国▪‘两点一存’耀华夏”网络主题宣传活动项目

是否为公募项目：○ 是 ◉ 否

项目开展年限：2025-09-04 至 2026-09-04

是否为专项基金支持项目：◉ 是 ○ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目：○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计：○ 是 ◉ 否

项目收入：0 元

项目支出：325144.16 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入：0 元

项目来自境外资金捐赠收入：0 元

项目来自境外物资捐赠收入：0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）：☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象：☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

项目通过可视化呈现、多元化表达、互动式传播，让红色文化看得见、摸得着、带得走、记得住，能更加凸显甘肃在中国革命历史进程中的历史地位，展示陇原儿女在新时代肩负的担当与使命。活动将在PC端、移动端搭建网络专题，制作主题宣传片，举办启动仪式（制作相关视频），推出活动短视频和红色文化展播视频、图解、海报。同时，由中央媒体、地方媒体及网络新媒体组成覆盖全国的媒体矩阵进行为期7天的专题采访活动，所有参与媒体通过对活动各类信息的设计制作、发布传播、转载推广，网上曝光总量预期不少于3亿人次。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目169

项目名称： “青春华章•向西而歌”项目

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2025-09-17 至 2026-09-17

是否为专项基金支持项目： ◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： ○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计： ○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 801488.79 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象： ☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

“青春华章·向西而歌”项目将通过“一堂沉浸式的思政公开课”在西安交通大学启动，创新融合“行进式采访、融媒精品展播、理论课题研究”等多元形式，将传统思政“小课堂”延伸至广阔社会“大课堂”，采用轻量化、可视化的报道方式，通过西部发展机遇的具象化呈现，打造个人成长与区域发展的命运共同体叙事。活动将搭建PC端专题，推出一系列融媒体传播产品，包括创作特约稿件、微视频、主题宣传片、创意海报作品、动漫视频产品，同时运营好活动主话题，实现全网过5亿的传播目标。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目170

项目名称： “青春华章·青知讲说人”项目

是否为公募项目： 是 否

项目开展年限： 2025-09-17 至 2026-09-17

是否为专项基金支持项目： 是 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： 是 否

是否对该项目进行了专项审计： 是 否

项目收入： 0 元

项目支出： 762319.87 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： 无 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 食品类及饮用水 医疗类 教学仪器、一般学习用品类 直接用于环境保护的专用仪器 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： 资助 运作 混合

服务对象： 所有人 儿童 老人 妇女 残疾人 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

济困 扶老 救孤 助残 教育 科学研究 文化艺术 医疗卫生 体育 生态环境 救助突发事件造成的损害 其他

服务地区：

境外 全国 北京市 天津市 河北省 山西省 内蒙古自治区 辽宁省 吉林省 黑龙江省 上海市 江苏省
浙江省 安徽省 福建省 江西省 山东省 河南省 湖北省 湖南省 广东省 广西壮族自治区 海南省 重庆市
四川省 贵州省 云南省 西藏自治区 陕西省 甘肃省 青海省 宁夏回族自治区 新疆 深圳市 大连市
青岛市 厦门市 宁波市

项目介绍：

活动将搭建移动端专题，pc端专题，推出一系列融媒体传播产品，包括深度解读文章、线下活动、海报、微纪录片、探访视频、碎剪视频等。同时运营好活动主话题，并以新媒体产品生产的形式，挖掘一批可复制、推广的思政鲜活案例，提升品牌知名度和影响力。同时，依托中国传媒大学、北京师范大学等高校共建“融媒工作坊”，持续探索产学研一体化，传播目标为相关话题传播量突破8000万次。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目171

项目名称： “双面美利坚”融媒体项目

是否为公募项目： 是 否

项目开展年限： 2025-09-17 至 2026-09-17

是否为专项基金支持项目： 是 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： 是 否

是否对该项目进行了专项审计： 是 否

项目收入： 0 元

项目支出： 719360.41 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： 无 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 食品类及饮用水 医疗类 教学仪器、一般学习用品类 直接用于环境保护的专用仪器 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： 资助 运作 混合

服务对象： 所有人 儿童 老人 妇女 残疾人 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

济困 扶老 救孤 助残 教育 科学研究 文化艺术 医疗卫生 体育 生态环境 救助突发事件造成的损害 其他

服务地区：

境外 全国 北京市 天津市 河北省 山西省 内蒙古自治区 辽宁省 吉林省 黑龙江省 上海市 江苏省
浙江省 安徽省 福建省 江西省 山东省 河南省 湖北省 湖南省 广东省 广西壮族自治区 海南省 重庆市
四川省 贵州省 云南省 西藏自治区 陕西省 甘肃省 青海省 宁夏回族自治区 新疆 深圳市 大连市
青岛市 厦门市 宁波市

项目介绍：

项目拟推出AI微视频、现场连线和深度解析微视频、手绘漫画海报产品、观点类文字内容。团队将发挥多平台、多渠道优势，联动多部门统筹对内对外传播，着力做好运营推广，实现系列产品在海内外网络空间广泛推送传播。中文浏览量1500万，外文浏览量1000万+。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目172

项目名称： “China Q&A/中国快问快答”系列短视频项目

是否为公募项目： 是 否

项目开展年限： 2023-11-16 至 2026-11-16

是否为专项基金支持项目： 是 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： 是 否

是否对该项目进行了专项审计： 是 否

项目收入： 0 元

项目支出： 397585.61 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： 无 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 食品类及饮用水 医疗类 教学仪器、一般学习用品类 直接用于环境保护的专用仪器 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： 资助 运作 混合

服务对象： 所有人 儿童 老人 妇女 残疾人 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

济困 扶老 救孤 助残 教育 科学研究 文化艺术 医疗卫生 体育 生态环境 救助突发事件造成的损害 其他

服务地区：

境外 全国 北京市 天津市 河北省 山西省 内蒙古自治区 辽宁省 吉林省 黑龙江省 上海市 江苏省
浙江省 安徽省 福建省 江西省 山东省 河南省 湖北省 湖南省 广东省 广西壮族自治区 海南省 重庆市
四川省 贵州省 云南省 西藏自治区 陕西省 甘肃省 青海省 宁夏回族自治区 新疆 深圳市 大连市
青岛市 厦门市 宁波市

项目介绍：

项目拟制作原创视频。拟在Quora、Facebook、YouTube、Instragram等海外社交平台，基于平台特性开“China Q&A/中国快问快答”频道、专栏或空间，以发布视频、海报、Story、Shorts、Reels等形式做好内容运营和推广。拟利用平台功能，在社区、空间等区域进行舆论引导，集纳相关问答稿件、图解、视频、海报等产品，进而提升话题热度及相关产品的曝光。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目173

项目名称： “2025中国向上▪‘县’策百千万”网络主题宣传活动项目

是否为公募项目： 是 否

项目开展年限： 2025-09-17 至 2026-09-17

是否为专项基金支持项目： 是 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： 是 否

是否对该项目进行了专项审计： 是 否

项目收入： 0 元

项目支出： 592756.34 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： 无 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 食品类及饮用水 医疗类 教学仪器、一般学习用品类 直接用于环境保护的专用仪器 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： 资助 运作 混合

服务对象： 所有人 儿童 老人 妇女 残疾人 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

济困 扶老 救孤 助残 教育 科学研究 文化艺术 医疗卫生 体育 生态环境 救助突发事件造成的损害 其他

服务地区：

境外 全国 北京市 天津市 河北省 山西省 内蒙古自治区 辽宁省 吉林省 黑龙江省 上海市 江苏省
浙江省 安徽省 福建省 江西省 山东省 河南省 湖北省 湖南省 广东省 广西壮族自治区 海南省 重庆市
四川省 贵州省 云南省 西藏自治区 陕西省 甘肃省 青海省 宁夏回族自治区 新疆 深圳市 大连市
青岛市 厦门市 宁波市

项目介绍：

项目将通过深度调研稿、图文报道、走访对话类短视频、县域特色竖屏短视频、城市创意海报及适配网页端和客户端的定制化专题，预估传播量为4000万以上。对广东8个典型县区进行全媒体传播，系统展示“百千万工程”在产业、生态、文化、数字化等方面的成果。预期效益包括增强县域品牌形象、促进地区间经验交流、激发基层参与热情。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目174

项目名称： “理响中国•社科青年开讲啦@‘典’亮文明”项目

是否为公募项目： 是 否

项目开展年限： 2025-09-04 至 2026-09-04

是否为专项基金支持项目： 是 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： 是 否

是否对该项目进行了专项审计： 是 否

项目收入： 0 元

项目支出： 497824.35 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： 无 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 食品类及饮用水 医疗类 教学仪器、一般学习用品类 直接用于环境保护的专用仪器 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： 资助 运作 混合

服务对象： 所有人 儿童 老人 妇女 残疾人 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

济困 扶老 救孤 助残 教育 科学研究 文化艺术 医疗卫生 体育 生态环境 救助突发事件造成的损害 其他

服务地区：

境外 全国 北京市 天津市 河北省 山西省 内蒙古自治区 辽宁省 吉林省 黑龙江省 上海市 江苏省
浙江省 安徽省 福建省 江西省 山东省 河南省 湖北省 湖南省 广东省 广西壮族自治区 海南省 重庆市
四川省 贵州省 云南省 西藏自治区 陕西省 甘肃省 青海省 宁夏回族自治区 新疆 深圳市 大连市
青岛市 厦门市 宁波市

项目介绍：

项目深入贯彻落实习近平文化思想，阐释文明内涵，回溯人类思想之源、总结人类历史智慧、发掘人类文明传统，推动文明传承发展，促进全球文明对话，践行全球文明倡议，共同推动人类文明发展进步。为保障项目的综合传播效果，根据宣传安排，做好推广宣传工作，预计传播总量2000万+。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目175

项目名称： “红星照耀中国”网络主题宣传活动线上推广项目

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2025-10-10 至 2026-10-10

是否为专项基金支持项目： ◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： ○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计： ○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 1256774.85 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象： ☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

项目聚集2025年中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年重要节点，深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，特别是习近平文化思想，认真落实习近平总书记关于抗战的一系列重要讲话重要论述精神和党的十八大以来在陕西调研时的重要讲话精神，深入贯彻落实习近平总书记关于传承红色基因、弘扬革命精神的一系列重要指示精神。策划推出短视频、长图海报等一系列符合网络传播特点的可视化产品，本项目全网传播量预计达5000万。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目176

项目名称： “红星照耀中国”网络主题宣传活动线下执行项目

是否为公募项目： 是 否

项目开展年限： 2025-10-10 至 2026-10-10

是否为专项基金支持项目： 是 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： 是 否

是否对该项目进行了专项审计： 是 否

项目收入： 0 元

项目支出： 1493051.89 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： 无 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 食品类及饮用水 医疗类 教学仪器、一般学习用品类 直接用于环境保护的专用仪器 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： 资助 运作 混合

服务对象： 所有人 儿童 老人 妇女 残疾人 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

济困 扶老 救孤 助残 教育 科学研究 文化艺术 医疗卫生 体育 生态环境 救助突发事件造成的损害 其他

服务地区：

境外 全国 北京市 天津市 河北省 山西省 内蒙古自治区 辽宁省 吉林省 黑龙江省 上海市 江苏省
浙江省 安徽省 福建省 江西省 山东省 河南省 湖北省 湖南省 广东省 广西壮族自治区 海南省 重庆市
四川省 贵州省 云南省 西藏自治区 陕西省 甘肃省 青海省 宁夏回族自治区 新疆 深圳市 大连市
青岛市 厦门市 宁波市

项目介绍：

项目聚焦延安这一永不褪色的红色之城，通过系列主题活动、红色文化演绎、网上传播互动，展现延安举精神之旗、立精神支柱、建精神家园，以弘扬传承红色文化，激扬出文化自信的强大力量，在新时代唱响阔步新征程、奋进新时代的伟大赞歌。活动将在文化、教育、社值和创新四个方面产生社会价值，不仅为红色文化的宣传推广提供了新的思路和范例，展示了文化传播与技术创新相结合的可能性。项目将按照工作方案，重点做好活动方案整体策划，并根据项目需求组建团队，其中包括：方案打磨、内部流程推进，梳理具体执行分工，完成活动流程及舞美设计等工作。活动期间，完成安全高效搭建、撤场，完成活动执行，拍摄录制全流程。活动后期，做好活动总结与资料存档。通过“历史与现实对话、线上与线下融合、叙事与论理结合”的方式，本项目全网传播量预计达5000万。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目177

项目名称： “青春华章•青春问答”项目

是否为公募项目： 是 否

项目开展年限： 2025-10-10 至 2026-10-10

是否为专项基金支持项目： 是 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： 是 否

是否对该项目进行了专项审计： 是 否

项目收入： 0 元

项目支出： 764846.9 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： 无 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 食品类及饮用水 医疗类 教学仪器、一般学习用品类 直接用于环境保护的专用仪器 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： 资助 运作 混合

服务对象： 所有人 儿童 老人 妇女 残疾人 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

济困 扶老 救孤 助残 教育 科学研究 文化艺术 医疗卫生 体育 生态环境 救助突发事件造成的损害 其他

服务地区：

境外 全国 北京市 天津市 河北省 山西省 内蒙古自治区 辽宁省 吉林省 黑龙江省 上海市 江苏省
浙江省 安徽省 福建省 江西省 山东省 河南省 湖北省 湖南省 广东省 广西壮族自治区 海南省 重庆市
四川省 贵州省 云南省 西藏自治区 陕西省 甘肃省 青海省 宁夏回族自治区 新疆 深圳市 大连市
青岛市 厦门市 宁波市

项目介绍：

为鼓舞广大青年投身强国建设、民族复兴的伟业，“青春华章·青春问答”项目围绕中华优秀传统文化、科技自立自强、体育强国、强军建设等热点主题，策划推出人物微纪录+创意微视频，海报，文章，传播量预计超5000万次。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目178

项目名称： “理响中国|AI绘丰碑•永不褪色的信仰”项目

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2025-09-17 至 2026-09-17

是否为专项基金支持项目： ◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： ○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计： ○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 404324.35 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象： ☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

“理响中国｜AI绘丰碑·永不褪色的信仰”项目制作了一系列融媒体产品，其中包含PC+移动端专题，h5互动漫画，主题短视频，解说短视频，高清海报。利用AI智能技术对党史资源进行数字化的还原与展示，让学习者在“实景课堂”沉浸式体验中直观深刻地感受和了解红色文化的魅力的同时，促使宝贵的党史资源生动鲜活起来。预计全网播放量超2000万传播量。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目179

项目名称： “红色热土上的青春答卷”主题传播项目

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2025-11-13 至 2026-11-13

是否为专项基金支持项目： ◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： ○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计： ○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 752969.87 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象： ☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

2025年是中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年，在这一重要历史时刻，弘扬延安精神、传播红色文化具有重大意义。项目将搭建PC端、移动端专题，推出一系列融媒体传播产品，包括微视频产品以及配套宣传海报产品。预计传播量超过2000万人次。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目180

项目名称： “红星光芒不息•延安精神永续”宣传项目

是否为公募项目： 是 否

项目开展年限： 2025-11-13 至 2026-11-13

是否为专项基金支持项目： 是 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： 是 否

是否对该项目进行了专项审计： 是 否

项目收入： 0 元

项目支出： 754064.91 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： 无 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 食品类及饮用水 医疗类 教学仪器、一般学习用品类 直接用于环境保护的专用仪器 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： 资助 运作 混合

服务对象： 所有人 儿童 老人 妇女 残疾人 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

济困 扶老 救孤 助残 教育 科学研究 文化艺术 医疗卫生 体育 生态环境 救助突发事件造成的损害 其他

服务地区：

境外 全国 北京市 天津市 河北省 山西省 内蒙古自治区 辽宁省 吉林省 黑龙江省 上海市 江苏省
浙江省 安徽省 福建省 江西省 山东省 河南省 湖北省 湖南省 广东省 广西壮族自治区 海南省 重庆市
四川省 贵州省 云南省 西藏自治区 陕西省 甘肃省 青海省 宁夏回族自治区 新疆 深圳市 大连市
青岛市 厦门市 宁波市

项目介绍：

项目通过展现延安从革命沃土到现代化城市的历程，深刻揭示中国共产党人的初心使命与时代担当，为奋进新征程、建功新时代提供强大的精神动力。本项目将推出创意微视频、创意短视频、微访谈，并针对抖音快手等短视频社交平台推出社交平台短视频，包括结合活动现场视频进行切条加工，以及创意海报产品、署名文章。预计全网浏览量超5000万人次，将引发强烈情感共鸣，网友积极参与互动，自发分享感动，形成“现象级”正能量传播事件。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目181

项目名称： “理响中国•薪火‘燃’青春”项目

是否为公募项目： 是 否

项目开展年限： 2025-11-13 至 2026-11-13

是否为专项基金支持项目： 是 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： 是 否

是否对该项目进行了专项审计： 是 否

项目收入： 0 元

项目支出： 524779.31 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： 无 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 食品类及饮用水 医疗类 教学仪器、一般学习用品类 直接用于环境保护的专用仪器 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： 资助 运作 混合

服务对象： 所有人 儿童 老人 妇女 残疾人 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

济困 扶老 救孤 助残 教育 科学研究 文化艺术 医疗卫生 体育 生态环境 救助突发事件造成的损害 其他

服务地区：

境外 全国 北京市 天津市 河北省 山西省 内蒙古自治区 辽宁省 吉林省 黑龙江省 上海市 江苏省
浙江省 安徽省 福建省 江西省 山东省 河南省 湖北省 湖南省 广东省 广西壮族自治区 海南省 重庆市
四川省 贵州省 云南省 西藏自治区 陕西省 甘肃省 青海省 宁夏回族自治区 新疆 深圳市 大连市
青岛市 厦门市 宁波市

项目介绍：

该项目计划组织青年学者，实地走访并出镜讲述探访中的见闻，同时开展生动、深入的现场解读，拍摄制作成走访式理论短视频，并将精彩观点和精美画面制作成动态海报，并以“专家随笔”的形式推出20篇可读性强、有故事、有感染力的理论文章。项目产品预期全网总浏览量不低于3000万次。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目182

项目名称： “赓续星火 再启新程”融媒体传播项目

是否为公募项目： 是 否

项目开展年限： 2025-11-13 至 2026-11-13

是否为专项基金支持项目： 是 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： 是 否

是否对该项目进行了专项审计： 是 否

项目收入： 0 元

项目支出： 746315.36 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： 无 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 食品类及饮用水 医疗类 教学仪器、一般学习用品类 直接用于环境保护的专用仪器 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： 资助 运作 混合

服务对象： 所有人 儿童 老人 妇女 残疾人 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

济困 扶老 救孤 助残 教育 科学研究 文化艺术 医疗卫生 体育 生态环境 救助突发事件造成的损害 其他

服务地区：

境外 全国 北京市 天津市 河北省 山西省 内蒙古自治区 辽宁省 吉林省 黑龙江省 上海市 江苏省
浙江省 安徽省 福建省 江西省 山东省 河南省 湖北省 湖南省 广东省 广西壮族自治区 海南省 重庆市
四川省 贵州省 云南省 西藏自治区 陕西省 甘肃省 青海省 宁夏回族自治区 新疆 深圳市 大连市
青岛市 厦门市 宁波市

项目介绍：

2025年是中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年。延安，是中国革命的圣地、新中国的摇篮，中国革命从这里出发走向全国胜利，培育了光照千秋的延安精神。结合红星照耀中国·从伟大胜利走向伟大复兴主题宣传活动，拟推出“赓续星火 再启新程”融媒体传播项目，诠释延安精神、抗战精神的思想内核和时代价值，更好地激发广大网民的爱国之情、奋斗之志。项目将搭建PC端+移动端专题，推出一系列融媒体传播产品，包括微视频、海报、网络专题、文章报道、微博话题。总曝光量4500万以上。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目183

项目名称： “真实中国计划”网络国际传播项目

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2023-11-03 至 2024-11-20

是否为专项基金支持项目： ◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： ○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计： ○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 221114.88 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象： ☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

项目策划海外社交媒体平台涉华正面议题及全媒体内容创新产品，共完成专报，原创中英文稿件，海报，短视频。在完成项目产品任务基础上，加大内容生产和矩阵账号传播力度，在脸书、TikTok、推特、Quora等海外社交媒体平台搭建“真实中国”账号矩阵，开设新增账号，账号覆盖语言从英语扩大到俄语，日语。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。目前，项目已结项。

项目184

项目名称：“从一大到二十大：文献档案里的党代会”网络主题宣传项目

是否为公募项目：○ 是 ◉ 否

项目开展年限：2022-09-22 至 2025-01-14

是否为专项基金支持项目：◉ 是 ○ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目：○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计：○ 是 ◉ 否

项目收入：0 元

项目支出：105292.8 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入：0 元

项目来自境外资金捐赠收入：0 元

项目来自境外物资捐赠收入：0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）：☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象：☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

《从一大到二十大：文献档案里的党代会》系列微纪录片通过求是网官网发布，并制作了专题页面。截至目前，本网总播放量突破3000万，平均每集播放量150万左右。主要受众为广大党员干部，以及对党史感兴趣的网友。该项目的社会意义在于，这是迄今为止首部完整反映中国共产党二十次党代会情况的微纪录片作品。看完整部纪录片，观众会对党的发展历程构建一个比较完整的印象。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。目前，项目已结项。

项目185

项目名称： “中国少年说”系列短视频项目

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2023-10-17 至 2025-08-01

是否为专项基金支持项目： ◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： ○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计： ○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 201319.83 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象： ☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

“中国少年说”系列短视频项目组建专业团队，围绕工作要求，完成“中国少年说”融媒体专题设计搭建和运维、“中国少年说·对话榜样”系列短视频、“中国少年说·可爱的中国”系列手绘漫评海报、“中国少年说·发现可爱的中国”系列移动直播、“中国少年说·发现可爱的中国”H5，“中国少年说·可爱的中国”系列短视频，并在社交媒体平台设置#新时代中国少年说#等话题词。目前已全部制作完成并顺利发布。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。目前，项目已结项。

项目186

项目名称： “一带一路金枢纽”系列融媒体产品项目

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2023-10-17 至 2025-10-23

是否为专项基金支持项目： ◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： ○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计： ○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 145775.77 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象： ☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

项目成功组织线下采风活动，邀请来自多个国家的网络国际传播达人和媒体记者实地探访金华，通过义乌电商、横店影视、非遗婺剧等场景，感知中国发展脉动。活动期间在海内外网络媒体及社交平台发布文章和帖文，产生广泛关注。同时，项目常态化制作内容，发布文稿，高清海报和动态海报幅，宣传片，专题视频，全网点击量突破1亿次，海外平台点击量超过2000万次。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。目前，项目已结项。

项目187

项目名称： 《开学季》思政课项目

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2023-11-03 至 2025-02-19

是否为专项基金支持项目： ◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： ○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计： ○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 84234.24 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象： ☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

教育兴则国家兴，教育强则国家强。项目制作“开学季”思政课节目，走进现场邀请嘉宾分享如何学习、如何选择、如何面对困难，分享他们从“小我”出发到追求“大我”的人生经验，为青少年指引方向，树立正确价值观。通过两位不同行业和经历的青年榜样的讲述，年轻观众们在诗词和故事的浸润中，对在青年时代如何学习、如何选择、如何面对困难等问题进行深度思考，汲取奋发的力量。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。目前，项目已结项。

项目188

项目名称： 青年学人探寻总书记“一带一路”足迹项目

是否为公募项目：○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2023-11-03 至 2025-02-19

是否为专项基金支持项目：◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目：○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计：○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 208269.16 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象：☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

青年学人探寻总书记“一带一路”足迹项目播发图文报道，微视频，PC专题、移动端专题，主视觉LOGO。所有产品全网浏览量超1亿，其中海外总传播量超1000万次，通过小切口塑造大国形象，讲好“一带一路”故事，用有感情、有故事、有温度的画面打动人心，以情感渲染的角度进行中国形象国际传播。取得了很好的传播效果。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。目前，项目已结项。

项目189

项目名称： 正能量稿池交互升级项目

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2022-12-13 至 2024-11-07

是否为专项基金支持项目： ◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： ○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计： ○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 185831.26 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象： ☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

项目就正能量稿池系统进行了全面的视觉升级，极大提升用户体验、促进正能量内容传播，塑造了一个具有视觉吸引力的一站式正能量传播平台。项目建立了完整的人机交互体系，强化了用户使用氛围感，正能量稿件经由算法进行分众化、差异化传播，直接触达网民，既从源头丰富正能量供给改变正能量“千网一面”等问题，又在效果上提升正能量传播精准度、有效性。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。目前，项目已结项。

项目190

项目名称： “了不起的文明遗存”网上主题宣传项目

是否为公募项目：○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2022-09-13 至 2025-03-26

是否为专项基金支持项目：◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目：○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计：○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 166362.62 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象：☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

围绕三星堆、良渚古城、殷墟、二里头等数处享誉中外的考古遗址，紧扣中华文明的起源与发展，推出国风手账动画、高清海报和系列图解等一系列新媒体产品，通过讲述这些珍贵遗存背后的文明故事，展现我国多姿多彩、悠远绵长的文明史。累计阅读量达3214.2万次。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。目前，项目已结项。

项目191

项目名称： “China Gansu Show”网络国际传播项目

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2022-11-30 至 2025-05-15

是否为专项基金支持项目： ◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： ○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计： ○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 253755.65 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象： ☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

项目制作“China Gansu Show”双语短视频、“China Gansu Show”系列微海报、“China Gansu Show”融媒体整合稿件、“China Gansu Show”专题，在海内外平台分别开设#China Gansu Show##这里是甘肃#多个话题，引发网友广泛阅读和讨论，对外讲好甘肃故事、中国故事，全部稿件在海内外全平台传播量达9000万。宣介甘肃文化旅游、风土人情、生态文明、经济建设等方面的成就，让甘肃优秀的传统文化走出去，立体呈现新时代甘肃形象。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。目前，项目已结项。

项目192

项目名称： “理响中国•人民至上@中国式现代化”网络主题宣传项目

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2023-10-23 至 2025-05-15

是否为专项基金支持项目： ◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： ○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计： ○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 94763.52 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象： ☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

在“理响中国·人民至上@中国式现代化”网络主题宣传项目预算内产品，包括网络专题，PC专题和移动专题；视频类产品，理论评论短视频，综合性理论评论短视频；特约稿件，专项稿件，较为重要稿件；海报。项目展示了各地奋进新征程的生动实践，使中国式现代化的深刻内涵更加具象化，进一步引导广大干部群众深入学习贯彻党的二十大精神，不断夺取全面建设社会主义现代化国家新胜利。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。目前，项目已结项。

项目193

项目名称： “声动中国”网上主题宣传项目

是否为公募项目： 是 否

项目开展年限： 2023-10-17 至 2025-07-18

是否为专项基金支持项目： 是 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： 是 否

是否对该项目进行了专项审计： 是 否

项目收入： 0 元

项目支出： 123192.57 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： 无 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 食品类及饮用水 医疗类 教学仪器、一般学习用品类 直接用于环境保护的专用仪器 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： 资助 运作 混合

服务对象： 所有人 儿童 老人 妇女 残疾人 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

济困 扶老 救孤 助残 教育 科学研究 文化艺术 医疗卫生 体育 生态环境 救助突发事件造成的损害 其他

服务地区：

境外 全国 北京市 天津市 河北省 山西省 内蒙古自治区 辽宁省 吉林省 黑龙江省 上海市 江苏省
浙江省 安徽省 福建省 江西省 山东省 河南省 湖北省 湖南省 广东省 广西壮族自治区 海南省 重庆市
四川省 贵州省 云南省 西藏自治区 陕西省 甘肃省 青海省 宁夏回族自治区 新疆 深圳市 大连市
青岛市 厦门市 宁波市

项目介绍：

项目已经完成既定目标，项目启动以来，制作发布视频产品，其中，《声动中国丨回家路纵有风雪 有你就有温暖》《声动中国|大美“中国游” 看这个就go了！》《声动中国丨60秒沉浸式看深中通道》《声动中国|听万千气象 行进的中国如此蓬勃》等视频产品获全网置顶推荐，设置#100秒听见嫦娥六号月背之旅##你到家的日子就是过年##每一次与国旗同框都倍感骄傲#等多个正能量话题登上新浪微博、今日头条、抖音等平台热搜榜，被新华网、人民网、国际在线、大众网、中国新闻网、中国网等众多媒体转发，全网触达量超10亿次。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。目前，项目已结项。

项目194

项目名称： 《逐梦》系列短视频项目

是否为公募项目： 是 否

项目开展年限： 2023-10-17 至 2024-12-20

是否为专项基金支持项目： 是 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： 是 否

是否对该项目进行了专项审计： 是 否

项目收入： 0 元

项目支出： 379054.08 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： 无 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 食品类及饮用水 医疗类 教学仪器、一般学习用品类 直接用于环境保护的专用仪器 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： 资助 运作 混合

服务对象： 所有人 儿童 老人 妇女 残疾人 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

济困 扶老 救孤 助残 教育 科学研究 文化艺术 医疗卫生 体育 生态环境 救助突发事件造成的损害 其他

服务地区：

境外 全国 北京市 天津市 河北省 山西省 内蒙古自治区 辽宁省 吉林省 黑龙江省 上海市 江苏省
浙江省 安徽省 福建省 江西省 山东省 河南省 湖北省 湖南省 广东省 广西壮族自治区 海南省 重庆市
四川省 贵州省 云南省 西藏自治区 陕西省 甘肃省 青海省 宁夏回族自治区 新疆 深圳市 大连市
青岛市 厦门市 宁波市

项目介绍：

《逐梦》着眼受众视角，选取未曾公开的重磅人物、特色单位等进行独家披露，预埋“爆梗”，力争触发网民“自动推流”。项目运用特摄镜头、空空拍摄等多种技术手段，以电影级画面质感和故事编排方式，增强画面新鲜感、提升故事感染力；采用融媒体矩阵传播模式，力求“大小屏”“横竖屏”共创佳绩。项目相关内容跨媒体触达总量超29.5亿人次，总台新媒体端阅读播放量超7.5亿次。网上点击量近26.6亿次，其中网络视频播放量15.2亿次，国内网上报道量11.9万篇次，讨论量4676万人次。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。目前，项目已结项。

项目195

项目名称： “弦歌里的中国”网络国际传播项目

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2024-01-18 至 2025-07-18

是否为专项基金支持项目： ◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： ○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计： ○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 126351.36 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象： ☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

为坚定文化自信，秉持开放包容，坚持守正创新，网基会开展“弦歌里的中国”网络国际传播项目，运用民族音乐作为线索创作短视频讲述中国非遗故事，共计制作完成微视频、海报、svg。在微信、微博、抖音等平台均取得较好的传播效果，数十家媒体账号转载。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。目前，项目已结项。

项目196

项目名称： 《福暖“龙”年系列春节新媒体产品》项目

是否为公募项目： 是 否

项目开展年限： 2024-02-22 至 2024-12-20

是否为专项基金支持项目： 是 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： 是 否

是否对该项目进行了专项审计： 是 否

项目收入： 0 元

项目支出： 147831.1 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： 无 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 食品类及饮用水 医疗类 教学仪器、一般学习用品类 直接用于环境保护的专用仪器 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： 资助 运作 混合

服务对象： 所有人 儿童 老人 妇女 残疾人 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

济困 扶老 救孤 助残 教育 科学研究 文化艺术 医疗卫生 体育 生态环境 救助突发事件造成的损害 其他

服务地区：

境外 全国 北京市 天津市 河北省 山西省 内蒙古自治区 辽宁省 吉林省 黑龙江省 上海市 江苏省
浙江省 安徽省 福建省 江西省 山东省 河南省 湖北省 湖南省 广东省 广西壮族自治区 海南省 重庆市
四川省 贵州省 云南省 西藏自治区 陕西省 甘肃省 青海省 宁夏回族自治区 新疆 深圳市 大连市
青岛市 厦门市 宁波市

项目介绍：

项目精心选择更具象化的春节习俗或春节文化现象，如“春运”“写春联”“压岁钱”等，在此基础上深入挖掘其背后的文化内涵和价值观，以“春运”现象为例，我们通过展示这一独特的社会景观，引入了中国人对故土的深厚情感和对家庭团圆的坚定追求。项目推出系列短视频，海报，配文，系列新媒体产品全网浏览量超5642万次，总互动量超过157万次，总点赞量超过36万次；海外社交媒体平台矩阵浏览量超2100万，互动量点赞量超100万次，展现浓浓的文化韵味。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。目前，项目已结项。

项目197

项目名称： “总要去趟云南吧”网上主题宣传项目

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2024-03-26 至 2025-03-26

是否为专项基金支持项目： ◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： ○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计： ○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 123274.7 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象： ☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

“总要去趟云南吧”项目涵盖了云南特色美食、生活方式、文化遗产、环境保护、民族融合等多个主题，以本地人介绍本地的方式，分主题进行视频录制，完成制作系列微视频内容（含一期宣传片），同时制作创意海报以及衍生产出短视频。项目深入挖掘云南的特色文化、自然风光、民族风情、非遗传承以及特色美食等方面，以“最当地”的视角，让当地人用富有感染力的讲述，给你一个“总要去趟云南吧”绝佳理由，总传播量突破1000万次。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。目前，项目已结项。

项目198

项目名称： 《技术赋能·“八点见”创新成果发布会》项目

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2024-03-25 至 2024-11-29

是否为专项基金支持项目： ◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： ○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计： ○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 314623.31 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象： ☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

《技术赋能·“八点见”创新成果发布会》项目，是2024中国网络媒体论坛重点打造的配套创新活动之一，该项目融合了人工智能、AIGC、AI写作、多模态视频生成技术、数字人、全息投影、AI影像修复等一系列抢“鲜”技术，呈现了一场沉浸式的创新项目发布会。产出视觉物料、人动态视觉设计、大屏背景视频，微视频、海报等，活动主话题#相约八点见#传播量突破2亿次。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。目前，项目已结项。

项目199

项目名称： 《网络正能量文字精品推介项目》

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2024-03-25 至 2025-08-01

是否为专项基金支持项目： ◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： ○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计： ○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 126962.06 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象： ☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

项目围绕正能量网络精品作品本身和中国正能量主题，在作品展播阶段及一段时间的持续传播阶段内，推出网评，海报，“AI眼中的中国”系列创意海报，微视频。所有产出作品通过全平台投放，并通过集锦展示、话题引领等，不断扩大作品影响力、覆盖面，让正能量充盈互联网、激励网民砥砺前行。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。目前，项目已结项。

项目200

项目名称： 网络正能量音视频精品推介项目

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2024-03-25 至 2026-11-08

是否为专项基金支持项目： ◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： ○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计： ○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 126962.06 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象： ☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

项目累计推出了原创作品，其中包括网评文章、海报、动态海报、微视频、主题微视频以及宣传片。这些作品在数量上形成了可观的规模，在质量上也达到了较高的水准，确保了信息传播的广度与深度，有效引导了网络舆论，营造了积极向上的活动氛围。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目201

项目名称： “江山如画”网上主题宣传项目

是否为公募项目： 是 否

项目开展年限： 2023-11-03 至 2025-05-15

是否为专项基金支持项目： 是 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： 是 否

是否对该项目进行了专项审计： 是 否

项目收入： 0 元

项目支出： 327565.9 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： 无 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 食品类及饮用水 医疗类 教学仪器、一般学习用品类 直接用于环境保护的专用仪器 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： 资助 运作 混合

服务对象： 所有人 儿童 老人 妇女 残疾人 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

济困 扶老 救孤 助残 教育 科学研究 文化艺术 医疗卫生 体育 生态环境 救助突发事件造成的损害 其他

服务地区：

境外 全国 北京市 天津市 河北省 山西省 内蒙古自治区 辽宁省 吉林省 黑龙江省 上海市 江苏省
浙江省 安徽省 福建省 江西省 山东省 河南省 湖北省 湖南省 广东省 广西壮族自治区 海南省 重庆市
四川省 贵州省 云南省 西藏自治区 陕西省 甘肃省 青海省 宁夏回族自治区 新疆 深圳市 大连市
青岛市 厦门市 宁波市

项目介绍：

“江山如画”项目联合进行重大报道、开展主题采风活动，制作了“江山画中游”系列动态手绘漫画海报、“AI眼中的中国”系列创意海报、“江山多娇”系列SVG融媒交互产品，以及“谁不说我家乡好”系列直播、“江山如画”短视频、“江山物语”系列微纪录片、活动主宣传片、预热视频、系列微视频、搭建网络专题集纳页面，项目采取线下采访活动和线上融合报道相结合的方式，落地中国东、西、南、北、中方位的代表省份，沿着“山水”“人文”两条主线，运用视频、直播、海报等可视化表达，展现时空跨度之下的自然景观和城市街巷里的人文历史，讲述大美中国、文化中国，进一步提振消费信心，提升经济社会活力。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目202

项目名称： “美好生活在云南”融媒体产品创作计划项目

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2024-03-25 至 2025-02-19

是否为专项基金支持项目： ◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： ○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计： ○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 126140.77 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象： ☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

为全方位记录近年来云南经济社会正在发生的变化，和人民群众不断增强的获得感、幸福感，项目执行了大型主题联合直播活动、系列短视频、微纪录片，全网话题阅读量、视频浏览量总计超过10亿次。联动宣推让“美好生活在云南”深入人心，有深度、有温度，全方位展现了云南的产业发展、民生保障、文化交流交融、美丽乡村建设新进展、新成就。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目203

项目名称： “中国暖实力”国际传播项目

是否为公募项目： 是 否

项目开展年限： 2024-05-27 至 2025-07-18

是否为专项基金支持项目： 是 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： 是 否

是否对该项目进行了专项审计： 是 否

项目收入： 0 元

项目支出： 126351.36 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： 无 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 食品类及饮用水 医疗类 教学仪器、一般学习用品类 直接用于环境保护的专用仪器 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： 资助 运作 混合

服务对象： 所有人 儿童 老人 妇女 残疾人 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

济困 扶老 救孤 助残 教育 科学研究 文化艺术 医疗卫生 体育 生态环境 救助突发事件造成的损害 其他

服务地区：

境外 全国 北京市 天津市 河北省 山西省 内蒙古自治区 辽宁省 吉林省 黑龙江省 上海市 江苏省
浙江省 安徽省 福建省 江西省 山东省 河南省 湖北省 湖南省 广东省 广西壮族自治区 海南省 重庆市
四川省 贵州省 云南省 西藏自治区 陕西省 甘肃省 青海省 宁夏回族自治区 新疆 深圳市 大连市
青岛市 厦门市 宁波市

项目介绍：

项目完成制作视频内容制作，其中英语视频，法语视频，印尼语视频，葡语视频，总传播量达3000万，精选海外社交平台用户感兴趣的民间叙事主体讲述的普通中国人的真实故事，将创作的多语种短视频作品转化投放至海外平台上，以更加柔性的方式讲述中国故事、传播中国声音。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目204

项目名称： “印象大运河”融媒体传播项目

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2024-06-18 至 2024-11-29

是否为专项基金支持项目： ◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： ○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计： ○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 167836.72 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象： ☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

项目以大运河的历史脉络和当代价值为出发点，通过多媒体渠道呈现大运河沿线的历史、文化、自然风光和现代发展胜景，推出“AI眼中的大运河”创意海报产品、“AI眼中的大运河”微视频产品、“漫画大运河”手绘海报、“漫画大运河”微视频、“印象大运河”PC专题、APP专题，全部稿件在自有海外平台获得超180万次阅读，激发更多人对大运河的关注和热爱，促进大运河文化的传承与发展。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目205

项目名称： “青春华章•青春正澎湃”融媒体传播项目

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2024-09-19 至 2025-08-01

是否为专项基金支持项目： ◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： ○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计： ○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 180050.69 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象： ☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

项目围绕“青春行走”主线，全程推出《青春华章•青春正澎湃》系列微视频，海报。并成立“青春华章•青春正澎湃”报道专项小组，结合开学季、教师节、中秋节、国庆节节点，在完成微视频和海报基础上，推出《青春华章•青春正澎湃》文字报道、直播以及H5、长图等融媒体产品、AI 产品、填字游戏，用多样化的形式，呈现不同领域、各具特色的青春故事，展现新时代青年学子的昂扬面貌和报国情怀。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目206

项目名称： “何以中国 行走河南”网上主题宣传项目

是否为公募项目： 是 否

项目开展年限： 2024-08-21 至 2025-08-01

是否为专项基金支持项目： 是 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： 是 否

是否对该项目进行了专项审计： 是 否

项目收入： 0 元

项目支出： 241646.97 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： 无 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 食品类及饮用水 医疗类 教学仪器、一般学习用品类 直接用于环境保护的专用仪器 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： 资助 运作 混合

服务对象： 所有人 儿童 老人 妇女 残疾人 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

济困 扶老 救孤 助残 教育 科学研究 文化艺术 医疗卫生 体育 生态环境 救助突发事件造成的损害 其他

服务地区：

境外 全国 北京市 天津市 河北省 山西省 内蒙古自治区 辽宁省 吉林省 黑龙江省 上海市 江苏省
浙江省 安徽省 福建省 江西省 山东省 河南省 湖北省 湖南省 广东省 广西壮族自治区 海南省 重庆市
四川省 贵州省 云南省 西藏自治区 陕西省 甘肃省 青海省 宁夏回族自治区 新疆 深圳市 大连市
青岛市 厦门市 宁波市

项目介绍：

“何以中国 行走河南”网络主题宣传期间共推出重点微视频；围绕采风推出重点点位视频；开发搭建PC端和移动端专题，安排专职编辑和技术人员做好专题全年运维更新、栏目优化和平台安全保障工作；开发建设“何以中国 行走河南”系列原创小程序；围绕主题走进文化遗址与文物考古专家进行现场访谈，邀请文化学者走进直播间开展网络访谈，推出专家访谈；配合全年宣传共设计制作手绘海报，动态海报，高清海报。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目207

项目名称： “人民城市•温情中国”网络主题活动项目

是否为公募项目： 是 否

项目开展年限： 2024-11-07 至 2026-11-07

是否为专项基金支持项目： 是 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： 是 否

是否对该项目进行了专项审计： 是 否

项目收入： 0 元

项目支出： 668819.87 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： 无 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 食品类及饮用水 医疗类 教学仪器、一般学习用品类 直接用于环境保护的专用仪器 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： 资助 运作 混合

服务对象： 所有人 儿童 老人 妇女 残疾人 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

济困 扶老 救孤 助残 教育 科学研究 文化艺术 医疗卫生 体育 生态环境 救助突发事件造成的损害 其他

服务地区：

境外 全国 北京市 天津市 河北省 山西省 内蒙古自治区 辽宁省 吉林省 黑龙江省 上海市 江苏省
浙江省 安徽省 福建省 江西省 山东省 河南省 湖北省 湖南省 广东省 广西壮族自治区 海南省 重庆市
四川省 贵州省 云南省 西藏自治区 陕西省 甘肃省 青海省 宁夏回族自治区 新疆 深圳市 大连市
青岛市 厦门市 宁波市

项目介绍：

“人民城市·温情中国”网络主题活动项目，按采访安排和策划进度，有节奏推出相关报道和新媒体产品。计划产出PC端网络专题、移动端网络专题、微视频、署名文章、海报、图解。通过本次活动，发掘各地人民城市建设的先进经验、典型案例，梳理总结网上宣传的成功经验和创新做法，形成可借鉴、可复制、可推广的报道模式。预计本次网络主题活动系列产品，在各媒体平台点击总量可超6000万次。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目208

项目名称： “万人说新疆”精品短视频项目

是否为公募项目： 是 否

项目开展年限： 2024-06-18 至 2026-06-18

是否为专项基金支持项目： 是 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： 是 否

是否对该项目进行了专项审计： 是 否

项目收入： 0 元

项目支出： 736533.67 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： 无 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 食品类及饮用水 医疗类 教学仪器、一般学习用品类 直接用于环境保护的专用仪器 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： 资助 运作 混合

服务对象： 所有人 儿童 老人 妇女 残疾人 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

济困 扶老 救孤 助残 教育 科学研究 文化艺术 医疗卫生 体育 生态环境 救助突发事件造成的损害 其他

服务地区：

境外 全国 北京市 天津市 河北省 山西省 内蒙古自治区 辽宁省 吉林省 黑龙江省 上海市 江苏省
浙江省 安徽省 福建省 江西省 山东省 河南省 湖北省 湖南省 广东省 广西壮族自治区 海南省 重庆市
四川省 贵州省 云南省 西藏自治区 陕西省 甘肃省 青海省 宁夏回族自治区 新疆 深圳市 大连市
青岛市 厦门市 宁波市

项目介绍：

项目以音乐艺术引入人文风貌，用视觉包装阐述主旨内涵，运用艺术化的表达，营造听觉、视觉的双重享受；采用破圈跨界的碰撞，打造感官、心灵的多层触动；通过熟悉的地方音乐和身边故事，新鲜的文化元素和生活场景，拉动国内观众共情，吸引国外观众兴趣，让国内外观众通过非遗文化进一步认识、理解中华文明。微信阅读量超10万，微博话题过亿并登上热搜，抖音等阅读量超过千万。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目209

项目名称： “聚力同行”融媒体项目

是否为公募项目：○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2024-11-07 至 2026-11-07

是否为专项基金支持项目：◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目：○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计：○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 605644.18 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象：☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

项目旨在宣传新中国成立75年来我国在经济建设、教育发展、科技成就、文化建设、社会保障、民族团结、国际地位提升等各方面的巨大成就，特别是新时代以来中国经济社会发展伟大成就。项目共完成深度原创文章、高清海报、手绘海报、系列微视频、系列短视频、H5互动产品+创意微视频。该项目产品全网总阅读量超1.5亿，超200家媒体进行转载，覆盖、影响人群涵盖中国国内网民、海外社交媒体用户、海外华人社群等。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目210

项目名称： “新时代，我在中国”网络国际传播活动项目

是否为公募项目：○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2024-11-29 至 2026-11-29

是否为专项基金支持项目：◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目：○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计：○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 842342.39 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象：☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

项目将制作原创双语短视频，设计制作高清海报，搭建专题网页（PC端、APP端），着眼关键之年，谋划关键之策，呈现新时代中国社会发展变化。通过搭建在华外籍人士主体性表达平台，畅通跨文化交流渠道，有效推动中外文明相互借鉴与民心相通，为构建人类命运共同体筑牢民间外交根基。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目211

项目名称： “发现新质生产力”融媒体策划项目

是否为公募项目： 是 否

项目开展年限： 2024-10-17 至 2026-10-17

是否为专项基金支持项目： 是 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： 是 否

是否对该项目进行了专项审计： 是 否

项目收入： 0 元

项目支出： 1472498.74 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： 无 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 食品类及饮用水 医疗类 教学仪器、一般学习用品类 直接用于环境保护的专用仪器 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： 资助 运作 混合

服务对象： 所有人 儿童 老人 妇女 残疾人 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

济困 扶老 救孤 助残 教育 科学研究 文化艺术 医疗卫生 体育 生态环境 救助突发事件造成的损害 其他

服务地区：

境外 全国 北京市 天津市 河北省 山西省 内蒙古自治区 辽宁省 吉林省 黑龙江省 上海市 江苏省
浙江省 安徽省 福建省 江西省 山东省 河南省 湖北省 湖南省 广东省 广西壮族自治区 海南省 重庆市
四川省 贵州省 云南省 西藏自治区 陕西省 甘肃省 青海省 宁夏回族自治区 新疆 深圳市 大连市
青岛市 厦门市 宁波市

项目介绍：

“发现新质生产力”融媒体策划，基于区域发展实践，观察科技攻关突破、产业攀高逐新，聚焦已经形成先发优势的新兴高端产业，开展系列线下调研和线上融媒体推广，为做大培强新质生产力营造良好的科技创新环境、产业发展环境和社会舆论环境。拟产出“发现新质生产力”图文产品，《百秒说新》短视频、《数新》图解、《新质公开课》微视频、“发现新质生产力”海报，及搭建网络主题集纳平台。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目212

项目名称：“海丝情•我把家乡唱给你听”优秀华文歌曲网络征集大赛项目

是否为公募项目：○ 是 ◉ 否

项目开展年限：2024-11-07 至 2026-11-07

是否为专项基金支持项目：◉ 是 ○ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目：○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计：○ 是 ◉ 否

项目收入：0 元

项目支出：832655.45 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入：0 元

项目来自境外资金捐赠收入：0 元

项目来自境外物资捐赠收入：0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）：☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象：☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

项目制作视频、海报，网络专题、H5页面，采写报道文章，以音乐为纽带，为音乐人搭建起一座通往世界的广阔舞台，为广大网友展示了一场多样化的全球视听盛宴。项目线上、线下齐发力，线上在征集歌曲的同时，进行展播评选，线下举办采风、音乐论坛等活动，让受众更深层次了解泉州这个“海上丝绸之路”的起点城市，为音乐创作汲取灵感与素材。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目213

项目名称： 2024中国正能量网络传播AI精品案例宣传项目

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2025-03-26 至 2026-03-26

是否为专项基金支持项目： ◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： ○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计： ○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 185315.33 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象： ☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

为做好2024中国正能量网络传播AI精品案例宣传推广项目，本项目对100个AI精品案例，通过制作海报、视频、电子刊等新媒体产品的方式，在2025中国网络媒体论坛召开前后分主题、多类型进行广泛传播，放大AI赋能正能量创作效能。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目214

项目名称： “何以中国•闽韵悠长”网上主题宣传项目

是否为公募项目：○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2025-04-18 至 2027-04-18

是否为专项基金支持项目：◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目：○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计：○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 589639.67 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象：☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

项目深入挖掘福建文化中“海纳百川、敢拼会赢”的精神内核，帮助海内外读者更好地理解中华传统优秀文化的当代价值，增强文化自信与民族凝聚力。项目推出可视化产品，产品在各大新闻资讯类平台及社交媒体平台推荐，连同新华社各账号共同宣发，形成声势，预计全网传播量达3000万次。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目215

项目名称： “闽山闽水看中华”融媒体传播项目

是否为公募项目： 是 否

项目开展年限： 2025-04-18 至 2026-04-18

是否为专项基金支持项目： 是 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： 是 否

是否对该项目进行了专项审计： 是 否

项目收入： 0 元

项目支出： 589639.67 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： 无 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 食品类及饮用水 医疗类 教学仪器、一般学习用品类 直接用于环境保护的专用仪器 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： 资助 运作 混合

服务对象： 所有人 儿童 老人 妇女 残疾人 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

济困 扶老 救孤 助残 教育 科学研究 文化艺术 医疗卫生 体育 生态环境 救助突发事件造成的损害 其他

服务地区：

境外 全国 北京市 天津市 河北省 山西省 内蒙古自治区 辽宁省 吉林省 黑龙江省 上海市 江苏省
浙江省 安徽省 福建省 江西省 山东省 河南省 湖北省 湖南省 广东省 广西壮族自治区 海南省 重庆市
四川省 贵州省 云南省 西藏自治区 陕西省 甘肃省 青海省 宁夏回族自治区 新疆 深圳市 大连市
青岛市 厦门市 宁波市

项目介绍：

“闽山闽水看中华”融媒体传播项目，将制作包括微纪录片、主题视频、AI视频等形式在内的视频、高清海报、融媒体文章，通过多元视角、多种形式全平台呈现新时代福建现代化发展图景，展现中华文化在不断焕发时代新光彩的美好景象，相关策划产品预计全球传播量超过3000万。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目216

项目名称： “理响中国•文化旗帜”融媒体传播项目

是否为公募项目： 是 否

项目开展年限： 2025-06-16 至 2026-06-16

是否为专项基金支持项目： 是 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： 是 否

是否对该项目进行了专项审计： 是 否

项目收入： 0 元

项目支出： 741261.31 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： 无 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 食品类及饮用水 医疗类 教学仪器、一般学习用品类 直接用于环境保护的专用仪器 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： 资助 运作 混合

服务对象： 所有人 儿童 老人 妇女 残疾人 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

济困 扶老 救孤 助残 教育 科学研究 文化艺术 医疗卫生 体育 生态环境 救助突发事件造成的损害 其他

服务地区：

境外 全国 北京市 天津市 河北省 山西省 内蒙古自治区 辽宁省 吉林省 黑龙江省 上海市 江苏省
浙江省 安徽省 福建省 江西省 山东省 河南省 湖北省 湖南省 广东省 广西壮族自治区 海南省 重庆市
四川省 贵州省 云南省 西藏自治区 陕西省 甘肃省 青海省 宁夏回族自治区 新疆 深圳市 大连市
青岛市 厦门市 宁波市

项目介绍：

项目拟推出专题视频、微视频、理论文章、搭建上线“理响中国·文化旗帜”融媒体传播项目专题，希望通过这些有思想、有温度、有价值的精品力作，形成理论“组合拳”，充分激发全民族文化创新创造活力、不断巩固全党全国各族人民团结奋斗的共同思想基础，项目计划系列产品累计全网阅读量不低于5000万。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目217

项目名称： 《改革者 正青春》融媒体项目

是否为公募项目： 是 否

项目开展年限： 2025-07-18 至 2026-07-18

是否为专项基金支持项目： 是 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： 是 否

是否对该项目进行了专项审计： 是 否

项目收入： 0 元

项目支出： 1486734.33 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： 无 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 食品类及饮用水 医疗类 教学仪器、一般学习用品类 直接用于环境保护的专用仪器 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： 资助 运作 混合

服务对象： 所有人 儿童 老人 妇女 残疾人 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

济困 扶老 救孤 助残 教育 科学研究 文化艺术 医疗卫生 体育 生态环境 救助突发事件造成的损害 其他

服务地区：

境外 全国 北京市 天津市 河北省 山西省 内蒙古自治区 辽宁省 吉林省 黑龙江省 上海市 江苏省
浙江省 安徽省 福建省 江西省 山东省 河南省 湖北省 湖南省 广东省 广西壮族自治区 海南省 重庆市
四川省 贵州省 云南省 西藏自治区 陕西省 甘肃省 青海省 宁夏回族自治区 新疆 深圳市 大连市
青岛市 厦门市 宁波市

项目介绍：

《改革者 正青春》融媒体项目将搭建PC+移动端专题，推出一系列融媒体传播产品，包括主题宣传片、系列微视频等。项目将坚持传播导向，结合重大主题、重要节点、网络热点精心设置运营话题，相关话题阅读量目标突破10亿次，激发广大网民特别是青年网民以奋斗之姿、创新之能推进中国式现代化。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目218

项目名称： “两山理论与美丽中国”网络主题宣传项目

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2025-07-18 至 2026-07-18

是否为专项基金支持项目： ◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： ○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计： ○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 1089991.06 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象： ☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

活动通过短、实、新的新媒体形式将理论解读与实践进行融合，打造人物故事、典型案例、成绩展演等新媒体影像产品，进一步准确理解和把握“两山理论”丰富内涵、精神实质和实践要求，提升公众生态文明素养，总传播量预计达9000万。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目219

项目名称： 《中国有话说》融媒体项目

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2026-08-01 至 2026-08-01

是否为专项基金支持项目： ◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： ○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计： ○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 646918.96 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象： ☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

《中国有话说》系列融媒体产品将紧扣国际舆论场，以专业化、学术化、国际化的方式，构建精准、深入、有效的国际传播体系，制作视频、海报、原创文章，项目预计总传播量将突破1亿次，其中海外流量预计突破5000万。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目220

项目名称： 《大国江河》全媒体报道项目

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2025-09-04 至 2026-09-04

是否为专项基金支持项目： ◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： ○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计： ○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 1176752.32 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象： ☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

中国人民在建设美丽中国的实践中持续探索、不断创新，涌现出一大批改善江河生态环境质量，提升周边生态品质和人民群众生活品质，推动经济社会可持续发展的典型案例。项目将围绕上述案例，搭建网络专题，推出一系列融媒体传播产品。包含微纪录片在内的视频、海报、网络H5产品，预计传播量达10亿。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目221

项目名称： 2025“中国有约A Date with china”国际媒体采访活动

是否为公募项目： 是 否

项目开展年限： 2025-09-04 至 2026-09-04

是否为专项基金支持项目： 是 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： 是 否

是否对该项目进行了专项审计： 是 否

项目收入： 0 元

项目支出： 801438.25 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： 无 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 食品类及饮用水 医疗类 教学仪器、一般学习用品类 直接用于环境保护的专用仪器 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： 资助 运作 混合

服务对象： 所有人 儿童 老人 妇女 残疾人 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

济困 扶老 救孤 助残 教育 科学研究 文化艺术 医疗卫生 体育 生态环境 救助突发事件造成的损害 其他

服务地区：

境外 全国 北京市 天津市 河北省 山西省 内蒙古自治区 辽宁省 吉林省 黑龙江省 上海市 江苏省
浙江省 安徽省 福建省 江西省 山东省 河南省 湖北省 湖南省 广东省 广西壮族自治区 海南省 重庆市
四川省 贵州省 云南省 西藏自治区 陕西省 甘肃省 青海省 宁夏回族自治区 新疆 深圳市 大连市
青岛市 厦门市 宁波市

项目介绍：

拟统筹组织专家约稿署名文章、设计制作高清海报、推出高清图刊、发起直播、制作系列视频、中英文专栏，同时精选活动精品力作开展海外推广。每位参与活动的外籍网红、外媒记者要同步在个人海外社交账号或外媒网站发布图文、vlog视频。相关产品的全年活动报道及话题海外传播量超过5000万。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目222

项目名称： “跟着总书记看中国•回响”主题宣传活动项目

是否为公募项目：○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2025-09-04 至 2026-09-04

是否为专项基金支持项目：◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目：○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计：○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 761372.24 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象：☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

本项目拟制作微视频、海报、专题、特约稿件，打造层次分明、让网民可感可及的融媒产品，全年总传播量超1亿次。联动中央和地方政法新媒体矩阵共同发力，结合微博、抖音等社交平台受众特点，差异化推出融媒产品，力争全网推送，登上热搜热榜。弘扬社会主义法治精神，维护社会公平正义，全面推进国家各方面工作法治化。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目223

项目名称： “遇见上合 共享津彩”网络国际传播项目

是否为公募项目： 是 否

项目开展年限： 2025-09-04 至 2026-09-04

是否为专项基金支持项目： 是 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： 是 否

是否对该项目进行了专项审计： 是 否

项目收入： 0 元

项目支出： 785063.11 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： 无 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 食品类及饮用水 医疗类 教学仪器、一般学习用品类 直接用于环境保护的专用仪器 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： 资助 运作 混合

服务对象： 所有人 儿童 老人 妇女 残疾人 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

济困 扶老 救孤 助残 教育 科学研究 文化艺术 医疗卫生 体育 生态环境 救助突发事件造成的损害 其他

服务地区：

境外 全国 北京市 天津市 河北省 山西省 内蒙古自治区 辽宁省 吉林省 黑龙江省 上海市 江苏省
浙江省 安徽省 福建省 江西省 山东省 河南省 湖北省 湖南省 广东省 广西壮族自治区 海南省 重庆市
四川省 贵州省 云南省 西藏自治区 陕西省 甘肃省 青海省 宁夏回族自治区 新疆 深圳市 大连市
青岛市 厦门市 宁波市

项目介绍：

项目拟制作访谈视频、海报、“上合进行时”系列vlog、融媒体短视频，通过深入调研与采访，挖掘合作中的“上合元素”、亮点成果及其背后打动人心的故事；策划为天津量身定制的双语短视频，深度挖掘天津作为一座兼具历史底蕴与现代活力的国际化大都市所蕴含的独特魅力；策划制作短视频，通过vlog和采访相结合的形式，打卡不同线路的特色点位，与上合参会人士及在津企业、机构、高校、本地居民、外籍游客等不同群体开展互动，从不同维度展示天津的历史文脉与现代活力，预计海外传播量达到1000万次。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目224

项目名称： “华裔新生代”网络国际传播活动项目

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2025-09-04 至 2026-09-04

是否为专项基金支持项目： ◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： ○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计： ○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 756423.48 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象： ☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

项目计划搭建专题，推出短视频产品、高清海报、翻译内容。力争通过系列产品多角度让海外网民听得懂、听得进，实现中国故事的多元化表达，向世界展现中国的传统文化、科技发展、社会真实图景等。预计海外传播量达到1000万次。通过项目实施，结交更多华裔青少年，构建起跨代际、跨地域、跨媒介的立体化传播生态，让华裔青少年成为中国故事全球化传播的讲述者。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目225

项目名称： “万人说新疆”网络传播活动项目

是否为公募项目： 是 否

项目开展年限： 2025-09-04 至 2026-09-04

是否为专项基金支持项目： 是 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： 是 否

是否对该项目进行了专项审计： 是 否

项目收入： 0 元

项目支出： 937527.09 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： 无 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 食品类及饮用水 医疗类 教学仪器、一般学习用品类 直接用于环境保护的专用仪器 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： 资助 运作 混合

服务对象： 所有人 儿童 老人 妇女 残疾人 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

济困 扶老 救孤 助残 教育 科学研究 文化艺术 医疗卫生 体育 生态环境 救助突发事件造成的损害 其他

服务地区：

境外 全国 北京市 天津市 河北省 山西省 内蒙古自治区 辽宁省 吉林省 黑龙江省 上海市 江苏省
浙江省 安徽省 福建省 江西省 山东省 河南省 湖北省 湖南省 广东省 广西壮族自治区 海南省 重庆市
四川省 贵州省 云南省 西藏自治区 陕西省 甘肃省 青海省 宁夏回族自治区 新疆 深圳市 大连市
青岛市 厦门市 宁波市

项目介绍：

该项目拟联合新疆地方开展“万人说新疆”网络传播活动，推动新疆精品视频多语种海外传播，由新疆地方组织制作，相关方协助新疆地方优中选优，拟产出1份海外舆情分析报告，制作微视频、海报、“万人说新疆”专题页面，覆盖英语、俄语、阿拉伯语、法语共四大语种，围绕新疆70周年展开“万人说新疆”系列特别策划。通过合作借船出海，在官方海外社交媒体账号以及新疆账号矩阵展开多渠道、立体式传播，向国际社会展现新疆欣欣向荣、社会稳定、民族团结的生动局面，使真实新疆风土人情触达海外网民，总传播量预计达1000万。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目226

项目名称： “青春华章•我们，出发！”项目

是否为公募项目： 是 否

项目开展年限： 2025-09-17 至 2026-09-17

是否为专项基金支持项目： 是 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： 是 否

是否对该项目进行了专项审计： 是 否

项目收入： 0 元

项目支出： 722729.77 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： 无 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 食品类及饮用水 医疗类 教学仪器、一般学习用品类 直接用于环境保护的专用仪器 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： 资助 运作 混合

服务对象： 所有人 儿童 老人 妇女 残疾人 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

济困 扶老 救孤 助残 教育 科学研究 文化艺术 医疗卫生 体育 生态环境 救助突发事件造成的损害 其他

服务地区：

境外 全国 北京市 天津市 河北省 山西省 内蒙古自治区 辽宁省 吉林省 黑龙江省 上海市 江苏省
浙江省 安徽省 福建省 江西省 山东省 河南省 湖北省 湖南省 广东省 广西壮族自治区 海南省 重庆市
四川省 贵州省 云南省 西藏自治区 陕西省 甘肃省 青海省 宁夏回族自治区 新疆 深圳市 大连市
青岛市 厦门市 宁波市

项目介绍：

项目围绕“青春华章·我们，出发！”主题，制作主题宣传片，挖掘关键领域的优秀事迹和代表人物，制作主题宣传视频，走进浙江大学制作“新西迁人”访谈视频，组织嘉宾通过演讲分享的形式进行现场录制，策划和组织活动会场活动，同步在全媒体矩阵进行直播，发布活动预告，进行深度报道、活动综述报道、活动反响报道。制作主题宣传海报、活动推广海报。围绕“青春华章·我们，出发！”活动主题，制作活动H5，搭建专题，预计传播量达1亿次。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目227

项目名称： 2025“理响中国”理论融媒体精品征集展播活动

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2025-09-04 至 2026-09-04

是否为专项基金支持项目： ◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： ○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计： ○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 1126211.78 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象： ☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

项目拟搭建活动专题，建立作品申报系统及评审系统，开展活动总结会，推出一系列融媒体传播产品，包括文章、宣传片、微视频、海报、图解。并积极联动中央和地方媒体网站及商业网站平台开展宣传推广，预计活动总浏览量突破1.2亿次。项目坚持以体系化研究、学理化阐释、通俗化表达，推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”，不断巩固全党全国人民团结奋斗的共同思想基础。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目228

项目名称： “遇见新质生产力”融媒项目

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2025-09-17 至 2026-09-17

是否为专项基金支持项目： ◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： ○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计： ○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 1061941.06 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象： ☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

项目将搭建移动端专题，推出一系列融媒体传播产品，包括《遇见新质生产力》系列微视频、宣传片，通过电视、抖音等平台广泛传播，制作《遇见新质生产力》主题海报，通过网络社交平台传播并发起一系列互动话题。预计传播总量超过3000万，触达更广泛的受众群体。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目229

项目名称：面向东南亚、南亚国家多语种转化“来云南过节”网络主题宣传活动项目

是否为公募项目：○ 是 ◉ 否

项目开展年限：2025-09-04 至 2026-09-04

是否为专项基金支持项目：◉ 是 ○ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目：○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计：○ 是 ◉ 否

项目收入：0 元

项目支出：705356.46 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入：0 元

项目来自境外资金捐赠收入：0 元

项目来自境外物资捐赠收入：0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）：☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象：☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

项目将产出丰富的网络外宣内容产品并实现广泛传播，具体包括：直播、微视频、专题、高清海报、高清图刊。海外传播覆盖南亚东南亚国家和地区。传播效果确保海外总阅读/观看量达到3000万次以上。向国际社会生动展示中国传统节日的独特魅力和当代中国的精神风貌，促进民心相通，助力构建人类命运共同体。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目230

项目名称： 2025“习言道”融媒体项目

是否为公募项目： 是 否

项目开展年限： 2025-09-26 至 2026-09-26

是否为专项基金支持项目： 是 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： 是 否

是否对该项目进行了专项审计： 是 否

项目收入： 0 元

项目支出： 1103468.54 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： 无 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 食品类及饮用水 医疗类 教学仪器、一般学习用品类 直接用于环境保护的专用仪器 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： 资助 运作 混合

服务对象： 所有人 儿童 老人 妇女 残疾人 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

济困 扶老 救孤 助残 教育 科学研究 文化艺术 医疗卫生 体育 生态环境 救助突发事件造成的损害 其他

服务地区：

境外 全国 北京市 天津市 河北省 山西省 内蒙古自治区 辽宁省 吉林省 黑龙江省 上海市 江苏省
浙江省 安徽省 福建省 江西省 山东省 河南省 湖北省 湖南省 广东省 广西壮族自治区 海南省 重庆市
四川省 贵州省 云南省 西藏自治区 陕西省 甘肃省 青海省 宁夏回族自治区 新疆 深圳市 大连市
青岛市 厦门市 宁波市

项目介绍：

“习言道”融媒体项目将推出一系列融媒体传播产品，包括文章、视频、海报、动画、H5产品、图解。相关产品将在海内外平台落地，同时通过系列新媒体矩阵、第三方平台账号和其他深度合作媒体进行全平台宣推。此外，联动海外华文媒体及其新媒体平台，扩大产品海外落地范围，多渠道广泛传播，提升境外传播度和影响力。项目产品预期全网总阅读量1.5亿。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目231

项目名称： “何以中国•大美京华”网络主题宣传项目

是否为公募项目： 是 否

项目开展年限： 2025-09-26 至 2026-09-26

是否为专项基金支持项目： 是 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： 是 否

是否对该项目进行了专项审计： 是 否

项目收入： 0 元

项目支出： 979223.03 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： 无 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 食品类及饮用水 医疗类 教学仪器、一般学习用品类 直接用于环境保护的专用仪器 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： 资助 运作 混合

服务对象： 所有人 儿童 老人 妇女 残疾人 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

济困 扶老 救孤 助残 教育 科学研究 文化艺术 医疗卫生 体育 生态环境 救助突发事件造成的损害 其他

服务地区：

境外 全国 北京市 天津市 河北省 山西省 内蒙古自治区 辽宁省 吉林省 黑龙江省 上海市 江苏省
浙江省 安徽省 福建省 江西省 山东省 河南省 湖北省 湖南省 广东省 广西壮族自治区 海南省 重庆市
四川省 贵州省 云南省 西藏自治区 陕西省 甘肃省 青海省 宁夏回族自治区 新疆 深圳市 大连市
青岛市 厦门市 宁波市

项目介绍：

项目围绕北京的历史文脉、文化符号、城市景观和发展成果，全景式展现北京在中国式现代化进程中的独特实践与鲜明风貌，将搭建PC端+移动端集纳平台，推出一系列融媒体传播产品，包括系列微视频，系列海报产品，系列图解产品。传播量达到1000万。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目232

项目名称： 新疆海外社交平台账号矩阵建设项目

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2025-09-17 至 2026-09-17

是否为专项基金支持项目： ◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： ○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计： ○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 1061351.42 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象： ☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

新疆海外社交平台账号矩阵将基于9大平台，以4个语种运营海外账号，聚焦新疆经济发展、文化特色及民生福祉等重点领域。计划推出5大主题传播活动，通过深度内容策划，全方位展现新疆风貌。计划制作高清图刊、创意海报及多类型微视频等新媒体内容产品。矩阵整体将实现粉丝增长40万，全球传播量达到4000万，确保内容有效触达更广泛的海外受众，提升国际传播影响力。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目233

项目名称： “青春华章•青春正澎湃”项目

是否为公募项目： 是 否

项目开展年限： 2025-09-26 至 2026-09-26

是否为专项基金支持项目： 是 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： 是 否

是否对该项目进行了专项审计： 是 否

项目收入： 0 元

项目支出： 738852.2 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： 无 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 食品类及饮用水 医疗类 教学仪器、一般学习用品类 直接用于环境保护的专用仪器 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： 资助 运作 混合

服务对象： 所有人 儿童 老人 妇女 残疾人 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

济困 扶老 救孤 助残 教育 科学研究 文化艺术 医疗卫生 体育 生态环境 救助突发事件造成的损害 其他

服务地区：

境外 全国 北京市 天津市 河北省 山西省 内蒙古自治区 辽宁省 吉林省 黑龙江省 上海市 江苏省
浙江省 安徽省 福建省 江西省 山东省 河南省 湖北省 湖南省 广东省 广西壮族自治区 海南省 重庆市
四川省 贵州省 云南省 西藏自治区 陕西省 甘肃省 青海省 宁夏回族自治区 新疆 深圳市 大连市
青岛市 厦门市 宁波市

项目介绍：

项目将开展1场线下活动，制作线上文字报道、视频、海报，H5融媒体产品，AI产品，专题搭建。打造若干个有影响力的IP专栏；推出系列有影响力的稿件、视频和融媒体产品；发掘并树立一批对国家有观察、有思考、有建言的有为青年，并形成榜样传播；探索出一套兼具助力成长和服务国家的青年实践新模式。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目234

项目名称：“我把家乡唱给你听·海峡情”海峡两岸优秀歌曲网络征集评选活动

是否为公募项目：○ 是 ◉ 否

项目开展年限：2025-09-17 至 2026-09-17

是否为专项基金支持项目：◉ 是 ○ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目：○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计：○ 是 ◉ 否

项目收入：0 元

项目支出：793486.53 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入：0 元

项目来自境外资金捐赠收入：0 元

项目来自境外物资捐赠收入：0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）：☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象：☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

项目分为启动征集、征集各阶段情况介绍、征集歌曲的创作的幕后故事、评审阶段情况介绍、入围歌曲介绍、活动收尾的情况介绍等。整个活动过程，宣传系列稿件，最终汇总制作成专题。在主要省级媒体开设活动专题，内容包括但不限于专题设计、内容更新维护、上线推广等。根据入围作品，进行歌曲的MV拍摄、制作传播，“我把家乡唱给你听·海峡情”海报制作，H5产品制作，预计全网浏览总量达1.2亿人次。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目235

项目名称： “何以中国•壮美中轴”网络主题宣传项目

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2025-09-26 至 2026-09-26

是否为专项基金支持项目： ◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： ○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计： ○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 714306.35 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象： ☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

项目以“古都之韵、红色之魂、京味之美、创新之光”四大篇章立体呈现北京文化特质，彰显中华文明从历史走向未来的自信姿态，围绕年轻群体及文化爱好者，搭建PC端+移动端专题，推出一系列融媒体传播产品，包括署名文章、动画视频、微纪录片、AI说唱视频、直播、主宣传片、手绘长图及配套宣推海报，力争实现传播量突破1亿次。让观众在沉浸式视听体验中读懂“何以中国”的时代答案。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目236

项目名称： “青春华章·向海图强”项目

是否为公募项目： 是 否

项目开展年限： 2025-09-26 至 2026-09-26

是否为专项基金支持项目： 是 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： 是 否

是否对该项目进行了专项审计： 是 否

项目收入： 0 元

项目支出： 751032.48 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： 无 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 食品类及饮用水 医疗类 教学仪器、一般学习用品类 直接用于环境保护的专用仪器 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： 资助 运作 混合

服务对象： 所有人 儿童 老人 妇女 残疾人 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

济困 扶老 救孤 助残 教育 科学研究 文化艺术 医疗卫生 体育 生态环境 救助突发事件造成的损害 其他

服务地区：

境外 全国 北京市 天津市 河北省 山西省 内蒙古自治区 辽宁省 吉林省 黑龙江省 上海市 江苏省
浙江省 安徽省 福建省 江西省 山东省 河南省 湖北省 湖南省 广东省 广西壮族自治区 海南省 重庆市
四川省 贵州省 云南省 西藏自治区 陕西省 甘肃省 青海省 宁夏回族自治区 新疆 深圳市 大连市
青岛市 厦门市 宁波市

项目介绍：

项目产出微视频、拆条视频、高清海报、集纳平台，引导社会各界积极参与海洋强国建设，预计传播量5000万次。突出沉浸式体验和故事化呈现，将海洋强国建设与当代人的生活紧密相连，与当代青年的精神引领紧密相连，在蓝色梦想中激发广大青年的情感共鸣。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目237

项目名称：2025年“把青春华章写在祖国大地上”大思政课网络主题宣传和互动引导活动线下项目

是否为公募项目：○ 是 ◉ 否

项目开展年限：2025-10-10 至 2026-10-10

是否为专项基金支持项目：◉ 是 ○ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目：○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计：○ 是 ◉ 否

项目收入：0 元

项目支出：1474099.19 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入：0 元

项目来自境外资金捐赠收入：0 元

项目来自境外物资捐赠收入：0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）：☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象：☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

项目将搭建活动所需的屏幕、舞台等，以及统筹灯光、音响等氛围相关物料，全面覆盖活动流程中的展示、互动、传播等各项需求，为活动顺利开展提供有力支撑，形成良好效果。将着重关注观众的多感官体验，不仅追求让观众清晰看到舞台呈现、听清内容表达，更致力于通过场景营造与细节设计，实现台上台下互动，大屏小屏交融。以“思想性+文艺性+技术性+传播性”的创新方式，网上网下同上一堂大思政课，教育引导新时代中国青年不断增强国家意识、强化国家认同，激发爱国之情和报国之志，坚定理想信念，崇尚奋斗实干。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目238

项目名称：2025年“把青春华章写在祖国大地上”大思政课网络主题宣传和互动引导活动可视化项目

是否为公募项目：○ 是 ◉ 否

项目开展年限：2025-10-10 至 2026-10-10

是否为专项基金支持项目：◉ 是 ○ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目：○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计：○ 是 ◉ 否

项目收入：0 元

项目支出：1136235.66 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入：0 元

项目来自境外资金捐赠收入：0 元

项目来自境外物资捐赠收入：0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）：☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象：☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

项目拟通过可视化的内容设置，制作舞台配套视频、动态海报、高清海报，赋能舞台设计、助力演员表演、创新互动体验，多视角多维度讲好中华民族当代治水的巨大成就，为活动营造浓厚氛围。本项目邀请水利专家、河海大学师生代表、文化名家、平凡英雄、青年榜样、国际友人等各行各业的杰出代表现身说法，通过“思想性+艺术性+技术性+传播性”的创新形式，讲述好一个个接力奋斗的故事、携手共建幸福江河的故事。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目239

项目名称： “雪域宝‘藏’”对外新媒体传播项目

是否为公募项目： 是 否

项目开展年限： 2025-09-17 至 2026-09-17

是否为专项基金支持项目： 是 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： 是 否

是否对该项目进行了专项审计： 是 否

项目收入： 0 元

项目支出： 456886.52 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： 无 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 食品类及饮用水 医疗类 教学仪器、一般学习用品类 直接用于环境保护的专用仪器 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： 资助 运作 混合

服务对象： 所有人 儿童 老人 妇女 残疾人 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

济困 扶老 救孤 助残 教育 科学研究 文化艺术 医疗卫生 体育 生态环境 救助突发事件造成的损害 其他

服务地区：

境外 全国 北京市 天津市 河北省 山西省 内蒙古自治区 辽宁省 吉林省 黑龙江省 上海市 江苏省
浙江省 安徽省 福建省 江西省 山东省 河南省 湖北省 湖南省 广东省 广西壮族自治区 海南省 重庆市
四川省 贵州省 云南省 西藏自治区 陕西省 甘肃省 青海省 宁夏回族自治区 新疆 深圳市 大连市
青岛市 厦门市 宁波市

项目介绍：

本项目以雪域宝“藏”（Xizang Rediscovered）为核心主题词，计划推出视频类产品、图解类产品、动图海报类产品、网络直播类产品，以及移动端专题，构建文图视相融合、多平台分发、可视化与移动端传播优先的外宣内容矩阵，力争实现全网总浏览量超过100万次。通过视频、图文、慢直播等形式丰富的融媒体产品，持续讲好新时代真实、立体、全面的西藏故事，展示中国治藏方略的成功实践和西藏人民安居乐业的现实图景。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目240

项目名称： “青春华章•幸福江河”系列视频项目

是否为公募项目： 是 否

项目开展年限： 2025-10-31 至 2026-10-31

是否为专项基金支持项目： 是 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： 是 否

是否对该项目进行了专项审计： 是 否

项目收入： 0 元

项目支出： 752211.76 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： 无 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 食品类及饮用水 医疗类 教学仪器、一般学习用品类 直接用于环境保护的专用仪器 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： 资助 运作 混合

服务对象： 所有人 儿童 老人 妇女 残疾人 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

济困 扶老 救孤 助残 教育 科学研究 文化艺术 医疗卫生 体育 生态环境 救助突发事件造成的损害 其他

服务地区：

境外 全国 北京市 天津市 河北省 山西省 内蒙古自治区 辽宁省 吉林省 黑龙江省 上海市 江苏省
浙江省 安徽省 福建省 江西省 山东省 河南省 湖北省 湖南省 广东省 广西壮族自治区 海南省 重庆市
四川省 贵州省 云南省 西藏自治区 陕西省 甘肃省 青海省 宁夏回族自治区 新疆 深圳市 大连市
青岛市 厦门市 宁波市

项目介绍：

“青春华章·幸福江河”系列视频，实现思想引领、话题引导、价值观塑造的网上网下同频共振。拟按照项目规划时间要求积极筹备。制作3D动漫，时长5分钟；系列短视频，深度讲述江苏的文化、经济、城市故事，每期时长约3-5分钟；微视频，快节奏呈现水利事业、江苏及南京城市发展面貌、河海大学等与活动主题相关的传播亮点，每期时长1-3分钟。预计全网浏览量超过1亿。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目241

项目名称： “青春华章•同在国旗下”项目

是否为公募项目： 是 否

项目开展年限： 2025-10-31 至 2026-10-31

是否为专项基金支持项目： 是 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： 是 否

是否对该项目进行了专项审计： 是 否

项目收入： 0 元

项目支出： 541794.62 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： 无 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 食品类及饮用水 医疗类 教学仪器、一般学习用品类 直接用于环境保护的专用仪器 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： 资助 运作 混合

服务对象： 所有人 儿童 老人 妇女 残疾人 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

济困 扶老 救孤 助残 教育 科学研究 文化艺术 医疗卫生 体育 生态环境 救助突发事件造成的损害 其他

服务地区：

境外 全国 北京市 天津市 河北省 山西省 内蒙古自治区 辽宁省 吉林省 黑龙江省 上海市 江苏省
浙江省 安徽省 福建省 江西省 山东省 河南省 湖北省 湖南省 广东省 广西壮族自治区 海南省 重庆市
四川省 贵州省 云南省 西藏自治区 陕西省 甘肃省 青海省 宁夏回族自治区 新疆 深圳市 大连市
青岛市 厦门市 宁波市

项目介绍：

“青春华章·同在国旗下”项目，将通过全网征集、海报、短视频、微视频等融媒体形式，展现不同领域民众与国旗的动人故事，讲述我国人民在国旗下团结一心、共筑中国梦的生动实践，传承红色基因，凝聚民族力量，为推进中国式现代化凝心聚力。围绕项目推出一系列融媒体产品，包括微视频、短视频、手绘海报、创意高清海报。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目242

项目名称： “行走江河看中国”网络主题宣传活动项目

是否为公募项目： 是 否

项目开展年限： 2025-11-13 至 2026-11-13

是否为专项基金支持项目： 是 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： 是 否

是否对该项目进行了专项审计： 是 否

项目收入： 0 元

项目支出： 758108.15 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： 无 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 食品类及饮用水 医疗类 教学仪器、一般学习用品类 直接用于环境保护的专用仪器 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： 资助 运作 混合

服务对象： 所有人 儿童 老人 妇女 残疾人 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

济困 扶老 救孤 助残 教育 科学研究 文化艺术 医疗卫生 体育 生态环境 救助突发事件造成的损害 其他

服务地区：

境外 全国 北京市 天津市 河北省 山西省 内蒙古自治区 辽宁省 吉林省 黑龙江省 上海市 江苏省
浙江省 安徽省 福建省 江西省 山东省 河南省 湖北省 湖南省 广东省 广西壮族自治区 海南省 重庆市
四川省 贵州省 云南省 西藏自治区 陕西省 甘肃省 青海省 宁夏回族自治区 新疆 深圳市 大连市
青岛市 厦门市 宁波市

项目介绍：

“行走江河看中国”网络主题宣传活动，产品将结合长江、黄河、淮河等流域不同特点，以小切口展现大视野，以小故事体现大情怀，集中展示“十四五”期间我国水利事业高质量发展成就。活动将搭建PC+移动端专题，推出一系列融媒体传播产品，包括视频、海报、创意动画、充分利用新媒体矩阵，包括微博、抖音、快手、视频号等多平台同步播发，并联动海外华文媒体等协助推广，根据不同传播渠道定制个性化传播内容与形式，强化互动传播，预计全网总浏览量突破5000万次。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目243

项目名称： “新时代斯诺看延安”网络宣传项目

是否为公募项目： 是 否

项目开展年限： 2025-10-31 至 2026-10-31

是否为专项基金支持项目： 是 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： 是 否

是否对该项目进行了专项审计： 是 否

项目收入： 0 元

项目支出： 593851.38 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： 无 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 食品类及饮用水 医疗类 教学仪器、一般学习用品类 直接用于环境保护的专用仪器 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： 资助 运作 混合

服务对象： 所有人 儿童 老人 妇女 残疾人 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

济困 扶老 救孤 助残 教育 科学研究 文化艺术 医疗卫生 体育 生态环境 救助突发事件造成的损害 其他

服务地区：

境外 全国 北京市 天津市 河北省 山西省 内蒙古自治区 辽宁省 吉林省 黑龙江省 上海市 江苏省
浙江省 安徽省 福建省 江西省 山东省 河南省 湖北省 湖南省 广东省 广西壮族自治区 海南省 重庆市
四川省 贵州省 云南省 西藏自治区 陕西省 甘肃省 青海省 宁夏回族自治区 新疆 深圳市 大连市
青岛市 厦门市 宁波市

项目介绍：

通过组织外籍和中方记者团走访延安，推出系列融媒体产品，用国际化的传播方式，呈现“新时代斯诺”们探寻中国共产党为什么能在延安赢得人心、赢得革命胜利，进而赢得长期执政，带领中国人民创造一个个人间奇迹的秘诀。项目执行团队将进行内容生产、平台运维、渠道分发、对外传播、执行监测等任务分工，加强融合协作，整合全社会平台资源优势，突出新媒体属性。项目将搭建PC端+移动端专题，推出一系列融媒体传播产品，包括网络专题、视频及配套宣推海报，传播总量超过2500万。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目244

项目名称： “红色文物AI说”短视频项目

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2025-12-03 至 2026-12-03

是否为专项基金支持项目： ◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： ○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计： ○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 682297.34 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象： ☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

项目以“技术活化历史、叙事传递精神”为核心导向进行内容设计，深入挖掘阐释红色文物蕴含的历史内涵和时代价值。内容将涵盖文献类、手稿类、书刊传单类、勋章徽章证件类、旗帜类、印信图章类、武器装备类、音像制品类、名人遗物类、实用器物类等十类文物，制作竖版短视频，每条视频时长不少于1分钟，预计全网传播量不低于1000万。生动展现中国共产党领导人民在革命、建设、改革历程中铸就的红色历史。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目245

项目名称： “理响中国•讲好‘中国式商量’故事”项目

是否为公募项目： 是 否

项目开展年限： 2023-10-20 至 2025-04-18

是否为专项基金支持项目： 是 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： 是 否

是否对该项目进行了专项审计： 是 否

项目收入： 0 元

项目支出： 374926.6 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： 无 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 食品类及饮用水 医疗类 教学仪器、一般学习用品类 直接用于环境保护的专用仪器 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： 资助 运作 混合

服务对象： 所有人 儿童 老人 妇女 残疾人 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

济困 扶老 救孤 助残 教育 科学研究 文化艺术 医疗卫生 体育 生态环境 救助突发事件造成的损害 其他

服务地区：

境外 全国 北京市 天津市 河北省 山西省 内蒙古自治区 辽宁省 吉林省 黑龙江省 上海市 江苏省
浙江省 安徽省 福建省 江西省 山东省 河南省 湖北省 湖南省 广东省 广西壮族自治区 海南省 重庆市
四川省 贵州省 云南省 西藏自治区 陕西省 甘肃省 青海省 宁夏回族自治区 新疆 深圳市 大连市
青岛市 厦门市 宁波市

项目介绍：

项目旨在聚焦“中国式商量”的丰富内涵，阐释从“中国式民主”到“新型政党制度”，从“最大同心圆”到“最大公约数”的显著成效。项目搭建专题，发布文章，海报，视频，直播。《人民政协报》发布综述稿件以及报道。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。目前，项目已结项。

项目246

项目名称： “我的深圳故事”系列专栏项目

是否为公募项目： 是 否

项目开展年限： 2023-10-08 至 2025-04-18

是否为专项基金支持项目： 是 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： 是 否

是否对该项目进行了专项审计： 是 否

项目收入： 0 元

项目支出： 233750.01 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： 无 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 食品类及饮用水 医疗类 教学仪器、一般学习用品类 直接用于环境保护的专用仪器 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： 资助 运作 混合

服务对象： 所有人 儿童 老人 妇女 残疾人 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

济困 扶老 救孤 助残 教育 科学研究 文化艺术 医疗卫生 体育 生态环境 救助突发事件造成的损害 其他

服务地区：

境外 全国 北京市 天津市 河北省 山西省 内蒙古自治区 辽宁省 吉林省 黑龙江省 上海市 江苏省
浙江省 安徽省 福建省 江西省 山东省 河南省 湖北省 湖南省 广东省 广西壮族自治区 海南省 重庆市
四川省 贵州省 云南省 西藏自治区 陕西省 甘肃省 青海省 宁夏回族自治区 新疆 深圳市 大连市
青岛市 厦门市 宁波市

项目介绍：

“我的深圳故事”系列专栏项目选取20个在包括深圳在内的粤港澳大湾区城市工作生活的外籍人士，制作短视频，讲述他们旅居中国的新时代故事，通过小切口反映大主题，向世界展示中国改革开放的磅礴伟力、中国特色社会主义光明发展前景。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。目前，项目已结项。

项目247

项目名称： 《浪漫中国》多语种融合创新栏目项目

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2023-10-08 至 2025-04-18

是否为专项基金支持项目： ◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： ○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计： ○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 209637.97 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象： ☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

项目结合重要时间、事件、主题节点，融合新媒体视频制作技术进行产品创作，通过展示外国人眼中“中国之美”，助力增强文化自信自强，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，不断增强中华民族凝聚力和中华文化影响力。项目制作系列纪录片、系列海报、系列短视频、专题页面产品。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。目前，项目已结项。

项目248

项目名称： “心安之处即是家”系列短视频项目

是否为公募项目：○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2023-04-17 至 2024-11-07

是否为专项基金支持项目：◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目：○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计：○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 199213.98 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象：☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

聚集生活在大陆的台湾同胞，根据鲜活的人物、真实的经历、生动的表达，记录台胞融入大陆、扎根大陆的印记，全景展现大陆台胞的工作生活故事，展现两岸同胞血脉相连，血浓于水的真情实感。项目邀请在京台胞，共计推出短视频、人物文章。系列视频总点击量超5000万次，其中海外点击量超1000万次。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。目前，项目已结项。

项目249

项目名称： “文化丝路”系列融媒体产品

是否为公募项目： 是 否

项目开展年限： 2023-10-17 至 2024-11-29

是否为专项基金支持项目： 是 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： 是 否

是否对该项目进行了专项审计： 是 否

项目收入： 0 元

项目支出： 274498.33 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： 无 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 食品类及饮用水 医疗类 教学仪器、一般学习用品类 直接用于环境保护的专用仪器 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： 资助 运作 混合

服务对象： 所有人 儿童 老人 妇女 残疾人 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

济困 扶老 救孤 助残 教育 科学研究 文化艺术 医疗卫生 体育 生态环境 救助突发事件造成的损害 其他

服务地区：

境外 全国 北京市 天津市 河北省 山西省 内蒙古自治区 辽宁省 吉林省 黑龙江省 上海市 江苏省
浙江省 安徽省 福建省 江西省 山东省 河南省 湖北省 湖南省 广东省 广西壮族自治区 海南省 重庆市
四川省 贵州省 云南省 西藏自治区 陕西省 甘肃省 青海省 宁夏回族自治区 新疆 深圳市 大连市
青岛市 厦门市 宁波市

项目介绍：

项目共制作完成“文化丝路”海报、“丝路文化使者”系列短视频、“共赢”系列短视频、“大美之路”系列短视频，搭建“文化丝路”主题集纳平台，微博建立话题#沿着丝路看中国#。充分发挥外文语种优势，多条视频被海内外转发，总阅读量超3000万次，在全方位、立体化展现“一带一路”倡议的重要价值上取得实效。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。目前，项目已结项。

项目250

项目名称： “能源强国▪‘碳’路先行”网上主题宣传活动

是否为公募项目：○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2023-11-03 至 2025-08-01

是否为专项基金支持项目：◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目：○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计：○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 199951.03 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象：☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

项目推出系列微视频及系列专题片，设计主视觉海报和传播类海报，开展移动直播，推出活动专题（PC端、移动端）。项目带领受众感受能源革命带来的环境之变、经济之变、生活之变，体悟人与自然和谐共生的现代化美丽中国。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。目前，项目已结项。

项目251

项目名称： 2023“一带一路•央企逐梦”系列融媒体产品项目

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2023-10-17 至 2025-04-18

是否为专项基金支持项目： ◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： ○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计： ○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 208900.92 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象： ☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

项目制作推出短视频、开展全球摄影征集及网络展示，在海内外平台设置话题，根据不同区域受众特点进行多层次、区域化、全球化传播，海外总传播量5000万次，生动客观地展现“一带一路”倡议提出十周年以来的贡献、成果和未来前景，进一步放大正面声音，塑造良好的企业形象和中国负责任大国的国际形象。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。目前，项目已结项。

项目252

项目名称： “大国新村：沿着总书记的足迹”网络主题宣传项目

是否为公募项目：○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2023-03-16 至 2025-04-18

是否为专项基金支持项目：◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目：○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计：○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 176891.9 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象：☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

项目推出长幅手绘漫画，专家学者理论文章，基层实践经验稿件，短视频，评论文章，图解、海报等融媒体产品，在周期内实现网上阅览量达到2000万，形成了一定影响力，引导网民跟随总书记的脚步沉浸式“见证”乡村振兴故事，更好地认识和理解实施乡村振兴战略的重大意义和积极成效。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。目前，项目已结项。

项目253

项目名称： “讲好中国新型政党制度故事”网络主题采访活动

是否为公募项目： 是 否

项目开展年限： 2023-10-20 至 2025-04-18

是否为专项基金支持项目： 是 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： 是 否

是否对该项目进行了专项审计： 是 否

项目收入： 0 元

项目支出： 111273.43 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： 无 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 食品类及饮用水 医疗类 教学仪器、一般学习用品类 直接用于环境保护的专用仪器 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： 资助 运作 混合

服务对象： 所有人 儿童 老人 妇女 残疾人 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

济困 扶老 救孤 助残 教育 科学研究 文化艺术 医疗卫生 体育 生态环境 救助突发事件造成的损害 其他

服务地区：

境外 全国 北京市 天津市 河北省 山西省 内蒙古自治区 辽宁省 吉林省 黑龙江省 上海市 江苏省
浙江省 安徽省 福建省 江西省 山东省 河南省 湖北省 湖南省 广东省 广西壮族自治区 海南省 重庆市
四川省 贵州省 云南省 西藏自治区 陕西省 甘肃省 青海省 宁夏回族自治区 新疆 深圳市 大连市
青岛市 厦门市 宁波市

项目介绍：

项目完成活动专题策划及搭建，含人民政协网PC端和客户端；活动原创图文撰写、设计、发布，含文章，海报；活动系列视频策划、拍摄、剪辑、推送，含宣传视频，微视频，素材资料剪辑类微视频，在微信、微博、抖音等平台发布推送；活动直播。项目让广大网友深入了解我国新型政党制度的历史、优势和作用，彰显中国特色社会主义民主政治的优势和特色。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。目前，项目已结项。

项目254

项目名称： “践悟方法论”网络主题宣传项目

是否为公募项目： 是 否

项目开展年限： 2023-06-08 至 2024-12-20

是否为专项基金支持项目： 是 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： 是 否

是否对该项目进行了专项审计： 是 否

项目收入： 0 元

项目支出： 148462.84 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： 无 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 食品类及饮用水 医疗类 教学仪器、一般学习用品类 直接用于环境保护的专用仪器 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： 资助 运作 混合

服务对象： 所有人 儿童 老人 妇女 残疾人 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

济困 扶老 救孤 助残 教育 科学研究 文化艺术 医疗卫生 体育 生态环境 救助突发事件造成的损害 其他

服务地区：

境外 全国 北京市 天津市 河北省 山西省 内蒙古自治区 辽宁省 吉林省 黑龙江省 上海市 江苏省
浙江省 安徽省 福建省 江西省 山东省 河南省 湖北省 湖南省 广东省 广西壮族自治区 海南省 重庆市
四川省 贵州省 云南省 西藏自治区 陕西省 甘肃省 青海省 宁夏回族自治区 新疆 深圳市 大连市
青岛市 厦门市 宁波市

项目介绍：

本项目共推出专题，短视频，专家理论文章，基层实践优秀稿件、网评文章。本项目将理论与实践紧密结合，围绕“加快构建新发展格局，着力推动高质量发展”“实施科教兴国战略，强化现代化建设人才支撑”“推进文化自信自强，铸就社会主义文化新辉煌”“增进民生福祉，提高人民生活品质”“推动绿色发展，促进人与自然和谐共生”等领域，通过小切口展现大主题、以小故事折射大时代，用通俗易懂的语言把宏大的主题和深奥的理论讲清楚、讲明白，获得了广大网友的关注、好评、点赞。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。目前，项目已结项。

项目255

项目名称： “习言道”融媒体栏目项目

是否为公募项目： 是 否

项目开展年限： 2024-05-27 至 2025-09-04

是否为专项基金支持项目： 是 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： 是 否

是否对该项目进行了专项审计： 是 否

项目收入： 0 元

项目支出： 629966.82 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： 无 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 食品类及饮用水 医疗类 教学仪器、一般学习用品类 直接用于环境保护的专用仪器 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： 资助 运作 混合

服务对象： 所有人 儿童 老人 妇女 残疾人 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

济困 扶老 救孤 助残 教育 科学研究 文化艺术 医疗卫生 体育 生态环境 救助突发事件造成的损害 其他

服务地区：

境外 全国 北京市 天津市 河北省 山西省 内蒙古自治区 辽宁省 吉林省 黑龙江省 上海市 江苏省
浙江省 安徽省 福建省 江西省 山东省 河南省 湖北省 湖南省 广东省 广西壮族自治区 海南省 重庆市
四川省 贵州省 云南省 西藏自治区 陕西省 甘肃省 青海省 宁夏回族自治区 新疆 深圳市 大连市
青岛市 厦门市 宁波市

项目介绍：

党的十八大以来，习近平总书记提出一系列富有中国特色、体现时代精神、引领人类发展进步潮流的新理念新主张新倡议，形成了习近平新时代中国特色社会主义思想。为贯彻落实这一当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义，开展该项目。项目周期内共播发高清海报、手绘海报、微视频、短视频、署名文章。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。目前，项目已结项。

项目256

项目名称： “习语”短视频专栏项目

是否为公募项目： 是 否

项目开展年限： 2024-03-25 至 2024-11-29

是否为专项基金支持项目： 是 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： 是 否

是否对该项目进行了专项审计： 是 否

项目收入： 0 元

项目支出： 1431982.08 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： 无 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 食品类及饮用水 医疗类 教学仪器、一般学习用品类 直接用于环境保护的专用仪器 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： 资助 运作 混合

服务对象： 所有人 儿童 老人 妇女 残疾人 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

济困 扶老 救孤 助残 教育 科学研究 文化艺术 医疗卫生 体育 生态环境 救助突发事件造成的损害 其他

服务地区：

境外 全国 北京市 天津市 河北省 山西省 内蒙古自治区 辽宁省 吉林省 黑龙江省 上海市 江苏省
浙江省 安徽省 福建省 江西省 山东省 河南省 湖北省 湖南省 广东省 广西壮族自治区 海南省 重庆市
四川省 贵州省 云南省 西藏自治区 陕西省 甘肃省 青海省 宁夏回族自治区 新疆 深圳市 大连市
青岛市 厦门市 宁波市

项目介绍：

项目策划制作了“习语”短视频，每期视频均为中英文两个版本。总播放量超过68亿次，视频英文版海外总浏览量超过2400万次，其中，全国两会期间推出的视频《两会上，总书记关心的那些事》全网阅读播放量超过4.5亿次。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。目前，项目已结项。

项目257

项目名称： “新时代新机遇—跨国企业在中国”网上主题宣传项目

是否为公募项目： 是 否

项目开展年限： 2023-02-16 至 2024-10-17

是否为专项基金支持项目： 是 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： 是 否

是否对该项目进行了专项审计： 是 否

项目收入： 0 元

项目支出： 260389.09 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： 无 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 食品类及饮用水 医疗类 教学仪器、一般学习用品类 直接用于环境保护的专用仪器 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： 资助 运作 混合

服务对象： 所有人 儿童 老人 妇女 残疾人 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

济困 扶老 救孤 助残 教育 科学研究 文化艺术 医疗卫生 体育 生态环境 救助突发事件造成的损害 其他

服务地区：

境外 全国 北京市 天津市 河北省 山西省 内蒙古自治区 辽宁省 吉林省 黑龙江省 上海市 江苏省
浙江省 安徽省 福建省 江西省 山东省 河南省 湖北省 湖南省 广东省 广西壮族自治区 海南省 重庆市
四川省 贵州省 云南省 西藏自治区 陕西省 甘肃省 青海省 宁夏回族自治区 新疆 深圳市 大连市
青岛市 厦门市 宁波市

项目介绍：

项目讲述跨国企业在中国的发展故事，在PC端、移动客户端分别开设专题，通过图文、视频等多种形式进行报道。在网站自有平台和入驻平台共发布相关主题各形态报道，在网站PC端、移动客户端同步刊发相关主题文、图、视稿件，客户端总阅读量超过1亿。微博话题#跨国企业在中国#阅读数近3亿次，登上微博热搜第三。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。目前，项目已结项。

项目258

项目名称： 网络正能量图片精品推介项目

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2024-03-25 至 2024-11-29

是否为专项基金支持项目： ◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： ○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计： ○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 126962.06 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象： ☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

项目撰写并发布优质原创网评文章，制作视频、宣传片、海报（含条漫作品）、动态海报。全网相关产品传播量达到7000万次以上，各平台展示总量近6亿次，传播效果和覆盖人群总量超过预期目标。项目还定期梳理了周报、月报。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。目前，项目已结项。

项目259

项目名称： “重温经典·感悟名著魅力”网络传播项目

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2024-03-25 至 2025-02-19

是否为专项基金支持项目： ◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： ○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计： ○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 416959.49 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象： ☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

项目开展为期2个月的展播活动，集中展播一批高清修复后的经典名著题材影视剧。活动在爱奇艺、优酷、腾讯等主要视频平台和31个省（区、市）广电网络终端开展系列展映活动，开设集中点播专区。活动专区每期展映经典影视作品，高清修复作品，设计活动专属UI界面，制作宣传海报，微视频，在重点新闻媒体和社交媒体上传播。项目旨在进一步弘扬中华优秀传统文化，丰富网络内容供给，满足广大网民对高品质网络文化内容的需求，引导全社会关注经典、品读经典、致敬经典。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。目前，项目已结项。

项目260

项目名称： 2024“互联中国公益行动”

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2024-05-27 至 2025-03-26

是否为专项基金支持项目： ◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： ○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计： ○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 333504.41 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象： ☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

项目通过线上线下联动的方式，充分展示了人工智能在为民惠民方面的先进做法和经验，促进了互联网和公益的互促发展。项目完成了启动仪式和行进式调研的全部议程。项目线上传播部分共计制作图文产品、图解产品、高清海报、约1分钟的系列竖版短视频、约14分钟的活动影像纪录片、约3-5分钟的短视频、约3分钟的讲述视频，约3-5分钟公益微视频，搭建“互联中国”主题集纳平台。传播数据约1.2亿次.

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。目前，项目已结项。

项目261

项目名称： “好评中国•四海文心”主题宣传项目

是否为公募项目：○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2024-05-29 至 2025-04-18

是否为专项基金支持项目：◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目：○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计：○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 258262.18 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象：☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

项目推出“中国故事@文艺沙龙”精品短视频、“文艺三评”系列评论、“文心艺评”系列短视频评论、“文艺最强音”切片视频、“艺术箴言”金句集锦海报，搭建“好评中国·四海文心”融媒体专题专栏，并在微博开设#好评中国·四海文心#话题，系列产品累计全网阅读量超过2000万次。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。目前，项目已结项。

项目262

项目名称：“潮起互联网 奔涌三十年”中国全功能接入互联网30周年网上主题宣传活动项目

是否为公募项目：○ 是 ◉ 否

项目开展年限：2024-05-27 至 2025-01-14

是否为专项基金支持项目：◉ 是 ○ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目：○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计：○ 是 ◉ 否

项目收入：0 元

项目支出：221114.88 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入：0 元

项目来自境外资金捐赠收入：0 元

项目来自境外物资捐赠收入：0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）：☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象：☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

项目推出“30年30物”等线上评选活动和专题报道，制作视频，海报等视觉设计，融媒体产品及小程序H5，专题，《多语种主播带你去“探”厂》系列短视频，直播，多语种海报、动态海报，展示北京网信事业30年来取得的历史性成就、发生的历史性变革，展望未来发展前景，提振发展信心。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。目前，项目已结项。

项目263

项目名称： “理响中国•数智脉动”项目

是否为公募项目： 是 否

项目开展年限： 2024-06-18 至 2025-02-19

是否为专项基金支持项目： 是 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： 是 否

是否对该项目进行了专项审计： 是 否

项目收入： 0 元

项目支出： 189527.04 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： 无 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 食品类及饮用水 医疗类 教学仪器、一般学习用品类 直接用于环境保护的专用仪器 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： 资助 运作 混合

服务对象： 所有人 儿童 老人 妇女 残疾人 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

济困 扶老 救孤 助残 教育 科学研究 文化艺术 医疗卫生 体育 生态环境 救助突发事件造成的损害 其他

服务地区：

境外 全国 北京市 天津市 河北省 山西省 内蒙古自治区 辽宁省 吉林省 黑龙江省 上海市 江苏省
浙江省 安徽省 福建省 江西省 山东省 河南省 湖北省 湖南省 广东省 广西壮族自治区 海南省 重庆市
四川省 贵州省 云南省 西藏自治区 陕西省 甘肃省 青海省 宁夏回族自治区 新疆 深圳市 大连市
青岛市 厦门市 宁波市

项目介绍：

项目推出共配套产品，视频总播放量、话题数据及稿件阅读量总量超过2000万。开设#数智联动#微博主话题词，并根据每期视频主题设置不同分话题。在抖音、视频号、学习强国等线上平台，根据平台属性直接全篇或片段式发布推广，凝心聚力推动网信事业高质量发展。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。目前，项目已结项。

项目264

项目名称： “我们的家园”网络主题活动项目

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2024-07-16 至 2025-01-14

是否为专项基金支持项目： ◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： ○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计： ○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 125298.44 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象： ☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

“我们的家园”网络主题活动，充分运用融合传播方式，立体展现涉藏重点地区经济社会发展、民族团结、生态文明、民生改善等方面取得的新进展、新成效。充分展现各地紧紧围绕铸牢中华民族共同体意识、全面建成小康社会以及新时代各地民族团结进步事业取得的历史性成就。活动共推出直播、专题、图解、海报、微视频。总传播量超过2亿次。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。目前，项目已结项。

项目265

项目名称： 砥砺奋进七十载 奋楫扬帆新征程——从南泥湾到兵团网络主题宣传活动项目

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2024-07-26 至 2025-09-04

是否为专项基金支持项目： ◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： ○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计： ○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 210164.42 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象： ☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

项目组织采访团从兵团精神的血脉源头南泥湾出发，沿着“三五九旅”的红色足迹，报道“南泥湾精神”和“兵团精神”的传承发展和血脉赓续，全方位展现新中国成立75周年来西北地区发生的巨大发展变化，展示70年来几代兵团人将戈壁变绿洲的动人壮举和感人故事。项目制作发布网络专题，制作宣传片，专题片，微视频，撰写稿件，设计制作海报，H5页面，图解。全国阅读传播总量超2.25亿次。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。目前，项目已结项。

项目266

项目名称： “砥砺奋进新征程 兵团精神续荣光”网络主题活动项目

是否为公募项目： 是 否

项目开展年限： 2023-10-17 至 2025-04-18

是否为专项基金支持项目： 是 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： 是 否

是否对该项目进行了专项审计： 是 否

项目收入： 0 元

项目支出： 288502.27 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： 无 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 食品类及饮用水 医疗类 教学仪器、一般学习用品类 直接用于环境保护的专用仪器 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： 资助 运作 混合

服务对象： 所有人 儿童 老人 妇女 残疾人 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

济困 扶老 救孤 助残 教育 科学研究 文化艺术 医疗卫生 体育 生态环境 救助突发事件造成的损害 其他

服务地区：

境外 全国 北京市 天津市 河北省 山西省 内蒙古自治区 辽宁省 吉林省 黑龙江省 上海市 江苏省
浙江省 安徽省 福建省 江西省 山东省 河南省 湖北省 湖南省 广东省 广西壮族自治区 海南省 重庆市
四川省 贵州省 云南省 西藏自治区 陕西省 甘肃省 青海省 宁夏回族自治区 新疆 深圳市 大连市
青岛市 厦门市 宁波市

项目介绍：

“砥砺奋进新征程 兵团精神续荣光”网络主题活动项目围绕“砥砺奋进新征程 兵团精神续荣光”主题，结合线上、线下活动同步展开。线上包括打造网络集纳平台，制作微视频、海报、图文产品，生动展现习近平总书记运筹帷幄、心系民生的大党大国领袖形象。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。目前，项目已结项。

项目267

项目名称： “重温经典·点燃青春梦想”网络传播项目

是否为公募项目：○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2024-09-19 至 2025-04-18

是否为专项基金支持项目：◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目：○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计：○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 376948.23 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象：☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

本项目共修复电影，电视剧，促进网络视听内容的公益性供给。网络点播专区总计曝光量达9639万次，点击量2288万次，展播作品全网播放量1.3亿次，播放时长达229万小时；中国广电的活动专区点击量235万次，展播作品全网播放量275万次，播放时长135万小时。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。目前，项目已结项。

项目268

项目名称： “互联时刻”公益慈善主题沙龙（乌镇）项目

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2024-11-07 至 2025-05-15

是否为专项基金支持项目： ◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： ○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计： ○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 114458.31 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象： ☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

项目邀请政府机关、慈善组织、爱心企业代表发言交流，共同探讨以公益慈善事业发展新成效助力网络强国建设的方法路径。项目成功搭建政府组织、学界、企业之间的沟通与合作平台，推动互联网企业公益事业的可持续发展；建立中国互联网发展基金会的系统协调机制，提升网络公益领域的领导力与话语权，为网络强国建设添砖加瓦。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。目前，项目已结项。

项目269

项目名称：2024“把青春华章写在祖国大地上”大思政课网络主题宣传和互动引导活动现场执行项目

是否为公募项目：○ 是 ◉ 否

项目开展年限：2024-09-19 至 2025-09-04

是否为专项基金支持项目：◉ 是 ○ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目：○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计：○ 是 ◉ 否

项目收入：0 元

项目支出：390362.52 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入：0 元

项目来自境外资金捐赠收入：0 元

项目来自境外物资捐赠收入：0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）：☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象：☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

活动围绕中华人民共和国成立75周年重要时点，推动党的二十届三中全会精神进校园，结合南开大学的爱国主义传统，讲好青年榜样爱国奉献接力奋斗的故事、携手共建人类命运共同体的故事，活动产出视觉物料、动态视觉设计、AI视频、微视频、海报等。截至9月30日，活动总点击量126亿次。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。目前，项目已结项。

项目270

项目名称： “青春华章•我们这Young”系列短视频项目

是否为公募项目：○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2024-09-19 至 2025-10-23

是否为专项基金支持项目：◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目：○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计：○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 193686.1 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象：☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

项目系列短视频围绕青年榜样、奥运冠军、文化名人、国际友人等对青春的定义、对梦想的追逐、对奋斗的诠释，以嘉宾讲述、快问快答等形式，制作系列短视频。共制作了微视频、短视频和高清海报，其中多个视频被多家媒体自主转发，嘉宾本人积极联动，网友们广泛分享与评论，营造了活泼向上的舆论声量，在项目周期内实现视频传播类突破1亿次，取得较好效果。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。目前，项目已结项。

项目271

项目名称：石榴籽计划—国家通用语言推广普及新疆、青海正能量网络传播项目

是否为公募项目：○ 是 ◉ 否

项目开展年限：2024-10-17 至 2026-12-30

是否为专项基金支持项目：◉ 是 ○ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目：○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计：○ 是 ◉ 否

项目收入：0 元

项目支出：1052928 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入：0 元

项目来自境外资金捐赠收入：0 元

项目来自境外物资捐赠收入：0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）：☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：◉ 资助 ○ 运作 ○ 混合

服务对象：☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

为广泛引导边疆少数民族青壮年努力学习国家通用语言，该项目在新疆、青海开展以国家通用语言推广普及为载体的正能量网络传播项目——推普+全媒体赋能提升培训。以新疆、青海职业院校学生、青年农牧民、县级融媒体中心广播电视从业人员等为培训目标人群。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目272

项目名称： “重温经典•我爱你中国”网络传播项目

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2024-11-29 至 2026-12-30

是否为专项基金支持项目： ◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： ○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计： ○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 1507792.88 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象： ☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

该项目推出海报、微视频、高清修复经典电影、高清修复经典电视剧，进行公益性展播。在执行期间，预计网络点播专区曝光量1亿次，点播专区点击量达到500万次，展播作品全网播放量预计超过2000万次，观看时长400万小时。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目273

项目名称： 2024中国正能量网络传播AI精品案例征集展播活动项目

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2025-01-24 至 2027-01-24

是否为专项基金支持项目： ◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： ○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计： ○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 331207.35 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象： ☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

该活动主要聚焦网络传播领域，征集遴选展示一批依托已经备案生成式人工智能服务模型生成创作的，具有创新性、示范性、引领性的精品案例，充分体现人工智能赋能网络正能量内容生产传播的创新做法、宝贵经验和显著成效。通过组织筹备专家开展线下遴选工作，征集500个报送案例，从中优选100个精品案例，抽调力量参与专班保障工作，及时做好案例征集、材料整理、线下遴选组织等工作，确保活动顺利有序开展。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目274

项目名称： “重温经典•时代光影印记”网络传播项目

是否为公募项目： 是 否

项目开展年限： 2025-01-24 至 2027-01-24

是否为专项基金支持项目： 是 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： 是 否

是否对该项目进行了专项审计： 是 否

项目收入： 0 元

项目支出： 1507792.88 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： 无 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 食品类及饮用水 医疗类 教学仪器、一般学习用品类 直接用于环境保护的专用仪器 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： 资助 运作 混合

服务对象： 所有人 儿童 老人 妇女 残疾人 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

济困 扶老 救孤 助残 教育 科学研究 文化艺术 医疗卫生 体育 生态环境 救助突发事件造成的损害 其他

服务地区：

境外 全国 北京市 天津市 河北省 山西省 内蒙古自治区 辽宁省 吉林省 黑龙江省 上海市 江苏省
浙江省 安徽省 福建省 江西省 山东省 河南省 湖北省 湖南省 广东省 广西壮族自治区 海南省 重庆市
四川省 贵州省 云南省 西藏自治区 陕西省 甘肃省 青海省 宁夏回族自治区 新疆 深圳市 大连市
青岛市 厦门市 宁波市

项目介绍：

项目开展为期1个月的展播活动，集中展播一批高清修复后的影视剧。并在芒果TV、爱奇艺、优酷、腾讯、咪咕五家平台和31个省（区、市）广电网络终端开展系列展映活动，开设集中点播专区。在全社会营造崇尚经典文化作品的良好氛围，不断提升网络正能量精品服务能力。活动通过收集数据、用户反馈、市场调研等方式，进行分析和解读。结合第三方平台数据、平台自身数据及调研报告，评估传播效果。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目275

项目名称： “大话熹游·卡通朱子”中华优秀传统文化网络动画片项目

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2025-04-18 至 2027-04-18

是否为专项基金支持项目： ◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： ○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计： ○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 715991.04 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象： ☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

本项目通过开发“短平快”动画短剧，通过“卡通朱子”IP，结合《茶》《礼》《节气》等系列动画的本土破圈经验，推动朱子文化成“一带一路”人文交流标志性符号，触达海外500万+Z世代用户，提升朱子文化国际认知度。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目276

项目名称： “何以中国 茶和天下”网络主题活动项目

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2025-04-18 至 2027-04-18

是否为专项基金支持项目： ◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： ○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计： ○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 549207.25 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象： ☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

本项目通过策划执行慢直播、微视频、网络专题、宣传片、H5游戏、海报以及联动直播，构建起一个全方位、多层次的茶文化网络传播体系，为中国茶文化的数字化传播积累丰富素材和经验。预计总传播量将达到1000万。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目277

项目名称： “新媒体产品多语种转化”项目

是否为公募项目： 是 否

项目开展年限： 2024-03-26 至 2027-03-26

是否为专项基金支持项目： 是 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： 是 否

是否对该项目进行了专项审计： 是 否

项目收入： 0 元

项目支出： 935000.06 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： 无 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 食品类及饮用水 医疗类 教学仪器、一般学习用品类 直接用于环境保护的专用仪器 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： 资助 运作 混合

服务对象： 所有人 儿童 老人 妇女 残疾人 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

济困 扶老 救孤 助残 教育 科学研究 文化艺术 医疗卫生 体育 生态环境 救助突发事件造成的损害 其他

服务地区：

境外 全国 北京市 天津市 河北省 山西省 内蒙古自治区 辽宁省 吉林省 黑龙江省 上海市 江苏省
浙江省 安徽省 福建省 江西省 山东省 河南省 湖北省 湖南省 广东省 广西壮族自治区 海南省 重庆市
四川省 贵州省 云南省 西藏自治区 陕西省 甘肃省 青海省 宁夏回族自治区 新疆 深圳市 大连市
青岛市 厦门市 宁波市

项目介绍：

项目拟围绕总台丰富多样的中文视频素材推出短视频产品、海报（封面图）；深入熊猫频道特色资源，推出短视频产品、海报（封面图）；与具备优质内容的官方机构合作，推出短视频产品、海报（封面图）。项目旨在针对重点语言区域、我国周边国家、共建“一带一路”国家等重点地区和重点受众，做好重点议题产品的多语种转化和全球推送，加强协调联动、聚焦重点议题，建立更有效的中英文转化机制、多语种联动机制，扩大对外传播中国声音的有效渠道。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目278

项目名称： “义利天下”网上国际传播活动

是否为公募项目： 是 否

项目开展年限： 2025-07-18 至 2027-01-18

是否为专项基金支持项目： 是 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： 是 否

是否对该项目进行了专项审计： 是 否

项目收入： 0 元

项目支出： 659554.1 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： 无 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 食品类及饮用水 医疗类 教学仪器、一般学习用品类 直接用于环境保护的专用仪器 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： 资助 运作 混合

服务对象： 所有人 儿童 老人 妇女 残疾人 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

济困 扶老 救孤 助残 教育 科学研究 文化艺术 医疗卫生 体育 生态环境 救助突发事件造成的损害 其他

服务地区：

境外 全国 北京市 天津市 河北省 山西省 内蒙古自治区 辽宁省 吉林省 黑龙江省 上海市 江苏省
浙江省 安徽省 福建省 江西省 山东省 河南省 湖北省 湖南省 广东省 广西壮族自治区 海南省 重庆市
四川省 贵州省 云南省 西藏自治区 陕西省 甘肃省 青海省 宁夏回族自治区 新疆 深圳市 大连市
青岛市 厦门市 宁波市

项目介绍：

项目拟面向海内外征集相关典型案例和故事，对外发布主题宣传片、征集海报；剪辑中英文双语视频，并推广展示；组建专项团队，搜寻义乌“义利天下”好故事，拍摄制作中英双语视频；设计、策划并搭建“义利天下”云展厅专题，在PC端和APP端呈现；制作配套海报，配合视频作品进行传播。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目279

项目名称： “学习新语”总书记网上宣传新媒体专栏项目

是否为公募项目： 是 否

项目开展年限： 2025-07-18 至 2027-01-18

是否为专项基金支持项目： 是 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： 是 否

是否对该项目进行了专项审计： 是 否

项目收入： 0 元

项目支出： 1147691.51 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： 无 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 食品类及饮用水 医疗类 教学仪器、一般学习用品类 直接用于环境保护的专用仪器 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： 资助 运作 混合

服务对象： 所有人 儿童 老人 妇女 残疾人 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

济困 扶老 救孤 助残 教育 科学研究 文化艺术 医疗卫生 体育 生态环境 救助突发事件造成的损害 其他

服务地区：

境外 全国 北京市 天津市 河北省 山西省 内蒙古自治区 辽宁省 吉林省 黑龙江省 上海市 江苏省
浙江省 安徽省 福建省 江西省 山东省 河南省 湖北省 湖南省 广东省 广西壮族自治区 海南省 重庆市
四川省 贵州省 云南省 西藏自治区 陕西省 甘肃省 青海省 宁夏回族自治区 新疆 深圳市 大连市
青岛市 厦门市 宁波市

项目介绍：

项目将产出短视频，海报，专题。在主要网络媒体和社交平台实现相关传播量超过1亿次。报道后将形成条理清晰、数据详实的传播分析报告，多维立体展现总书记大党大国领袖形象，推动习近平新时代中国特色社会主义思想入脑入心。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目280

项目名称： “青春华章▪‘赣’劲十足”网络大思政课主题活动

是否为公募项目： 是 否

项目开展年限： 2025-07-18 至 2027-01-18

是否为专项基金支持项目： 是 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： 是 否

是否对该项目进行了专项审计： 是 否

项目收入： 0 元

项目支出： 142145.28 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： 无 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 食品类及饮用水 医疗类 教学仪器、一般学习用品类 直接用于环境保护的专用仪器 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： 资助 运作 混合

服务对象： 所有人 儿童 老人 妇女 残疾人 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

济困 扶老 救孤 助残 教育 科学研究 文化艺术 医疗卫生 体育 生态环境 救助突发事件造成的损害 其他

服务地区：

境外 全国 北京市 天津市 河北省 山西省 内蒙古自治区 辽宁省 吉林省 黑龙江省 上海市 江苏省
浙江省 安徽省 福建省 江西省 山东省 河南省 湖北省 湖南省 广东省 广西壮族自治区 海南省 重庆市
四川省 贵州省 云南省 西藏自治区 陕西省 甘肃省 青海省 宁夏回族自治区 新疆 深圳市 大连市
青岛市 厦门市 宁波市

项目介绍：

项目拟制作活动相关各类视频、短视频，新媒体产品或海报等，活动全程视频，以视频的形式形成项目传播效果总结。活动期间预计全网累计浏览量达5亿左右，生动展现江西红色历史、传承革命精神，引导广大青年坚定理想信念，在新时代践行初心使命。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目281

项目名称： 面向东南亚、南亚国家多语种传播“澜湄之窗”项目

是否为公募项目：○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2025-07-18 至 2027-01-18

是否为专项基金支持项目：◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目：○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计：○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 1091675.75 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象：☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

项目旨在以更贴近当地受众的方式，讲述中国故事、传播中国声音，增进中国与南亚、东南亚国家之间的相互理解与信任，推动区域间的文化交流、经贸合作和民心相通，服务国家外交大局、助力构建人类命运共同体的重要实践。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目282

项目名称： 2025境外社交平台中国网络达人孵化项目

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2025-09-26 至 2027-02-04

是否为专项基金支持项目： ◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： ○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计： ○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 758108.15 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象： ☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

项目主要通过人脉建设和网红孵化扩大中国声音覆盖面，孵化出在海外真正有影响力的头部、腰部中国网络达人。在Facebook、X、Instagram、YouTube、TikTok等海外主流社交媒体平台中，针对不同平台调性，为每位达人选择2-3个合适平台开设全英文内容账号。预计年度传播矩阵账号粉丝超300万，年度传播总量超一亿。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目283

项目名称： “理响中国•烽火丹心”主题报道项目

是否为公募项目： 是 否

项目开展年限： 2025-10-31 至 2027-02-04

是否为专项基金支持项目： 是 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： 是 否

是否对该项目进行了专项审计： 是 否

项目收入： 0 元

项目支出： 682297.34 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： 无 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 食品类及饮用水 医疗类 教学仪器、一般学习用品类 直接用于环境保护的专用仪器 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： 资助 运作 混合

服务对象： 所有人 儿童 老人 妇女 残疾人 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

济困 扶老 救孤 助残 教育 科学研究 文化艺术 医疗卫生 体育 生态环境 救助突发事件造成的损害 其他

服务地区：

境外 全国 北京市 天津市 河北省 山西省 内蒙古自治区 辽宁省 吉林省 黑龙江省 上海市 江苏省
浙江省 安徽省 福建省 江西省 山东省 河南省 湖北省 湖南省 广东省 广西壮族自治区 海南省 重庆市
四川省 贵州省 云南省 西藏自治区 陕西省 甘肃省 青海省 宁夏回族自治区 新疆 深圳市 大连市
青岛市 厦门市 宁波市

项目介绍：

项目旨在通过现代传播手段和创新叙事语言，深入诠释“为什么要铭记抗战”“抗日战争为什么能胜利”“我们怎样走向未来”的时代命题，项目以“时光”为叙事主轴，分为三大篇章——《时光的底片》《时光的证物》《时光的信使》，短视频内容（每期2–4分钟）。通过“AI技术复原 + 真实史料重现 + 当代叙事共鸣”的融合形式，立体化展现抗战时期的影像记忆、实物记忆与家书记忆，从微观切口展现宏大历史。同时搭建网络专题，全平台发布和推广前述制作的产品，预计累计阅读量突破5000万，形成持续性传播热点，掀起宣推热潮。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目284

项目名称： “2025中国向上•向‘新’出发”网络主题宣传项目

是否为公募项目： 是 否

项目开展年限： 2025-11-01 至 2026-11-01

是否为专项基金支持项目： 是 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： 是 否

是否对该项目进行了专项审计： 是 否

项目收入： 0 元

项目支出： 723150.95 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： 无 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 食品类及饮用水 医疗类 教学仪器、一般学习用品类 直接用于环境保护的专用仪器 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： 资助 运作 混合

服务对象： 所有人 儿童 老人 妇女 残疾人 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

济困 扶老 救孤 助残 教育 科学研究 文化艺术 医疗卫生 体育 生态环境 救助突发事件造成的损害 其他

服务地区：

境外 全国 北京市 天津市 河北省 山西省 内蒙古自治区 辽宁省 吉林省 黑龙江省 上海市 江苏省
浙江省 安徽省 福建省 江西省 山东省 河南省 湖北省 湖南省 广东省 广西壮族自治区 海南省 重庆市
四川省 贵州省 云南省 西藏自治区 陕西省 甘肃省 青海省 宁夏回族自治区 新疆 深圳市 大连市
青岛市 厦门市 宁波市

项目介绍：

项目进行活动专题策划及搭建，含人民政协网PC端和客户端；活动原创图文撰写、设计、发布，含文章，海报；活动系列视频策划、拍摄、剪辑、推送；活动直播；《人民政协报》综述，报道，全媒体平台分发。项目旨在聚焦“中国式商量”的丰富内涵，阐释从“中国式民主”到“新型政党制度”，从“最大同心圆”到“最大公约数”的显著成效。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目285

项目名称： “青春华章•江河有我”融媒传播项目

是否为公募项目：○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2025-11-01 至 2026-11-01

是否为专项基金支持项目：◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目：○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计：○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 748000.05 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象：☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

项目旨在以新时代治水兴水伟大实践为主线，系统展示我国水利事业与国家发展同频共振的生动历程，讲述水利人在强国建设、民族复兴征程中的青春担当与时代风采。项目将以“红色基因·使命篇”“蓝色贡献·担当篇”“绿色未来·育人篇”“互动篇”四大板块系统展开，策划推出微视频、创意海报、高清图刊、署名文章及融媒直播，通过可视化、故事化、年轻化的表达，生动展现新时代水利人的奋斗群像与精神传承。预计全网传播量突破1亿次。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目286

项目名称： 2025“真实中国计划”网络国际传播项目

是否为公募项目：○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2025-11-01 至 2026-11-01

是否为专项基金支持项目：◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目：○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计：○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 1128738.81 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象：☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

项目旨在结合热点、贴近舆情、随时待命，坚持舆论引导，澄清西方谬误，集纳各方资源，推进创新开展网络外宣，引导海外网民塑造更加客观真实的中国观。项目期内计划发布稿件，策划制作高清海报，动态海报，制作微视频（3分钟），海外传播量超4000万次，切实提升国际传播的传播力、引导力与影响力。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目287

项目名称： 蒋鲤国际传播项目（2025）

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2025-11-01 至 2026-11-01

是否为专项基金支持项目： ◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： ○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计： ○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 764846.9 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象： ☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

本项目立足外宣定位，运用“破立结合”之策。既直面回击美西方抹黑言论，又呈现中国高质量发展的开放性与包容性，呈现中国市场的无限机遇，传递合作共赢理念，为世界发展贡献中国智慧与力量。项目将围绕五大内容板块——《新漫评（Comicomment）》《山姆大叔之囧书（The Awkward Chronicles of Uncle Sam）》《世界观（Insights）》《中国城（Unlocking Chinese Cities）》及《数读（In Numbers）》开展创作与传播，策划制作漫画、海报、动画及短视频原创作品，包括手绘海报、2D动画、微视频，及海报，预计全年覆盖受众超1000万次浏览。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目288

项目名称： “好评中国•山河青年志”网络评论项目

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2025-12-01 至 2026-12-01

是否为专项基金支持项目： ◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： ○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计： ○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 748673.92 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象： ☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

活动将前往湖北、陕西等地进行两场线下采风活动，并推出一系列融媒体传播产品，包括网络大思政课建设综述稿件、系列评论；网络评论员走访调研系列文字评论；系列评论短视频产品；系列评论海报；系列评论条漫。预计全网总阅读量突破5000万，形成良好传播声势。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目289

项目名称： “永远的延安”网上主题宣传项目

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2025-12-01 至 2026-12-01

是否为专项基金支持项目： ◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： ○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计： ○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 745473.02 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象： ☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

延安作为中国革命的圣地，既承载着深厚的红色文化底蕴，又在新时代展现出生态改善与乡村振兴的显著成就。项目打造了一批可视化精品报道并发起互动引导活动，其中包括：宣传片、微视频，海报，直播，专题(移动端)、专题运维。预计项目相关产品总传播量达3000万次。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目290

项目名称： “开放•向未来|世界之问 海南答案——封关之年看海南”网络主题传播项目

是否为公募项目： 是 否

项目开展年限： 2025-12-01 至 2026-12-01

是否为专项基金支持项目： 是 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： 是 否

是否对该项目进行了专项审计： 是 否

项目收入： 0 元

项目支出： 673873.91 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： 无 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 食品类及饮用水 医疗类 教学仪器、一般学习用品类 直接用于环境保护的专用仪器 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： 资助 运作 混合

服务对象： 所有人 儿童 老人 妇女 残疾人 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

济困 扶老 救孤 助残 教育 科学研究 文化艺术 医疗卫生 体育 生态环境 救助突发事件造成的损害 其他

服务地区：

境外 全国 北京市 天津市 河北省 山西省 内蒙古自治区 辽宁省 吉林省 黑龙江省 上海市 江苏省
浙江省 安徽省 福建省 江西省 山东省 河南省 湖北省 湖南省 广东省 广西壮族自治区 海南省 重庆市
四川省 贵州省 云南省 西藏自治区 陕西省 甘肃省 青海省 宁夏回族自治区 新疆 深圳市 大连市
青岛市 厦门市 宁波市

项目介绍：

项目以“开放·向未来|世界之问 海南答案——封关之年看海南”为主题，聚焦2025年海南全岛封关运作重大历史节点，组织外籍主播、创业者、职场精英等多元群体，深入自贸港建设一线实地探访。项目预计产出拟定名称为“外籍主播看封关”的系列短视频。名称为“我在海南闯未来”外籍青年故事的系列短视频。名称为“机遇海南·外商说”的系列访谈视频，高清海报。专题（PC端）、专题（移动端）。项目预计总传播量突破2亿次，预计海外流量超2000万次。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目291

项目名称： “青春华章•津彩绽放”项目

是否为公募项目： 是 否

项目开展年限： 2025-12-30 至 2026-12-30

是否为专项基金支持项目： 是 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： 是 否

是否对该项目进行了专项审计： 是 否

项目收入： 0 元

项目支出： 754738.79 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： 无 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 食品类及饮用水 医疗类 教学仪器、一般学习用品类 直接用于环境保护的专用仪器 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： 资助 运作 混合

服务对象： 所有人 儿童 老人 妇女 残疾人 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

济困 扶老 救孤 助残 教育 科学研究 文化艺术 医疗卫生 体育 生态环境 救助突发事件造成的损害 其他

服务地区：

境外 全国 北京市 天津市 河北省 山西省 内蒙古自治区 辽宁省 吉林省 黑龙江省 上海市 江苏省
浙江省 安徽省 福建省 江西省 山东省 河南省 湖北省 湖南省 广东省 广西壮族自治区 海南省 重庆市
四川省 贵州省 云南省 西藏自治区 陕西省 甘肃省 青海省 宁夏回族自治区 新疆 深圳市 大连市
青岛市 厦门市 宁波市

项目介绍：

为强化广大青年在科技创新驱动、新质生产力发展中的使命担当，推出“青春华章·津彩绽放”网络主题宣传活动。项目拟推出网络专题、微视频、海报等一系列融媒体产品，产出微视频、先导片、高清海报、专题集纳平台。项目预计全网传播量3亿次。项目将以短视频、高清海报和专题为载体，聚焦“百舸争流，奋楫者先”的时代强音，彰显天津实干争先、勇立潮头的鲜明品格。紧扣“在发展新质生产力上勇争先、善作为”“把小我融入大我”“志存高远、脚踏实地”等重大主题。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目292

项目名称： “双面美利坚”系列融媒体产品项目

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2023-10-23 至 2024-11-29

是否为专项基金支持项目： ◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： ○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计： ○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 119191.45 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象： ☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

“双面美利坚”系列融媒体产品项目推出微纪录片、系列观点类微视频、系列创意漫画海报、观点类图文稿等中外文融媒体产品，并在海内外媒体平台广泛推送。中外文产品自有终端浏览量超2700万，全渠道浏览量6.7亿，网友热情跟评转发，取得良好传播效果。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。目前，项目已结项。

项目293

项目名称： “强国故事汇”专栏项目

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2023-10-08 至 2025-04-18

是否为专项基金支持项目： ◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： ○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计： ○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 376421.76 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象： ☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

《强国故事汇》专栏项目已发布正片、高清海报、短视频，结合全国节日热点，选取以情感为主线的主题进行轻体量宣传，让广大网友在“热点场景”中读懂中国故事，在真情叙事中厚植家国情怀。项目通过手绘、混剪、VR绘画等多种新兴技术手段，推动传统文化与时代元素等融合，让年轻人获得文化自信和认同感，总播放量超5000万。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。目前，项目已结项。

项目294

项目名称： “理响中国•以理服人|改革开放为什么行”项目

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2023-10-08 至 2024-11-29

是否为专项基金支持项目： ◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： ○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计： ○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 149410.48 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象： ☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

“理响中国·以理服人|改革开放为什么行”项目深入挖掘改革开放历程中成就背后的发展密码和理论逻辑，传播好改革开放精神，讲好改革开放45年来理论创新史，制作主视频、创意短视频、海报、专题，全网阅读量超3亿次。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。目前，项目已结项。

项目295

项目名称： 《大国有数》系列融媒体产品

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2023-10-23 至 2024-11-07

是否为专项基金支持项目： ◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： ○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计： ○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 199213.98 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象： ☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

《大国有数》系列融媒体产品项目以新发展理念为魂，紧扣时代主题，发挥创意优势，灵活运用数据可视化、手绘动画、创意混剪等手段，小切口折射新时代，展现正在大力推进的中国式现代化新图景。项目已制作视频、海报，累计传播量过亿次。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。目前，项目已结项。

项目296

项目名称： “青春正当时 奋斗同路人”系列微视频

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2023-10-17 至 2025-02-19

是否为专项基金支持项目： ◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： ○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计： ○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 172680.19 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象： ☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

“青春正当时 奋斗同路人”系列微视频项目围绕“追光青春”“守艺青春”“奉献青春”等不同主题，丰富视觉表现手法，推出多种形式融媒产品，制作推出微视频作品、对话访谈视频、高清海报、手绘海报，活动同名话题在微博单平台阅读量超5100万。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。目前，项目已结项。

项目297

项目名称：“这么近、那么美，周末到河北—我是家乡代言人”主题宣传活动

是否为公募项目：○ 是 ◉ 否

项目开展年限：2023-11-22 至 2025-02-19

是否为专项基金支持项目：◉ 是 ○ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目：○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计：○ 是 ◉ 否

项目收入：0 元

项目支出：157939.2 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入：0 元

项目来自境外资金捐赠收入：0 元

项目来自境外物资捐赠收入：0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）：☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象：☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

“这么近、那么美，周末到河北—我是家乡代言人”主题宣传活动项目聚焦河北发展之美、生态之美、人文之美，通过线上线下相结合的形式，全方位宣传展示燕赵儿女昂首阔步新征程、团结奋斗谱新篇的奋进图景。项目在微博、抖音、快手、视频号等平台开设#我是家乡代言人河北活动#话题，开展主题直播，累计阅读量达1.8亿次。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。目前，项目已结项。

项目298

项目名称： “理响中国•实践新论|现代化的中国图景”项目

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2023-10-08 至 2025-04-18

是否为专项基金支持项目： ◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： ○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计： ○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 152906.21 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象： ☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

“理响中国·实践新论|现代化的中国图景”项目推出专题视频、外宣视频、金句微视频产品、先导片、动态海报、理论文章，同时搭建PC端和移动端专题，将优质内容集结成册印发，进一步增强网上理论传播的说服力、亲和力、针对性和有效性，增进广大网民对党的创新理论的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，总阅读量超过1.5亿次。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。目前，项目已结项。

项目299

项目名称： “百年变局下的中国外交”项目

是否为公募项目： 是 否

项目开展年限： 2023-10-23 至 2025-01-14

是否为专项基金支持项目： 是 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： 是 否

是否对该项目进行了专项审计： 是 否

项目收入： 0 元

项目支出： 131721.29 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： 无 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 食品类及饮用水 医疗类 教学仪器、一般学习用品类 直接用于环境保护的专用仪器 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： 资助 运作 混合

服务对象： 所有人 儿童 老人 妇女 残疾人 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

济困 扶老 救孤 助残 教育 科学研究 文化艺术 医疗卫生 体育 生态环境 救助突发事件造成的损害 其他

服务地区：

境外 全国 北京市 天津市 河北省 山西省 内蒙古自治区 辽宁省 吉林省 黑龙江省 上海市 江苏省
浙江省 安徽省 福建省 江西省 山东省 河南省 湖北省 湖南省 广东省 广西壮族自治区 海南省 重庆市
四川省 贵州省 云南省 西藏自治区 陕西省 甘肃省 青海省 宁夏回族自治区 新疆 深圳市 大连市
青岛市 厦门市 宁波市

项目介绍：

“百年变局下的中国外交”项目围绕构建人类命运共同体、高质量共建“一带一路”等主题主线，采访全球知名专家学者，策划推出专题、短视频、观点性文章，展现百年变局下中国外交踔厉奋发、勇毅前行。项目全渠道浏览量3.62亿次。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。目前，项目已结项。

项目300

项目名称： “非遗茶记—叶乾坤”网上主题宣传项目

是否为公募项目： 是 否

项目开展年限： 2023-10-23 至 2024-11-07

是否为专项基金支持项目： 是 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： 是 否

是否对该项目进行了专项审计： 是 否

项目收入： 0 元

项目支出： 170890.21 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： 无 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 食品类及饮用水 医疗类 教学仪器、一般学习用品类 直接用于环境保护的专用仪器 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： 资助 运作 混合

服务对象： 所有人 儿童 老人 妇女 残疾人 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

济困 扶老 救孤 助残 教育 科学研究 文化艺术 医疗卫生 体育 生态环境 救助突发事件造成的损害 其他

服务地区：

境外 全国 北京市 天津市 河北省 山西省 内蒙古自治区 辽宁省 吉林省 黑龙江省 上海市 江苏省
浙江省 安徽省 福建省 江西省 山东省 河南省 湖北省 湖南省 广东省 广西壮族自治区 海南省 重庆市
四川省 贵州省 云南省 西藏自治区 陕西省 甘肃省 青海省 宁夏回族自治区 新疆 深圳市 大连市
青岛市 厦门市 宁波市

项目介绍：

“非遗茶记”一叶乾坤”网上主题宣传项目围绕茶文化的研究、保护、传承和弘扬，推出一系列融媒体产品。以茶为媒，以申遗为契机，以高质量发展为动能，推出专题片、微电影、海报，打造“小茶叶有大作为”的鲜活实践，话题流量5000万次。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。目前，项目已结项。

项目301

项目名称： “新时代，我在中国”系列融媒体产品项目

是否为公募项目：○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2023-04-17 至 2027-04-17

是否为专项基金支持项目：◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目：○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计：○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 265337.86 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象：☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

“新时代，我在中国”系列融媒体产品项目组织各网优势力量，统筹多方媒体资源，打造一批具有自然态、烟火气、影响力和吸引力的系列融媒体产品。充分发挥在华外籍人士连接中国与世界的桥梁与纽带作用，讲好中国故事、中国共产党故事，实现“民相亲 心相通”的良好传播效果。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目302

项目名称： “学习二十大 奋进新征程”网上理论评论

是否为公募项目：○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2023-02-16 至 2024-10-17

是否为专项基金支持项目：◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目：○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计：○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 195739.32 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象：☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

“学习二十大 奋进新征程”网上理论评论项目围绕二十大报告中的重点议题、新提法、新举措，汇集马克思主义理论研究和建设工程专家、先锋评论员、基层党代表等评论力量，进行多维度、多视角、深入细致的评论。项目完成网络专题、理论评论、系列短视频、全网阅读量1000万次，短视频累计播放量、曝光量突破3亿次。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。目前，项目已结项。

项目303

项目名称： “理响中国之社科青年开讲啦”网络主题宣传

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2023-02-16 至 2024-11-07

是否为专项基金支持项目： ◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 73c4e649cd8a46a7b09b...

是否为乡村振兴项目： ○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计： ○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 202162.17 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象： ☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

“理响中国之社科青年开讲啦”网络主题宣传项目结合党的二十大报告提出的新观点、新论断、新思想，聚焦党和国家长远发展的重大理论和现实问题，邀请青年专家学者出镜，录制微视频，项目完成PC端专题搭建、微视频，单篇浏览量近2000万次。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。目前，项目已结项。

项目304

项目名称： 金牌思政课—37家全国重点马院院长谈

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2023-02-16 至 2024-11-07

是否为专项基金支持项目： ◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 73c4e649cd8a46a7b09b...

是否为乡村振兴项目： ○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计： ○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 195844.61 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象： ☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

项目邀请全国重点马克思主义学院院长就党的创新理论进行深入学理分析和讲解，完成专家类约稿，制作“金牌思政课——37家全国重点马院院长谈”系列视频、搭建专题。通过项目的推进实施，营造全过程育人、全员育人的思政工作格局，推动视频创作与专家解读相互补充，增强理论文章的说服力和影响力，促进习近平新时代中国特色社会主义思想及马克思主义中国化时代化的理论传播，为人民提供更多更好的精神食粮。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。目前，项目已结项。

项目305

项目名称： 2023年度网络普法优秀案例征集活动

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2023-03-16 至 2025-03-26

是否为专项基金支持项目： ◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 73c4e649cd8a46a7b09b...

是否为乡村振兴项目： ○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计： ○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 62922.98 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象： ☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

项目围绕网信领域法律普及、创新普法方式方法，开展领导干部学法用法、青少年网络法治教育、培育优秀网络法治文化、对网络普法的新思路、新举措、新模式给予充分展示，完成案例征集、评审会（线下+线上）、案例集设计、印刷、专题搭建及微视频制作，推动普法活动开展，促进交流互鉴，扎实推进网络普法工作落地见效。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。目前，项目已结项。

项目306

项目名称： “理响中国•学习问答为什么坚持走这样的路”项目

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2023-10-23 至 2024-11-29

是否为专项基金支持项目： ◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 73c4e649cd8a46a7b09b...

是否为乡村振兴项目： ○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计： ○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 98132.89 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象： ☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

“理响中国·学习问答|为什么坚持走这样的路”网络主题宣传项目邀请多位习近平新时代中国特色社会主义思想研究专家，策划制作系列访谈视频，受到社会各界高度关注。系列视频上线后经多家中央级媒体平台转发，传播量5000万次。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。目前，项目已结项。

项目307

项目名称： “丝路青年说”系列融媒体产品项目

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2023-10-17 至 2025-04-18

是否为专项基金支持项目： ◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： ○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计： ○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 346403.83 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象： ☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

“丝路青年说”系列融媒体产品项目邀请参与共建“一带一路”的驻外中企青年，畅聊参与“一带一路”建设的特别体验，展现中国青年施展才干，与世界接轨，挥洒青春、激情飞扬的生动形象。项目策划推出短视频、理论文章、实践文章、PC端专题、移动端专题。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。目前，项目已结项。

项目308

项目名称： “‘宁’聚正能量”网络文明建设网上主题宣传活动

是否为公募项目：○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2024-01-18 至 2025-04-18

是否为专项基金支持项目：◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目：○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计：○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 208479.75 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象：☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

项目通过开展一系列主题活动，凝聚网络正能量，唱响宁夏好声音，为社会主义现代化美丽新宁夏建设加油鼓劲。项目围绕“宁”聚正能量主题，组织拍摄、创作发布系列短视频作品，对网络正能量故事进行二次创作，完成新媒体作品，同步征集“宁”聚正能量作品。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。目前，项目已结项。

项目309

项目名称： 青年与未来：“我们一样young”海丝青年媒体传播活动

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2024-01-18 至 2025-02-19

是否为专项基金支持项目： ◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： ○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计： ○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 210585.6 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象： ☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

为增强海峡两岸和海外乡亲的凝聚力，聚合海峡两岸和东南亚青年群体，项目以世遗文化、海丝文化、闽南文化为载体，广泛发动海丝沿线城市青年团体开展线上线下网络传播活动，成功举办研学活动、创作短纪录片、发起直播连线、制作系列短视频、海报、撰写文章，活动总传播量约2000万次。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。目前，项目已结项。

项目310

项目名称： 《奋进中国 大江澎湃》系列融媒体报道项目

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2023-10-17 至 2025-07-18

是否为专项基金支持项目： ◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： ○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计： ○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 336936.96 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象： ☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

项目邀请各大高校研究长江流域的多位行业专家、学者，以主题课的方式与高校学生群体进行互动交流，全面展示长江经济带高质量发展和生态文明建设成就，推出主题宣传片、系列微视频、精品思政课专题片、同步组织对话长江精品思政课视频直播，微博端、抖音端开设#奋进中国大江澎湃#话题，全网累计传播突破1000万次。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。目前，项目已结项。

项目311

项目名称： “英雄回家”系列融媒体报道项目

是否为公募项目： 是 否

项目开展年限： 2024-01-26 至 2024-11-07

是否为专项基金支持项目： 是 否

专项基金名称： 73c4e649cd8a46a7b09b...

是否为乡村振兴项目： 是 否

是否对该项目进行了专项审计： 是 否

项目收入： 0 元

项目支出： 97753.84 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： 无 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 食品类及饮用水 医疗类 教学仪器、一般学习用品类 直接用于环境保护的专用仪器 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： 资助 运作 混合

服务对象： 所有人 儿童 老人 妇女 残疾人 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

济困 扶老 救孤 助残 教育 科学研究 文化艺术 医疗卫生 体育 生态环境 救助突发事件造成的损害 其他

服务地区：

境外 全国 北京市 天津市 河北省 山西省 内蒙古自治区 辽宁省 吉林省 黑龙江省 上海市 江苏省
浙江省 安徽省 福建省 江西省 山东省 河南省 湖北省 湖南省 广东省 广西壮族自治区 海南省 重庆市
四川省 贵州省 云南省 西藏自治区 陕西省 甘肃省 青海省 宁夏回族自治区 新疆 深圳市 大连市
青岛市 厦门市 宁波市

项目介绍：

项目以主题宣传片、微视频、纪录片、海报等多种形式，生动展现中国人民志愿军的英雄气概，表达祖国人民对志愿军烈士的深切思念和无限崇敬之情，相关产品总阅读量超过2亿次，微博话题#接英雄回家#阅读量超3.3亿次。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。目前，项目已结项。

项目312

项目名称： “言之成理”网上理论宣传项目

是否为公募项目： 是 否

项目开展年限： 2024-01-26 至 2025-07-18

是否为专项基金支持项目： 是 否

专项基金名称： 73c4e649cd8a46a7b09b...

是否为乡村振兴项目： 是 否

是否对该项目进行了专项审计： 是 否

项目收入： 0 元

项目支出： 49656.08 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： 无 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 食品类及饮用水 医疗类 教学仪器、一般学习用品类 直接用于环境保护的专用仪器 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： 资助 运作 混合

服务对象： 所有人 儿童 老人 妇女 残疾人 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

济困 扶老 救孤 助残 教育 科学研究 文化艺术 医疗卫生 体育 生态环境 救助突发事件造成的损害 其他

服务地区：

境外 全国 北京市 天津市 河北省 山西省 内蒙古自治区 辽宁省 吉林省 黑龙江省 上海市 江苏省
浙江省 安徽省 福建省 江西省 山东省 河南省 湖北省 湖南省 广东省 广西壮族自治区 海南省 重庆市
四川省 贵州省 云南省 西藏自治区 陕西省 甘肃省 青海省 宁夏回族自治区 新疆 深圳市 大连市
青岛市 厦门市 宁波市

项目介绍：

“言之成理”网上理论宣传项目通过专栏策划、金句海报及专家座谈会等形式，紧密联系热点，编发“言之成理”主题文章，搭建网上理论宣传栏目，帮助广大受众完整、准确、深入地理解习近平新时代中国特色社会主义思想的精神实质和丰富内涵。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。目前，项目已结项。

项目313

项目名称： “何以中国 青春飞扬”网络主题宣传活动

是否为公募项目：○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2024-01-18 至 2025-07-18

是否为专项基金支持项目：◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 73c4e649cd8a46a7b09b...

是否为乡村振兴项目：○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计：○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 154043.36 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象：☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

项目通过推出条漫产品、H5产品、短视频产品、专项稿件、报纸专版，搭建“何以中国 青春飞扬”网络专题，充分利用全媒体传播渠道，讲好泉州故事、中国故事，让广大网民感受泉州传统文化的独特魅力，引导广大青少年传承弘扬中华优秀传统文化。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。目前，项目已结项。

项目314

项目名称： “第二个结合”对外传播项目

是否为公募项目： 是 否

项目开展年限： 2024-01-18 至 2025-04-18

是否为专项基金支持项目： 是 否

专项基金名称： 73c4e649cd8a46a7b09b...

是否为乡村振兴项目： 是 否

是否对该项目进行了专项审计： 是 否

项目收入： 0 元

项目支出： 138144.16 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： 无 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 食品类及饮用水 医疗类 教学仪器、一般学习用品类 直接用于环境保护的专用仪器 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： 资助 运作 混合

服务对象： 所有人 儿童 老人 妇女 残疾人 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

济困 扶老 救孤 助残 教育 科学研究 文化艺术 医疗卫生 体育 生态环境 救助突发事件造成的损害 其他

服务地区：

境外 全国 北京市 天津市 河北省 山西省 内蒙古自治区 辽宁省 吉林省 黑龙江省 上海市 江苏省
浙江省 安徽省 福建省 江西省 山东省 河南省 湖北省 湖南省 广东省 广西壮族自治区 海南省 重庆市
四川省 贵州省 云南省 西藏自治区 陕西省 甘肃省 青海省 宁夏回族自治区 新疆 深圳市 大连市
青岛市 厦门市 宁波市

项目介绍：

为深入学习贯彻习近平总书记关于“两个结合”的重要论述，在网络平台积极推进“第二个结合”，增强中华优秀传统文化的传播力和影响力，项目着眼于对外传播，以习近平总书记的重要讲话为指引，通过精致短视频报道形式，制作系列视频、搭建移动专题，在央级媒体海外社交平台广泛传播。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。目前，项目已结项。

项目315

项目名称： 2024中国网络媒体论坛传播、推介项目

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2024-03-25 至 2025-02-19

是否为专项基金支持项目： ◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 73c4e649cd8a46a7b09b...

是否为乡村振兴项目： ○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计： ○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 628282.14 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象： ☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

2024年是习近平总书记提出网络强国战略目标10周年，也是中国全功能接入国际互联网30周年。项目通过融媒体产品策划、视觉设计、视频制作、线下活动、节目展演等多种形式，展现中国网络媒体发展成就，充分激活正能量传播动能。微博累计多个话题登上热搜榜，微信稿件阅读量突破500万次。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。目前，项目已结项。

项目316

项目名称： 2024年“全国网络普法行•内蒙古站”

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2024-04-24 至 2025-04-18

是否为专项基金支持项目： ◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 73c4e649cd8a46a7b09b...

是否为乡村振兴项目： ○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计： ○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 126351.36 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象： ☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

2024年“全国网络普法行·内蒙古站”项目通过开展网络法治知识线上竞答、网络法治短视频作品大赛、云直播、制作微视频、搭建专题等形式，助力新时代网络法治工作高质量发展，不断提升网民法治素养和法治意识，营造网络法治工作良好舆论氛围。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。目前，项目已结项。

项目317

项目名称： 2024年“全国网络普法行•江苏站”

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2024-04-24 至 2025-04-18

是否为专项基金支持项目： ◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 73c4e649cd8a46a7b09b...

是否为乡村振兴项目： ○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计： ○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 126351.36 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象： ☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

为全面学习宣传贯彻习近平法治思想和习近平总书记关于网络强国的重要思想，营造网络法治工作良好舆论氛围，开展2024年“全国网络普法行·江苏站”项目，分为线上线下两部分，产出微视频、图解产品、条漫、云直播，完成普法采风调研和线下活动。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。目前，项目已结项。

项目318

项目名称： 2024“万千气象看中国•云南篇”网络主题活动项目

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2024-03-25 至 2025-01-14

是否为专项基金支持项目： ◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： ○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计： ○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 166139.41 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象： ☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

项目通过策划大型融媒体专题、制作主题海报、主题微视频、高清图刊、主题图解等多种形式、多角度展现云南的人文地理资源、独具代表的产业资源、生态环境建设等。微博端热点话题#丁达尔效应下的云南有多美#阅读量超1736万次，微博话题#你有哪些春日里的小美满#阅读量超200万次，取得良好的传播效果。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。目前，项目已结项。

项目319

项目名称： “何以中国 运载千秋”网络主题采访活动

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2024-06-18 至 2024-11-29

是否为专项基金支持项目： ◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： ○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计： ○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 164677.94 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象： ☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

项目以网络视角聚焦扬州、苏州、淮安等运河沿线城市的古今发展变化，挖掘大运河的厚重历史和当代传承，通过线下集中采访和线上融媒体产品矩阵等方式，完成网络短视频专题片、访谈视频、系列短视频、网络直播、文稿、网络专题、海报、开设话题，全平台传播超过2亿次。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。目前，项目已结项。

项目320

项目名称： 2024年“全国网络普法行•安徽站”

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2024-06-25 至 2025-07-18

是否为专项基金支持项目： ◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： ○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计： ○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 147409.92 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象： ☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

项目以“e法e同行 护航新征程”为主题，线下开展启动仪式、“全国网络普法行”工作总结座谈会、“法治江淮行”主题采访、网络普法节目展演、全省普法“七进”活动、“科技赋能法治”主题展示观摩等多项活动，线上策划“e路同行 法润江淮”网络话题互动、互联网法律法规云课堂、互联网法律法规知识网上答题竞赛、网络普法作品征集与展播、网络法治论文征集与展示、“庐小包”普法IP+扫码线上学法、网络普法专列专线公园+线上VR体验等活动，多个互动话题登上微博热搜、抖音热榜。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。目前，项目已结项。

项目321

项目名称： 2024“真实中国计划”网络国际传播项目

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2024-07-26 至 2025-04-18

是否为专项基金支持项目： ◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： ○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计： ○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 379054.08 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象： ☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

为做好对外传播，讲好中国故事，讲好中国故事，塑造可信、可爱、可敬的中国形象，开展2024“真实中国计划”网络国际传播项目，推出融媒产品，包括图文稿件、海报、动图海报、原创微视频，相关内容海外传播量达到2800万次。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。目前，项目已结项。

项目322

项目名称： “何以中国•寻根辽宁”网上主题宣传项目

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2024-07-26 至 2025-02-19

是否为专项基金支持项目： ◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： ○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计： ○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 128351.92 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象： ☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

项目立足红山文化，做好中华文明起源的阐释，推出多篇反映红山文化全貌、价值、意义的深度报道文章和融媒体产品，包括“何以中国·寻根辽宁”PC端网页专题、短视频、海报、直播、系列稿件，促进中华文明探源工程、“何以中国”项目及红山文化在网络传播，深入人心，多家新闻网站及新媒体平台积极转发推送相关报道，取得良好的传播效果。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。目前，项目已结项。

项目323

项目名称： “中国，我想对你说”融媒体传播项目

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2024-09-19 至 2025-02-19

是否为专项基金支持项目： ◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： ○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计： ○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 187421.19 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象： ☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

项目征集为新中国发展奉献青春的人物故事，通过文、图、视等融媒体形式，展现奋斗路程上的青春风采和担当，完成“AI我与中国的故事”微视频产品、“AI我与中国的故事”创意海报、“不负年华不负卿”手绘海报、“不负年华不负卿”微视频产品、“了不起的青春”微视频产品、“人这一辈子一定要去一趟天津”文字产品、“漫话青春”文字产品、“中国，我想对你说”PC专题、APP专题，该项目全部产品在海内外全平台传播量超过5800万次。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。目前，项目已结项。

项目324

项目名称：“理响中国| 新征程新步伐：改革路上新风貌”系列微记录片项目

是否为公募项目：○ 是 ◉ 否

项目开展年限：2024-11-07 至 2026-11-07

是否为专项基金支持项目：◉ 是 ○ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目：○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计：○ 是 ◉ 否

项目收入：0 元

项目支出：704198.25 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入：0 元

项目来自境外资金捐赠收入：0 元

项目来自境外物资捐赠收入：0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）：☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象：☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

“理响中国|新征程新步伐：改革路上新风貌”系列微纪录片项目以小切口小故事，讲述各地各部门全面深化改革的生动实践，展现广大干部群众奋发有为、积极投身改革开放事业的精神风貌。项目推出中文系列微纪录片，搭建PC、移动端专题，配套推出宣传图解。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目325

项目名称： “牢记嘱托·看见美好中国”主题报道项目

是否为公募项目： 是 否

项目开展年限： 2024-11-29 至 2026-11-29

是否为专项基金支持项目： 是 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： 是 否

是否对该项目进行了专项审计： 是 否

项目收入： 0 元

项目支出： 922364.92 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： 无 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 食品类及饮用水 医疗类 教学仪器、一般学习用品类 直接用于环境保护的专用仪器 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： 资助 运作 混合

服务对象： 所有人 儿童 老人 妇女 残疾人 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

济困 扶老 救孤 助残 教育 科学研究 文化艺术 医疗卫生 体育 生态环境 救助突发事件造成的损害 其他

服务地区：

境外 全国 北京市 天津市 河北省 山西省 内蒙古自治区 辽宁省 吉林省 黑龙江省 上海市 江苏省
浙江省 安徽省 福建省 江西省 山东省 河南省 湖北省 湖南省 广东省 广西壮族自治区 海南省 重庆市
四川省 贵州省 云南省 西藏自治区 陕西省 甘肃省 青海省 宁夏回族自治区 新疆 深圳市 大连市
青岛市 厦门市 宁波市

项目介绍：

“牢记嘱托·看见美好中国”主题报道项目，倾听百姓心声，探访各地如何在推动高质量发展、加快中国式现代化建设上不断彰显新气象新担当新作为。制作并发布系列融媒体产品，推动党的二十大和二十届三中全会精神融入经济社会发展的方方面面，让习近平新时代中国特色社会主义思想深入人心、更富感染力。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目326

项目名称： “新时代我看中国‘全球@中国•共创新远景’”项目

是否为公募项目： 是 否

项目开展年限： 2024-11-29 至 2026-11-29

是否为专项基金支持项目： 是 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： 是 否

是否对该项目进行了专项审计： 是 否

项目收入： 0 元

项目支出： 949825.28 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： 无 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 食品类及饮用水 医疗类 教学仪器、一般学习用品类 直接用于环境保护的专用仪器 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： 资助 运作 混合

服务对象： 所有人 儿童 老人 妇女 残疾人 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

济困 扶老 救孤 助残 教育 科学研究 文化艺术 医疗卫生 体育 生态环境 救助突发事件造成的损害 其他

服务地区：

境外 全国 北京市 天津市 河北省 山西省 内蒙古自治区 辽宁省 吉林省 黑龙江省 上海市 江苏省
浙江省 安徽省 福建省 江西省 山东省 河南省 湖北省 湖南省 广东省 广西壮族自治区 海南省 重庆市
四川省 贵州省 云南省 西藏自治区 陕西省 甘肃省 青海省 宁夏回族自治区 新疆 深圳市 大连市
青岛市 厦门市 宁波市

项目介绍：

项目以“共创新愿景”为主题，邀请各行各业的知华友华人士，围绕“我为什么选择中国”“种草中国智造”“不仅有city，打卡中国小镇”等话题，借嘴说话，展现中国式现代化进程中的外国身影，用生动案例解读中国式现代化给世界带来的启示和机遇，向国内外受众解读中国改革和发展理念的世界意义。项目计划策划、制作并陆续推出期中英双语视频、文章、竖版微视频、高清主题海报、境外社交平台问答贴文。相关产品在海外网旗下新媒体矩阵全平台推广，同时落地十余家海外华文媒体，拓展海外传播效果。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目327

项目名称： 蒋鲤国际传播项目

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2024-11-29 至 2026-11-29

是否为专项基金支持项目： ◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： ○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计： ○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 762319.87 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象： ☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

项目以创意引领、外专视角为特色，通过策划表达生动、态度鲜明的全媒体产品，对外讲好中国树立“南南合作”外交关系典范的生动故事，制作漫画产品、海报产品、视频产品。上述产品除在PC和客户端落地外，还在海外账号矩阵，包括X、脸书、TikTok等海外社交平台上进行广泛传播，同时在十余家海外华文媒体落地，扩大其在境外的传播度和影响力。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目328

项目名称： “数爱无疆”数字公益故事征集展播活动

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2024-11-07 至 2026-11-07

是否为专项基金支持项目： ◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： ○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计： ○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 829707.26 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象： ☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

项目通过梳理展示我国全功能接入国际互联网30年来，特别是党的十八大以来，有关机构、组织和企业在利用信息技术践行社会责任，创新社会治理模式等方面的做法和成效，讲述数字时代公益善行改变社会、改变世界的生动故事，促进互联网发展成果更多更公平惠及人民群众。项目周期内将完成线上征集展播、多渠道多圈层的广泛宣推，树立“数爱无疆”IP影响力。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目329

项目名称： 网络国际传播创新研究实验室项目

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2024-11-07 至 2026-11-07

是否为专项基金支持项目： ◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： ○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计： ○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 937211.21 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象： ☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

为建设新时代国际传播需要的专门人才队伍，网络国际传播创新研究实验室项目先后开展中华优秀传统文化出海训练营、中国网红出海训练营，锻炼跨文化人才素质，提升跨文化交流能力。同时产出相关研究报告，提供国际传播策略支持。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目330

项目名称： 2024中国正能量网络精品征集展播活动执行项目

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2025-01-14 至 2027-01-14

是否为专项基金支持项目： ◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： ○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计： ○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 1332754.14 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象： ☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

项目围绕贯彻落实党的二十届三中全会精神、推进中国式现代化的生动实践、新中国成立75周年、澳门回归祖国25周年等年度重大主题，征集遴选展播一批网民认可、社会认同、影响广泛的网络正能量精品，充分发挥正能量激励人、鼓舞人、引领人的重要作用。项目在线下组建专班团队，保障活动作品的报送、展播、公示等全过程，并执行设计、搭建、场地等各类活动落实所需相关工作。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目331

项目名称： 2024中国正能量网络精品征集展播活动传播项目

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2025-01-14 至 2027-01-14

是否为专项基金支持项目： ◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： ○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计： ○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 1093360.43 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象： ☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

2024中国正能量网络精品征集展播活动传播项目，组建服务保障团队，按照征集报送、作品内审、网络投票、线上打分等环节工作要求，在作品展播阶段及后续的持续传播阶段内，推出网评文章、混剪短视频、混剪微视频、高清海报、SVG融媒交互产品、SVG短视频、专题片、正能量现场微视频等作品。所有产出作品在全平台投放，并通过集锦展示、话题引领、互动运营等，不断扩大作品影响力、覆盖面，传播量目标5000万。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目332

项目名称： “弘扬延安精神 奋进伟大时代”网上主题宣传项目

是否为公募项目：○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2024-11-29 至 2026-11-29

是否为专项基金支持项目：◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目：○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计：○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 252702.72 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象：☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

“弘扬延安精神 奋进伟大时代”网上主题宣传项目，具有深厚的历史背景和时代意义，在当前形势下具有明确的必要性和高度的可行性。项目推出短视频、海报、文章、创意互动H5、图片直播、云直播、话题、专题，进一步激发全党全国人民的奋斗热情，为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献力量。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目333

项目名称： 2025年“全国网络普法行•贵州站”项目

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2025-02-19 至 2027-02-19

是否为专项基金支持项目： ◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： ○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计： ○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 515934.72 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象： ☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

项目通过网络生动展现贵州省网络法治实践，切实提升全民网络法治素养，营造全网尊法学法守法用法浓厚氛围。项目推出线下活动及网络图解产品、海报、网络法治宣传片，短视频等，线上宣传预计覆盖1亿网民，线下活动预计覆盖8000至10000名观众，形成强大网络普法声势，进一步提升广大网民法治素养。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目334

项目名称： “山海共奋进 壮美新广西”网络传播活动

是否为公募项目： 是 否

项目开展年限： 2025-03-26 至 2027-03-26

是否为专项基金支持项目： 是 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： 是 否

是否对该项目进行了专项审计： 是 否

项目收入： 0 元

项目支出： 505405.44 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： 无 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 食品类及饮用水 医疗类 教学仪器、一般学习用品类 直接用于环境保护的专用仪器 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： 资助 运作 混合

服务对象： 所有人 儿童 老人 妇女 残疾人 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

济困 扶老 救孤 助残 教育 科学研究 文化艺术 医疗卫生 体育 生态环境 救助突发事件造成的损害 其他

服务地区：

境外 全国 北京市 天津市 河北省 山西省 内蒙古自治区 辽宁省 吉林省 黑龙江省 上海市 江苏省
浙江省 安徽省 福建省 江西省 山东省 河南省 湖北省 湖南省 广东省 广西壮族自治区 海南省 重庆市
四川省 贵州省 云南省 西藏自治区 陕西省 甘肃省 青海省 宁夏回族自治区 新疆 深圳市 大连市
青岛市 厦门市 宁波市

项目介绍：

广西作为中国—东盟开放合作枢纽、西部陆海新通道核心节点，其发展成果具有全国性示范意义，同时作为全国民族团结进步示范区，广西的民族文化、生态资源、开放实践是讲好中国故事的鲜活素材。项目拟搭建PC端专栏，推出一系列融媒体传播产品，包括文章、视频、直播、图解、全网传播量突破10亿次，展现新时代壮美广西风貌，奋力谱写中国式现代化广西篇章。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目335

项目名称： “潮涌广西”网上主题宣传项目

是否为公募项目： 是 否

项目开展年限： 2025-03-26 至 2027-03-26

是否为专项基金支持项目： 是 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： 是 否

是否对该项目进行了专项审计： 是 否

项目收入： 0 元

项目支出： 439723.79 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： 无 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 食品类及饮用水 医疗类 教学仪器、一般学习用品类 直接用于环境保护的专用仪器 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： 资助 运作 混合

服务对象： 所有人 儿童 老人 妇女 残疾人 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

济困 扶老 救孤 助残 教育 科学研究 文化艺术 医疗卫生 体育 生态环境 救助突发事件造成的损害 其他

服务地区：

境外 全国 北京市 天津市 河北省 山西省 内蒙古自治区 辽宁省 吉林省 黑龙江省 上海市 江苏省
浙江省 安徽省 福建省 江西省 山东省 河南省 湖北省 湖南省 广东省 广西壮族自治区 海南省 重庆市
四川省 贵州省 云南省 西藏自治区 陕西省 甘肃省 青海省 宁夏回族自治区 新疆 深圳市 大连市
青岛市 厦门市 宁波市

项目介绍：

“潮涌广西”网上主题宣传项目配合2025中国网络媒体论坛，结合广西开展“广西旅游年”、西部陆海新通道建设与平陆运河、北部湾国际门户港等重大项目建设的工作重点，制作和推出新媒体产品，助力打造广西文旅宣推新名片。项目推出一系列融媒体传播产品，包括主题视频、系列视频、慢直播、手绘海报、非遗海报，同时组织多形态线下传播活动，活动预计全平台传播量超5000万。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目336

项目名称： “创新网络外宣 提升传播效能”闭门研讨会项目

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2025-03-26 至 2027-03-26

是否为专项基金支持项目： ◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： ○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计： ○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 589639.67 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象： ☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

2025中国网络媒体论坛配套活动“创新网络外宣 提升传播效能”闭门研讨会，着眼国际舆论新形势和网络发展新态势，聚焦“构建更有效力的国际传播体系”工作任务，推动各地各网站持续探索网络国际传播新路径、新方法、新举措，发掘各方资源优势和力量潜力，加强信息共享、研提建议举措，为进一步增强网络国际传播效能凝聚共识、贡献力量。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目337

项目名称： 2025“互联中国公益行动”

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2025-05-15 至 2027-05-15

是否为专项基金支持项目： ◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： ○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计： ○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 1510286.23 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象： ☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

项目通过线上线下结合的方式，线上搭建 PC+移动端活动专题，推出一系列融媒体传播产品，包括 2025“互联中国公益行动”活动创意微视频、系列海报、访谈微访谈、短视频、活动报道、PC端专题、移动端专题、纪录片。线下部分通过举办启动仪式，邀请公益机构、爱心企业、专家学者、数字“达人”等不同职业、不同领域代表用通俗易懂的语言，分享“一老一小”数字素养提升的成功经验、典型案例，讲述全民共享数字化发展成果的生动故事。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目338

项目名称： “发挥多元主体力量 共创繁荣内容生态”发布启动会项目

是否为公募项目： 是 否

项目开展年限： 2025-03-26 至 2027-03-26

是否为专项基金支持项目： 是 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： 是 否

是否对该项目进行了专项审计： 是 否

项目收入： 0 元

项目支出： 822631.58 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： 无 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 食品类及饮用水 医疗类 教学仪器、一般学习用品类 直接用于环境保护的专用仪器 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： 资助 运作 混合

服务对象： 所有人 儿童 老人 妇女 残疾人 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

济困 扶老 救孤 助残 教育 科学研究 文化艺术 医疗卫生 体育 生态环境 救助突发事件造成的损害 其他

服务地区：

境外 全国 北京市 天津市 河北省 山西省 内蒙古自治区 辽宁省 吉林省 黑龙江省 上海市 江苏省
浙江省 安徽省 福建省 江西省 山东省 河南省 湖北省 湖南省 广东省 广西壮族自治区 海南省 重庆市
四川省 贵州省 云南省 西藏自治区 陕西省 甘肃省 青海省 宁夏回族自治区 新疆 深圳市 大连市
青岛市 厦门市 宁波市

项目介绍：

“发挥多元主体力量 共创繁荣内容生态”发布启动会项目，依托主流商业平台标杆案例，举办线下活动，鼓励网络名人发挥示范作用，创作和分享更多积极向上的优质内容。同步制作专题宣传片，运用平台传播优势，激发社会各界共同参与正能量内容的创作与传播。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目339

项目名称： “AI（爱）在中国城”融媒体双语国际传播项目

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2025-03-26 至 2027-03-26

是否为专项基金支持项目： ◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： ○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计： ○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 1143479.8 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象： ☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

项目立足义乌，面向全国，辐射世界，充分利用前沿AIGC技术，深入挖掘中国制造背后的中国机遇、中国发展惠及全球的示范引领。该项目搭建PC+移动端专题，推出一系列融媒体传播产品，包括中英双语微视频、中英双语短视频、中英双语动画短片、中文/英文手绘海报、可视化动态海报。同时，根据不同传播渠道定制个性化传播内容与形式，强化互动式传播，加强多语种呈现，实现项目声量在海内外同频共振，预计海内外各平台总浏览量突破3000万次。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目340

项目名称： “印象广西”融媒体传播项目

是否为公募项目： 是 否

项目开展年限： 2025-03-26 至 2027-03-26

是否为专项基金支持项目： 是 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： 是 否

是否对该项目进行了专项审计： 是 否

项目收入： 0 元

项目支出： 536993.27 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： 无 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 食品类及饮用水 医疗类 教学仪器、一般学习用品类 直接用于环境保护的专用仪器 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： 资助 运作 混合

服务对象： 所有人 儿童 老人 妇女 残疾人 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

济困 扶老 救孤 助残 教育 科学研究 文化艺术 医疗卫生 体育 生态环境 救助突发事件造成的损害 其他

服务地区：

境外 全国 北京市 天津市 河北省 山西省 内蒙古自治区 辽宁省 吉林省 黑龙江省 上海市 江苏省
浙江省 安徽省 福建省 江西省 山东省 河南省 湖北省 湖南省 广东省 广西壮族自治区 海南省 重庆市
四川省 贵州省 云南省 西藏自治区 陕西省 甘肃省 青海省 宁夏回族自治区 新疆 深圳市 大连市
青岛市 厦门市 宁波市

项目介绍：

“印象广西”融媒体传播项目植根于广西独特的地理位置与多元文化背景，旨在借助前沿AIGC技术、漫画、动画及视频等多媒体手段，生动展现广西的地域风情、民族团结风貌、乡村振兴成就、现代化发展步伐及对外开放成果。目的在于拓宽广西的国际视野，增强文化影响力，促进区域发展。通过创新传播方式，让世界更立体地感知广西的魅力与活力。该项目搭建PC+移动端专题，推出一系列融媒体传播产品，包括AIGC动画、创意海报、漫画海报、漫画微视频、微视频。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目341

项目名称： “印象武夷山”融媒体传播项目

是否为公募项目： 是 否

项目开展年限： 2025-03-26 至 2027-03-26

是否为专项基金支持项目： 是 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： 是 否

是否对该项目进行了专项审计： 是 否

项目收入： 0 元

项目支出： 545416.7 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： 无 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 食品类及饮用水 医疗类 教学仪器、一般学习用品类 直接用于环境保护的专用仪器 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： 资助 运作 混合

服务对象： 所有人 儿童 老人 妇女 残疾人 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

济困 扶老 救孤 助残 教育 科学研究 文化艺术 医疗卫生 体育 生态环境 救助突发事件造成的损害 其他

服务地区：

境外 全国 北京市 天津市 河北省 山西省 内蒙古自治区 辽宁省 吉林省 黑龙江省 上海市 江苏省
浙江省 安徽省 福建省 江西省 山东省 河南省 湖北省 湖南省 广东省 广西壮族自治区 海南省 重庆市
四川省 贵州省 云南省 西藏自治区 陕西省 甘肃省 青海省 宁夏回族自治区 新疆 深圳市 大连市
青岛市 厦门市 宁波市

项目介绍：

为充分挖掘武夷山丰富的历史文化资源，保护好、传承好利用好武夷山这一宝贵遗产，开展“印象武夷山”融媒体传播项目，以武夷山的历史脉络和当代价值为出发点，运用前沿AIGC、漫画、动画、视频等融媒技术，呈现武夷山的历史、文化、自然风光和现代发展胜景。项目将搭建PC+移动端专题，推出一系列融媒体传播产品，包括剧情动画、创意动画、手绘艺术海报、手绘海报、漫画微视频、微视频。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目342

项目名称： 2025年“全国网络普法行•河南站”活动

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2025-05-15 至 2027-05-15

是否为专项基金支持项目： ◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： ○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计： ○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 370630.65 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象： ☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

为不断加强网络法治文化建设，提升公众网络法治素养，开展2025年“全国网络普法行·河南站”活动，通过线上、线下相结合的法治宣传活动，营造浓厚的学习宣传氛围，进一步筑牢为民防线，护航网络安全，引导全民学习掌握网络安全法律法规知识、增强法治意识、以法护航，带动全社会共同筑牢网络安全防护屏障，为推进网络空间法治化进程贡献中原“e”力量。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目343

项目名称： “数智赋能 探馆中国”网络传播项目

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2025-04-18 至 2027-04-18

是否为专项基金支持项目： ◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： ○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计： ○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 823810.86 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象： ☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

为推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展，广泛动员社会力量特别是广大网民关注和参与文化传承和文物保护，宣传展示中国在数字化、智能化赋能文化遗产保护传承等方面的先进做法，开展“数智赋能 探馆中国”网络传播项目，项目推出专题纪录片、手绘海报、H5互动小游戏。线上活动将通过短视频、直播、社交媒体互动等形式发布外籍网红的探馆体验，设置互动话题，引导网友分享自己对博物馆、文物保护的见解。项目有关内容预计传播量5000万。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目344

项目名称： 2025互联中国•青春护航数字素养云科普项目

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2025-05-15 至 2027-05-15

是否为专项基金支持项目： ◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： ○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计： ○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 768216.27 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象： ☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

项目以网络科普的形式面向全国中小学生实现数字素养提升普惠教育，培养青少年数字安全意识及数字思维能力，让互联网更好地造福人民。项目推出一系列融媒体传播产品，包括海报、数字素养云科普公开课、短视频、PC 活动专题、移动端活动专题、抖音活动专题，并在中央网站新媒体账号及平台发布内容运营话题，联动青少年素养课程平台传播，总传播量1亿+。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目345

项目名称： “2025中国向上•新质先锋 未来城市”网络主题宣传活动

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2025-07-18 至 2027-07-18

是否为专项基金支持项目： ◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： ○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计： ○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 834340.14 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象： ☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

为整合科技创新资源，引领发展战略性新兴产业和未来产业，开展“2025中国向上·新质先锋 未来城市”网络主题宣传活动，聚焦北京发展新质生产力，集中展现北京在科技创新和产业创新方面取得的历史性成就，总结成功经验。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目346

项目名称： 2025“青春华章 豫你同行”项目

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2025-07-18 至 2027-07-18

是否为专项基金支持项目： ◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： ○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计： ○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 533623.91 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象： ☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

2025“青春华章 豫你同行”项目，围绕中国式现代化等核心议题，以青年视角解读时代精神，通过领域领军人物和高校矩阵推荐的青年代表，传递青春正能量，引领广大青年奋力谱写中原大地推进中国式现代化新篇章。项目制作原创微视频、海报推介、PC端专题、移动端专题、特约稿件、图解产品。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目347

项目名称： 2025年“全国网络普法行•山西站”活动项目

是否为公募项目： 是 否

项目开展年限： 2025-07-18 至 2027-07-18

是否为专项基金支持项目： 是 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： 是 否

是否对该项目进行了专项审计： 是 否

项目收入： 0 元

项目支出： 316931.32 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： 无 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 食品类及饮用水 医疗类 教学仪器、一般学习用品类 直接用于环境保护的专用仪器 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： 资助 运作 混合

服务对象： 所有人 儿童 老人 妇女 残疾人 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

济困 扶老 救孤 助残 教育 科学研究 文化艺术 医疗卫生 体育 生态环境 救助突发事件造成的损害 其他

服务地区：

境外 全国 北京市 天津市 河北省 山西省 内蒙古自治区 辽宁省 吉林省 黑龙江省 上海市 江苏省
浙江省 安徽省 福建省 江西省 山东省 河南省 湖北省 湖南省 广东省 广西壮族自治区 海南省 重庆市
四川省 贵州省 云南省 西藏自治区 陕西省 甘肃省 青海省 宁夏回族自治区 新疆 深圳市 大连市
青岛市 厦门市 宁波市

项目介绍：

2025年“全国网络普法行·山西站”活动项目通过线上、线下的形式，积极探索网络普法新方法、新模式、新手段，多层次多领域宣介普及互联网法律法规知识，落地执行活动启动仪式，制作图解产品，网络法治宣传片，现场连线点位视频，搭建专题。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目348

项目名称： “理响中国|高扬理论旗帜”全媒体解读传播项目

是否为公募项目： 是 否

项目开展年限： 2025-07-18 至 2027-07-18

是否为专项基金支持项目： 是 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： 是 否

是否对该项目进行了专项审计： 是 否

项目收入： 0 元

项目支出： 768216.27 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： 无 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 食品类及饮用水 医疗类 教学仪器、一般学习用品类 直接用于环境保护的专用仪器 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： 资助 运作 混合

服务对象： 所有人 儿童 老人 妇女 残疾人 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

济困 扶老 救孤 助残 教育 科学研究 文化艺术 医疗卫生 体育 生态环境 救助突发事件造成的损害 其他

服务地区：

境外 全国 北京市 天津市 河北省 山西省 内蒙古自治区 辽宁省 吉林省 黑龙江省 上海市 江苏省
浙江省 安徽省 福建省 江西省 山东省 河南省 湖北省 湖南省 广东省 广西壮族自治区 海南省 重庆市
四川省 贵州省 云南省 西藏自治区 陕西省 甘肃省 青海省 宁夏回族自治区 新疆 深圳市 大连市
青岛市 厦门市 宁波市

项目介绍：

项目围绕习近平总书记在《求是》杂志发表的重要文章，进行全媒化阐释解读，用习近平新时代中国特色社会主义思想武装全党、教育人民、指导实践，通过融媒体传播形式，将品牌策划、内容生产、传播推送有效地组织起来，让理论的力量不断占据互联网舆论场、流量池。拟搭建PC和移动端专题，推出系列融媒体传播产品，包括理论网文、理论网评、微视频、视频海报、理论图解。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目349

项目名称： “建设数字乡村，助力乡村振兴”网络主题宣传项目

是否为公募项目：○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2025-08-01 至 2027-08-01

是否为专项基金支持项目：◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目：○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计：○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 758108.15 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象：☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

项目聚集中央一号文件提出实施的“数字乡村强农惠农富农专项行动”，紧扣“强农、惠农、富农”三大主题，深入浙江省、安徽省、福建省等8个重点省（市），以十余个鲜活案例展现数字技术托举之下的乡村振兴新篇章。拟制作专题片、宣传短视频、科普短视频、海报，线下落地物料制作短视频作品集。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目350

项目名称： 国际热点栏目《望海观潮》项目

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2025-07-18 至 2027-07-18

是否为专项基金支持项目： ◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： ○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计： ○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 831391.95 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象： ☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

国际热点栏目《望海观潮》项目以AI、微视频、创意海报等“轻”表达，解读国际时局“重”话题，树立可亲、可爱、可敬的中国形象，引导青年坚定民族自信，拟推出系列解读微视频，热点评论原创策划微视频，设计制作高清海报。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目351

项目名称： 2025年“全国网络普法行•甘肃站”活动项目

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2025-08-14 至 2027-08-14

是否为专项基金支持项目： ◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： ○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计： ○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 316931.32 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象： ☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

项目通过线上、线下形式，多层次多领域宣介普及互联网法律法规知识，通过创新网络法治宣传，构建网络普法大格局，以网络普法新成效助推甘肃经济社会高质量发展。项目完成启动仪式，启动仪式全程视频录制，法治宣传片、优秀作品展播视频、启动仪式背景视频，PC端专题，AI视频、动图、条漫、图解，媒体行短视频。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目352

项目名称： “红星照耀中国•光耀太行”网络主题宣传活动项目

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2025-09-04 至 2027-09-04

是否为专项基金支持项目： ◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： ○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计： ○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 758950.5 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象： ☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

项目通过系列融媒体传播的形式，挖掘山西众多抗战遗址及红色故事，诠释“红色基因驱动高质量发展”的当代实践。拟推出PC端专题、移动端专题、宣传片、启动活动预热微视频、启动仪式精彩环节短视频产品、嘉宾分享微视频产品、“60秒看懂那些抗战名场面”系列短视频、“我的先辈在太行”系列短视频、“重逢·太行”系列对谈视频、重走抗战战场微视频、高清宣传海报、主视觉高清海报，延展视觉设计海报等。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目353

项目名称： 思想解读类融媒体片“攻坚”项目

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2025-08-01 至 2027-08-01

是否为专项基金支持项目： ◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： ○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计： ○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 1263513.6 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象： ☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

思想解读类融媒体片“攻坚”项目以“铸牢政治忠诚、打好攻坚之战”为核心主题，以“平实务实精准精确”为风格基底，制作思想解读类融媒体片“攻坚”，通过《军令如山》《淬锋砺刃》《合力制胜》《勇闯新域》《务期必成》五集内容，立体呈现人民军队矢志强军向一流的攻坚历程。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目354

项目名称： 《全球“智汇”——高端智库人脉建设》项目

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2025-08-01 至 2027-08-01

是否为专项基金支持项目： ◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： ○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计： ○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 770743.29 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象： ☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

项目致力于搭建全球传播矩阵，紧扣国际热点议题，邀请知名专家、学者，通过短视频、金句图文、创意海报等多样化产品形式，传递专家智慧，回应国际关切，传播中国声音。制作深度访谈视频、短视频、撰写访谈文章、制作海报、深度访谈宣发海报、金句短海报。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目355

项目名称： “一习话”融媒体专栏项目

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2025-09-04 至 2027-09-04

是否为专项基金支持项目： ◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： ○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计： ○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 1033554.12 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象： ☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

项目以习近平总书记讲话原声音视频为核心，以权威视角提炼治国理政的核心脉络，策划推出“文脉华章”“科技向新”“立德树人”“美丽中国”等多个系列融媒产品，增加专业采访解读，讲好新时代的中国故事，讲好中国式现代化的故事，讲好中国共产党的故事，深入阐释故事背后的思想力量和精神力量，引导广大网民积极学习党的创新理论，推出微视频融媒体作品，“一习话”网络专题PC端，移动端。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目356

项目名称： “高质量发展看兵团之‘新质新造’”网络主题宣传活动项目

是否为公募项目： 是 否

项目开展年限： 2025-09-17 至 2027-09-17

是否为专项基金支持项目： 是 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： 是 否

是否对该项目进行了专项审计： 是 否

项目收入： 0 元

项目支出： 732837.88 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： 无 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 食品类及饮用水 医疗类 教学仪器、一般学习用品类 直接用于环境保护的专用仪器 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： 资助 运作 混合

服务对象： 所有人 儿童 老人 妇女 残疾人 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

济困 扶老 救孤 助残 教育 科学研究 文化艺术 医疗卫生 体育 生态环境 救助突发事件造成的损害 其他

服务地区：

境外 全国 北京市 天津市 河北省 山西省 内蒙古自治区 辽宁省 吉林省 黑龙江省 上海市 江苏省
浙江省 安徽省 福建省 江西省 山东省 河南省 湖北省 湖南省 广东省 广西壮族自治区 海南省 重庆市
四川省 贵州省 云南省 西藏自治区 陕西省 甘肃省 青海省 宁夏回族自治区 新疆 深圳市 大连市
青岛市 厦门市 宁波市

项目介绍：

“高质量发展看兵团之‘新质新造’”网络主题宣传活动项目以小切口折射大主题，展现兵团高质量发展新成效，组织骨干采编力量，深入开展实地调研采访，拟推出专题片、微视频、微视频、动态海报、高清海报、专项稿件、网络直播。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目357

项目名称： “我眼中的中国，不一样”网络主题宣传项目

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2025-09-17 至 2027-09-17

是否为专项基金支持项目： ◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： ○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计： ○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 766531.58 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象： ☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

为加快构建中国话语和中国叙事体系，让世界更好“读懂中国”，开展“我眼中的中国，不一样”网络主题宣传项目，通过国际民众的所观、所感、所言，讲好中国故事，使更多国外受众听得懂、听得进、听得明白，展现一个真实、立体、全面的中国，推出活动预热与成果海报、制作完成主题微视频、制作碎片化短视频。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目358

项目名称： “红星照耀中国•寻找抗战精神密码”网络主题宣传活动项目

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2025-09-17 至 2027-09-17

是否为专项基金支持项目： ◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： ○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计： ○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 752295.99 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象： ☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

项目以“寻访山西抗战印记+互动+传播”为主线，重点融入平型关大捷、百团大战、黄崖洞兵工厂等山西特色抗战元素，通过媒体联动的方式，打造沉浸式、年轻化的抗战精神传播体验，让抗战精神在新时代焕发新光彩，传承红色基因。拟推出AI数字修复视频，AI抗战高清海报，沙盘战争的3D动画，抗战时间轴长图，英雄数字丰碑长图，抗战形势特效视频，“探寻抗战纪念馆”直播活动，主题宣传片，活动专题。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目359

项目名称： “理响中国•这‘理’看发展”项目

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2025-10-23 至 2027-10-23

是否为专项基金支持项目： ◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： ○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计： ○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 670925.72 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象： ☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

项目围绕“十四五”时期的科技创新、民生保障、文化自信、区域发展、生态保护、对外开放等核心议题，选取有代表性的地区或者产业，采用融媒体产品传播的形式，在社交媒体平台、短视频平台进行理论化传播，展现高质量、有温度、有活力的发展图景。拟搭建PC+移动端专题，推出一系列融媒体传播产品，包括文章、宣传片、微视频、海报。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目360

项目名称： “习近平在地方的故事”融媒体项目

是否为公募项目： 是 否

项目开展年限： 2025-08-01 至 2027-08-01

是否为专项基金支持项目： 是 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： 是 否

是否对该项目进行了专项审计： 是 否

项目收入： 0 元

项目支出： 943255.01 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： 无 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 食品类及饮用水 医疗类 教学仪器、一般学习用品类 直接用于环境保护的专用仪器 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： 资助 运作 混合

服务对象： 所有人 儿童 老人 妇女 残疾人 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

济困 扶老 救孤 助残 教育 科学研究 文化艺术 医疗卫生 体育 生态环境 救助突发事件造成的损害 其他

服务地区：

境外 全国 北京市 天津市 河北省 山西省 内蒙古自治区 辽宁省 吉林省 黑龙江省 上海市 江苏省
浙江省 安徽省 福建省 江西省 山东省 河南省 湖北省 湖南省 广东省 广西壮族自治区 海南省 重庆市
四川省 贵州省 云南省 西藏自治区 陕西省 甘肃省 青海省 宁夏回族自治区 新疆 深圳市 大连市
青岛市 厦门市 宁波市

项目介绍：

项目通过创新讲述习近平总书记在地方工作期间推进重大项目重大工程、深入基层扎实调研、与人民群众交朋友的故事，全面展现习近平总书记的信仰追求、为民情怀、品格风范和非凡业绩。拟推出文字稿件、海报、视频产品。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目361

项目名称： “八五”普法暨2025年“全国网络普法行”收官总结宣传展示活动

是否为公募项目： 是 否

项目开展年限： 2025-10-31 至 2027-10-31

是否为专项基金支持项目： 是 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： 是 否

是否对该项目进行了专项审计： 是 否

项目收入： 0 元

项目支出： 659954.21 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： 无 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 食品类及饮用水 医疗类 教学仪器、一般学习用品类 直接用于环境保护的专用仪器 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： 资助 运作 混合

服务对象： 所有人 儿童 老人 妇女 残疾人 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

济困 扶老 救孤 助残 教育 科学研究 文化艺术 医疗卫生 体育 生态环境 救助突发事件造成的损害 其他

服务地区：

境外 全国 北京市 天津市 河北省 山西省 内蒙古自治区 辽宁省 吉林省 黑龙江省 上海市 江苏省
浙江省 安徽省 福建省 江西省 山东省 河南省 湖北省 湖南省 广东省 广西壮族自治区 海南省 重庆市
四川省 贵州省 云南省 西藏自治区 陕西省 甘肃省 青海省 宁夏回族自治区 新疆 深圳市 大连市
青岛市 厦门市 宁波市

项目介绍：

项目充分发挥法治宣传品牌的引领示范带动效应，拟推出全国“八五”网络普法总结片、北京站活动短视频、法治热播剧混剪短视频、线下活动、线下调研线路、调研线路总结微视频、北京站活动总结视频、首都网络普法联盟宣传视频、高清海报，集中统一开展重大法治主题宣传，大力弘扬网络法治精神和依法治网理念，深入宣传普及互联网法律法规，引导全社会树立法治信仰。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目362

项目名称： “青春华章 我们的回答”项目

是否为公募项目：○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2025-11-13 至 2027-11-13

是否为专项基金支持项目：◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目：○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计：○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 336094.62 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象：☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

项目深入挖掘一系列有热度、有高度、有温度的青春爱国奋斗故事，制作系列融媒体产品，激励广大青年学子坚定理想信念，实现主流价值引领网络文明舆论声势的“最大增量”。拟推出微视频、海报、文章、搭建移动端专题，引导广大青年鼓足干劲、奋发进取，在加快建成中部地区崛起的重要战略支点的进程中谱写青春华章。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目363

项目名称： “时政微观察”项目

是否为公募项目： 是 否

项目开展年限： 2025-09-17 至 2027-09-17

是否为专项基金支持项目： 是 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： 是 否

是否对该项目进行了专项审计： 是 否

项目收入： 0 元

项目支出： 707567.62 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： 无 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 食品类及饮用水 医疗类 教学仪器、一般学习用品类 直接用于环境保护的专用仪器 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： 资助 运作 混合

服务对象： 所有人 儿童 老人 妇女 残疾人 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

济困 扶老 救孤 助残 教育 科学研究 文化艺术 医疗卫生 体育 生态环境 救助突发事件造成的损害 其他

服务地区：

境外 全国 北京市 天津市 河北省 山西省 内蒙古自治区 辽宁省 吉林省 黑龙江省 上海市 江苏省
浙江省 安徽省 福建省 江西省 山东省 河南省 湖北省 湖南省 广东省 广西壮族自治区 海南省 重庆市
四川省 贵州省 云南省 西藏自治区 陕西省 甘肃省 青海省 宁夏回族自治区 新疆 深圳市 大连市
青岛市 厦门市 宁波市

项目介绍：

“时政微观察”项目围绕习近平总书记地方考察、重要会议、回信贺信、元首外交等重大活动和重要讲话，通过生动的故事和鲜明的观点，深入阐释习近平新时代中国特色社会主义思想，拟制作高清海报，制作高清图刊，撰写文章。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目364

项目名称： “中国向上豫新潮”网络主题宣传项目

是否为公募项目： 是 否

项目开展年限： 2025-12-03 至 2027-12-03

是否为专项基金支持项目： 是 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： 是 否

是否对该项目进行了专项审计： 是 否

项目收入： 0 元

项目支出： 737049.6 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： 无 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 食品类及饮用水 医疗类 教学仪器、一般学习用品类 直接用于环境保护的专用仪器 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： 资助 运作 混合

服务对象： 所有人 儿童 老人 妇女 残疾人 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

济困 扶老 救孤 助残 教育 科学研究 文化艺术 医疗卫生 体育 生态环境 救助突发事件造成的损害 其他

服务地区：

境外 全国 北京市 天津市 河北省 山西省 内蒙古自治区 辽宁省 吉林省 黑龙江省 上海市 江苏省
浙江省 安徽省 福建省 江西省 山东省 河南省 湖北省 湖南省 广东省 广西壮族自治区 海南省 重庆市
四川省 贵州省 云南省 西藏自治区 陕西省 甘肃省 青海省 宁夏回族自治区 新疆 深圳市 大连市
青岛市 厦门市 宁波市

项目介绍：

项目通过实地探访、深度访谈、专题报道、短视频、直播等形式，全面展示河南在产业升级、科技创新、服务业发展等领域的积极实践与显著成果。项目拟推出网络专题（含PC端、移动端），H5，主题宣传片，视频，海报，图解。凸显河南在中国式现代化进程中的担当与作为。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目365

项目名称： “数智赋能 探馆中国”线下实施项目

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2025-09-12 至 2027-09-12

是否为专项基金支持项目： ○ 是 ◉ 否

是否为乡村振兴项目： ○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计： ○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 436000 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象： ☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

项目围绕“数智赋能中华优秀传统文化‘两创’”“铸牢中华民族共同体意识”“弘扬北疆文化”三条主线组织行进式学习，动员各新闻网站、网络名人力量，以图文产品、短视频形式开展创作，在网络平台进行传播推广。同步策划“数智赋能 探馆中国”项目启动仪式，邀请博物馆馆长、专家学者、爱心企业代表、网络公益先锋代表，围绕博物馆数字化建设、文物传承和保护、数字技术推动公共文化服务普惠发展等议题进行分享交流。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目366

项目名称： 《互联网公益形象的现状、问题和对策研究》项目

是否为公募项目： 是 否

项目开展年限： 2025-06-16 至 2026-06-16

是否为专项基金支持项目： 是 否

是否为乡村振兴项目： 是 否

是否对该项目进行了专项审计： 是 否

项目收入： 0 元

项目支出： 200000 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： 无 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 食品类及饮用水 医疗类 教学仪器、一般学习用品类 直接用于环境保护的专用仪器 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： 资助 运作 混合

服务对象： 所有人 儿童 老人 妇女 残疾人 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
济困 扶老 救孤 助残 教育 科学研究 文化艺术 医疗卫生 体育 生态环境 救助突发事件造成的损害 其他

服务地区：
境外 全国 北京市 天津市 河北省 山西省 内蒙古自治区 辽宁省 吉林省 黑龙江省 上海市 江苏省
浙江省 安徽省 福建省 江西省 山东省 河南省 湖北省 湖南省 广东省 广西壮族自治区 海南省 重庆市
四川省 贵州省 云南省 西藏自治区 陕西省 甘肃省 青海省 宁夏回族自治区 新疆 深圳市 大连市
青岛市 厦门市 宁波市

项目介绍：

本项目以“互联网公益形象的现状、问题和对策研究”为题，系统统计互联网公益形象的社会现状，聚焦互联网公益形象“加分项”的同时，提炼有损互联网公益形象的突出问题，解构影响互联网形象因素之间的结构关系，剖析问题背后存在的慈善文化、慈善宣传等方面的具体原因。项目将产出研究报告：题为《互联网公益形象的现状、问题和对策》的研究报告，包括5000字简版研究报告和20000字完整版研究报告。互联网公益形象案例集：《互联网公益形象典型案例汇编》。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目367

项目名称： 青春正能量 网络新风尚：青少年网络防沉迷行动计划项目

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2025-02-19 至 2025-12-26

是否为专项基金支持项目： ○ 是 ◉ 否

是否为乡村振兴项目： ○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计： ○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 784000 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ◉ 资助 ○ 运作 ○ 混合

服务对象： ☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

项目选取1-2个省为试点，面向2万左右的学生，覆盖约15-20所学校，以心理健康关爱专项权益服务包的形式给与学生心理健康全域关环保障，包含量表测评/筛查、测评报告解读、家长&学生课程体系/科普、公益活动、心理关爱热线/咨询等，依托网络平台和专业的心理咨询师及医生团队提供各种精准服务。通过这一系列服务和保障，致力于构建一个全方位、多层次的心理健康支持体系，为试点省份内的学生提供精准、高效、温馨的心理健康服务，助力健康成长，迎接未来挑战。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。目前，项目已结项。

项目368

项目名称： 《光明在眼前——知名专家看中国经济》网络传播项目

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2025-06-20 至 2027-06-20

是否为专项基金支持项目： ○ 是 ◉ 否

是否为乡村振兴项目： ○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计： ○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 1380000 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象： ☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

《光明在眼前——知名专家看中国经济》网络传播项目邀请国内知名经济学家、经济学教授、金融专家、财经评论专家、企业家，以微视频的形式，以专业的视角、生动的语言，为公众提供一扇了解中国经济的“窗口”，助力中国经济高质量发展，稳健前行。拟产出微视频、纪实宣传片、高清海报、深度经济分析文章、邀请网络大V进行传播，线上传播量预计不低于3000万。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。目前，项目已结项。

项目369

项目名称： 互联网公益组织及网民权益维护公益项目

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2022-11-03 至 2025-04-30

是否为专项基金支持项目： ○ 是 ◉ 否

是否为乡村振兴项目： ○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计： ○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 56858.11 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象： ☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

项目以互联网公益组织及网民权益维护为研究方向，结合互联网公益组织及网民权益维护典型案例及重点问题，深入分析互联网公益组织及网民权益维护的现状及发展情况，系统并有针对性地为互联网公益组织及网民合法权益维护提供正向指引与支持，充分保障其合法权益，不断提升互联网公益组织及网民权益维护的水平和能力，促进互联网事业行稳致远。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。目前，项目已结项。

项目370

项目名称： 中国村超国际友谊赛网络国际传播项目

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2024-10-18 至 2025-07-31

是否为专项基金支持项目： ◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： ○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计： ○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 178997.75 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象： ☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☑ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☐ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☐ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☑ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

通过一系列“村超”国际友谊赛，以足球和文化链接海外各个国家和地区的人民，更好推动各国人民的交融与发展。以此契机，以点带面，持续输出，擦亮“村超”品牌，促进各国文化交流，助推当地文旅体融合发展，更好讲述中国发展特别是基层发展的真实故事，并为相关国家农村社会发展提供样板参考。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。目前，项目已结项。

项目371

项目名称： 数字化助力佛坪县大古坪保护地可持续发展公益项目

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2023-06-01 至 2026-06-30

是否为专项基金支持项目： ◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会数...

是否为乡村振兴项目： ○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计： ◉ 是 ○ 否

项目收入： 1600000 元

项目支出： 2500 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ○ 资助 ○ 运作 ◉ 混合

服务对象： ☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☑ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☐ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☐ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☑ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

通过数字化技术提升佛坪县大古坪保护地管理、特许经营等专业化水平，让当地从生态保护中获得收益，实现生态效益、经济效益与社会效益的共赢。该项目为数字化助力生物多样性保护项目，将为联合国《生物多样性公约》贡献“基于自然的解决方案”实践案例。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目实施工作有序推进中。

项目372

项目名称： 2024年佛坪定点帮扶公益项目

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2024-12-01 至 2025-12-31

是否为专项基金支持项目： ○ 是 ◉ 否

是否为乡村振兴项目： ◉ 是 ○ 否

受益人： 399 户 1051 人

项目受益地点： 陕西 省 汉中 市 佛坪 县

若有多个项目受益地点，请填写“，XX省XX市XX县、XX省XX市XX县.....

项目类别（可多选）： ☑ 乡村产业振兴 ☐ 乡村人才振兴 ☐ 乡村文化振兴 ☐ 乡村生态振兴 ☐ 乡村组织振兴 ☐ 健康医疗 ☐ 基础设施 ☐ 直接救助 ☐ 志愿服务 ☐ 易地搬迁 ☐ 其他

是否对该项目进行了专项审计： ○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 113000 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ◉ 资助 ○ 运作 ○ 混合

服务对象： ☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☑ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☐ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☐ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☑ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

一、村村有电商建设项目（二期）项目：为落实中央和国家重要讲话重要指示精神，项目紧扣“静美佛坪、熊猫家园”城乡发展战略品牌，深入挖掘“佛坪好网货”资源，打造“村村有网货、村村有网商”目标任务。二、银厂沟村科技助农产品试产公益项目：与中国农业大学合作设立科技小院，旨在利用农大的技术、市场及管理经验帮助佛坪开发基于当地特产山茱萸的精深加工产品。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。目前，项目已结项。

项目373

项目名称： “2024港澳公益实践行”项目

是否为公募项目：○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2024-04-08 至 2024-04-13

是否为专项基金支持项目：◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目：○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计：○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 331943.31 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象：☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☑ 境外 ☐ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，特别是习近平总书记关于网络强国的重要思想，进一步落实《粤港澳大湾区发展规划纲要》，推动深化内地与港澳互联网领域的交流合作，网基会开展“2024港澳公益实践行”项目，受邀作为2024数字经济峰会支持单位出席峰会，进一步提升网基会国际知名度和行业影响力，加强内地与港澳互联网合作交流。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。目前，项目已结项。

项目374

项目名称： 2023“信创大比武活动”

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2023-08-17 至 2024-03-31

是否为专项基金支持项目： ○ 是 ◉ 否

是否为乡村振兴项目： ○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计： ◉ 是 ○ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 1500 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ◉ 资助 ○ 运作 ○ 混合

服务对象： ☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☑ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☐ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

2023信创“大比武”活动，旨在驱动各地信创产业发展，以“数智赋能 融合发展”为主题，采取多赛道并行模式，活动把技术创新与人才培育紧密结合起来，搭建起信创项目与社会资源精准对接的平台。
含项目审计费，项目已结项。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。目前，项目已结项。

项目375

项目名称： 中国网信企业“数字碳中和”指数课题研究项目

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2022-11-29 至 2025-04-11

是否为专项基金支持项目： ◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会数...

是否为乡村振兴项目： ○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计： ○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 84234.24 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象： ☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

通过建设中国网信企业“数字碳中和指数”数据库，计划以年度为更新周期，每年向社会公布中国网信企业“数字碳中和”发展变化趋势。为政府决策提供支撑和数字基础；推动网信企业形成绿色低碳生产方式，推进绿色低碳科技创新发展，用数字化技术助力企业实现绿色转型；通过系列的排行榜发布，助力提升中国在应对气候变化领域的国际影响力。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。目前，项目已结项。

项目376

项目名称： “乡村青少年数字素养加油站”公益项目

是否为公募项目：(●) 是 ( ) 否

项目开展年限： 2022-06-17 至 2024-03-10

是否为专项基金支持项目：(●) 是 ( ) 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会信...

是否为乡村振兴项目：(●) 是 ( ) 否

受益人： 41 户 11200 人

项目受益地点： 贵州 省 遵义 市 凤冈 县

甘肃临夏回族自治州积石山县、宁夏回族自治区中卫市海原县、青海省玉树藏族自治州玉树市、青海省玉树藏族自治州囊谦县、青海省海南藏族自治州共和县、贵州省遵义市桐梓县、贵州省遵义市务川仡佬族苗族自治县、贵州省毕节市织金县、贵州省毕节市纳雍县、四川省凉山彝族自治州美姑县、四川省凉山彝族自治州盐源县、四川省凉山彝族自治州越西县、四川省凉山彝族自治州昭觉县、四川省凉山彝族自治州金阳县、四川省凉山彝族自治州甘洛县、四川省凉山彝族自治州普格县、四川省凉山彝族自治州雷波县、四川省凉山彝族自治州喜德县、四川省凉山彝族自治州布拖县、四川省甘孜藏族自治州甘孜县、四川省甘孜藏族自治州白玉县、四川省阿坝藏族羌族自治州壤塘县。

项目类别（可多选）： [ ] 乡村产业振兴 [ ] 乡村人才振兴 [x] 乡村文化振兴 [ ] 乡村生态振兴 [ ] 乡村组织振兴 [ ] 健康医疗 [ ] 基础设施 [ ] 直接救助 [ ] 志愿服务 [ ] 易地搬迁 [ ] 其他

是否对该项目进行了专项审计：( ) 是 (●) 否

项目收入： 0 元

项目支出： 99501.69 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： [x] 无 [ ] 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 [ ] 食品类及饮用水 [ ] 医疗类 [ ] 教学仪器、一般学习用品类 [ ] 直接用于环境保护的专用仪器 [ ] 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：(●) 资助 ( ) 运作 ( ) 混合

服务对象： [ ] 所有人 [x] 儿童 [ ] 老人 [ ] 妇女 [ ] 残疾人 [ ] 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
[ ] 济困 [ ] 扶老 [ ] 救孤 [ ] 助残 [x] 教育 [ ] 科学研究 [ ] 文化艺术 [ ] 医疗卫生 [ ] 体育 [ ] 生态环境 [ ] 救助突发事件造成的损害 [ ] 其他

服务地区：
[ ] 境外 [ ] 全国 [ ] 北京市 [ ] 天津市 [ ] 河北省 [ ] 山西省 [ ] 内蒙古自治区 [ ] 辽宁省 [ ] 吉林省 [ ] 黑龙江省 [ ] 上海市 [ ] 江苏省
[ ] 浙江省 [ ] 安徽省 [ ] 福建省 [ ] 江西省 [ ] 山东省 [ ] 河南省 [ ] 湖北省 [ ] 湖南省 [ ] 广东省 [ ] 广西壮族自治区 [ ] 海南省 [ ] 重庆市
[x] 四川省 [x] 贵州省 [ ] 云南省 [ ] 西藏自治区 [ ] 陕西省 [x] 甘肃省 [x] 青海省 [x] 宁夏回族自治区 [ ] 新疆 [ ] 深圳市 [ ] 大连市
[ ] 青岛市 [ ] 厦门市 [ ] 宁波市

项目介绍：

项目旨在国家乡村振兴重点帮扶县资助100所乡村中小学建设“乡村青少年数字素养加油站”。1.完善乡村青少年数字素养教育的基础设施。项目聚焦国家乡村振兴重点帮扶地区100所农村中小学，资助建设100所中小学数字素养加油站。配置数字阅读设备、VR设备，提供数字素养课程、数字阅读内容以及信息科技智能软硬件等，为当地学校和大学生志愿者开展数字素养教育活动提供软硬件环境和条件保障。2.开展数字素养教育与技能提升活动。一是面向受资助的中小学教师提供数字素养培训，以数字化“优师”、信息化“强师”、智能化“提质增效”驱动乡村教育数字化，从而全面提升乡村青少年数字素养。二是由所在学校老师利用加油站的硬件软设施开展数字素养课程学习、数字阅读、数字科技和智能视听体验、信息科技课外活动等，为孩子们打开更宽广的视野，促使青少年感知网络强国，引导学生正确认识网络、文明使用网络、自主防网络沉迷。三是依托100所中小学数字素养加油站，开展“一起云支教——网络强中国”数字素养教育与技能提升活动。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。目前，项目已结项。

项目377

项目名称： 数字乡村聚力行动示范村建设公益项目

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2022-05-17 至 2024-04-23

是否为专项基金支持项目： ◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会信...

是否为乡村振兴项目： ◉ 是 ○ 否

受益人： 1200 户 3600 人

项目受益地点： 湖北 省 省宜昌 市 秭归 县

内蒙古自治区鄂托克前旗昂素嘎查、山东省海阳市九岭亦村、村陕西省汉中市佛坪县、河北省沧州市肃宁县、新疆生产建设兵团第三师图木舒克市四十一团、黑龙江省牡丹江市西安区中兴村、甘肃省兰州市皋兰县、贵州省黔西市

项目类别（可多选）： ☑ 乡村产业振兴 ☐ 乡村人才振兴 ☐ 乡村文化振兴 ☐ 乡村生态振兴 ☐ 乡村组织振兴 ☐ 健康医疗 ☐ 基础设施 ☐ 直接救助 ☐ 志愿服务 ☐ 易地搬迁 ☐ 其他

是否对该项目进行了专项审计： ◉ 是 ○ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 30000 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ◉ 资助 ○ 运作 ○ 混合

服务对象： ☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☐ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☑ 河北省 ☐ 山西省 ☑ 内蒙古自治区 ☑ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☑ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☑ 山东省 ☑ 河南省 ☑ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☑ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☑ 陕西省 ☑ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☑ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

2022年5月，中国互联网发展基金会启动数字乡村聚力行动示范村建设公益项目，面向首批国家数字乡村试点地区，资助建设数字乡村示范村。项目以“村级实施、试点地区申报、省级网信部门推荐、专家评审及验收”的形式实施，最终确定资助牡丹江市西安区中兴村农村人居环境数字化治理新建项目、海阳市九岭亦樱桃谷数字文旅未来乡村、新疆生产建设兵团第三师四十一团八连“智慧草湖”创新创业平台建设项目等项目，涵盖智慧农业建设、乡村特色产业发展、农村电商发展、农村创新创业、农村人居环境治理数字化、乡村网络文化和乡村数字治理等方向。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。目前，项目已结项。

项目378

项目名称： 数字乡村聚力行动帮扶活动

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2023-05-24 至 2024-12-31

是否为专项基金支持项目： ◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会信...

是否为乡村振兴项目： ◉ 是 ○ 否

受益人： 1200 户 3600 人

项目受益地点： 陕西 省 汉中 市 佛坪 县

贵州省毕节市黔西市化屋村、山东省烟台市海阳市九岭亦村、甘肃省兰州市皋兰县什川镇、新疆生产建设兵团第三师四十一团八连、河北省肃宁县东是堤村、内蒙古自治区鄂托克前旗昂素嘎查、湖北省宜昌市秭归县九畹溪镇桂垭村、辽宁省朝阳市凌源市歪脖杖子村、牡丹江市西安区中兴村

项目类别（可多选）： ☐ 乡村产业振兴 ☐ 乡村人才振兴 ☐ 乡村文化振兴 ☐ 乡村生态振兴 ☐ 乡村组织振兴 ☐ 健康医疗 ☐ 基础设施 ☐ 直接救助 ☐ 志愿服务 ☐ 易地搬迁 ☑ 其他

是否对该项目进行了专项审计： ○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 149488.15 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象： ☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

组织专家学者、互联网企业、媒体记者等赴“数字乡村聚力行动示范村”开展帮扶活动，与当地农业农村信息化带头人、新型农业经营主体交流研讨，为数字乡村建设提供智力支持。活动期间，通过融媒体产品，阐释乡村发展成就、展现乡村美好生态、打造乡村传播品牌，讲好数字乡村的发展故事。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。目前，项目已结项。

项目379

项目名称： 河南数字化治理研究项目

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2023-08-01 至 2025-03-30

是否为专项基金支持项目： ◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会信...

是否为乡村振兴项目： ○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计： ○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 210585.6 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象： ☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☐ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☑ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

分别从“地方政府和自然灾害等突发事件舆情研究”“河南网络安全与数字政府服务满意度调查”两个主题探讨河南数字化治理的挑战，形成相关调研报告，为河南数字化治理提供解决方案，助力促进河南社会高质量发展，助力农业强省、数字大省建设。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。目前，项目已结项。

项目名称：国产科学计算软件在集成电路侧信道安全性分析与检测应用研究项目

是否为公募项目：○ 是 ◉ 否

项目开展年限：2022-11-01 至 2025-03-31

是否为专项基金支持项目：○ 是 ◉ 否

是否为乡村振兴项目：○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计：○ 是 ◉ 否

项目收入：0 元

项目支出：52646.4 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入：0 元

项目来自境外资金捐赠收入：0 元

项目来自境外物资捐赠收入：0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）：☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：◉ 资助 ○ 运作 ○ 混合

服务对象：☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

项目380

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☑ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☐ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

项目聚焦在基于国产科学计算软件工具，开展集成电路侧信道安全检测技术研究与应用实践，助力我国网络安全领域培养紧缺的芯片安全领域分析人才、硬件安全领域分析人才、以及围绕密码应用安全分析人才等密码算法和芯片结合的跨学科安全领域人才。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。目前，项目已结项。

项目381

项目名称：第三届“一带一路”国际合作高峰论坛 平行论坛融媒体展览项目

是否为公募项目：○ 是 ◉ 否

项目开展年限：2023-10-07 至 2025-03-21

是否为专项基金支持项目：◉ 是 ○ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会数...

是否为乡村振兴项目：○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计：○ 是 ◉ 否

项目收入：0 元

项目支出：105292.8 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入：0 元

项目来自境外资金捐赠收入：0 元

项目来自境外物资捐赠收入：0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）：☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象：☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

为总结推广我国该领域的创新实践和有益探索，积极推动全球数字发展不平衡问题，解决发展中国家可能遇到的技术壁垒，改善国家创新人才匮乏的困境等，积极支持第三届“一带一路”国际合作高峰论坛平行论坛融媒体展览工作，加强对该行业和社会发展的新实践，持续推进共建“一带一路”国家的创新合作取得新成效。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。目前，项目已结项。

项目382

项目名称： 2024中国互联网发展创新与投资大赛公益项目

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2023-12-28 至 2024-12-31

是否为专项基金支持项目： ◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会车...

是否为乡村振兴项目： ○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计： ○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 687658.85 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象： ☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

为促进信息技术创新与成果转化，支持数字化转型和数字经济发展，搭建互联网发展创新与投资的公益性平台，中国互联网发展基金会联合相关单位精心策划并成功开展了2024中国互联网发展创新与投资大赛公益项目，项目包括重要赛事活动和项目库展示。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。目前，项目已结项。

项目383

项目名称： 2024年RISC-V产品和应用创新案例征集活动

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2024-11-29 至 2026-05-31

是否为专项基金支持项目： ○ 是 ◉ 否

是否为乡村振兴项目： ○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计： ○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 90000 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象： ☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

2024年RISC-V产品和应用创新案例征集活动为加快开源开放信息技术体系全方位全链条普及应用提供支撑，推进RISC-V产业生态发展，通过交流分享创新经验与优秀做法促进形成政府引导、市场驱动、协同互促的良性发展格局。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目结项工作有序推进中。

项目384

项目名称： “爱心厨房”公益项目

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2023-11-03 至 2024-12-31

是否为专项基金支持项目： ◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会信...

是否为乡村振兴项目： ○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计： ○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 172668.93 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ◉ 资助 ○ 运作 ○ 混合

服务对象： ☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☐ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☑ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

通过为当地学校提供电磁大锅灶、蒸饭车、消毒柜等在内的现代化厨房设备，有效改善了炉霍、南江两地乡村学校的供餐条件，为师生提供更高效、更健康的厨房环境。通过数字化管理使乡村学校食堂硬件水平得到提升，实现了乡村学校厨房数字化建设。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。目前，项目已结项。

项目385

项目名称： 数字碳中和区域发展研究项目

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2022-11-01 至 2025-12-31

是否为专项基金支持项目： ◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会数...

是否为乡村振兴项目： ○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计： ○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 63175.68 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象： ☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

该项目联合相关机构开展数字碳中和理论和方法等基础性研究，为数字化助力绿色低碳转型发展提供技术支撑；开展实地调研和线上访谈，梳理具有代表性城市群和都市圈做法、经验和成效，推动区域协同发展，更好地发挥中心城市和城市群的示范、辐射与带动作用，为数字碳中和区域发展实践路径奠定基础。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。目前，项目已结项。

项目386

项目名称： 数字化绿色化协同研究

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2023-10-09 至 2024-10-31

是否为专项基金支持项目： ◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会数...

是否为乡村振兴项目： ○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计： ○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 126351.36 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象： ☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

通过文献调研、实地调研、采访问卷等多种方式，对数字化绿色化协同研究理论和实践展开充分研究，总结形成《数字化绿色化协同研究报告》。此外，项目还支撑了2023年数字化绿色化协同转型发展优秀案例征集活动评审与发布、组织高规格专家研讨会，并充分讨论沟通研究议题相关内容，形成关于“数字化绿色化协同转型发展”倡议书的有效建议。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。目前，项目已结项。

项目387

项目名称： 2025怒江行公益实践活动

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2025-02-17 至 2025-08-01

是否为专项基金支持项目： ○ 是 ◉ 否

是否为乡村振兴项目： ○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计： ○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 499999.85 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象： ☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☑ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☐ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☐ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☑ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

项目在以往助力乡村振兴建设成功实践的基础上，吸收成熟的经验和做法，并在怒江州人民政府各有关部门的大力支持下，组织中外专家、国际组织代表，深入怒江州并围绕数字技术助力乡村振兴与全球减贫、促进怒江州高质量发展分享实践案例，研讨农村信息新基建、农产品电子商务、智慧农业建设、农村互联网+公共服务等信息化新业态对于打造富美乡村、增进民生福祉的积极作用。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。目前，项目已结项。

项目388

项目名称： 2025年佛坪县高考激励基金项目

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2025-10-13 至 2025-12-31

是否为专项基金支持项目： ○ 是 ◉ 否

是否为乡村振兴项目： ◉ 是 ○ 否

受益人： 17 户 17 人

项目受益地点： 陕西 省 汉中 市 佛坪 县

若有多个项目受益地点，请填写“，XX省XX市XX县、XX省XX市XX县.....

项目类别（可多选）： ☐ 乡村产业振兴 ☑ 乡村人才振兴 ☐ 乡村文化振兴 ☐ 乡村生态振兴 ☐ 乡村组织振兴 ☐ 健康医疗 ☐ 基础设施 ☐ 直接救助 ☐ 志愿服务 ☐ 易地搬迁 ☐ 其他

是否对该项目进行了专项审计： ○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 417000 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ◉ 资助 ○ 运作 ○ 混合

服务对象： ☐ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☑ 其他（根据实际情况填写）

其他服务对象： 佛坪县本地户籍且在佛坪中学连续就读的优秀高考考生以及高三科任教师、班:

服务领域:

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☑ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☐ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☐ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☑ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

网基会于2016年捐助设立“佛坪县教育扶贫高考激励基金”项目，对本地户籍且在佛坪中学连续就读的优秀高考考生以及高三科任教师、班主任及为高考做出贡献的教职员工进行奖励。项目的开展对遏制优质生源流失及提高佛坪一线教师的积极性、解决贫困家庭学生上大学难、促进高中教育持续稳定发展起到了积极作用。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。目前，项目已结项。

项目389

项目名称： 2025年佛坪定点帮扶公益项目

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2025-11-27 至 2026-12-31

是否为专项基金支持项目： ○ 是 ◉ 否

是否为乡村振兴项目： ◉ 是 ○ 否

受益人： 280 户 1200 人

项目受益地点： 陕西 省 汉中 市 佛坪 县

若有多个项目受益地点，请填写“，XX省XX市XX县、XX省XX市XX县.....

项目类别（可多选）： ☑ 乡村产业振兴 ☐ 乡村人才振兴 ☐ 乡村文化振兴 ☐ 乡村生态振兴 ☐ 乡村组织振兴 ☐ 健康医疗 ☐ 基础设施 ☐ 直接救助 ☐ 志愿服务 ☐ 易地搬迁 ☐ 其他

是否对该项目进行了专项审计： ○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 1780000 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ◉ 资助 ○ 运作 ○ 混合

服务对象： ☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☑ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☐ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☐ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☑ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

开展村村有电商建设项目（三期），立足佛坪农特产品优势资源，培育壮大当地电商直播产业；开展“AI佛坪+”建设项目，为游客、企业、农民提供智能化服务，打造具有佛坪特色的县域数字化转型样板；开展佛坪县数字赋能基层文化服务阵地建设项目，围绕乡村舞者培训、乡村阅读推广、文明实践中心建设、基层数字化提升等，补齐农村文化供给短板，强化乡风文明建设。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目实施工作有序推进中。

项目390

项目名称： 2025中国互联网发展创新与投资大赛（深圳）暨第五届互联网创新创业主题大赛

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2025-11-28 至 2026-06-30

是否为专项基金支持项目： ◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会车...

是否为乡村振兴项目： ○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计： ○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 1084852.78 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象： ☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

2025双创大赛将总结往届大赛的工作成果，评选一批高成长初创企业，精选一批优秀项目案例，同时，本届大赛将积极推动初创企业参与，扩大人工智能、机器人、智能制造、低空经济、RISC-V等领域赛道，探索建设创新项目孵化基地，助力培养更多专精特新企业、瞪羚企业、独角兽企业，持续为互联网科技创新注入新动能。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目实施工作有序推进中。

项目391

项目名称：《“云”端里的乡村日记—广东省“网络强村”》广东数字乡村低碳传播项目

是否为公募项目：○ 是 ◉ 否

项目开展年限：2025-12-01 至 2027-06-30

是否为专项基金支持项目：◉ 是 ○ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会数...

是否为乡村振兴项目：○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计：○ 是 ◉ 否

项目收入：0 元

项目支出：661238.78 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入：0 元

项目来自境外资金捐赠收入：0 元

项目来自境外物资捐赠收入：0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）：☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象：☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☐ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☑ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

项目围绕“唱响数字空间绿色发展主旋律”“塑造数字技术赋能低碳转型新动力”等方向，结合广东省“百千万工程”，以“网络强村”为切入点，以乡村微电影为载体，系统性展现广东在智慧农业减排增效、数字治理优化生态、绿色产业助力增收等方面的实践成果，普及绿色低碳发展理念。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目实施工作有序推进中。

项目392

项目名称：“智联医疗•情暖内蒙”——助力车联网数据大模型发展公益活动

是否为公募项目：○ 是 ◉ 否

项目开展年限：2025-11-25 至 2026-06-30

是否为专项基金支持项目：◉ 是 ○ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会车...

是否为乡村振兴项目：○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计：○ 是 ◉ 否

项目收入：0 元

项目支出：421171.2 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入：0 元

项目来自境外资金捐赠收入：0 元

项目来自境外物资捐赠收入：0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）：☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象：☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☑ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☐ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☐ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☑ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

项目配备搭载远程通讯诊疗系统及智能检测设备的车联网医疗终端车辆，为内蒙古偏远地区民众提供便捷、优质、高效的医疗服务，助力提升区域整体医疗水平，促进健康公平与医疗普惠。同时，该项目也将为车联网数据大模型提供丰富的应用场景与数据支撑，推动其持续优化与迭代。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目实施工作有序推进中。

项目393

项目名称：用网络点亮公益之光——网络公益行动优秀网络公益项目推广活动

是否为公募项目：○ 是 ◉ 否

项目开展年限：2025-06-06 至 2026-06-06

是否为专项基金支持项目：◉ 是 ○ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会网...

是否为乡村振兴项目：○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计：○ 是 ◉ 否

项目收入：0 元

项目支出：589639.67 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入：0 元

项目来自境外资金捐赠收入：0 元

项目来自境外物资捐赠收入：0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）：☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象：☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

针对2024年网络公益行动入选的优秀网络公益项目，策划开展系列主题鲜明、内容丰富的推广活动，吸引更多社会力量关注和支持网络公益事业，进一步助力网络文明建设，壮大网络空间正能量，为构建和谐、文明、健康的网络生态贡献力量。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目实施工作有序推进中。

项目394

项目名称： 产学协同人才自主培养之硬件捐赠项目，

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2025-04-25 至 2026-01-09

是否为专项基金支持项目： ○ 是 ◉ 否

是否为乡村振兴项目： ○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计： ○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 792800 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象： ☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

该项目向高校捐赠一批国产计算机设备，旨在深入普及信息技术理论与应用知识，助力高校优化教学与科研条件，为加快培养自主创新型技术人才提供有力支撑，进而夯实产业发展根基，推动我国信息技术产业实现高水平自立自强与高质量发展。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。目前，项目已结项。

项目395

项目名称： 2025中国互联网发展创新与投资大赛（商密）暨第二届商用密码创新应用主题大赛项目

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2025-12-12 至 2026-12-12

是否为专项基金支持项目： ◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会车...

是否为乡村振兴项目： ○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计： ○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 926576.63 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象： ☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

为充分发挥“中国互联网发展创新与投资大赛”品牌活动的影响力和号召力，搭建集创新展示、产融对接与成果转化于一体的高水平平台，我会与中网投、丰台区人民政府联合举办2025中国互联网发展创新与投资大赛（商密）暨第二届商用密码创新应用主题大赛，依托北京市丰台区资源创新赛制，发挥协同“政产学研用投”平台作用，挖掘一批商用密码领域的新产品、新技术、新应用、新场景和典型解决方案，推进数字经济和商用密码产业高质量发展，助力网络强国建设，营造开放协同、深度融合、安全可信的密码创新创业生态，推动科技创新与产业创新深度融合。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目实施工作有序推进中。

项目396

项目名称： “数字滑州”公益平台升级项目

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2025-02-19 至 2026-12-31

是否为专项基金支持项目： ◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会信...

是否为乡村振兴项目： ○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计： ○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 284290.56 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ◉ 资助 ○ 运作 ○ 混合

服务对象： ☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☐ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☑ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

该项目是在2022年我会资助的“数字滑州”乡村振兴平台建设公益项目基础上，升级“数字滑州”乡村振兴平台，进一步形成标准化、数字化管理，开展农资统购、农产品销售等相关功能的开发工作，进一步健全新型农业经营主体扶持政策、带动农户降本增收，助力乡村振兴。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目实施工作有序推进中。

项目397	项目名称： 2025港澳台大学生网信企业实习计划（深圳） 是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否 项目开展年限： 2025-06-16 至 2025-12-23 是否为专项基金支持项目： ◉ 是 ○ 否 专项基金名称： 中国互联网发展基金会中... 是否为乡村振兴项目： ○ 是 ◉ 否 是否对该项目进行了专项审计： ○ 是 ◉ 否 项目收入： 0 元 项目支出： 1374227.89 元 项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元 项目来自境外资金捐赠收入： 0 元 项目来自境外物资捐赠收入： 0 元 项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资 运作模式： ○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合 服务对象： ☐ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☑ 其他（根据实际情况填写） 其他服务对象： 港澳台大学生 服务领域： ☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他 服务地区： ☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市 项目介绍： 为深入贯彻落实习近平总书记关于“支持港澳青年融入国家发展大局”“促进两岸融合发展”的重要指示精神，中国互联网发展基金会组织开展“2025港澳台大学生网信企业实习计划（深圳）”相关工作，组织港澳台54名大学生在深圳10家网信企业实习，并与深圳高校、互联网企业高管交流互动。 项目执行方及项目成效评估情况： 在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。目前，项目已结项。

项目398

项目名称： 微短剧创作人才培养计划

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2025-12-19 至 2026-12-31

是否为专项基金支持项目： ◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会网...

是否为乡村振兴项目： ○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计： ○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 1592869.47 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象： ☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

该项目将面向社会大众开展，主要瞄准全国各网络视听平台微短剧业务、微短剧制作机构的负责人、骨干人员，微短剧主创人员等，做到重要省份、主要机构、重点作品全覆盖，紧扣微短剧规范发展和精品创作两条主线，综合采用系统性教育培训项目、人才培养活动、现场调研实训等方式展开工作。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目实施工作有序推进中。

项目399

项目名称： 网络视听精品引导与行业治理政策研究

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2025-12-19 至 2026-12-31

是否为专项基金支持项目： ◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会网...

是否为乡村振兴项目： ○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计： ○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 1566756.86 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象： ☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

网络视听行业已成为我国宣传思想文化的主阵地，其健康繁荣发展直接关系到国家文化安全和意识形态安全。该项目旨在系统性研究网络视听节目的创作导向、评价标准与政策优化路径，提出具有前瞻性、操作性的政策建议，为行业管理部门优化管理提供理论支撑与决策参考。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目实施工作有序推进中。

项目400

项目名称： 精品网络视听内容汇聚共享服务（一期）

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2025-12-19 至 2026-12-31

是否为专项基金支持项目： ◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会网...

是否为乡村振兴项目： ○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计： ○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 1583603.7 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象： ☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

该项目针对当前行业优质网络视听节目存储分散、利用率不足等问题，以“中国视听”平台为基础，提供面向全国各级广播电视机构及网络视听平台的内容汇聚共享服务。通过提供节目整理上载、存储管理、授权分发等服务，汇聚网络视听精品内容，打造行业级网络视听内容资源库，提升优质内容的传播效能与使用效率，引导精品内容创作，壮大主流舆论声势，为百姓便捷收看优质视听节目内容提供服务支撑。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目实施工作有序推进中。

项目401

项目名称： 第二十届联合国互联网治理论坛项目

是否为公募项目： 是 否

项目开展年限： 2025-05-29 至 2025-08-27

是否为专项基金支持项目： 是 否

是否为乡村振兴项目： 是 否

是否对该项目进行了专项审计： 是 否

项目收入： 0 元

项目支出： 319413.89 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： 无 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 食品类及饮用水 医疗类 教学仪器、一般学习用品类 直接用于环境保护的专用仪器 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： 资助 运作 混合

服务对象： 所有人 儿童 老人 妇女 残疾人 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
济困 扶老 救孤 助残 教育 科学研究 文化艺术 医疗卫生 体育 生态环境 救助突发事件造成的损害 其他

服务地区：
境外 全国 北京市 天津市 河北省 山西省 内蒙古自治区 辽宁省 吉林省 黑龙江省 上海市 江苏省
浙江省 安徽省 福建省 江西省 山东省 河南省 湖北省 湖南省 广东省 广西壮族自治区 海南省 重庆市
四川省 贵州省 云南省 西藏自治区 陕西省 甘肃省 青海省 宁夏回族自治区 新疆 深圳市 大连市
青岛市 厦门市 宁波市

项目介绍：

第二十届联合国互联网治理论坛于6月23日至27日以线上线下相结合方式在挪威举办。闪电对话作为重要议程之一，聚焦构建可信、包容、可持续的全球数字秩序，展现中国与国际各方在网络空间治理领域的共同责任与合作意愿。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。目前，项目已结项。

项目402

项目名称： “中阿携手•共筑未来”中阿人文对话活动

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2025-11-10 至 2025-12-31

是否为专项基金支持项目： ○ 是 ◉ 否

是否为乡村振兴项目： ○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计： ○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 878385.8 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象： ☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☑ 境外 ☐ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

活动于2025年11月17日至20日在阿联酋举办，通过一系列精心设计的文化展示、学术研讨和公众互动环节，增进了中阿人民之间的相互理解与友谊，为两国在文化、教育、科技等领域的合作注入了新活力。有助于进一步深化中阿在数字领域的合作，助力中阿命运共同体愿景在网络空间领域的实现。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目结项工作推进中。

项目403

项目名称： 人工智能超高清节目修复应用与实践

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2025-12-19 至 2026-12-19

是否为专项基金支持项目： ◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会网...

是否为乡村振兴项目： ○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计： ○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 1347747.84 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象： ☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

项目聚焦经典影像修复与存量内容超高清化需求，构建技术领先、功能完备的超高清视频修复增强服务与测试平台，部署超高清视频修复增强智能化处理系统与质量测试系统，建立面向超高清制作域的多维度评测体系，形成从视频数字化接入、AI修复增强到智能质量监看评测的端到端全流程服务能力，提升超高清修复增强效率和处理质量，为超高清电视产业提供全链条优化支撑，助力我国超高清视频产业在内容供给侧实现质量与规模双提升。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目实施工作有序推进中。

项目404

项目名称： 微短剧精品创作公益大讲堂

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2025-12-26 至 2026-12-26

是否为专项基金支持项目： ◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会网...

是否为乡村振兴项目： ○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计： ○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 1464328.03 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象： ☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

项目以推动微短剧高质量发展为核心目标，搭建一个系统性、权威性、公益性、专业化的行业赋能平台。通过“线上课程+线下研讨”相结合的模式，汇聚多方力量，为微短剧从业者提供从政策解读到创作实战、从技术应用到运营合规的全链条能力提升服务。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目实施工作有序推进中。

项目405

项目名称： 正能量专项基金项目实施绩效评估

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2025-07-18 至 2026-03-31

是否为专项基金支持项目： ◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： ○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计： ○ 是 ◉ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 368524.8 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象： ☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

为保障中国正能量网络传播专项基金支持的公益项目按照既定目标开展并在社会上形成一定影响力，进一步发挥正能量专项基金服务支撑网信工作，推进网上正能量传播的作用，提升资金使用、项目管理的科学性、专业性、合规性，推进网上正能量传播的作用，示范带动网站、平台加大力度打造正能量精品项目。在充分研究的基础上，选取并分别委托北京市知名会计师事务所和知名高校研究机构，分别负责项目执行评估和效果评估。

项目执行方及项目成效评估情况：

评估按照“政治引领、成果导向、优劣结合、管效并重”的原则，参与评估项目是从正能量专项基金设立以来，已结项的200多个项目中选取的44个有代表性、差异性的项目，共分为“境内传播项目”和“海外传播项目”两类。设置两级指标体系，一级指标2个，二级指标若干及评估标准。评估采用查阅资料、案头研究、现场勘察、调研走访等方式，根据评估指标和标准打分后，形成评估报告。

项目406

项目名称： 中国互联网发展基金会中国正能量网络传播专项基金

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2021-12-01 至 2026-03-17

是否为专项基金支持项目： ◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目： ○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计： ○ 是 ◉ 否

项目收入： 12500000 元

项目支出： 0 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ○ 资助 ◉ 运作 ○ 混合

服务对象： ☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

为贯彻落实习近平总书记关于网络强国的重要思想，和“正能量是总要求，管得住是硬道理，用得好是真本事”的重要指示精神，在中央网信办网络传播局的指导下，中国互联网发展基金会设立“中国正能量网络传播”专项基金，积极推动网络正能量内容建设，着力打造有影响力的内容品牌和网络正能量精品，不断壮大网络空间正能量声音。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目407

项目名称： 中国互联网发展基金会网络视听精品扶持专项基金

是否为公募项目： ○ 是 ◉ 否

项目开展年限： 2024-03-22 至 2029-03-21

是否为专项基金支持项目： ◉ 是 ○ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会网...

是否为乡村振兴项目： ○ 是 ◉ 否

是否对该项目进行了专项审计： ○ 是 ◉ 否

项目收入： 75750000 元

项目支出： 0 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价)收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☑ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式： ○ 资助 ○ 运作 ◉ 混合

服务对象： ☑ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☑ 其他

服务地区：

☐ 境外 ☑ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

为深入贯彻落实习近平文化思想和习近平总书记关于网络强国的重要思想，提升网络视听行业生产创作优质内容的积极性、主动性，增强网络视听精品的传播力、影响力，推出更多增强人民精神力量的网络视听精品力作，促进网络视听行业高质量创新性发展，更好满足人民群众视听生活新需求，为建设社会主义文化强国，建设中华民族现代文明贡献网络视听力量，中国互联网发展基金会和中国网络视听节目服务协会共同发起成立网络视听精品扶持专项基金。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

2、公开募捐活动备案情况　　(已取得公开募捐资格证书组织需要填写)

2025年共备案募捐方案　　个，其中涉及互联网募捐备案　　个，线下异地募捐　　个

本年度公开募捐方案备案编号	本年度公开募捐活动名称	该募捐活动对应的公开募捐收入	该募捐活动执行情况	公开募捐合作方	募捐支持项目执行方

3、下年度计划开展的支持乡村振兴重点帮扶地区活动情况

下年度是否计划开展支持乡村振兴重点帮扶地区活动

○ 有 ◉ 无

项目1	项目名称：	
	项目支出：	人民币　　元，受益人　　户　　人
	项目受益地点：	省　　市　　县 XX省XX市XX县
	项目类别（多选）：	□ 乡村产业振兴 □ 乡村人才振兴 □ 乡村文化振兴 □ 乡村生态振兴 □ 乡村组织振兴 □ 健康医疗 □ 基础设施 □ 直接救助 □ 志愿服务 □ 易地搬迁 □ 其他
	项目内容简述：	

（七）重大公益慈善项目收支明细表

单位：人民币元

项目名称	收入	支出					
		直接或委托其他组织资助给受益人的款物	为提供慈善服务和实施慈善项目发生的人员报酬、志愿者补贴和保险	使用房屋、设备、物资发生的相关费用	为管理慈善项目发生的差旅、物流、交通、会议、培训、审计、评估等费用	其他费用	总计
中国互联网发展基金会中国正能量网络传播专项基金	12500000	0	0	0	0	0	0.00
2025中国网络媒体论坛线下实施项目	0	0	43302.9	1751000	49374.02	0	1843676.92
“提升数字素养，助力美好夕阳”银发数字素养公益传播计划项目	0	1440000	35611.75	0	40604.57	0	1516216.32
“何以中国•闽山闽水物华新”线下实施项目	0	0	35495.02	1435280	40471.47	0	1511246.49
2025“互联中国公益行动”	0	0	35472.47	1434368	40445.76	0	1510286.23
“重温经典•我爱你中国”网络传播项目	0	0	35413.9	1432000	40378.98	0	1507792.88
“重温经典•时代光影印记”网络传播项目	0	0	35413.9	1432000	40378.98	0	1507792.88
“红星照耀中国”网络主题宣传活动线下执行项目	0	0	35067.67	1418000	39984.22	0	1493051.89
《改革者 正青春》融媒体项目	0	0	34919.3	1412000	39815.03	0	1486734.33
2025年“把青春华章写在祖国大地上”大思政课网络主题宣传和互动引导活动线下项目	0	0	34622.53	1400000	39476.66	0	1474099.19
合计	89850000.00	13290474.00	4937734.11	164328895.13	19854415.98	0.00	202411519.22

单位：人民币元

项目名称	收入	支出					
		直接或委托其他组织资助给受益人的款物	为提供慈善服务和实施慈善项目发生的人员报酬、志愿者补贴和保险	使用房屋、设备、物资发生的相关费用	为管理慈善项目发生的差旅、物流、交通、会议、培训、审计、评估等费用	其他费用	总计
“发现新质生产力”融媒体策划项目	0	0	34584.94	1398480	39433.8	0	1472498.74
2025中国网络媒体论坛推广项目	0	0	34104.18	1379040	38885.64	0	1452029.82
“习语”短视频专栏项目	0	0	33633.32	1360000	38348.76	0	1431982.08
“中华文脉”系列专题片项目	0	0	33619.47	1359440	38332.97	0	1431392.44
2025港澳台大学生网信企业实习计划（北京）	0	0	33378.1	1022750	364987.76	0	1421115.86
2025港澳台大学生网信企业实习计划（深圳）	0	0	32276.83	602098.97	739852.09	0	1374227.89
2024中国正能量网络精品征集展播活动执行项目	0	0	31302.73	1265760	35691.41	0	1332754.14
“一带一路”金枢纽网络国际传播活动项目	0	0	31073.72	1256500	35430.3	0	1323004.02
思想解读类融媒体片“攻坚”项目	0	0	29676.46	1200000	33837.14	0	1263513.60
AI赋能正能量创作大会执行项目	0	0	29645.2	1198736	33801.5	0	1262182.70
合计	89850000.00	13290474.00	4937734.11	164328895.13	19854415.98	0.00	202411519.22

单位：人民币元

项目名称	收入	支出					
		直接或委托其他组织资助给受益人的款物	为提供慈善服务和实施慈善项目发生的人员报酬、志愿者补贴和保险	使用房屋、设备、物资发生的相关费用	为管理慈善项目发生的差旅、物流、交通、会议、培训、审计、评估等费用	其他费用	总计
“红星照耀中国”网络主题宣传活动线上推广项目	0	0	29518.18	1193600	33656.67	0	1256774.85
《大国江河》全媒体报道项目	0	0	27638.67	1117600	31513.65	0	1176752.32
“学习新语”总书记网上宣传新媒体专栏项目	0	0	26956.11	1090000	30735.4	0	1147691.51
“AI（爱）在中国城”融媒体双语国际传播项目	0	0	26857.19	1086000	30622.61	0	1143479.80
2025年“把青春华章写在祖国大地上”大思政课网络主题宣传和互动引导活动可视化项目	0	0	26687.05	1079120	30428.61	0	1136235.66
2025“真实中国计划”网络国际传播项目	0	0	26510.97	1072000	30227.84	0	1128738.81
2025“理响中国”理论融媒体精品征集展播活动	0	0	26451.61	1069600	30160.17	0	1126211.78
2025“习言道”融媒体项目	0	0	25917.44	1048000	29551.1	0	1103468.54
2024中国正能量网络精品征集展播活动传播项目	0	0	25680.03	1038400	29280.4	0	1093360.43
面向东南亚、南亚国家多语种传播“澜湄之窗”项目	0	0	25640.46	1036800	29235.29	0	1091675.75
合计	89850000.00	13290474.00	4937734.11	164328895.13	19854415.98	0.00	202411519.22

单位：人民币元

项目名称	收入	支出					
		直接或委托其他组织资助给受益人的款物	为提供慈善服务和实施慈善项目发生的人员报酬、志愿者补贴和保险	使用房屋、设备、物资发生的相关费用	为管理慈善项目发生的差旅、物流、交通、会议、培训、审计、评估等费用	其他费用	总计
“两山理论与美丽中国”网络主题宣传项目	0	0	25600.89	1035200	29190.17	0	1089991.06
“向新而行”网上主题宣传项目	0	0	25581.11	1034400	29167.61	0	1089148.72
“闽山闽水物华新”系列视频项目	0	0	25551.43	1033200	29133.78	0	1087885.21
“遇见新质生产力”融媒项目	0	0	24942.07	1008560	28438.99	0	1061941.06
新疆海外社交平台账号矩阵建设项目	0	0	24928.22	1008000	28423.2	0	1061351.42
石榴籽计划—国家通用语言推广普及新疆、青海正能量网络传播项目	0	1000000	24730.38	0	28197.62	0	1052928.00
“一习话”融媒体专栏项目	0	0	24275.34	981600	27678.78	0	1033554.12
“首善答卷”系列时政微视频项目	0	0	23221.83	939000	26477.56	0	988699.39
“何以中国•大美京华”网络主题宣传项目	0	0	22999.25	930000	26223.78	0	979223.03
“新时代我看中国‘全球@中国•共创新远景’”项目	0	0	22308.78	902080	25436.5	0	949825.28
合计	89850000.00	13290474.00	4937734.11	164328895.13	19854415.98	0.00	202411519.22

单位：人民币元

项目名称	收入	支出					
		直接或委托其他组织资助给受益人的款物	为提供慈善服务和实施慈善项目发生的人员报酬、志愿者补贴和保险	使用房屋、设备、物资发生的相关费用	为管理慈善项目发生的差旅、物流、交通、会议、培训、审计、评估等费用	其他费用	总计
“习近平在地方的故事”融媒体项目	0	0	22154.46	895840	25260.55	0	943255.01
“万人说新疆”网络传播活动项目	0	0	22019.93	890400	25107.16	0	937527.09
网络国际传播创新研究实验室项目	0	0	22012.51	890100	25098.7	0	937211.21
“新媒体产品多语种转化”项目	0	0	21960.58	888000	25039.48	0	935000.06
“山东手造”系列短视频项目	0	0	21886.39	885000	24954.89	0	931841.28
“牢记嘱托•看见美好中国”主题报道项目	0	0	21663.81	876000	24701.11	0	922364.92
“花儿向阳开”青少年网上理论宣传项目	0	0	20773.52	840000	23686	0	884459.52
“新时代，我在中国”网络国际传播活动项目	0	0	19784.3	800000	22558.09	0	842342.39
“热点来了”海外社交平台国际化账号运营项目	0	0	19724.95	797600	22490.42	0	839815.37
“2025中国向上•新质先锋 未来城市”网络主题宣传活动	0	0	19596.35	792400	22343.79	0	834340.14
合计	89850000.00	13290474.00	4937734.11	164328895.13	19854415.98	0.00	202411519.22

单位：人民币元

项目名称	收入	支出					
		直接或委托其他组织资助给受益人的款物	为提供慈善服务和实施慈善项目发生的人员报酬、志愿者补贴和保险	使用房屋、设备、物资发生的相关费用	为管理慈善项目发生的差旅、物流、交通、会议、培训、审计、评估等费用	其他费用	总计
“海丝情•我把家乡唱给你听”优秀华文歌曲网络征集大赛项目	0	0	19556.78	790800	22298.67	0	832655.45
国际热点栏目《望海观潮》项目	0	0	19527.11	789600	22264.84	0	831391.95
“数爱无疆”数字公益故事征集展播活动	0	0	19487.54	788000	22219.72	0	829707.26
“数智赋能 探馆中国”网络传播项目	0	0	19349.05	782400	22061.81	0	823810.86
“发挥多元主体力量 共创繁荣内容生态”发布启动会项目	0	0	19321.35	781280	22030.23	0	822631.58
“2025打卡中国•潮涌东方”网络国际传播活动项目	0	0	19081.96	771600	21757.28	0	812439.24
“青春华章•向西而歌”项目	0	0	18824.77	761200	21464.02	0	801488.79
2025“中国有约A Date with china”国际媒体采访活动	0	0	18823.58	761152	21462.67	0	801438.25
“我把家乡唱给你听·海峡情”海峡两岸优秀歌曲网络征集评选活动	0	0	18636.81	753600	21249.72	0	793486.53
“遇见上合 共享津彩”网络国际传播项目	0	0	18438.97	745600	21024.14	0	785063.11
合计	89850000.00	13290474.00	4937734.11	164328895.13	19854415.98	0.00	202411519.22

单位：人民币元

项目名称	收入	支出					
		直接或委托其他组织资助给受益人的款物	为提供慈善服务和实施慈善项目发生的人员报酬、志愿者补贴和保险	使用房屋、设备、物资发生的相关费用	为管理慈善项目发生的差旅、物流、交通、会议、培训、审计、评估等费用	其他费用	总计
“友好东盟 越来越好”系列网络国际传播活动项目	0	0	18393.47	743760	20972.26	0	783125.73
面向东南亚、南亚国家多语种转化“从云南出发”多语种短视频项目	0	0	18201.56	736000	20753.44	0	774955.00
“青春华章·青春红岩”项目	0	0	18201.56	736000	20753.44	0	774955.00
《全球“智汇”——高端智库人脉建设》项目	0	0	18102.64	732000	20640.65	0	770743.29
2025互联中国·青春护航数字素养云科普项目	0	0	18043.29	729600	20572.98	0	768216.27
“理响中国|高扬理论旗帜”全媒体解读传播项目	0	0	18043.29	729600	20572.98	0	768216.27
“我眼中的中国，不一样”网络主题宣传项目	0	0	18003.72	728000	20527.86	0	766531.58
“青春华章·青春问答”项目	0	0	17964.15	726400	20482.75	0	764846.90
蒋鲤国际传播项目（2025）	0	0	17964.15	726400	20482.75	0	764846.90
蒋鲤国际传播项目	0	0	17904.8	724000	20415.07	0	762319.87
合计	89850000.00	13290474.00	4937734.11	164328895.13	19854415.98	0.00	202411519.22

单位：人民币元

项目名称	收入	支出					
		直接或委托其他组织资助给受益人的款物	为提供慈善服务和实施慈善项目发生的人员报酬、志愿者补贴和保险	使用房屋、设备、物资发生的相关费用	为管理慈善项目发生的差旅、物流、交通、会议、培训、审计、评估等费用	其他费用	总计
“青春华章•青知讲说人”项目	0	0	17904.8	724000	20415.07	0	762319.87
“跟着总书记看中国•回响”主题宣传活动项目	0	0	17882.54	723100	20389.7	0	761372.24
“红星照耀中国•光耀太行”网络主题宣传活动项目	0	0	17825.66	720800	20324.84	0	758950.50
“建设数字乡村，助力乡村振兴”网络主题宣传项目	0	0	17805.87	720000	20302.28	0	758108.15
2025境外社交平台中国网络达人孵化项目	0	0	17805.87	720000	20302.28	0	758108.15
“行走江河看中国”网络主题宣传活动项目	0	0	17805.87	720000	20302.28	0	758108.15
“华裔新生代”网络国际传播活动项目	0	0	17766.31	718400	20257.17	0	756423.48
中国正能量网络传播AI精品展执行项目	0	0	17739.1	717300	20226.15	0	755265.25
“青春华章•津彩绽放”项目	0	0	17726.74	716800	20212.05	0	754738.79
“红星光芒不息•延安精神永续”宣传项目	0	0	17710.91	716160	20194	0	754064.91
合计	89850000.00	13290474.00	4937734.11	164328895.13	19854415.98	0.00	202411519.22

单位：人民币元

项目名称	收入	支出					
		直接或委托其他组织资助给受益人的款物	为提供慈善服务和实施慈善项目发生的人员报酬、志愿者补贴和保险	使用房屋、设备、物资发生的相关费用	为管理慈善项目发生的差旅、物流、交通、会议、培训、审计、评估等费用	其他费用	总计
“红色热土上的青春答卷”主题传播项目	0	0	17685.19	715120	20164.68	0	752969.87
“红星照耀中国•寻找抗战精神密码”网络主题宣传活动项目	0	0	17669.36	714480	20146.63	0	752295.99
“中国向上•云游中国”系列短视频项目	0	0	17667.38	714400	20144.38	0	752211.76
“青春华章•幸福江河”系列视频项目	0	0	17667.38	714400	20144.38	0	752211.76
“青春华章•向海图强”项目	0	0	17639.69	713280	20112.79	0	751032.48
“多彩民族 壮美广西”网络主题宣传项目	0	0	17608.03	712000	20076.7	0	749684.73
“新生活，迎‘桂’客”项目	0	0	17608.03	712000	20076.7	0	749684.73
“好评中国•山河青年志”网络评论项目	0	0	17584.29	711040	20049.63	0	748673.92
“青春华章•江河有我”融媒传播项目	0	0	17568.46	710400	20031.59	0	748000.05
“赓续星火 再启新程”融媒体传播项目	0	0	17528.89	708800	19986.47	0	746315.36
合计	89850000.00	13290474.00	4937734.11	164328895.13	19854415.98	0.00	202411519.22

单位：人民币元

项目名称	收入	支出					
		直接或委托其他组织资助给受益人的款物	为提供慈善服务和实施慈善项目发生的人员报酬、志愿者补贴和保险	使用房屋、设备、物资发生的相关费用	为管理慈善项目发生的差旅、物流、交通、会议、培训、审计、评估等费用	其他费用	总计
“永远的延安”网上主题宣传项目	0	0	17509.11	708000	19963.91	0	745473.02
“理响中国•文化旗帜”融媒体传播项目	0	0	17410.19	704000	19851.12	0	741261.31
“青春华章•青春正澎湃”项目	0	0	17353.6	701712	19786.6	0	738852.20
“中国向上豫新潮”网络主题宣传项目	0	0	17311.27	700000	19738.33	0	737049.60
“万人说新疆”精品短视频项目	0	0	17299.15	699510	19724.52	0	736533.67
“高质量发展看兵团之‘新质新造’”网络主题宣传活动项目	0	0	17212.34	696000	19625.54	0	732837.88
“理响中国｜大思政课，善用之”系列微记录片项目	0	0	16994.72	687200	19377.4	0	723572.12
“2025中国向上•向‘新’出发”网络主题宣传项目	0	0	16984.83	686800	19366.12	0	723150.95
“红星照耀中国——黔岭丰碑•贵州抗战记忆”网络主题宣传活动项目	0	0	16982.35	686700	19363.3	0	723045.65
2025“互联时刻”公益慈善主题沙龙（乌镇）项目	0	0	16978.89	686560	19359.35	0	722898.24
合计	89850000.00	13290474.00	4937734.11	164328895.13	19854415.98	0.00	202411519.22

单位：人民币元

项目名称	收入	支出					
		直接或委托其他组织资助给受益人的款物	为提供慈善服务和实施慈善项目发生的人员报酬、志愿者补贴和保险	使用房屋、设备、物资发生的相关费用	为管理慈善项目发生的差旅、物流、交通、会议、培训、审计、评估等费用	其他费用	总计
“青春华章•我们，出发！”项目	0	0	16974.93	686400	19354.84	0	722729.77
“双面美利坚”融媒体项目	0	0	16895.8	683200	19264.61	0	719360.41
“寻找隐形冠军”网络主题传播活动	0	0	16856.23	681600	19219.49	0	717675.72
“大话熹游•卡通朱子”中华优秀传统文化网络动画片项目	0	0	16816.66	680000	19174.38	0	715991.04
“何以中国•壮美中轴”网络主题宣传项目	0	0	16777.09	678400	19129.26	0	714306.35
“行神州‘播’天下”——优质主播中国行活动	0	675500	16705.37	0	19047.49	0	711252.86
“时政微观察”项目	0	0	16618.82	672000	18948.8	0	707567.62
面向东南亚、南亚国家多语种转化“来云南过节”网络主题宣传活动项目	0	0	16566.88	669900	18889.58	0	705356.46
“理响中国｜新征程新步伐：改革路上新风貌”系列微记录片项目	0	0	16539.68	668800	18858.57	0	704198.25
“理响中国•烽火丹心”主题报道项目	0	0	16025.29	648000	18272.05	0	682297.34
合计	89850000.00	13290474.00	4937734.11	164328895.13	19854415.98	0.00	202411519.22

单位：人民币元

项目名称	收入	支出					
		直接或委托其他组织资助给受益人的款物	为提供慈善服务和实施慈善项目发生的人员报酬、志愿者补贴和保险	使用房屋、设备、物资发生的相关费用	为管理慈善项目发生的差旅、物流、交通、会议、培训、审计、评估等费用	其他费用	总计
“红色文物AI说”短视频项目	0	0	16025.29	648000	18272.05	0	682297.34
“开放•向未来|世界之问海南答案——封关之年看海南”网络主题传播项目	0	0	15827.44	640000	18046.47	0	673873.91
“理响中国•这‘理’看发展”项目	0	0	15758.2	637200	17967.52	0	670925.72
“人民城市•温情中国”网络主题活动项目	0	0	15708.74	635200	17911.13	0	668819.87
“理响中国•解码经济+”网上理论传播项目	0	0	15669.17	633600	17866.01	0	667135.18
“八五”普法暨2025年“全国网络普法行”收官总结宣传展示活动	0	0	15500.51	626780	17673.7	0	659954.21
“义利天下”网上国际传播活动	0	0	15491.11	626400	17662.99	0	659554.10
《中国有话说》融媒体项目	0	0	15194.35	614400	17324.61	0	646918.96
“习言道”融媒体栏目项目	0	0	14796.19	598300	16870.63	0	629966.82
2024中国网络媒体论坛传播、推介项目	0	0	14756.62	596700	16825.52	0	628282.14
合计	89850000.00	13290474.00	4937734.11	164328895.13	19854415.98	0.00	202411519.22

单位：人民币元

项目名称	收入	支出					
		直接或委托其他组织资助给受益人的款物	为提供慈善服务和实施慈善项目发生的人员报酬、志愿者补贴和保险	使用房屋、设备、物资发生的相关费用	为管理慈善项目发生的差旅、物流、交通、会议、培训、审计、评估等费用	其他费用	总计
2024年“正能量澎湃大流量”网络策划传播经验征集活动	0	0	14553.33	311340	293733.73	0	619627.06
“河海津韵”系列视频项目	0	0	14229.86	575400	16224.91	0	605854.77
“聚力同行”融媒体项目	0	0	14224.91	575200	16219.27	0	605644.18
“习近平的文化情缘”网上主题宣传项目	0	0	14205.13	574400	16196.71	0	604801.84
“新时代斯诺看延安”网络宣传项目	0	0	13947.93	564000	15903.45	0	593851.38
“2025中国向上·‘县’策百千万”网络主题宣传活动项目	0	0	13922.21	562960	15874.13	0	592756.34
“创新网络外宣 提升传播效能”闭门研讨会项目	0	0	13849.01	560000	15790.66	0	589639.67
“何以中国·闽韵悠长”网上主题宣传项目	0	0	13849.01	560000	15790.66	0	589639.67
“闽山闽水看中华”融媒体传播项目	0	0	13849.01	560000	15790.66	0	589639.67
“河海潮涌·津韵风华”网络主题宣传项目	0	0	13059.12	528060	14890.03	0	556009.15
合计	89850000.00	13290474.00	4937734.11	164328895.13	19854415.98	0.00	202411519.22

单位：人民币元

项目名称	收入	支出					
		直接或委托其他组织资助给受益人的款物	为提供慈善服务和实施慈善项目发生的人员报酬、志愿者补贴和保险	使用房屋、设备、物资发生的相关费用	为管理慈善项目发生的差旅、物流、交通、会议、培训、审计、评估等费用	其他费用	总计
“雪域宝‘藏’”对外新媒体传播项目	0	0	10731.01	433920	12235.51	0	456886.52
“星火成炬”项目	0	0	9892.15	400000	11279.05	0	421171.20
“山海共奋进 壮美新广西”网络传播活动	0	0	11870.58	480000	13534.86	0	505405.44
“何以中国|壁画里的中国•当AI遇见小飞天”网络主题宣传活动项目	0	0	11840.91	478800	13501.02	0	504141.93
“理响中国•社科青年开讲啦@‘典’亮文明”项目	0	0	11692.52	472800	13331.83	0	497824.35
“重温经典•感悟名著魅力”网络传播项目	0	0	9793.23	365275	41891.26	0	416959.49
“AI上广西很容易”系列融媒体产品	0	0	11959.61	483600	13636.37	0	509195.98
“潮涌广西”网上主题宣传项目	0	0	10327.9	417620	11775.89	0	439723.79
2024中国正能量网络精品征集展播活动技术服务保障委托项目	0	0	9892.15	400000	11279.05	0	421171.20
“寻宝山东•礼乐文化的千年回响”网上主题宣传项目	0	0	9753.66	394400	11121.14	0	415274.80
合计	89850000.00	13290474.00	4937734.11	164328895.13	19854415.98	0.00	202411519.22

单位：人民币元

项目名称	收入	支出					
		直接或委托其他组织资助给受益人的款物	为提供慈善服务和实施慈善项目发生的人员报酬、志愿者补贴和保险	使用房屋、设备、物资发生的相关费用	为管理慈善项目发生的差旅、物流、交通、会议、培训、审计、评估等费用	其他费用	总计
“何以中国 茶和天下”网络主题活动项目	0	0	12899.37	521600	14707.88	0	549207.25
“印象武夷山”融媒体传播项目	0	0	12810.34	518000	14606.36	0	545416.70
“青春华章•同在国旗下”项目	0	0	12725.26	514560	14509.36	0	541794.62
“印象广西”融媒体传播项目	0	0	12612.49	510000	14380.78	0	536993.27
2025“青春华章 豫你同行”项目	0	0	12533.36	506800	14290.55	0	533623.91
“理响中国•春江水暖鸭先知”理论融媒体项目	0	0	12472.77	504350	14221.47	0	531044.24
“海岱日新看山东”网络主题宣传活动项目	0	0	12444.33	503200	14189.04	0	529833.37
“理响中国•薪火‘燃’青春”项目	0	0	12325.62	498400	14053.69	0	524779.31
2025年“全国网络普法行•贵州站”项目	0	0	12117.89	490000	13816.83	0	515934.72
“山水间的脉动”网上主题宣传项目	0	0	12088.21	488800	13782.99	0	514671.20
合计	89850000.00	13290474.00	4937734.11	164328895.13	19854415.98	0.00	202411519.22

单位：人民币元

项目名称	收入	支出					
		直接或委托其他组织资助给受益人的款物	为提供慈善服务和实施慈善项目发生的人员报酬、志愿者补贴和保险	使用房屋、设备、物资发生的相关费用	为管理慈善项目发生的差旅、物流、交通、会议、培训、审计、评估等费用	其他费用	总计
“理响中国|AI绘丰碑•永不褪色的信仰”项目	0	0	9496.47	384000	10827.88	0	404324.35
“China Q&A/中国快问快答”系列短视频项目	0	0	9338.19	377600	10647.42	0	397585.61
2024年台湾大学生网信企业实习活动	0	0	9320.09	210800	176694.78	0	396814.87
“理响中国｜学习问答•新的文化使命”项目	0	0	9278.84	375200	10579.75	0	395058.59
2024“把青春华章写在祖国大地上”大思政课网络主题宣传和互动引导活动现场执行项目	0	0	9168.54	367740	13453.98	0	390362.52
《逐梦》系列短视频项目	0	0	8902.94	360000	10151.14	0	379054.08
“一带一路 十年同行”国际传播系列融媒体产品项目	0	0	8902.94	360000	10151.14	0	379054.08
2024“真实中国计划”网络国际传播项目	0	0	8902.94	360000	10151.14	0	379054.08
“何以中国•运载千秋”推介项目	0	0	8902.94	360000	10151.14	0	379054.08
《“何以中国•向海泉州”网络主题活动》项目	0	0	8881.87	359148	10127.12	0	378156.99
合计	89850000.00	13290474.00	4937734.11	164328895.13	19854415.98	0.00	202411519.22

单位：人民币元

项目名称	收入	支出					
		直接或委托其他组织资助给受益人的款物	为提供慈善服务和实施慈善项目发生的人员报酬、志愿者补贴和保险	使用房屋、设备、物资发生的相关费用	为管理慈善项目发生的差旅、物流、交通、会议、培训、审计、评估等费用	其他费用	总计
“重温经典•点燃青春梦想”网络传播项目	0	0	8853.48	358000	10094.75	0	376948.23
“强国故事汇”专栏项目	0	0	8841.11	357500	10080.65	0	376421.76
“理响中国•讲好‘中国式商量’故事”项目	0	0	28965.99	335920	10040.61	0	374926.60
“奋斗创造奇迹”主题宣传项目	0	0	8744.66	353600	9970.68	0	372315.34
《字见丹心》融合报道项目	0	0	8705.09	352000	9925.56	0	370630.65
2025年“全国网络普法行•河南站”活动	0	0	8705.09	352000	9925.56	0	370630.65
正能量专项基金项目实施绩效评估	0	0	8655.63	350000	9869.17	0	368524.80
“何以中国 运载千秋”网络主题活动现场执行项目	0	0	8626.15	348808	9835.55	0	367269.70
“一江清水万重山”大型网络主题活动	0	0	8196.64	331440	9345.82	0	348982.46
“丝路青年说”系列融媒体产品项目	0	0	8136.07	328991	9276.76	0	346403.83
合计	89850000.00	13290474.00	4937734.11	164328895.13	19854415.98	0.00	202411519.22

单位：人民币元

项目名称	收入	支出					
		直接或委托其他组织资助给受益人的款物	为提供慈善服务和实施慈善项目发生的人员报酬、志愿者补贴和保险	使用房屋、设备、物资发生的相关费用	为管理慈善项目发生的差旅、物流、交通、会议、培训、审计、评估等费用	其他费用	总计
《奋进中国 大江澎湃》系列融媒体报道项目	0	0	7913.72	320000	9023.24	0	336936.96
“青春华章 我们的回答”项目	0	0	7893.94	319200	9000.68	0	336094.62
2024“互联中国公益行动”	0	0	26473.1	242100	64931.31	0	333504.41
“2024港澳公益实践行”项目	0	0	7796.43	205592.2	118554.68	0	331943.31
2024中国正能量网络传播AI精品案例征集展播活动项目	0	0	7779.15	314558.4	8869.8	0	331207.35
“江山如画”网上主题宣传项目	0	0	7693.62	311100	8772.28	0	327565.90
“红星照耀中国·‘两点一存’耀华夏”网络主题宣传活动项目	0	0	7636.74	308800	8707.42	0	325144.16
中法建交60年国际传播项目	0	0	7607.07	54800	261473.95	0	323881.02
2025年“全国网络普法行·山西站”活动项目	0	0	7443.84	301000	8487.48	0	316931.32
2025年“全国网络普法行·甘肃站”活动项目	0	0	7443.84	301000	8487.48	0	316931.32
合计	89850000.00	13290474.00	4937734.11	164328895.13	19854415.98	0.00	202411519.22

单位：人民币元

项目名称	收入	支出					
		直接或委托其他组织资助给受益人的款物	为提供慈善服务和实施慈善项目发生的人员报酬、志愿者补贴和保险	使用房屋、设备、物资发生的相关费用	为管理慈善项目发生的差旅、物流、交通、会议、培训、审计、评估等费用	其他费用	总计
《技术赋能•“八点见”创新成果发布会》项目	0	0	7389.64	298808	8425.67	0	314623.31
“新时代，我看中国”网络国际传播项目“对话大使•全球治理中的中国担当”主题活动	0	0	14050.32	269800	7810.74	0	291661.06
“砥砺奋进新征程 兵团精神续荣光”网络主题活动项目	0	0	6776.12	274000	7726.15	0	288502.27
“文化丝路”系列融媒体产品	0	0	6447.21	229200	38851.12	0	274498.33
《千年驼铃的回响—河西走廊探古今》融媒体产品	0	0	6338.4	256300	7227.05	0	269865.45
“新时代，我在中国”系列融媒体产品项目	0	0	6232.06	252000	7105.8	0	265337.86
“新时代新机遇—跨国企业在中国”网上主题宣传项目	0	0	6115.82	247300	6973.27	0	260389.09
“好评中国•四海文心”主题宣传项目	0	0	6065.87	245280	6916.31	0	258262.18
“China Gansu Show”网络国际传播项目	0	0	5960.02	241000	6795.63	0	253755.65
“弘扬延安精神 奋进伟大时代”网上主题宣传项目	0	0	5935.29	240000	6767.43	0	252702.72
合计	89850000.00	13290474.00	4937734.11	164328895.13	19854415.98	0.00	202411519.22

单位：人民币元

项目名称	收入	支出					
		直接或委托其他组织资助给受益人的款物	为提供慈善服务和实施慈善项目发生的人员报酬、志愿者补贴和保险	使用房屋、设备、物资发生的相关费用	为管理慈善项目发生的差旅、物流、交通、会议、培训、审计、评估等费用	其他费用	总计
“何以中国 行走河南”网上主题宣传项目	0	0	5675.62	229500	6471.35	0	241646.97
“我的深圳故事”系列专栏项目	0	0	5490.14	222000	6259.87	0	233750.01
“MYCHINAEYE 中国和我的家乡”—纪念“一带一路”倡议提出十周年系列融媒体产品项目	0	0	5341.76	216000	6090.68	0	227432.44
“真实中国计划”网络国际传播项目	0	0	5193.38	210000	5921.5	0	221114.88
“潮起互联网 奔涌三十年”中国全功能接入互联网30周年网上主题宣传活动项目	0	0	5193.38	210000	5921.5	0	221114.88
青年与未来：“我们一样young”海丝青年媒体传播活动	0	0	4946.08	140000	65639.52	0	210585.60
砥砺奋进七十载 奋楫扬帆新征程——从南泥湾到兵团网络主题宣传活动项目	0	0	4936.18	199600	5628.24	0	210164.42
“非遗看中国”网上主题宣传项目	0	0	4933.71	199500	5625.42	0	210059.13
《浪漫中国》多语种融合创新栏目项目	0	0	4923.82	199100	5614.15	0	209637.97
2023“一带一路•央企逐梦”系列融媒体产品项目	0	0	4906.51	198400	5594.41	0	208900.92
合计	89850000.00	13290474.00	4937734.11	164328895.13	19854415.98	0.00	202411519.22

单位：人民币元

项目名称	收入	支出					
		直接或委托其他组织资助给受益人的款物	为提供慈善服务和实施慈善项目发生的人员报酬、志愿者补贴和保险	使用房屋、设备、物资发生的相关费用	为管理慈善项目发生的差旅、物流、交通、会议、培训、审计、评估等费用	其他费用	总计
“‘宁’聚正能量”网络文明建设网上主题宣传活动	0	0	4896.62	198000	5583.13	0	208479.75
青年学人探寻总书记“一带一路”足迹项目	0	0	4891.67	197800	5577.49	0	208269.16
“理响中国之社科青年开讲啦”网络主题宣传	0	0	4748.23	192000	5413.94	0	202162.17
“青春华章•青春问答”融媒传播项目	0	0	4748.23	192000	5413.94	0	202162.17
“中国少年说”系列短视频项目	0	0	4728.45	191200	5391.38	0	201319.83
“能源强国•‘碳’路先行”网上主题宣传活动	0	0	4696.3	189900	5354.73	0	199951.03
“青春红岩”网上主题宣传项目	0	0	4694.82	189840	5353.04	0	199887.86
《大国有数》系列融媒体产品	0	0	4678.99	189200	5334.99	0	199213.98
“心安之处即是家”系列短视频项目	0	0	4678.99	189200	5334.99	0	199213.98
外国人眼中的“中国方案”系列专栏项目	0	0	4674.04	189000	5329.35	0	199003.39
合计	89850000.00	13290474.00	4937734.11	164328895.13	19854415.98	0.00	202411519.22

单位：人民币元

项目名称	收入	支出					
		直接或委托其他组织资助给受益人的款物	为提供慈善服务和实施慈善项目发生的人员报酬、志愿者补贴和保险	使用房屋、设备、物资发生的相关费用	为管理慈善项目发生的差旅、物流、交通、会议、培训、审计、评估等费用	其他费用	总计
金牌思政课—37家全国重点马院院长谈	0	0	4599.85	186000	5244.76	0	195844.61
“学习二十大 奋进新征程”网上理论评论	0	0	4597.38	185900	5241.94	0	195739.32
“青春华章•我们这Young”系列短视频项目	0	0	4549.15	183950	5186.95	0	193686.10
“我家乡的文明遗存”网上主题宣传项目	0	0	4451.47	180000	5075.57	0	189527.04
“理响中国•数智脉动”项目	0	0	4451.47	180000	5075.57	0	189527.04
“中国，我想对你说”融媒体传播项目	0	0	4402.01	178000	5019.18	0	187421.19
“走读中国”中外网络媒体交流项目	0	0	4366.89	66000	115559.13	0	185926.02
正能量稿池交互升级项目	0	0	4364.66	176490	4976.6	0	185831.26
2024中国正能量网络传播AI精品案例宣传项目	0	0	4352.55	176000	4962.78	0	185315.33
“青春华章•青春正澎湃”融媒体传播项目	0	0	4228.9	171000	4821.79	0	180050.69
合计	89850000.00	13290474.00	4937734.11	164328895.13	19854415.98	0.00	202411519.22

单位：人民币元

项目名称	收入	支出					
		直接或委托其他组织资助给受益人的款物	为提供慈善服务和实施慈善项目发生的人员报酬、志愿者补贴和保险	使用房屋、设备、物资发生的相关费用	为管理慈善项目发生的差旅、物流、交通、会议、培训、审计、评估等费用	其他费用	总计
“互联网赋能企业可持续发展”主题乌镇咖荟	0	0	8084.16	156820	14093.59	0	178997.75
中国村超国际友谊赛网络国际传播项目	0	0	4204.16	170000	4793.59	0	178997.75
“大国新村：沿着总书记的足迹”网络主题宣传项目	0	0	4154.7	168000	4737.2	0	176891.90
“青春正当时 奋斗同路人”系列微视频	0	0	4055.78	164000	4624.41	0	172680.19
“新千里江山图 锦绣江苏”网上主题宣传项目	0	0	4036	163200	4601.85	0	171837.85
“非遗茶记—叶乾坤”网上主题宣传项目	0	0	4013.74	162300	4576.47	0	170890.21
“印象大运河”融媒体传播项目	0	0	3942.02	159400	4494.7	0	167836.72
“了不起的文明遗存”网上主题宣传项目	0	0	3907.4	158000	4455.22	0	166362.62
2024“万千气象看中国•云南篇”网络主题活动项目	0	0	3902.16	157788	4449.25	0	166139.41
“多彩青春 逐梦海南”——海南自贸港系列网络主题传播活动	0	0	3890.58	157320	4436.05	0	165646.63
合计	89850000.00	13290474.00	4937734.11	164328895.13	19854415.98	0.00	202411519.22

单位：人民币元

项目名称	收入	支出					
		直接或委托其他组织资助给受益人的款物	为提供慈善服务和实施慈善项目发生的人员报酬、志愿者补贴和保险	使用房屋、设备、物资发生的相关费用	为管理慈善项目发生的差旅、物流、交通、会议、培训、审计、评估等费用	其他费用	总计
“何以中国 运载千秋”网络主题采访活动	0	0	3867.83	156400	4410.11	0	164677.94
《“新时代，我看中国”网络国际传播项目全球@中国•2023开局主题活动》项目	0	0	3709.56	150000	4229.64	0	157939.20
“这么近、那么美，周末到河北—我是家乡代言人”主题宣传活动	0	0	3709.56	150000	4229.64	0	157939.20
“强国之路”融媒体宣传项目	0	0	3625.47	146600	4133.77	0	154359.24
“何以中国 青春飞扬”网络主题宣传活动	0	0	3618.05	146300	4125.31	0	154043.36
“理响中国•实践新论|现代化的中国图景”项目	0	0	3591.35	145220	4094.86	0	152906.21
“理响中国•以理服人|改革开放为什么行”项目	0	0	3509.24	141900	4001.24	0	149410.48
“践悟方法论”网络主题宣传项目	0	0	3486.98	141000	3975.86	0	148462.84
《福暖“龙”年系列春节新媒体产品》项目	0	0	3472.15	140400	3958.95	0	147831.10
“如愿澳门”网络主题宣传活动项目	0	0	3467.2	140200	3953.31	0	147620.51
合计	89850000.00	13290474.00	4937734.11	164328895.13	19854415.98	0.00	202411519.22

单位：人民币元

项目名称	收入	支出					
		直接或委托其他组织资助给受益人的款物	为提供慈善服务和实施慈善项目发生的人员报酬、志愿者补贴和保险	使用房屋、设备、物资发生的相关费用	为管理慈善项目发生的差旅、物流、交通、会议、培训、审计、评估等费用	其他费用	总计
2024年“全国网络普法行•安徽站”	0	0	3462.25	140000	3947.67	0	147409.92
“跟着总书记看中国”融媒体项目	0	0	3454.83	139700	3939.21	0	147094.04
“一带一路金枢纽”系列融媒体产品项目	0	0	3423.87	138448	3903.9	0	145775.77
“青春华章•‘赣’劲十足”网络大思政课主题活动	0	0	3338.6	135000	3806.68	0	142145.28
“第二个结合”对外传播项目	0	0	3244.63	131200	3699.53	0	138144.16
“百年变局下的中国外交”项目	0	0	3093.77	125100	3527.52	0	131721.29
“寻觅西藏 格桑花开”网络主题宣传项目	0	0	3017.11	122000	3440.11	0	128457.22
“何以中国•寻根辽宁”网上主题宣传项目	0	0	3014.63	121900	3437.29	0	128351.92
网络正能量音视频精品推介项目	0	0	2981.99	120580	3400.07	0	126962.06
网络正能量图片精品推介项目	0	0	2981.99	120580	3400.07	0	126962.06
合计	89850000.00	13290474.00	4937734.11	164328895.13	19854415.98	0.00	202411519.22

单位：人民币元

项目名称	收入	支出					
		直接或委托其他组织资助给受益人的款物	为提供慈善服务和实施慈善项目发生的人员报酬、志愿者补贴和保险	使用房屋、设备、物资发生的相关费用	为管理慈善项目发生的差旅、物流、交通、会议、培训、审计、评估等费用	其他费用	总计
《网络正能量文字精品推介项目》	0	0	2981.99	120580	3400.07	0	126962.06
《青春中国》系列思政课项目	0	0	2967.65	120000	3383.71	0	126351.36
“强军之路”思政课项目	0	0	2967.65	120000	3383.71	0	126351.36
2024年“全国网络普法行•内蒙古站”	0	0	2967.65	115740	7643.71	0	126351.36
2024年“全国网络普法行•江苏站”	0	0	2967.65	113280	10103.71	0	126351.36
“中国暖实力”国际传播项目	0	0	2967.65	120000	3383.71	0	126351.36
“弦歌里的中国”网络国际传播项目	0	0	2967.65	120000	3383.71	0	126351.36
“美好生活在云南”融媒体产品创作计划项目	0	0	2962.7	119800	3378.07	0	126140.77
“我们的家园”网络主题活动项目	0	0	2942.92	119000	3355.52	0	125298.44
“总要去趟云南吧”网上主题宣传项目	0	0	2895.38	117078	3301.32	0	123274.70
合计	89850000.00	13290474.00	4937734.11	164328895.13	19854415.98	0.00	202411519.22

单位：人民币元

项目名称	收入	支出					
		直接或委托其他组织资助给受益人的款物	为提供慈善服务和实施慈善项目发生的人员报酬、志愿者补贴和保险	使用房屋、设备、物资发生的相关费用	为管理慈善项目发生的差旅、物流、交通、会议、培训、审计、评估等费用	其他费用	总计
“声动中国”网上主题宣传项目	0	0	2893.45	117000	3299.12	0	123192.57
“双面美利坚”系列融媒体产品项目	0	0	2799.48	113200	3191.97	0	119191.45
“互联时刻”公益慈善主题沙龙（乌镇）项目	0	0	2688.31	108704.78	3065.22	0	114458.31
“讲好中国新型政党制度故事”网络主题采访活动	0	0	2613.51	105680	2979.92	0	111273.43
“人生有味 中国好‘young’”融媒体项目	0	0	2549.7	103100	2907.17	0	108556.87
“从一大到二十大：文献档案里的党代会”网络主题宣传项目	0	0	2473.04	100000	2819.76	0	105292.80
“理响中国•学习问答为什么坚持走这样的路”项目	0	0	2304.87	93200	2628.02	0	98132.89
“英雄回家”系列融媒体报道项目	0	0	2295.97	92840	2617.87	0	97753.84
“科技强国有我”网络主题宣传项目	0	0	2233.15	90300	2546.24	0	95079.39
“理响中国•人民至上@中国式现代化”网络主题宣传项目	0	0	2225.73	90000	2537.79	0	94763.52
合计	89850000.00	13290474.00	4937734.11	164328895.13	19854415.98	0.00	202411519.22

单位：人民币元

项目名称	收入	支出					
		直接或委托其他组织资助给受益人的款物	为提供慈善服务和实施慈善项目发生的人员报酬、志愿者补贴和保险	使用房屋、设备、物资发生的相关费用	为管理慈善项目发生的差旅、物流、交通、会议、培训、审计、评估等费用	其他费用	总计
“写意中国—探寻汉字起源”网上主题活动	0	0	2050.22	82903	2337.67	0	87290.89
少年儿童爱国教育系列主题宣传作品项目	0	0	2050.15	82900	2337.58	0	87287.73
《开学季》思政课项目	0	0	1978.43	80000	2255.81	0	84234.24
2023年度网络普法优秀案例征集活动	0	0	5677.89	54560	2685.09	0	62922.98
“国潮时代@浪漫中国”网络精品系列项目	0	0	1384.9	56000	1579.07	0	58963.97
《大实“画”（Truth be drawn）》外语漫画项目	0	0	1327.25	53669	1513.34	0	56509.59
“言之成理”网上理论宣传项目	0	0	1166.28	47160	1329.8	0	49656.08
“学习党史•敬读碑文”音频节目	0	0	1100.5	44500	1254.79	0	46855.29
“三十而立：网络国际传播的新使命、新路径”研讨会	0	0	980.31	39640	1117.75	0	41738.06
2022年争做中国好网民工程宣传片项目	0	0	445.15	18000	507.56	0	18952.71
合计	89850000.00	13290474.00	4937734.11	164328895.13	19854415.98	0.00	202411519.22

单位：人民币元

项目名称	收入	支出					
		直接或委托其他组织资助给受益人的款物	为提供慈善服务和实施慈善项目发生的人员报酬、志愿者补贴和保险	使用房屋、设备、物资发生的相关费用	为管理慈善项目发生的差旅、物流、交通、会议、培训、审计、评估等费用	其他费用	总计
网络安全学院学生创新资助计划项目	0	4400000	110000	0	110000	0	4620000.00
第二届武汉网络安全创新论坛项目	0	1965574	49139.35	0	49139.35	0	2063852.70
开源安全奖励计划项目	0	1920000	48000	0	48000	0	2016000.00
网络安全标准周活动	0	0	33250	0	1363250	0	1396500.00
国际网络安全“标准周”活动项目	0	0	30065	0	1232665	0	1262730.00
人工智能技术赋能网络安全应用测试活动	0	0	25000	1000000	25000	0	1050000.00
防范反制网络水军研究项目	0	0	20000	800000	20000	0	840000.00
2025年国家网络安全宣传周网络安全和信息化人才招聘会及互动体验活动	0	0	13300	532000	13300	0	558600.00
“AI安全向善日”公益活动项目	0	400000	10000	0	10000	0	420000.00
2025年未成年人网络保护国际研讨会	0	380000	9500	0	9500	0	399000.00
合计	89850000.00	13290474.00	4937734.11	164328895.13	19854415.98	0.00	202411519.22

单位：人民币元

项目名称	收入	支出					
		直接或委托其他组织资助给受益人的款物	为提供慈善服务和实施慈善项目发生的人员报酬、志愿者补贴和保险	使用房屋、设备、物资发生的相关费用	为管理慈善项目发生的差旅、物流、交通、会议、培训、审计、评估等费用	其他费用	总计
实战化人工智能安全人才培养体系研究与实践项目	0	0	8000	152000	176000	0	336000.00
产教融合赋能网络安全实战型人才培养的专才通道建设项目	0	0	8000	0	328000	0	336000.00
面向实战型网安人才培养的实网教学模式创新与实践项目	0	0	8000	0	328000	0	336000.00
基于实网流量的网络安全实战人才培养课程体系建设项目	0	0	8000	0	328000	0	336000.00
网络安全实战培训课程项目	0	0	8000	250472	77528	0	336000.00
基于企业真实研发环境的《数据安全》开放式实验室建设项目	0	0	8000	160000	168000	0	336000.00
以实网流量引入课程的网络安全人才实践能力培养机制研究项目	0	0	8000	178240	149760	0	336000.00
青少年网络安全人才培养——小学阶段网络安全科普教育体系建设项目	0	0	8000	320000	8000	0	336000.00
实网流量驱动的网络测量实战人才培养项目	0	0	8000	173040	154960	0	336000.00
基于产教融合和能力导向的强互动式网安实战人才培养模式探索与实践项目	0	0	8000	0	328000	0	336000.00
合计	89850000.00	13290474.00	4937734.11	164328895.13	19854415.98	0.00	202411519.22

单位：人民币元

项目名称	收入	支出					
		直接或委托其他组织资助给受益人的款物	为提供慈善服务和实施慈善项目发生的人员报酬、志愿者补贴和保险	使用房屋、设备、物资发生的相关费用	为管理慈善项目发生的差旅、物流、交通、会议、培训、审计、评估等费用	其他费用	总计
校园网实网流量分析实验平台项目	0	0	8000	160000	168000	0	336000.00
基于实网数据的网络安全实战课程建设项目	0	0	8000	54520	273480	0	336000.00
个人信息保护宣传教育活动项目	0	0	6260.63	0	256685.63	0	262946.26
网络安全标准周标准化工作奖励项目	0	0	4765	0	195365	0	200130.00
网络安全万人培训资助计划	0	138900	472.5	0	6472.5	0	145845.00
2025-2026年度“网络中国节”系列主题活动项目	0	0	31654.89	1280000	36092.95	0	1347747.84
“高质量发展中国行”（部门篇）网评引导活动	0	0	25571.21	529200	533956.33	0	1088727.54
2025年网络文明建设优秀案例征集展示活动	0	0	15629.6	304000	345820.89	0	665450.49
用网络点亮公益之光——网络公益行动优秀网络公益项目推广活动	0	0	13849.01	560000	15790.66	0	589639.67
“中国式现代化的万千气象”网络名人福建行	0	0	13206.02	534000	15057.53	0	562263.55
合计	89850000.00	13290474.00	4937734.11	164328895.13	19854415.98	0.00	202411519.22

单位：人民币元

项目名称	收入	支出					
		直接或委托其他组织资助给受益人的款物	为提供慈善服务和实施慈善项目发生的人员报酬、志愿者补贴和保险	使用房屋、设备、物资发生的相关费用	为管理慈善项目发生的差旅、物流、交通、会议、培训、审计、评估等费用	其他费用	总计
2025-2026年度“网络中国节”国际传播项目	0	0	11870.58	480000	13534.86	0	505405.44
首都网络普法联盟“e法之光”	0	0	9892.15	400000	11279.05	0	421171.20
2025年中国网络文明大会互联网公益发展论坛	0	0	9749.71	394240	11116.63	0	415106.34
“中国式现代化的万千气象”网络名人天津行	0	0	9356.99	378360	10668.85	0	398385.84
第八届全国大学生网络文化节	0	0	47510.67	330000	10388	0	387898.67
2024年头部网络账号正能量传播效能分析项目	0	0	8902.94	360000	10151.14	0	379054.08
网络公益实践活动（大湾区）	0	0	8375.41	0	348218.6	0	356594.01
2023年度网评工作“创四优”竞赛活动	0	0	8161.03	321000	18305.21	0	347466.24
“中国式现代化的万千气象”网络名人安徽行	0	0	8111.56	266800	70448.82	0	345360.38
“中国式现代化的万千气象”网络名人海南行活动	0	0	8091.78	203600	132826.26	0	344518.04
合计	89850000.00	13290474.00	4937734.11	164328895.13	19854415.98	0.00	202411519.22

单位：人民币元

项目名称	收入	支出					
		直接或委托其他组织资助给受益人的款物	为提供慈善服务和实施慈善项目发生的人员报酬、志愿者补贴和保险	使用房屋、设备、物资发生的相关费用	为管理慈善项目发生的差旅、物流、交通、会议、培训、审计、评估等费用	其他费用	总计
2025年“节气里的大美中国”系列主题活动	0	0	7913.72	320000	9023.24	0	336936.96
2025年全国互联网法律法规知识云大赛	0	0	7903.83	319600	9011.96	0	336515.79
2025年度走好网上群众路线百个成绩突出账号推选活动	0	0	7581.35	306560	8644.26	0	322785.61
“高质量发展中国行”福建篇	0	0	7419.11	107744	200715.29	0	315878.40
“中国式现代化的万千气象”网络名人江苏行活动	0	0	6924.51	63160	224735.33	0	294819.84
《中国网络诚信发展报告（2025）》编制发布	0	280000	6924.51	0	7895.33	0	294819.84
“中国式现代化的万千气象”网络名人湖北行	0	0	6869.9	152352	133273.07	0	292494.97
“中国式现代化的万千气象”网络名人贵州行活动	0	0	6678.49	270052	7614.82	0	284345.31
2025年“高质量发展中国行”山西篇	0	0	5619.24	139300	94327.06	0	239246.30
2025年“高质量发展中国行”天津篇	0	0	5539.61	224000	6316.27	0	235855.88
合计	89850000.00	13290474.00	4937734.11	164328895.13	19854415.98	0.00	202411519.22

单位：人民币元

项目名称	收入	支出					
		直接或委托其他组织资助给受益人的款物	为提供慈善服务和实施慈善项目发生的人员报酬、志愿者补贴和保险	使用房屋、设备、物资发生的相关费用	为管理慈善项目发生的差旅、物流、交通、会议、培训、审计、评估等费用	其他费用	总计
“高质量发展中国行”甘肃篇	0	0	5539.53	171104.8	59208.18	0	235852.51
2025年“高质量发展中国行·广东篇”	0	0	5521.8	28000	201575.96	0	235097.76
头部自媒体账号网上传播规律研究项目	0	0	4946.08	0	205639.52	0	210585.60
网络文明信息库建设项目	0	0	4946.08	200000	5639.52	0	210585.60
网络名人头部账号正能量传播效能提升	0	0	4698.77	190000	5357.55	0	200056.32
2024年网络文明建设优秀案例征集展示活动	0	0	83651.47	83800	22075.57	0	189527.04
2025年度网评工作“创四优”竞赛活动	0	0	3956.86	160000	4511.62	0	168468.48
“中国式现代化的万千气象”网络名人内蒙古行项目	0	0	1978.43	80000	2255.81	0	84234.24
“中国式现代化的万千气象”网络名人主题教育北京行活动	0	0	1978.43	20780	61475.81	0	84234.24
2023年“高质量发展中国行”网评品牌活动	0	0	1933.07	16340	64029.85	0	82302.92
合计	89850000.00	13290474.00	4937734.11	164328895.13	19854415.98	0.00	202411519.22

单位：人民币元

项目名称	收入	支出					
		直接或委托其他组织资助给受益人的款物	为提供慈善服务和实施慈善项目发生的人员报酬、志愿者补贴和保险	使用房屋、设备、物资发生的相关费用	为管理慈善项目发生的差旅、物流、交通、会议、培训、审计、评估等费用	其他费用	总计
“高质量发展中国行•新疆篇”项目	0	0	1577.06	21800	43768.16	0	67145.22
“高质量发展中国行•川渝篇”项目	0	0	1569.88	39000	26269.98	0	66839.86
2023全国互联网法律法规知识云大赛	0	0	0	0	3500	0	3500.00
中国互联网发展基金会网络视听精品扶持专项基金	75750000	0	0	0	0	0	0.00
微短剧创作人才培养计划	0	0	37412.12	0	1555457.35	0	1592869.47
“重温经典”频道和专区内容修复和网络传播项目	0	0	37392.34	1512000	42634.85	0	1592027.19
微短剧、网络综艺全媒体传播综合评价体系研究与应用项目	0	0	37249.14	995320.32	553361.13	0	1585930.59
精品网络视听内容汇聚共享服务（一期）	0	0	37194.49	1440000	106409.21	0	1583603.70
网络视听精品引导与行业治理政策研究	0	0	36798.81	903750.4	626207.65	0	1566756.86
微短剧精品创作公益大讲堂	0	0	34393.04	1390720	39214.99	0	1464328.03
合计	89850000.00	13290474.00	4937734.11	164328895.13	19854415.98	0.00	202411519.22

单位：人民币元

项目名称	收入	支出					
		直接或委托其他组织资助给受益人的款物	为提供慈善服务和实施慈善项目发生的人员报酬、志愿者补贴和保险	使用房屋、设备、物资发生的相关费用	为管理慈善项目发生的差旅、物流、交通、会议、培训、审计、评估等费用	其他费用	总计
人工智能超高清节目修复应用与实践	0	0	31654.89	1280000	36092.95	0	1347747.84
2025中国互联网发展创新与投资大赛（深圳）暨第五届互联网创新创业主题大赛	0	0	25480.21	866000	193372.57	0	1084852.78
2025中国互联网发展创新与投资大赛（商密）暨第二届商用密码创新应用主题大赛项目	0	0	21762.73	607600	297213.9	0	926576.63
2024中国互联网发展创新与投资大赛公益项目	0	0	16151.21	342400	329107.64	0	687658.85
2025年世界互联网大会乌镇峰会互联网公益慈善论坛项目	0	0	12117.28	317257.5	186534.14	0	515908.92
“智联医疗•情暖内蒙”——助力车联网数据大模型发展公益活动	0	0	9892.15	0	411279.05	0	421171.20
《“云”端里的乡村日记—广东省“网络强村”》广东数字乡村低碳传播项目	0	0	15530.68	628000	17708.1	0	661238.78
“‘绿’动齐鲁 数智赋能”网络名人实践行活动	0	0	9300.6	376080	10604.56	0	395985.16
数字化绿色化协同研究	0	0	12967.65	3300	110083.71	0	126351.36
第三届“一带一路”国际合作高峰论坛 平行论坛融媒体展览项目	0	0	2473.04	96760	6059.76	0	105292.80
合计	89850000.00	13290474.00	4937734.11	164328895.13	19854415.98	0.00	202411519.22

单位：人民币元

项目名称	收入	支出					
		直接或委托其他组织资助给受益人的款物	为提供慈善服务和实施慈善项目发生的人员报酬、志愿者补贴和保险	使用房屋、设备、物资发生的相关费用	为管理慈善项目发生的差旅、物流、交通、会议、培训、审计、评估等费用	其他费用	总计
中国网信企业“数字碳中和”指数课题研究项目	0	0	1978.43	0	82255.81	0	84234.24
数字碳中和区域发展研究项目	0	0	1483.82	0	61691.86	0	63175.68
数字化助力佛坪县大古坪保护地可持续发展公益项目	1600000	0	0	0	2500	0	2500.00
“数字滑州”公益平台升级项目	0	270000	6677.2	0	7613.36	0	284290.56
河南数字化治理研究项目	0	200000	4946.08	0	5639.52	0	210585.60
数字乡村聚力行动帮扶活动	0	0	3511.07	102013.76	43963.32	0	149488.15
“爱心厨房”公益项目	0	126000	3116.03	0	3552.9	0	132668.93
“乡村青少年数字素养加油站”公益项目	0	94500	2337.02	0	2664.67	0	99501.69
数字乡村聚力行动示范村建设公益项目	0	0	0	0	30000	0	30000.00
2023“信创大比武活动”	0	0	0	0	1500	0	1500.00
合计	89850000.00	13290474.00	4937734.11	164328895.13	19854415.98	0.00	202411519.22

单位：人民币元

项目名称	收入	支出					
		直接或委托其他组织资助给受益人的款物	为提供慈善服务和实施慈善项目发生的人员报酬、志愿者补贴和保险	使用房屋、设备、物资发生的相关费用	为管理慈善项目发生的差旅、物流、交通、会议、培训、审计、评估等费用	其他费用	总计
互联网公益组织及网民权益维护公益项目	0	0	1335.44	54000	1522.67	0	56858.11
中国互联网发展基金会网络清朗专项基金	0	0	0	0	12500	0	12500.00
数字化时代中华诗词发展及传播研究项目	0	0	0	0	1500	0	1500.00
网民合法权益保障研究项目	0	0	0	0	1500	0	1500.00
合计	89850000.00	13290474.00	4937734.11	164328895.13	19854415.98	0.00	202411519.22

（八）重大公益慈善项目大额支付对象

单位：人民币元

项目名称	大额支付对象	支付金额	占本组织年度公益总支出比例	用途
2025中国网络媒体论坛线下实施项目	央视国际网络有限公司	1751000	0.8%	项目款
“提升数字素养，助力美好夕阳”银发数字素养公益传播计划项目	中国老龄事业发展基金会	1440000	0.65%	项目款
“何以中国•闽山闽水物华新”线下实施项目	人民视听科技有限公司	1435280	0.65%	项目款
“重温经典•时代光影印记”网络传播项目	中广极视听（北京）科技有限公司	1432000	0.65%	项目款
“重温经典•我爱你中国”网络传播项目	中广极视听（北京）科技有限公司	1432000	0.65%	项目款
“红星照耀中国”网络主题宣传活动线下执行项目	新华新媒文化传播有限公司	1418000	0.64%	项目款
《改革者 正青春》融媒体项目	江苏现代快报传媒有限公司	1412000	0.64%	项目款
2025年“把青春华章写在祖国大地上”大思政课网络主题宣传和互动引导活动线下项目	人民视听科技有限公司	1400000	0.64%	项目款
“发现新质生产力”融媒体策划项目	人民网股份有限公司	1398480	0.64%	项目款
2025中国网络媒体论坛推广项目	央视国际网络有限公司	1379040	0.63%	项目款
合计		192280502.55	87.28%	

单位：人民币元

项目名称	大额支付对象	支付金额	占本组织年度公益总支出比例	用途
“习语”短视频专栏项目	人民日报智慧媒体有限责任公司	1360000	0.62%	项目款
“中华文脉”系列专题片项目	人民视听有限公司	1359440	0.62%	项目款
2025港澳台大学生网信企业实习计划（北京）	北京中新网信息科技有限公司	1349680	0.61%	项目款
2025港澳台大学生网信企业实习计划（深圳）	深圳市互联网行业联合会	1305148.97	0.59%	项目款
2024中国正能量网络精品征集展播活动执行项目	北京中新网信息科技有限公司	1265760	0.57%	项目款
“一带一路”金枢纽网络国际传播活动项目	央视国际网络传播有限公司	1256500	0.57%	项目款
思想解读类融媒体片“攻坚”项目	中央广播电视台	1200000	0.54%	项目款
AI赋能正能量创作大会执行项目	人民视听科技有限公司	1198736	0.54%	项目款
“红星照耀中国”网络主题宣传活动线上推广项目	新华新媒文化传播有限公司	1193600	0.54%	项目款
《大国江河》全媒体报道项目	上海东方报业有限公司	1117600	0.51%	项目款
合计		192280502.55	87.28%	

单位：人民币元

项目名称	大额支付对象	支付金额	占本组织年度公益总支出比例	用途
“学习新语”总书记网上宣传新媒体专栏项目	新华新媒文化传播有限公司	1090000	0.49%	项目款
“AI（爱）在中国城”融媒体双语国际传播项目	北京中新网信息科技有限公司	1086000	0.49%	项目款
2025年“把青春华章写在祖国大地上”大思政课网络主题宣传和互动引导活动可视化项目	人民视听科技有限公司	1079120	0.49%	项目款
2025“真实中国计划”网络国际传播项目	环球时报在线（北京）文化传播有限公司	1072000	0.49%	项目款
2025“理响中国”理论融媒体精品征集展播活动	光明网传媒有限公司	1069600	0.49%	项目款
2025“习言道”融媒体项目	北京中新网信息科技有限公司	1048000	0.48%	项目款
2024中国正能量网络精品征集展播活动传播项目	北京中新网信息科技有限公司	1038400	0.47%	项目款
面向东南亚、南亚国家多语种传播“澜湄之窗”项目	国广国际在线网络（北京）有限公司	1036800	0.47%	项目款
“两山理论与美丽中国”网络主题宣传项目	光明网传媒有限公司	1035200	0.47%	项目款
“向新而行”网上主题宣传项目	央视国际网络有限公司	1034400	0.47%	项目款
合计		192280502.55	87.28%	

单位：人民币元

项目名称	大额支付对象	支付金额	占本组织年度公益总支出比例	用途
“闽山闽水物华新”系列视频项目	人民视听科技有限公司	1033200	0.47%	项目款
“遇见新质生产力”融媒项目	湖北长江新广传媒有限公司	1008560	0.46%	项目款
新疆海外社交平台账号矩阵建设项目	中报国际文化传媒（北京）有限公司	1008000	0.46%	项目款
石榴籽计划—国家通用语言推广普及新疆、青海正能量网络传播项目	北京语泽公益基金会	1000000	0.45%	项目款
“一习话”融媒体专栏项目	央广网文化传媒有限公司	981600	0.45%	项目款
“首善答卷”系列时政微视频项目	央视国际网络有限公司	939000	0.43%	项目款
“何以中国•大美京华”网络主题宣传项目	人民视听科技有限公司	930000	0.42%	项目款
“新时代我看中国‘全球@中国•共创新远景’”项目	海外网传媒有限公司	902080	0.41%	项目款
“习近平在地方的故事”融媒体项目	新华新媒文化传播有限公司	895840	0.41%	项目款
“万人说新疆”网络传播活动项目	中国日报社新媒体中心	890400	0.4%	项目款
合计		192280502.55	87.28%	

单位：人民币元

项目名称	大额支付对象	支付金额	占本组织年度公益总支出比例	用途
网络国际传播创新研究实验室项目	浙江大学	890100	0.4%	项目款
“新媒体产品多语种转化”项目	央视国际网络有限公司	888000	0.4%	项目款
“山东手造”系列短视频项目	人民视听科技有限公司	885000	0.4%	项目款
“牢记嘱托•看见美好中国”主题报道项目	央广网文化传媒有限公司	876000	0.4%	项目款
“花儿向阳开”青少年网上理论宣传项目	中新社（北京）国际传播集团有限公司宁夏分公司	840000	0.38%	项目款
“新时代，我在中国”网络国际传播活动项目	北京中新网信息科技有限公司	800000	0.36%	项目款
“热点来了”海外社交平台国际化账号运营项目	国广国际在线网络（北京）有限公司	797600	0.36%	项目款
“2025中国向上•新质先锋 未来城市”网络主题宣传活动	新京报社	792400	0.36%	项目款
“海丝情•我把家乡唱给你听”优秀华文歌曲网络征集大赛项目	福建东南网传媒股份有限公司	790800	0.36%	项目款
国际热点栏目《望海观潮》项目	央视国际网络有限公司	789600	0.36%	项目款
合计		192280502.55	87.28%	

单位：人民币元

项目名称	大额支付对象	支付金额	占本组织年度公益总支出比例	用途
“数爱无疆”数字公益故事征集展播活动	北京中新网信息科技有限公司	788000	0.36%	项目款
“数智赋能 探馆中国”网络传播项目	国广国际在线网络（北京）有限公司	782400	0.36%	项目款
“发挥多元主体力量 共创繁荣内容生态”发布启动会项目	北京中新网信息科技有限公司	781280	0.35%	项目款
“2025打卡中国•潮涌东方”网络国际传播活动项目	国广国际在线网络（北京）有限公司	771600	0.35%	项目款
“青春华章•向西而歌”项目	中青网新媒体科技（北京）有限公司	761200	0.35%	项目款
2025“中国有约A Date with china”国际媒体采访活动	中报国际文化传媒（北京）有限公司	761152	0.35%	项目款
“我把家乡唱给你听·海峡情”海峡两岸优秀歌曲网络征集评选活动	福建东南传媒股份有限公司	753600	0.34%	项目款
“遇见上合 共享津彩”网络国际传播项目	北京中新网信息科技有限公司	745600	0.34%	项目款
“友好东盟 越来越好”系列网络国际传播活动项目	广西云数字媒体集团有限公司	743760	0.34%	项目款
“青春华章•青春红岩”项目	重庆华龙网集团股份有限公司	736000	0.33%	项目款
合计		192280502.55	87.28%	

单位：人民币元

项目名称	大额支付对象	支付金额	占本组织年度公益总支出比例	用途
面向东南亚、南亚国家多语种转化“从云南出发”多语种短视频项目	国广国际在线网络（北京）有限公司	736000	0.33%	项目款
《全球“智汇”——高端智库人脉建设》项目	中国日报社新媒体中心	732000	0.33%	项目款
“理响中国|高扬理论旗帜”全媒体解读传播项目	求是网传媒（北京）有限公司	729600	0.33%	项目款
2025互联中国•青春护航数字素养云科普项目	新华网股份有限公司	729600	0.33%	项目款
“我眼中的中国，不一样”网络主题宣传项目	中国互联网新闻中心	728000	0.33%	项目款
“青春华章•青春问答”项目	央视国际网络有限公司	726400	0.33%	项目款
蒋鲤国际传播项目（2025）	北京中新网信息科技有限公司	726400	0.33%	项目款
“青春华章•青知讲说人”项目	中青网新媒体科技（北京）有限公司	724000	0.33%	项目款
蒋鲤国际传播项目	北京中新网信息科技有限公司	724000	0.33%	项目款
“跟着总书记看中国•回响”主题宣传活动项目	法制网传媒（北京）有限公司	723100	0.33%	项目款
合计		192280502.55	87.28%	

单位：人民币元

项目名称	大额支付对象	支付金额	占本组织年度公益总支出比例	用途
“红星照耀中国•光耀太行”网络主题宣传活动项目	新华网股份有限公司	720800	0.33%	项目款
“建设数字乡村，助力乡村振兴”网络主题宣传项目	中央广播电视总台	720000	0.33%	项目款
“行走江河看中国”网络主题宣传活动项目	北京中新网信息科技有限公司	720000	0.33%	项目款
2025境外社交平台中国网络达人孵化项目	环球时报在线（北京）文化传播有限公司	720000	0.33%	项目款
“华裔新生代”网络国际传播活动项目	北京中新网信息科技有限公司	718400	0.33%	项目款
2025“互联中国公益行动”	新华网股份有限公司	717600	0.33%	项目款
中国正能量网络传播AI精品展执行项目	人民视听科技有限公司	717300	0.33%	项目款
“青春华章•津彩绽放”项目	央视国际网络有限公司	716800	0.33%	项目款
2025“互联中国公益行动”	楚雄州鼎新文化旅游开发有限公司	716768	0.33%	项目款
“红星光芒不息•延安精神永续”宣传项目	新华网股份有限公司	716160	0.33%	项目款
合计		192280502.55	87.28%	

单位：人民币元

项目名称	大额支付对象	支付金额	占本组织年度公益总支出比例	用途
“红色热土上的青春答卷”主题传播项目	人民视听科技有限公司	715120	0.32%	项目款
“红星照耀中国•寻找抗战精神密码”网络主题宣传活动项目	山西黄河新闻网传媒有限责任公司	714480	0.32%	项目款
“青春华章•幸福江河”系列视频项目	人民网股份有限公司	714400	0.32%	项目款
“中国向上•云游中国”系列短视频项目	人民视听科技有限公司	714400	0.32%	项目款
“青春华章•向海图强”项目	人民视听科技有限公司	713280	0.32%	项目款
“多彩民族 壮美广西”网络主题宣传项目	央视国际网络有限公司	712000	0.32%	项目款
“新生活，迎‘桂’客”项目	央视国际网络有限公司	712000	0.32%	项目款
“好评中国•山河青年志”网络评论项目	中青网新媒体科技（北京）有限公司	711040	0.32%	项目款
“青春华章•江河有我”融媒传播项目	中国青年报社	710400	0.32%	项目款
“赓续星火 再启新程”融媒体传播项目	光明网传媒有限公司	708800	0.32%	项目款
合计		192280502.55	87.28%	

单位：人民币元

项目名称	大额支付对象	支付金额	占本组织年度公益总支出比例	用途
“永远的延安”网上主题宣传项目	新华新媒文化传播有限公司	708000	0.32%	项目款
“理响中国•文化旗帜”融媒体传播项目	光明网传媒有限公司	704000	0.32%	项目款
“青春华章•青春正澎湃”项目	上海报业有限公司	701712	0.32%	项目款
“中国向上豫新潮”网络主题宣传项目	河南大河网数字科技有限公司	700000	0.32%	项目款
“万人说新疆”精品短视频项目	新疆维吾尔自治区互联网界联合会	699510	0.32%	项目款
“高质量发展看兵团之‘新质新造’”网络主题宣传活动项目	新疆央广文化产业投资有限公司	696000	0.32%	项目款
“理响中国｜大思政课，善用之”系列微记录片项目	求是网传媒（北京）有限公司	687200	0.31%	项目款
“2025中国向上•向‘新’出发”网络主题宣传项目	重庆上游新闻传媒有限公司	686800	0.31%	项目款
“红星照耀中国——黔岭丰碑•贵州抗战记忆”网络主题宣传活动项目	贵州动静文化传播有限责任公司	686700	0.31%	项目款
2025“互联时刻”公益慈善主题沙龙（乌镇）项目	北京一非国际文化传播有限公司	686560	0.31%	项目款
合计		192280502.55	87.28%	

单位：人民币元

项目名称	大额支付对象	支付金额	占本组织年度公益总支出比例	用途
“青春华章•我们，出发！”项目	贵州动静文化传播有限责任公司	686400	0.31%	项目款
“双面美利坚”融媒体项目	新华网股份有限公司	683200	0.31%	项目款
“寻找隐形冠军”网络主题传播活动	新华网股份有限公司	681600	0.31%	项目款
“大话熹游•卡通朱子”中华优秀传统文化网络动画片项目	南平广播电视台	680000	0.31%	项目款
“何以中国•壮美中轴”网络主题宣传项目	北京新京报传媒有限责任公司	678400	0.31%	项目款
“行神州‘播’天下”——优质主播中国行活动	中国网络社会组织联合会	675500	0.31%	项目款
“时政微观察”项目	中央广播电视总台	672000	0.31%	项目款
面向东南亚、南亚国家多语种转化“来云南过节”网络主题宣传活动项目	云南广播电视台	669900	0.3%	项目款
“理响中国｜新征程新步伐：改革路上新风貌”系列微记录片项目	求是网传媒（北京）有限公司	668800	0.3%	项目款
“红色文物AI说”短视频项目	人民视听科技有限公司	648000	0.29%	项目款
合计		192280502.55	87.28%	

单位：人民币元

项目名称	大额支付对象	支付金额	占本组织年度公益总支出比例	用途
“理响中国•烽火丹心”主题报道项目	央广网文化传媒有限公司	648000	0.29%	项目款
“开放•向未来|世界之问海南答案——封关之年看海南”网络主题传播项目	海南海上丝路国际传播有限公司	640000	0.29%	项目款
“理响中国•这‘理’看发展”项目	新华网股份有限公司	637200	0.29%	项目款
“人民城市•温情中国”网络主题活动项目	央广网文化传媒有限公司	635200	0.29%	项目款
“理响中国•解码经济+”网上理论传播项目	湖北广播电视台	633600	0.29%	项目款
“八五”普法暨2025年“全国网络普法行”收官总结宣传展示活动	北京万方荣辉文化发展有限公司	626780	0.28%	项目款
“义利天下”网上国际传播活动	北京中新网信息科技有限公司	626400	0.28%	项目款
《中国有话说》融媒体项目	中国互联网新闻中心	614400	0.28%	项目款
“习言道”融媒体栏目项目	北京中新网信息科技有限公司	598300	0.27%	项目款
2024中国网络媒体论坛传播、推介项目	新华网股份有限公司	596700	0.27%	项目款
合计		192280502.55	87.28%	

单位：人民币元

项目名称	大额支付对象	支付金额	占本组织年度公益总支出比例	用途
2024年“正能量澎湃大流量”网络策划传播经验征集活动	中国传媒大学	588480	0.27%	项目款
“河海津韵”系列视频项目	人民视听科技有限公司	575400	0.26%	项目款
“聚力同行”融媒体项目	北京中新网信息科技有限公司	575200	0.26%	项目款
“习近平的文化情缘”网上主题宣传项目	新华新媒文化传播有限公司	574400	0.26%	项目款
“新时代斯诺看延安”网络宣传项目	中报国际文化传媒（北京）有限公司	564000	0.26%	项目款
“2025中国向上·‘县’策百千万”网络主题宣传活动项目	新华网广东有限公司	562960	0.26%	项目款
“创新网络外宣 提升传播效能”闭门研讨会项目	中报国际文化传媒（北京）有限公司	560000	0.25%	项目款
“何以中国·闽韵悠长”网上主题宣传项目	新华新媒文化传播有限公司	560000	0.25%	项目款
“闽山闽水看中华”融媒体传播项目	中报国际文化传媒（北京）有限公司	560000	0.25%	项目款
“河海潮涌·津韵风华”网络主题宣传项目	天津津云新媒体集团股份有限公司	528060	0.24%	项目款
合计		192280502.55	87.28%	

单位：人民币元

项目名称	大额支付对象	支付金额	占本组织年度公益总支出比例	用途
“何以中国 茶和天下”网络主题活动项目	福建东南网传媒股份有限公司	521600	0.24%	项目款
“印象武夷山”融媒体传播项目	北京中新网信息科技有限公司	518000	0.24%	项目款
“青春华章•同在国旗下”项目	北京中新网信息科技有限公司	514560	0.23%	项目款
“印象广西”融媒体传播项目	北京中新网信息科技有限公司	510000	0.23%	项目款
2025“青春华章 豫你同行”项目	中青网新媒体科技（北京）有限公司	506800	0.23%	项目款
“理响中国•春江水暖鸭先知”理论融媒体项目	光明网传媒有限公司	504350	0.23%	项目款
“海岱日新看山东”网络主题宣传活动项目	山东广播电视台	503200	0.23%	项目款
“理响中国•薪火‘燃’青春”项目	光明网传媒有限公司	498400	0.23%	项目款
2025年“全国网络普法行•贵州站”项目	贵州天马传媒有限公司	490000	0.22%	项目款
“山水间的脉动”网上主题宣传项目	新华新媒文化传播有限公司	488800	0.22%	项目款
合计		192280502.55	87.28%	

单位：人民币元

项目名称	大额支付对象	支付金额	占本组织年度公益总支出比例	用途
“AI上广西很容易”系列融媒体产品	人民视听科技有限公司	483600	0.22%	项目款
“山海共奋进 壮美新广西”网络传播活动	新华网股份有限公司	480000	0.22%	项目款
“何以中国|壁画里的中国•当AI遇见小飞天”网络主题宣传活动项目	甘肃中甘网传媒有限责任公司	478800	0.22%	项目款
“理响中国•社科青年开讲啦@‘典’亮文明”项目	中国社会科学杂志社	472800	0.21%	项目款
“雪域宝‘藏’”对外新媒体传播项目	新华新媒文化传播有限公司	433920	0.2%	项目款
“潮涌广西”网上主题宣传项目	人民日报智慧媒体有限责任公司	417620	0.19%	项目款
“星火成炬”项目	央视国际网络有限公司	400000	0.18%	项目款
2024中国正能量网络精品征集展播活动技术服务保障委托项目	电子科技大学	400000	0.18%	项目款
“重温经典•感悟名著魅力”网络传播项目	中国广播电视网络集团有限公司	396000	0.18%	项目款
“寻宝山东•礼乐文化的千年回响”网上主题宣传项目	新华新媒文化传播有限公司	394400	0.18%	项目款
合计		192280502.55	87.28%	

单位：人民币元

项目名称	大额支付对象	支付金额	占本组织年度公益总支出比例	用途
“理响中国|AI绘丰碑•永不褪色的信仰”项目	央视国际网络有限公司	384000	0.17%	项目款
“China Q＆A/中国快问快答”系列短视频项目	央视国际网络有限公司	377600	0.17%	项目款
2024年台湾大学生网信企业实习活动	北京中新网信息科技有限公司	376868	0.17%	项目款
“理响中国▏学习问答•新的文化使命”项目	中央党校（国家行政学院）报刊社	375200	0.17%	项目款
2024“把青春华章写在祖国大地上”大思政课网络主题宣传和互动引导活动现场执行项目	人民视听科技有限公司	367740	0.17%	项目款
“何以中国•运载千秋”推介项目	人民网股份有限公司	360000	0.16%	项目款
“一带一路 十年同行”国际传播系列融媒体产品项目	央视国际网络有限公司	360000	0.16%	项目款
《逐梦》系列短视频项目	中央广播电视总台	360000	0.16%	项目款
2024“真实中国计划”网络国际传播项目	环球时报在线（北京）文化传播有限公司	360000	0.16%	项目款
《“何以中国•向海泉州”网络主题活动》项目	人民视听科技有限公司	359148	0.16%	项目款
合计		192280502.55	87.28%	

单位：人民币元

项目名称	大额支付对象	支付金额	占本组织年度公益总支出比例	用途
“重温经典•点燃青春梦想”网络传播项目	中广极视听（北京）科技有限公司	358000	0.16%	项目款
“强国故事汇”专栏项目	央视国际网络有限公司	357500	0.16%	项目款
“理响中国•讲好‘中国式商量’故事”项目	人民政协报网络有限公司	356080	0.16%	项目款
“奋斗创造奇迹”主题宣传项目	人民网股份有限公司	353600	0.16%	项目款
《字见丹心》融合报道项目	央视国际网络有限公司	352000	0.16%	项目款
2025年“全国网络普法行•河南站”活动	河南大河网数字科技有限公司	352000	0.16%	项目款
“何以中国 运载千秋”网络主题活动现场执行项目	人民视听科技有限公司	348808	0.16%	项目款
“一江清水万重山”大型网络主题活动	江苏中江网传媒股份有限公司	331440	0.15%	项目款
“丝路青年说”系列融媒体产品项目	海外网传媒有限公司	328991	0.15%	项目款
《奋进中国 大江澎湃》系列融媒体报道项目	湖北长江新广传媒有限公司	320000	0.15%	项目款
合计		192280502.55	87.28%	

单位：人民币元

项目名称	大额支付对象	支付金额	占本组织年度公益总支出比例	用途
“青春华章 我们的回答”项目	湖北长江云新媒体集团有限公司	319200	0.14%	项目款
2024中国正能量网络传播AI精品案例征集展播活动项目	中国网络空间研究院	314558.4	0.14%	项目款
“江山如画”网上主题宣传项目	北京中新网信息科技有限公司	311100	0.14%	项目款
“红星照耀中国·‘两点一存’耀华夏”网络主题宣传活动项目	新华网股份有限公司	308800	0.14%	项目款
2025年“全国网络普法行·甘肃站”活动项目	甘肃中甘网传媒有限责任公司	301000	0.14%	项目款
2025年“全国网络普法行·山西站”活动项目	山西广播电视台	301000	0.14%	项目款
《技术赋能·“八点见”创新成果发布会》项目	人民视听科技有限公司	298808	0.14%	项目款
“新时代，我看中国”网络国际传播项目“对话大使·全球治理中的中国担当”主题活动	国广国际在线网络（北京）有限公司	277000	0.13%	项目款
“砥砺奋进新征程 兵团精神续荣光”网络主题活动项目	人民网股份有限公司	274000	0.12%	项目款
“文化丝路”系列融媒体产品	人民网股份有限公司	260700	0.12%	项目款
合计		192280502.55	87.28%	

单位：人民币元

项目名称	大额支付对象	支付金额	占本组织年度公益总支出比例	用途
《千年驼铃的回响—河西走廊探古今》融媒体产品	新华网股份有限公司	256300	0.12%	项目款
中法建交60年国际传播项目	北京寰宇东方国际旅行社有限责任公司	252800.35	0.11%	项目款
“新时代，我在中国”系列融媒体产品项目	新华网股份有限公司	252000	0.11%	项目款
“新时代新机遇—跨国企业在中国”网上主题宣传项目	北京中新网信息科技有限公司	247300	0.11%	项目款
“好评中国•四海文心”主题宣传项目	光明网传媒有限公司	245280	0.11%	项目款
“China Gansu Show”网络国际传播项目	甘肃日报报业集团有限责任公司	241000	0.11%	项目款
“弘扬延安精神 奋进伟大时代”网上主题宣传项目	陕西广电融媒体集团有限公司	240000	0.11%	项目款
“何以中国 行走河南”网上主题宣传项目	河南大河网数字科技有限公司	229500	0.1%	项目款
“我的深圳故事”系列专栏项目	深圳广播电影电视集团	222000	0.1%	项目款
“MYCHINAEYE 中国和我的家乡”—纪念“一带一路”倡议提出十周年系列融媒体产品项目	中国互联网新闻中心	216000	0.1%	项目款
合计		192280502.55	87.28%	

单位：人民币元

项目名称	大额支付对象	支付金额	占本组织年度公益总支出比例	用途
“潮起互联网 奔涌三十年”中国全功能接入互联网30周年网上主题宣传活动项目	新京报社	210000	0.1%	项目款
“真实中国计划”网络国际传播项目	环球时报在线（北京）文化传播有限公司	210000	0.1%	项目款
“2024港澳公益实践行”项目	香港数码港管理有限公司	205592.2	0.09%	项目款
青年与未来：“我们一样young”海丝青年媒体传播活动	泉州广播电视台	200000	0.09%	项目款
砥砺奋进七十载 奋楫扬帆新征程——从南泥湾到兵团网络主题宣传活动项目	中国互联网新闻中心	199600	0.09%	项目款
“非遗看中国”网上主题宣传项目	新华新媒文化传播有限公司	199500	0.09%	项目款
《浪漫中国》多语种融合创新栏目项目	新华网股份有限公司	199100	0.09%	项目款
2023“一带一路•央企逐梦”系列融媒体产品项目	国广国际在线网络（北京）有限公司	198400	0.09%	项目款
“‘宁’聚正能量”网络文明建设网上主题宣传活动	宁夏新传媒有限公司	198000	0.09%	项目款
青年学人探寻总书记“一带一路”足迹项目	北京中新网信息科技有限公司	197800	0.09%	项目款
合计		192280502.55	87.28%	

单位：人民币元

项目名称	大额支付对象	支付金额	占本组织年度公益总支出比例	用途
“理响中国之社科青年开讲啦”网络主题宣传	中国社会科学杂志社	192000	0.09%	项目款
“青春华章•青春问答”融媒传播项目	央视国际网络有限公司	192000	0.09%	项目款
“中国少年说”系列短视频项目	中青未来（北京）网络科技有限公司	191200	0.09%	项目款
“能源强国•‘碳’路先行”网上主题宣传活动	北京中新网信息科技有限公司	189900	0.09%	项目款
“青春红岩”网上主题宣传项目	重庆华龙网集团股份有限公司	189840	0.09%	项目款
“心安之处即是家”系列短视频项目	光明网传媒有限公司	189200	0.09%	项目款
《大国有数》系列融媒体产品	央视国际网络有限公司	189200	0.09%	项目款
外国人眼中的“中国方案”系列专栏项目	江苏现代快报传媒有限公司	189000	0.09%	项目款
金牌思政课—37家全国重点马院院长谈	中国社会科学杂志社	186000	0.08%	项目款
“学习二十大 奋进新征程”网上理论评论	江苏荔星传媒有限责任公司	185900	0.08%	项目款
合计		192280502.55	87.28%	

单位：人民币元

项目名称	大额支付对象	支付金额	占本组织年度公益总支出比例	用途
“青春华章•我们这Young”系列短视频项目	人民视听科技有限公司	183950	0.08%	项目款
“理响中国•数智脉动”项目	央视国际网络有限公司	180000	0.08%	项目款
“我家乡的文明遗存”网上主题宣传项目	光明网传媒有限公司	180000	0.08%	项目款
正能量专项基金项目实施绩效评估	清华大学	180000	0.08%	项目款
“中国，我想对你说”融媒体传播项目	北京中新网信息科技有限公司	178000	0.08%	项目款
“走读中国”中外网络媒体交流项目	环球时报在线（北京）文化传播有限公司	176580	0.08%	项目款
正能量稿池交互升级项目	兰普博森（北京）国际文化传媒有限公司	176490	0.08%	项目款
2024中国正能量网络传播AI精品案例宣传项目	中网信（北京）期刊有限公司	176000	0.08%	项目款
2024“互联中国公益行动”	杭州网络传媒有限公司	171840	0.08%	项目款
“青春华章•青春正澎湃”融媒体传播项目	上海东方报业有限公司	171000	0.08%	项目款
合计		192280502.55	87.28%	

单位：人民币元

项目名称	大额支付对象	支付金额	占本组织年度公益总支出比例	用途
“互联网赋能企业可持续发展”主题乌镇咖荟	成都天府文创金融科技有限公司	170000	0.08%	项目款
正能量专项基金项目实施绩效评估	永拓会计师事务所（特殊普通合伙）	170000	0.08%	审计费
中国村超国际友谊赛网络国际传播项目	贵州日报当代融媒体集团有限责任公司	170000	0.08%	项目款
“大国新村：沿着总书记的足迹”网络主题宣传项目	《人民论坛》杂志社	168000	0.08%	项目款
“青春正当时 奋斗同路人”系列微视频	中青网新媒体科技（北京）有限公司	164000	0.07%	项目款
“新千里江山图 锦绣江苏”网上主题宣传项目	人民日报智慧媒体有限责任公司	163200	0.07%	项目款
“非遗茶记—叶乾坤”网上主题宣传项目	新华新媒文化传播有限公司	162300	0.07%	项目款
“印象大运河”融媒体传播项目	北京中新网信息科技有限公司	159400	0.07%	项目款
“了不起的文明遗存”网上主题宣传项目	光明网传媒有限公司	158000	0.07%	项目款
2024“万千气象看中国•云南篇”网络主题活动项目	新华网股份有限公司	157788	0.07%	项目款
合计		192280502.55	87.28%	

单位：人民币元

项目名称	大额支付对象	支付金额	占本组织年度公益总支出比例	用途
“多彩青春 逐梦海南”——海南自贸港系列网络主题传播活动	海南南海网传媒股份有限公司	157320	0.07%	项目款
“何以中国 运载千秋”网络主题采访活动	江苏荔星传媒有限责任公司	156400	0.07%	项目款
“这么近、那么美，周末到河北—我是家乡代言人”主题宣传活动	河北新冀网络传媒有限公司	150000	0.07%	项目款
《“新时代，我看中国”网络国际传播项目全球@中国•2023开局主题活动》项目	海外网传媒有限公司	150000	0.07%	项目款
“强国之路”融媒体宣传项目	央视国际网络有限公司	146600	0.07%	项目款
“何以中国 青春飞扬”网络主题宣传活动	中青网新媒体科技（北京）有限公司	146300	0.07%	项目款
“理响中国•实践新论|现代化的中国图景”项目	光明网传媒有限公司	145220	0.07%	项目款
2024“互联中国公益行动”	人民网股份有限公司	144900	0.07%	项目款
“理响中国•以理服人|改革开放为什么行”项目	新华网股份有限公司	141900	0.06%	项目款
“践悟方法论”网络主题宣传项目	《人民论坛》杂志社	141000	0.06%	项目款
合计		192280502.55	87.28%	

单位：人民币元

项目名称	大额支付对象	支付金额	占本组织年度公益总支出比例	用途
《福暖“龙”年系列春节新媒体产品》项目	光明网传媒有限公司	140400	0.06%	项目款
“如愿澳门”网络主题宣传活动项目	央视国际网络有限公司	140200	0.06%	项目款
2024年“全国网络普法行·安徽站”	合肥合晚传媒有限公司	140000	0.06%	项目款
“跟着总书记看中国”融媒体项目	人民网股份有限公司	139700	0.06%	项目款
“一带一路金枢纽”系列融媒体产品项目	金华市新闻传媒中心	138448	0.06%	项目款
“青春华章·‘赣’劲十足”网络大思政课主题活动	人民网股份有限公司	135000	0.06%	项目款
“第二个结合”对外传播项目	新华新媒文化传播有限公司	131200	0.06%	项目款
“百年变局下的中国外交”项目	新华网股份有限公司	125100	0.06%	项目款
“寻觅西藏 格桑花开”网络主题宣传项目	北京中新网信息科技有限公司	122000	0.06%	项目款
“何以中国•寻根辽宁”网上主题宣传项目	辽宁东北新闻网有限公司	121900	0.06%	项目款
合计		192280502.55	87.28%	

单位：人民币元

项目名称	大额支付对象	支付金额	占本组织年度公益总支出比例	用途
《网络正能量文字精品推介项目》	环球时报在线（北京）文化传播有限公司	120580	0.05%	项目款
网络正能量图片精品推介项目	人民网股份有限公司	120580	0.05%	项目款
网络正能量音视频精品推介项目	光明网传媒有限公司	120580	0.05%	项目款
“强军之路”思政课项目	央视国际网络有限公司	120000	0.05%	项目款
“弦歌里的中国”网络国际传播项目	人民网股份有限公司	120000	0.05%	项目款
“中国暖实力”国际传播项目	中报国际文化传媒（北京）有限公司	120000	0.05%	项目款
《青春中国》系列思政课项目	央视国际网络有限公司	120000	0.05%	项目款
2024年“全国网络普法行-江苏站”	江苏中江网传媒股份有限公司	120000	0.05%	项目款
2024年“全国网络普法行-内蒙古站”	内蒙古北方互联网中心（有限合伙）	120000	0.05%	项目款
“美好生活在云南”融媒体产品创作计划项目	云南广播电视台	119800	0.05%	项目款
合计		192280502.55	87.28%	

单位：人民币元

项目名称	大额支付对象	支付金额	占本组织年度公益总支出比例	用途
“我们的家园”网络主题活动项目	新华网股份有限公司	119000	0.05%	项目款
“总要去趟云南吧”网上主题宣传项目	人民视听科技有限公司	117078	0.05%	项目款
“声动中国”网上主题宣传项目	央广网文化传媒有限公司	117000	0.05%	项目款
“双面美利坚”系列融媒体产品项目	新华网股份有限公司	113200	0.05%	项目款
“2024港澳公益实践行”项目	中报国际文化传媒（北京）有限公司	109665.17	0.05%	项目款
“互联时刻”公益慈善主题沙龙（乌镇）项目	中广极试听（北京）科技有限公司	108704.78	0.05%	项目款
“讲好中国新型政党制度故事”网络主题采访活动	人民政协报网络有限公司	105680	0.05%	项目款
“人生有味 中国好‘young’”融媒体项目	江苏长江传媒有限责任公司	103100	0.05%	项目款
“从一大到二十大：文献档案里的党代会”网络主题宣传项目	求是网传媒（北京）有限公司	100000	0.05%	项目款
“理响中国•学习问答为什么坚持走这样的路”项目	中央党校（国家行政学院）报刊社	93200	0.04%	项目款
合计		192280502.55	87.28%	

单位：人民币元

项目名称	大额支付对象	支付金额	占本组织年度公益总支出比例	用途
“英雄回家”系列融媒体报道项目	人民日报智慧媒体有限责任公司	92840	0.04%	项目款
“科技强国有我”网络主题宣传项目	《人民论坛》杂志社有限公司	90300	0.04%	项目款
“理响中国•人民至上@中国式现代化”网络主题宣传项目	中经网传媒有限公司	90000	0.04%	项目款
“写意中国—探寻汉字起源”网上主题活动	光明网传媒有限公司	82903	0.04%	项目款
少年儿童爱国教育系列主题宣传作品项目	央视国际网络有限公司	82900	0.04%	项目款
《开学季》思政课项目	央视国际网络有限公司	80000	0.04%	项目款
2023年度网络普法优秀案例征集活动	法制网传媒（北京）有限公司	59760	0.03%	项目款
“国潮时代@浪漫中国”网络精品系列项目	央视国际网络有限公司	56000	0.03%	项目款
中法建交60年国际传播项目	北京中新网信息科技有限公司	54800	0.02%	项目款
《大实“画”（Truth be drawn）》外语漫画项目	中国互联网新闻中心	53669	0.02%	项目款
合计		192280502.55	87.28%	

单位：人民币元

项目名称	大额支付对象	支付金额	占本组织年度公益总支出比例	用途
“言之成理”网上理论宣传项目	中央党校（国家行政学院）报刊社	47160	0.02%	项目款
“学习党史•敬读碑文”音频节目	中央党校（国家行政学院）报刊社	44500	0.02%	项目款
“三十而立：网络国际传播的新使命、新路径”研讨会	中报国际文化传媒（北京）有限公司	39640	0.02%	项目款
2022年争做中国好网民工程宣传片项目	央视国际网络有限公司	18000	0.01%	项目款
网络安全学院学生创新资助计划项目	网络安全学院学生	4400000	2%	项目款
第二届武汉网络安全创新论坛项目	中国网络空间安全协会	1965574	0.89%	项目款
开源安全奖励计划项目	中国网络空间安全协会	1920000	0.87%	项目款
网络安全标准周活动	中国电子技术标准化研究院	1330000	0.6%	项目款
国际网络安全“标准周”活动项目	中国电子技术标准化研究院	1202600	0.55%	项目款
人工智能技术赋能网络安全应用测试活动	国家计算机网络与信息安全管理中心	1000000	0.45%	项目款
合计		192280502.55	87.28%	

单位：人民币元

项目名称	大额支付对象	支付金额	占本组织年度公益总支出比例	用途
防范反制网络水军研究项目	国投智能信息科技股份有限公司	800000	0.36%	项目款
2025年国家网络安全宣传周网络安全和信息化人才招聘会及互动体验活动	国家工业信息安全发展研究中心	532000	0.24%	项目款
“AI安全向善日”公益活动项目	中央网信办数据与技术保障中心	400000	0.18%	项目款
2025年未成年人网络保护国际研讨会	中国网络社会组织联合会	380000	0.17%	项目款
产教融合赋能网络安全实战型人才培养的专才通道建设项目	北京航空航天大学	320000	0.15%	项目款
基于产教融合和能力导向的强互动式网安实战人才培养模式探索与实践项目	广州大学	320000	0.15%	项目款
基于企业真实研发环境的《数据安全》开放式实验室建设项目	南开大学	320000	0.15%	项目款
基于实网流量的网络安全实战人才培养课程体系建设项目	海南大学	320000	0.15%	项目款
基于实网数据的网络安全实战课程建设项目	山东大学	320000	0.15%	项目款
面向实战型网安人才培养的实网教学模式创新与实践项目	郑州大学	320000	0.15%	项目款
合计		192280502.55	87.28%	

单位：人民币元

项目名称	大额支付对象	支付金额	占本组织年度公益总支出比例	用途
青少年网络安全人才培养——小学阶段网络安全科普教育体系建设项目	郑州天健网安技术有限公司	320000	0.15%	项目款
实网流量驱动的网络测量实战人才培养项目	东南大学	320000	0.15%	项目款
实战化人工智能安全人才培养体系研究与实践项目	北京邮电大学	320000	0.15%	项目款
网络安全实战培训课程项目	武汉市东西湖区网络安全人才与创新基地培训中心	320000	0.15%	项目款
校园网实网流量分析实验平台项目	西安电子科技大学	320000	0.15%	项目款
以实网流量引入课程的网络安全人才实践能力培养机制研究项目	四川大学	320000	0.15%	项目款
个人信息保护宣传教育活动项目	中国电子技术标准化研究院	250425	0.11%	项目款
网络安全标准周标准化工作奖励项目	中国电子技术标准化研究院	190600	0.09%	项目款
网络安全万人培训资助计划	武汉临空港产业建设管理办公室	138900	0.06%	项目款
2025-2026年度“网络中国节”系列主题活动项目	光明网传媒有限公司	1280000	0.58%	项目款
合计		192280502.55	87.28%	

单位：人民币元

项目名称	大额支付对象	支付金额	占本组织年度公益总支出比例	用途
“高质量发展中国行”（部门篇）网评引导活动	中国互联网新闻中心	1034000	0.47%	项目款
2025年网络文明建设优秀案例征集展示活动	中国网络社会组织联合会	632000	0.29%	项目款
用网络点亮公益之光——网络公益行动优秀网络公益项目推广活动	人民视听科技有限公司	560000	0.25%	项目款
“中国式现代化的万千气象”网络名人福建行	福建省广播影视集团	534000	0.24%	项目款
2025-2026年度“网络中国节”国际传播项目	中国互联网新闻中心	480000	0.22%	项目款
首都网络普法联盟“e法之光”	北京时间有限公司	400000	0.18%	项目款
2025年中国网络文明大会互联网公益发展论坛	国广国际在线网络（北京）有限公司	394240	0.18%	项目款
“中国式现代化的万千气象”网络名人天津行	央广网文化传媒有限公司天津分公司	378360	0.17%	项目款
第八届全国大学生网络文化节	央视国际网络有限公司	368400	0.17%	项目款
2024年头部网络账号正能量传播效能分析项目	光明网传媒有限公司	360000	0.16%	项目款
合计		192280502.55	87.28%	

单位：人民币元

项目名称	大额支付对象	支付金额	占本组织年度公益总支出比例	用途
网络公益实践活动（大湾区）	中青博联整合营销顾问有限公司	338668.94	0.15%	项目款
2023年度网评工作“创四优”竞赛活动	央视国际网络有限公司	330000	0.15%	项目款
“中国式现代化的万千气象”网络名人安徽行	安徽新媒体集团有限公司	328000	0.15%	项目款
“中国式现代化的万千气象”网络名人海南行活动	海南广电旅游文化体育科技有限公司	327200	0.15%	项目款
2025年“节气里的大美中国”系列主题活动	光明网传媒有限公司	320000	0.15%	项目款
2025年全国互联网法律法规知识云大赛	法制网传媒（北京）有限公司	319600	0.15%	项目款
2025年度走好网上群众路线百个成绩突出账号推选活动	人民网股份有限公司	306560	0.14%	项目款
“高质量发展中国行”福建篇	福建省广播影视集团	300000	0.14%	项目款
“中国式现代化的万千气象”网络名人江苏行活动	江苏中江网传媒股份有限公司	280000	0.13%	项目款
《中国网络诚信发展报告（2025）》编制发布	中国网络社会组织联合会	280000	0.13%	项目款
合计		192280502.55	87.28%	

单位：人民币元

项目名称	大额支付对象	支付金额	占本组织年度公益总支出比例	用途
“中国式现代化的万千气象”网络名人湖北行	湖北长江云新媒体集团有限公司	277792	0.13%	项目款
“中国式现代化的万千气象”网络名人贵州行活动	贵州百姓关注文化传媒有限责任公司	270052	0.12%	项目款
2025年“高质量发展中国行”山西篇	山西新闻网传媒发展有限公司	227220	0.1%	项目款
2025年“高质量发展中国行”天津篇	天津海河传媒广告有限公司	224000	0.1%	项目款
“高质量发展中国行”甘肃篇	港通社（甘肃）国际文化传播有限公司	223996.8	0.1%	项目款
2025年“高质量发展中国行·广东篇”	南方新闻网	223280	0.1%	项目款
头部自媒体账号网上传播规律研究项目	中国网络空间研究院	200000	0.09%	项目款
网络文明信息库建设项目	央视国际网络有限公司	200000	0.09%	项目款
网络名人头部账号正能量传播效能提升	中科天玑数据科技股份有限公司	190000	0.09%	项目款
2024年网络文明建设优秀案例征集展示活动	中国网络社会组织联合会	180000	0.08%	项目款
合计		192280502.55	87.28%	

单位：人民币元

项目名称	大额支付对象	支付金额	占本组织年度公益总支出比例	用途
2025年度网评工作“创四优”竞赛活动	中国网络空间研究院	160000	0.07%	项目款
“中国式现代化的万千气象”网络名人内蒙古行项目	内蒙古在线媒体文化发展有限公司	80000	0.04%	项目款
“中国式现代化的万千气象”网络名人主题教育北京行活动	新华网股份有限公司	80000	0.04%	项目款
2023年“高质量发展中国行”网评品牌活动	中国互联网新闻中心	78165.76	0.04%	项目款
“高质量发展中国行·新疆篇”项目	新疆石榴云文化创意有限公司	63770	0.03%	项目款
“高质量发展中国行·川渝篇”项目	重庆华龙网集团股份有限公司	63480	0.03%	项目款
2023全国互联网法律法规知识云大赛	永拓会计师事务所（特殊普通合伙）	3500	0%	审计费
微短剧创作人才培养计划	国家广播电视总局研修学院	1512800	0.69%	项目款
“重温经典”频道和专区内容修复和网络传播项目	中广极视听（北京）科技有限公司	1512000	0.69%	项目款
微短剧、网络综艺全媒体传播综合评价体系研究与应用项目	国家广播电视总局广播影视信息网络中心	1506209.92	0.68%	项目款
合计		192280502.55	87.28%	

单位：人民币元

项目名称	大额支付对象	支付金额	占本组织年度公益总支出比例	用途
精品网络视听内容汇聚共享服务（一期）	国家广播电视总局信息中心	1504000	0.68%	项目款
网络视听精品引导与行业治理政策研究	国家广播电视总局广播影视发展研究中心	1488000	0.68%	项目款
微短剧精品创作公益大讲堂	中国广播影视出版社有限公司	1390720	0.63%	项目款
人工智能超高清节目修复应用与实践	国家广播电视总局广播电视科学研究院	1280000	0.58%	项目款
2025中国互联网发展创新与投资大赛（深圳）暨第五届互联网创新创业主题大赛	深圳市互联网行业联合会	1030320	0.47%	项目款
2025中国互联网发展创新与投资大赛（商密）暨第二届商用密码创新应用主题大赛项目	工信通（北京）信息技术有限公司	880000	0.4%	项目款
2025年世界互联网大会乌镇峰会互联网公益慈善论坛项目	人民网股份有限公司	489975.5	0.22%	项目款
“智联医疗•情暖内蒙”——助力车联网数据大模型发展公益活动	北京市朝阳区预防医学会	400000	0.18%	项目款
2024中国互联网发展创新与投资大赛公益项目	工信通（北京）信息技术有限公司	206200	0.09%	项目款
2024中国互联网发展创新与投资大赛公益项目	深圳市童行文化传播有限公司	140000	0.06%	项目款
合计		192280502.55	87.28%	

单位：人民币元

项目名称	大额支付对象	支付金额	占本组织年度公益总支出比例	用途
2024中国互联网发展创新与投资大赛公益项目	中经网传媒有限公司	120000	0.05%	项目款
2024中国互联网发展创新与投资大赛公益项目	北京初心开源技术有限公司	119892	0.05%	项目款
2024中国互联网发展创新与投资大赛公益项目	深圳市互联网行业联合会	60000	0.03%	项目款
《“云”端里的乡村日记—广东省“网络强村”》广东数字乡村低碳传播项目	中央广播电视总台	628000	0.29%	项目款
“‘绿’动齐鲁 数智赋能”网络名人实践行活动	山东省互联网传媒集团股份有限公司	376080	0.17%	项目款
数字化绿色化协同研究	山东伏羲智库互联网研究院	120000	0.05%	项目款
第三届“一带一路”国际合作高峰论坛 平行论坛融媒体展览项目	北京中新网信息科技有限公司	100000	0.05%	项目款
中国网信企业“数字碳中和”指数课题研究项目	中华环保联合会	80000	0.04%	项目款
数字碳中和区域发展研究项目	国家发展和改革委员会国际合作中心	60000	0.03%	项目款
数字化助力佛坪县大古坪保护地可持续发展公益项目	永拓会计师事务所（特殊普通合伙）	2500	0%	审计费
合计		192280502.55	87.28%	

单位：人民币元

项目名称	大额支付对象	支付金额	占本组织年度公益总支出比例	用途
“数字滑州”公益平台升级项目	滑县财政局财政专户	270000	0.12%	项目款
河南数字化治理研究项目	中国传媒大学	200000	0.09%	项目款
“爱心厨房”公益项目	四川省互联网行业联合会	126000	0.06%	项目款
“乡村青少年数字素养加油站”公益项目	北京师范大学教育基金会	94500	0.04%	项目款
数字乡村聚力行动帮扶活动	中国信息通信院	66013.76	0.03%	项目款
数字乡村聚力行动帮扶活动	北京奇点公益信息技术服务中心	39960	0.02%	项目款
数字乡村聚力行动帮扶活动	光明网传媒有限公司	36000	0.02%	项目款
数字乡村聚力行动示范村建设公益项目	永拓会计师事务所（特殊普通合伙）	30000	0.01%	审计费
2023“信创大比武活动”	永拓会计师事务所（特殊普通合伙）	1500	0%	审计费
互联网公益组织及网民权益维护公益项目	北京德恒律师事务所	54000	0.02%	审计费
合计		192280502.55	87.28%	

单位：人民币元

项目名称	大额支付对象	支付金额	占本组织年度公益总支出比例	用途
中国互联网发展基金会网络清朗专项基金	北京嘉信达盛会计师事务所有限公司	12500	0.01%	审计费
数字化时代中华诗词发展及传播研究项目	永拓会计师事务所（特殊普通合伙）	1500	0%	审计费
网民合法权益保障研究项目	永拓会计师事务所（特殊普通合伙）	1500	0%	审计费
			%	
			%	
			%	
			%	
			%	
			%	
			%	
合计		192280502.55	87.28%	

（九）慈善信托情况 ○ 有 ◉ 无

2025年共参与 0 单慈善信托。其中，本慈善组织作为受托人运营 0 单慈善信托，作为委托人设立 0 单慈善信托。

1、本组织作为受托人运营的慈善信托 ○ 有 ○ 无 单位：人民币元

慈善信托名称	慈善信托目的	委托人	共同受托人（如有）	监察人（如有）	合同规模	信托财产类型	上年末信托财产规模	本年度公益性支出（元）	本年度保值增值收益	本年度新增委托规模	本年度管理费支出	年底信托财产实际规模

2、本组织作为委托人设立的慈善信托 单位：人民币元

（十）重要关联方及关联方交易

1、重要关联方

重要关联方名称	与本组织的关系
中信国安集团有限公司	☑发起人 ☑主要捐赠人 ☐关键管理人员 ☐投资的被投资方 ☐本组织设立的其他民间非营利组织 ☐理事、监事来源单位 ☐关键管理人员控制、共同控制或施加重大影响的企业 ☐其他与本组织存在控制、共同控制或者重大影响关系的个人 ☐其他与本组织存在控制、共同控制或者重大影响关系的组织
富德生命人寿保险股份有限公司	☑发起人 ☑主要捐赠人 ☐关键管理人员 ☐投资的被投资方 ☐本组织设立的其他民间非营利组织 ☐理事、监事来源单位 ☐关键管理人员控制、共同控制或施加重大影响的企业 ☐其他与本组织存在控制、共同控制或者重大影响关系的个人 ☐其他与本组织存在控制、共同控制或者重大影响关系的组织
北京易华录信息技术股份有限公司	☑发起人 ☑主要捐赠人 ☐关键管理人员 ☐投资的被投资方 ☐本组织设立的其他民间非营利组织 ☐理事、监事来源单位 ☐关键管理人员控制、共同控制或施加重大影响的企业 ☐其他与本组织存在控制、共同控制或者重大影响关系的个人 ☐其他与本组织存在控制、共同控制或者重大影响关系的组织
中国科学院国有资产经营有限责任公司	☑发起人 ☑主要捐赠人 ☐关键管理人员 ☐投资的被投资方 ☐本组织设立的其他民间非营利组织 ☐理事、监事来源单位 ☐关键管理人员控制、共同控制或施加重大影响的企业 ☐其他与本组织存在控制、共同控制或者重大影响关系的个人 ☐其他与本组织存在控制、共同控制或者重大影响关系的组织
香港周大福企业有限公司	☐发起人 ☑主要捐赠人 ☐关键管理人员 ☐投资的被投资方 ☐本组织设立的其他民间非营利组织 ☐理事、监事来源单位 ☐关键管理人员控制、共同控制或施加重大影响的企业 ☐其他与本组织存在控制、共同控制或者重大影响关系的个人 ☐其他与本组织存在控制、共同控制或者重大影响关系的组织
北京新世界华美房地产有限公司	☐发起人 ☑主要捐赠人 ☐关键管理人员 ☐投资的被投资方 ☐本组织设立的其他民间非营利组织 ☐理事、监事来源单位 ☐关键管理人员控制、共同控制或施加重大影响的企业 ☐其他与本组织存在控制、共同控制或者重大影响关系的个人 ☐其他与本组织存在控制、共同控制或者重大影响关系的组织
广州新翊房地产发展有限公司	☐发起人 ☑主要捐赠人 ☐关键管理人员 ☐投资的被投资方 ☐本组织设立的其他民间非营利组织 ☐理事、监事来源单位 ☐关键管理人员控制、共同控制或施加重大影响的企业 ☐其他与本组织存在控制、共同控制或者重大影响关系的个人 ☐其他与本组织存在控制、共同控制或者重大影响关系的组织
广州亿柏房地产开发有限公司	☐发起人 ☑主要捐赠人 ☐关键管理人员 ☐投资的被投资方 ☐本组织设立的其他民间非营利组织 ☐理事、监事来源单位 ☐关键管理人员控制、共同控制或施加重大影响的企业 ☐其他与本组织存在控制、共同控制或者重大影响关系的个人 ☐其他与本组织存在控制、共同控制或者重大影响关系的组织
新世界发展（武汉）有限公司	☐发起人 ☑主要捐赠人 ☐关键管理人员 ☐投资的被投资方 ☐本组织设立的其他民间非营利组织 ☐理事、监事来源单位 ☐关键管理人员控制、共同控制或施加重大影响的企业 ☐其他与本组织存在控制、共同控制或者重大影响关系的个人 ☐其他与本组织存在控制、共同控制或者重大影响关系的组织
广州芳村一新世界房地产发展有限公司	☐发起人 ☑主要捐赠人 ☐关键管理人员 ☐投资的被投资方 ☐本组织设立的其他民间非营利组织 ☐理事、监事来源单位 ☐关键管理人员控制、共同控制或施加重大影响的企业 ☐其他与本组织存在控制、共同控制或者重大影响关系的个人 ☐其他与本组织存在控制、共同控制或者重大影响关系的组织

重要关联方名称	与本组织的关系
上海新世界淮海物业发展有限公司	☐ 发起人 ☑ 主要捐赠人 ☐ 关键管理人员 ☐ 投资的被投资方 ☐ 本组织设立的其他民间非营利组织 ☐ 理事、监事来源单位 ☐ 关键管理人员控制、共同控制或施加重大影响的企业 ☐ 其他与本组织存在控制、共同控制或者重大影响关系的个人 ☐ 其他与本组织存在控制、共同控制或者重大影响关系的组织
深圳拓劲房地产开发有限公司	☐ 发起人 ☑ 主要捐赠人 ☐ 关键管理人员 ☐ 投资的被投资方 ☐ 本组织设立的其他民间非营利组织 ☐ 理事、监事来源单位 ☐ 关键管理人员控制、共同控制或施加重大影响的企业 ☐ 其他与本组织存在控制、共同控制或者重大影响关系的个人 ☐ 其他与本组织存在控制、共同控制或者重大影响关系的组织
深圳拓万房地产开发有限公司	☐ 发起人 ☑ 主要捐赠人 ☐ 关键管理人员 ☐ 投资的被投资方 ☐ 本组织设立的其他民间非营利组织 ☐ 理事、监事来源单位 ☐ 关键管理人员控制、共同控制或施加重大影响的企业 ☐ 其他与本组织存在控制、共同控制或者重大影响关系的个人 ☐ 其他与本组织存在控制、共同控制或者重大影响关系的组织
深圳今日头条科技有限公司	☐ 发起人 ☑ 主要捐赠人 ☐ 关键管理人员 ☐ 投资的被投资方 ☐ 本组织设立的其他民间非营利组织 ☐ 理事、监事来源单位 ☐ 关键管理人员控制、共同控制或施加重大影响的企业 ☐ 其他与本组织存在控制、共同控制或者重大影响关系的个人 ☐ 其他与本组织存在控制、共同控制或者重大影响关系的组织
深圳市腾讯计算机系统有限公司	☐ 发起人 ☑ 主要捐赠人 ☐ 关键管理人员 ☐ 投资的被投资方 ☐ 本组织设立的其他民间非营利组织 ☐ 理事、监事来源单位 ☐ 关键管理人员控制、共同控制或施加重大影响的企业 ☐ 其他与本组织存在控制、共同控制或者重大影响关系的个人 ☐ 其他与本组织存在控制、共同控制或者重大影响关系的组织
北京微播视界科技有限公司	☐ 发起人 ☑ 主要捐赠人 ☐ 关键管理人员 ☐ 投资的被投资方 ☐ 本组织设立的其他民间非营利组织 ☐ 理事、监事来源单位 ☐ 关键管理人员控制、共同控制或施加重大影响的企业 ☐ 其他与本组织存在控制、共同控制或者重大影响关系的个人 ☐ 其他与本组织存在控制、共同控制或者重大影响关系的组织
阿里巴巴公益基金会	☐ 发起人 ☑ 主要捐赠人 ☐ 关键管理人员 ☐ 投资的被投资方 ☐ 本组织设立的其他民间非营利组织 ☐ 理事、监事来源单位 ☐ 关键管理人员控制、共同控制或施加重大影响的企业 ☐ 其他与本组织存在控制、共同控制或者重大影响关系的个人 ☐ 其他与本组织存在控制、共同控制或者重大影响关系的组织
北京微梦创科网络技术有限公司	☐ 发起人 ☑ 主要捐赠人 ☐ 关键管理人员 ☐ 投资的被投资方 ☐ 本组织设立的其他民间非营利组织 ☐ 理事、监事来源单位 ☐ 关键管理人员控制、共同控制或施加重大影响的企业 ☐ 其他与本组织存在控制、共同控制或者重大影响关系的个人 ☐ 其他与本组织存在控制、共同控制或者重大影响关系的组织
深圳市平安公益基金会	☐ 发起人 ☑ 主要捐赠人 ☐ 关键管理人员 ☐ 投资的被投资方 ☐ 本组织设立的其他民间非营利组织 ☐ 理事、监事来源单位 ☐ 关键管理人员控制、共同控制或施加重大影响的企业 ☐ 其他与本组织存在控制、共同控制或者重大影响关系的个人 ☐ 其他与本组织存在控制、共同控制或者重大影响关系的组织
智者四海（北京）技术有限公司	☐ 发起人 ☑ 主要捐赠人 ☐ 关键管理人员 ☐ 投资的被投资方 ☐ 本组织设立的其他民间非营利组织 ☐ 理事、监事来源单位 ☐ 关键管理人员控制、共同控制或施加重大影响的企业 ☐ 其他与本组织存在控制、共同控制或者重大影响关系的个人 ☐ 其他与本组织存在控制、共同控制或者重大影响关系的组织

重要关联方名称	与本组织的关系
北京搜狐新媒体信息技术有限公司	☐ 发起人 ☑ 主要捐赠人 ☐ 关键管理人员 ☐ 投资的被投资方 ☐ 本组织设立的其他民间非营利组织 ☐ 理事、监事来源单位 ☐ 关键管理人员控制、共同控制或施加重大影响的企业 ☐ 其他与本组织存在控制、共同控制或者重大影响关系的个人 ☐ 其他与本组织存在控制、共同控制或者重大影响关系的组织
浙江蚂蚁公益基金会（原浙江支付宝公益基金会）	☐ 发起人 ☑ 主要捐赠人 ☐ 关键管理人员 ☐ 投资的被投资方 ☐ 本组织设立的其他民间非营利组织 ☐ 理事、监事来源单位 ☐ 关键管理人员控制、共同控制或施加重大影响的企业 ☐ 其他与本组织存在控制、共同控制或者重大影响关系的个人 ☐ 其他与本组织存在控制、共同控制或者重大影响关系的组织
上海哔哩哔哩科技有限公司	☐ 发起人 ☑ 主要捐赠人 ☐ 关键管理人员 ☐ 投资的被投资方 ☐ 本组织设立的其他民间非营利组织 ☐ 理事、监事来源单位 ☐ 关键管理人员控制、共同控制或施加重大影响的企业 ☐ 其他与本组织存在控制、共同控制或者重大影响关系的个人 ☐ 其他与本组织存在控制、共同控制或者重大影响关系的组织
网易（杭州）网络有限公司	☐ 发起人 ☑ 主要捐赠人 ☐ 关键管理人员 ☐ 投资的被投资方 ☐ 本组织设立的其他民间非营利组织 ☐ 理事、监事来源单位 ☐ 关键管理人员控制、共同控制或施加重大影响的企业 ☐ 其他与本组织存在控制、共同控制或者重大影响关系的个人 ☐ 其他与本组织存在控制、共同控制或者重大影响关系的组织
爱心企业	☐ 发起人 ☑ 主要捐赠人 ☐ 关键管理人员 ☐ 投资的被投资方 ☐ 本组织设立的其他民间非营利组织 ☐ 理事、监事来源单位 ☐ 关键管理人员控制、共同控制或施加重大影响的企业 ☐ 其他与本组织存在控制、共同控制或者重大影响关系的个人 ☐ 其他与本组织存在控制、共同控制或者重大影响关系的组织
重庆腾讯可持续发展基金会	☐ 发起人 ☑ 主要捐赠人 ☐ 关键管理人员 ☐ 投资的被投资方 ☐ 本组织设立的其他民间非营利组织 ☐ 理事、监事来源单位 ☐ 关键管理人员控制、共同控制或施加重大影响的企业 ☐ 其他与本组织存在控制、共同控制或者重大影响关系的个人 ☐ 其他与本组织存在控制、共同控制或者重大影响关系的组织
北京快手科技有限公司	☐ 发起人 ☑ 主要捐赠人 ☐ 关键管理人员 ☐ 投资的被投资方 ☐ 本组织设立的其他民间非营利组织 ☐ 理事、监事来源单位 ☐ 关键管理人员控制、共同控制或施加重大影响的企业 ☐ 其他与本组织存在控制、共同控制或者重大影响关系的个人 ☐ 其他与本组织存在控制、共同控制或者重大影响关系的组织
爱心企业	☐ 发起人 ☑ 主要捐赠人 ☐ 关键管理人员 ☐ 投资的被投资方 ☐ 本组织设立的其他民间非营利组织 ☐ 理事、监事来源单位 ☐ 关键管理人员控制、共同控制或施加重大影响的企业 ☐ 其他与本组织存在控制、共同控制或者重大影响关系的个人 ☐ 其他与本组织存在控制、共同控制或者重大影响关系的组织
上海喜马拉雅科技有限公司	☐ 发起人 ☑ 主要捐赠人 ☐ 关键管理人员 ☐ 投资的被投资方 ☐ 本组织设立的其他民间非营利组织 ☐ 理事、监事来源单位 ☐ 关键管理人员控制、共同控制或施加重大影响的企业 ☐ 其他与本组织存在控制、共同控制或者重大影响关系的个人 ☐ 其他与本组织存在控制、共同控制或者重大影响关系的组织
北京优酷科技有限公司	☐ 发起人 ☑ 主要捐赠人 ☐ 关键管理人员 ☐ 投资的被投资方 ☐ 本组织设立的其他民间非营利组织 ☐ 理事、监事来源单位 ☐ 关键管理人员控制、共同控制或施加重大影响的企业 ☐ 其他与本组织存在控制、共同控制或者重大影响关系的个人 ☐ 其他与本组织存在控制、共同控制或者重大影响关系的组织

重要关联方名称	与本组织的关系
北京爱奇艺科技有限公司	☐ 发起人 ☑ 主要捐赠人 ☐ 关键管理人员 ☐ 投资的被投资方 ☐ 本组织设立的其他民间非营利组织 ☐ 理事、监事来源单位 ☐ 关键管理人员控制、共同控制或施加重大影响的企业 ☐ 其他与本组织存在控制、共同控制或者重大影响关系的个人 ☐ 其他与本组织存在控制、共同控制或者重大影响关系的组织
上海宽娱数码科技有限公司	☐ 发起人 ☑ 主要捐赠人 ☐ 关键管理人员 ☐ 投资的被投资方 ☐ 本组织设立的其他民间非营利组织 ☐ 理事、监事来源单位 ☐ 关键管理人员控制、共同控制或施加重大影响的企业 ☐ 其他与本组织存在控制、共同控制或者重大影响关系的个人 ☐ 其他与本组织存在控制、共同控制或者重大影响关系的组织
王秀军（理事长）	☐ 发起人 ☐ 主要捐赠人 ☑ 关键管理人员 ☐ 投资的被投资方 ☐ 本组织设立的其他民间非营利组织 ☐ 理事、监事来源单位 ☐ 关键管理人员控制、共同控制或施加重大影响的企业 ☐ 其他与本组织存在控制、共同控制或者重大影响关系的个人 ☐ 其他与本组织存在控制、共同控制或者重大影响关系的组织
孙蔚敏（副理事长）	☐ 发起人 ☐ 主要捐赠人 ☑ 关键管理人员 ☐ 投资的被投资方 ☐ 本组织设立的其他民间非营利组织 ☐ 理事、监事来源单位 ☐ 关键管理人员控制、共同控制或施加重大影响的企业 ☐ 其他与本组织存在控制、共同控制或者重大影响关系的个人 ☐ 其他与本组织存在控制、共同控制或者重大影响关系的组织
刘红岩（秘书长、内设机构负责人、8个（含2025年清算）专项基金负责人）	☐ 发起人 ☐ 主要捐赠人 ☑ 关键管理人员 ☐ 投资的被投资方 ☐ 本组织设立的其他民间非营利组织 ☐ 理事、监事来源单位 ☐ 关键管理人员控制、共同控制或施加重大影响的企业 ☐ 其他与本组织存在控制、共同控制或者重大影响关系的个人 ☐ 其他与本组织存在控制、共同控制或者重大影响关系的组织
邓博仁（理事）	☐ 发起人 ☐ 主要捐赠人 ☑ 关键管理人员 ☐ 投资的被投资方 ☐ 本组织设立的其他民间非营利组织 ☐ 理事、监事来源单位 ☐ 关键管理人员控制、共同控制或施加重大影响的企业 ☐ 其他与本组织存在控制、共同控制或者重大影响关系的个人 ☐ 其他与本组织存在控制、共同控制或者重大影响关系的组织
申 强（理事）	☐ 发起人 ☐ 主要捐赠人 ☑ 关键管理人员 ☐ 投资的被投资方 ☐ 本组织设立的其他民间非营利组织 ☐ 理事、监事来源单位 ☐ 关键管理人员控制、共同控制或施加重大影响的企业 ☐ 其他与本组织存在控制、共同控制或者重大影响关系的个人 ☐ 其他与本组织存在控制、共同控制或者重大影响关系的组织
付夏冰（理事）	☐ 发起人 ☐ 主要捐赠人 ☑ 关键管理人员 ☐ 投资的被投资方 ☐ 本组织设立的其他民间非营利组织 ☐ 理事、监事来源单位 ☐ 关键管理人员控制、共同控制或施加重大影响的企业 ☐ 其他与本组织存在控制、共同控制或者重大影响关系的个人 ☐ 其他与本组织存在控制、共同控制或者重大影响关系的组织
刘 杰（理事）	☐ 发起人 ☐ 主要捐赠人 ☑ 关键管理人员 ☐ 投资的被投资方 ☐ 本组织设立的其他民间非营利组织 ☐ 理事、监事来源单位 ☐ 关键管理人员控制、共同控制或施加重大影响的企业 ☐ 其他与本组织存在控制、共同控制或者重大影响关系的个人 ☐ 其他与本组织存在控制、共同控制或者重大影响关系的组织
刘 勇（理事）	☐ 发起人 ☐ 主要捐赠人 ☑ 关键管理人员 ☐ 投资的被投资方 ☐ 本组织设立的其他民间非营利组织 ☐ 理事、监事来源单位 ☐ 关键管理人员控制、共同控制或施加重大影响的企业 ☐ 其他与本组织存在控制、共同控制或者重大影响关系的个人 ☐ 其他与本组织存在控制、共同控制或者重大影响关系的组织

重要关联方名称	与本组织的关系
李小鸣（理事）	☐ 发起人 ☐ 主要捐赠人 ☑ 关键管理人员 ☐ 投资的被投资方 ☐ 本组织设立的其他民间非营利组织 ☐ 理事、监事来源单位 ☐ 关键管理人员控制、共同控制或施加重大影响的企业 ☐ 其他与本组织存在控制、共同控制或者重大影响关系的个人 ☐ 其他与本组织存在控制、共同控制或者重大影响关系的组织
吴乐斌（理事）	☐ 发起人 ☐ 主要捐赠人 ☑ 关键管理人员 ☐ 投资的被投资方 ☐ 本组织设立的其他民间非营利组织 ☐ 理事、监事来源单位 ☐ 关键管理人员控制、共同控制或施加重大影响的企业 ☐ 其他与本组织存在控制、共同控制或者重大影响关系的个人 ☐ 其他与本组织存在控制、共同控制或者重大影响关系的组织
张维为（理事）	☐ 发起人 ☐ 主要捐赠人 ☑ 关键管理人员 ☐ 投资的被投资方 ☐ 本组织设立的其他民间非营利组织 ☐ 理事、监事来源单位 ☐ 关键管理人员控制、共同控制或施加重大影响的企业 ☐ 其他与本组织存在控制、共同控制或者重大影响关系的个人 ☐ 其他与本组织存在控制、共同控制或者重大影响关系的组织
林拥军（理事）	☐ 发起人 ☐ 主要捐赠人 ☑ 关键管理人员 ☐ 投资的被投资方 ☐ 本组织设立的其他民间非营利组织 ☐ 理事、监事来源单位 ☐ 关键管理人员控制、共同控制或施加重大影响的企业 ☐ 其他与本组织存在控制、共同控制或者重大影响关系的个人 ☐ 其他与本组织存在控制、共同控制或者重大影响关系的组织
徐静芸（理事）	☐ 发起人 ☐ 主要捐赠人 ☑ 关键管理人员 ☐ 投资的被投资方 ☐ 本组织设立的其他民间非营利组织 ☐ 理事、监事来源单位 ☐ 关键管理人员控制、共同控制或施加重大影响的企业 ☐ 其他与本组织存在控制、共同控制或者重大影响关系的个人 ☐ 其他与本组织存在控制、共同控制或者重大影响关系的组织
黄 劲（理事）	☐ 发起人 ☐ 主要捐赠人 ☑ 关键管理人员 ☐ 投资的被投资方 ☐ 本组织设立的其他民间非营利组织 ☐ 理事、监事来源单位 ☐ 关键管理人员控制、共同控制或施加重大影响的企业 ☐ 其他与本组织存在控制、共同控制或者重大影响关系的个人 ☐ 其他与本组织存在控制、共同控制或者重大影响关系的组织
曹增辉（理事）	☐ 发起人 ☐ 主要捐赠人 ☑ 关键管理人员 ☐ 投资的被投资方 ☐ 本组织设立的其他民间非营利组织 ☐ 理事、监事来源单位 ☐ 关键管理人员控制、共同控制或施加重大影响的企业 ☐ 其他与本组织存在控制、共同控制或者重大影响关系的个人 ☐ 其他与本组织存在控制、共同控制或者重大影响关系的组织
盛瑞生（理事）	☐ 发起人 ☐ 主要捐赠人 ☑ 关键管理人员 ☐ 投资的被投资方 ☐ 本组织设立的其他民间非营利组织 ☐ 理事、监事来源单位 ☐ 关键管理人员控制、共同控制或施加重大影响的企业 ☐ 其他与本组织存在控制、共同控制或者重大影响关系的个人 ☐ 其他与本组织存在控制、共同控制或者重大影响关系的组织
屠 琤（理事）	☐ 发起人 ☐ 主要捐赠人 ☑ 关键管理人员 ☐ 投资的被投资方 ☐ 本组织设立的其他民间非营利组织 ☐ 理事、监事来源单位 ☐ 关键管理人员控制、共同控制或施加重大影响的企业 ☐ 其他与本组织存在控制、共同控制或者重大影响关系的个人 ☐ 其他与本组织存在控制、共同控制或者重大影响关系的组织
谢新洲（理事）	☐ 发起人 ☐ 主要捐赠人 ☑ 关键管理人员 ☐ 投资的被投资方 ☐ 本组织设立的其他民间非营利组织 ☐ 理事、监事来源单位 ☐ 关键管理人员控制、共同控制或施加重大影响的企业 ☐ 其他与本组织存在控制、共同控制或者重大影响关系的个人 ☐ 其他与本组织存在控制、共同控制或者重大影响关系的组织

重要关联方名称	与本组织的关系
魏志玲（理事）	☐ 发起人 ☐ 主要捐赠人 ☑ 关键管理人员 ☐ 投资的被投资方 ☐ 本组织设立的其他民间非营利组织 ☐ 理事、监事来源单位 ☐ 关键管理人员控制、共同控制或施加重大影响的企业 ☐ 其他与本组织存在控制、共同控制或者重大影响关系的个人 ☐ 其他与本组织存在控制、共同控制或者重大影响关系的组织
吕文玉（监事长）	☐ 发起人 ☐ 主要捐赠人 ☑ 关键管理人员 ☐ 投资的被投资方 ☐ 本组织设立的其他民间非营利组织 ☐ 理事、监事来源单位 ☐ 关键管理人员控制、共同控制或施加重大影响的企业 ☐ 其他与本组织存在控制、共同控制或者重大影响关系的个人 ☐ 其他与本组织存在控制、共同控制或者重大影响关系的组织
王文（监事）	☐ 发起人 ☐ 主要捐赠人 ☑ 关键管理人员 ☐ 投资的被投资方 ☐ 本组织设立的其他民间非营利组织 ☐ 理事、监事来源单位 ☐ 关键管理人员控制、共同控制或施加重大影响的企业 ☐ 其他与本组织存在控制、共同控制或者重大影响关系的个人 ☐ 其他与本组织存在控制、共同控制或者重大影响关系的组织
杨百寅（监事）	☐ 发起人 ☐ 主要捐赠人 ☑ 关键管理人员 ☐ 投资的被投资方 ☐ 本组织设立的其他民间非营利组织 ☐ 理事、监事来源单位 ☐ 关键管理人员控制、共同控制或施加重大影响的企业 ☐ 其他与本组织存在控制、共同控制或者重大影响关系的个人 ☐ 其他与本组织存在控制、共同控制或者重大影响关系的组织
	☐ 发起人 ☐ 主要捐赠人 ☐ 关键管理人员 ☐ 投资的被投资方 ☐ 本组织设立的其他民间非营利组织 ☐ 理事、监事来源单位 ☐ 关键管理人员控制、共同控制或施加重大影响的企业 ☐ 其他与本组织存在控制、共同控制或者重大影响关系的个人 ☐ 其他与本组织存在控制、共同控制或者重大影响关系的组织
	☐ 发起人 ☐ 主要捐赠人 ☐ 关键管理人员 ☐ 投资的被投资方 ☐ 本组织设立的其他民间非营利组织 ☐ 理事、监事来源单位 ☐ 关键管理人员控制、共同控制或施加重大影响的企业 ☐ 其他与本组织存在控制、共同控制或者重大影响关系的个人 ☐ 其他与本组织存在控制、共同控制或者重大影响关系的组织
	☐ 发起人 ☐ 主要捐赠人 ☐ 关键管理人员 ☐ 投资的被投资方 ☐ 本组织设立的其他民间非营利组织 ☐ 理事、监事来源单位 ☐ 关键管理人员控制、共同控制或施加重大影响的企业 ☐ 其他与本组织存在控制、共同控制或者重大影响关系的个人 ☐ 其他与本组织存在控制、共同控制或者重大影响关系的组织
	☐ 发起人 ☐ 主要捐赠人 ☐ 关键管理人员 ☐ 投资的被投资方 ☐ 本组织设立的其他民间非营利组织 ☐ 理事、监事来源单位 ☐ 关键管理人员控制、共同控制或施加重大影响的企业 ☐ 其他与本组织存在控制、共同控制或者重大影响关系的个人 ☐ 其他与本组织存在控制、共同控制或者重大影响关系的组织
	☐ 发起人 ☐ 主要捐赠人 ☐ 关键管理人员 ☐ 投资的被投资方 ☐ 本组织设立的其他民间非营利组织 ☐ 理事、监事来源单位 ☐ 关键管理人员控制、共同控制或施加重大影响的企业 ☐ 其他与本组织存在控制、共同控制或者重大影响关系的个人 ☐ 其他与本组织存在控制、共同控制或者重大影响关系的组织
	☐ 发起人 ☐ 主要捐赠人 ☐ 关键管理人员 ☐ 投资的被投资方 ☐ 本组织设立的其他民间非营利组织 ☐ 理事、监事来源单位 ☐ 关键管理人员控制、共同控制或施加重大影响的企业 ☐ 其他与本组织存在控制、共同控制或者重大影响关系的个人 ☐ 其他与本组织存在控制、共同控制或者重大影响关系的组织

2、接受重要关联方捐赠 ◉ 有 ○ 无

单位：人民币元

重要关联方名称	接受现金捐赠	接受非现金捐赠
上海哔哩哔哩科技有限公司	25000000	0
爱心企业	17000000	0
重庆腾讯可持续发展基金会	15000000	0
北京快手科技有限公司	10000000	0
爱心企业	10000000	0
上海喜马拉雅科技有限公司	8000000	0
北京优酷科技有限公司	7500000	0
北京爱奇艺科技有限公司	6000000	0
上海宽娱数码科技有限公司	6000000	0
合计	79500000	0

3、对重要关联方进行资助 ○ 有 ◉ 无

单位：人民币元

4、与重要关联方共同投资 ○ 有 ◉ 无

单位：人民币元

5、委托重要关联方开展投资活动 ○ 有 ◉ 无

单位：人民币元

6、与重要关联方发生交易 ◉ 有 ○ 无

单位：人民币元

关联方	向关联方出售产品和提供劳务		本组织向关联方采购产品和购买服务	
	本年发生额	上年发生额	本年发生额	上年发生额
刘红岩（秘书长、内设机构负责人、8个（含2025年清算）专项基金负责人）	0	0	511161.96	0

7、与重要关联方发生资金往来 ○ 有 ◉ 无

单位：人民币元

8、关联方未结算应收项目余额

○ 有 ◉ 无

9、关联方未结算预付项目余额

○ 有 ◉ 无

10、关联方未结算应付项目余额

○ 有 ◉ 无

11、关联方未结算预收项目余额

○ 有 ◉ 无

第35页插页

第35页插页

五、财务会计报告

（一）资产负债表

编制单位：　　年　　月　　日　　单位：人民币元

资产	行次	年初数	期末数	负债和净资产	行次	年初数	期末数
流动资金：				流动负债：			
货币资金	1	509827555.23	458039034.44	短期借款	61	0	0
短期投资	2	480000000	460000000	应付款项	62	988106.24	99683.45
应收账款	3	28955750	16493547.95	应付工资	63	192830.56	291654.66
预付账款	4	24369969.42	22825800	应交税金	65	66777.39	87357.33
存货	8	0	0	预收账款	66	0	0
待摊费用	9	2354274.09	2410840.26	预提费用	71	0	0
一年内到期的长期债权投资	15	0	0	预计负债	72	0	0
其他流动资产	18	0	0	一年内到期的长期负债	74	0	0
流动资产合计	20	1045507548.74	959769222.65	其他流动负债	78	0	0
				流动负债合计	80	1247714.19	478695.44
长期投资：							
长期股权投资	21	0	0	长期负债：			
长期债权投资	24	0	0	长期借款	81	0	0
长期投资合计	30	0.00	0.00	长期应付款	84	0	0
				其他长期负债	88	0	0
固定资产：				长期负债合计	90	0.00	0.00
固定资产原价	31	1183872.6	1200032.6				
减：累计折旧	32	800617.46	1034254.11	受托代理负债：			
固定资产净值	33	383255.14	165778.49	受托代理负债	91	0	0
在建工程	34	0	0				
文物文化资产	35	0	0	负债合计	100	1247714.19	478695.44
固定资产清理	38	0	0				
固定资产合计	40	383255.14	165778.49				
无形资产：							
无形资产	41	2638.33	0	净资产：			
				非限定性净资产	101	456619136.71	485805802.64
受托代理资产：				限定性净资产	105	588026591.31	473650503.06
受托代理资产	51	0	0	净资产合计	110	1044645728.02	959456305.70
资产总计	60	1045893442.21	959935001.14	负债和净资产总计	120	1045893442.21	959935001.14

（二）业务活动表

编制单位：　　年度　　单位：人民币元

项目	行次	上年数			本年累计数		
		非限定性	限定性	合计	非限定性	限定性	合计
一、收入							
其中：捐赠收入	1	0	66225126.44	66225126.44	20500000	96492800	116992800.00
会费收入	2	0	0	0.00	0	0	0.00
提供服务收入	3	0	0	0.00	0	0	0.00
商品销售收入	4	0	0	0.00	0	0	0.00
政府补助收入	5	0	0	0.00	0	0	0.00
投资收益	6	10013266.47	0	10013266.47	11793848.72	0	11793848.72
其他收入	9	17404968.74	0	17404968.74	16803535.82	0	16803535.82
收入合计	11	27418235.21	66225126.44	93643361.65	49097384.54	96492800.00	145590184.54
二、费用							
（一）业务活动成本	12	258779036.10	0.00	258779036.10	220205938.12	0.00	220205938.12
其中：捐赠项目成本	13	258779036.1	0	258779036.10	220205938.12	0	220205938.12
提供服务成本	14	0	0	0.00	0	0	0.00
商品销售成本	15	0	0	0.00	0	0	0.00
政府补助支出	16	0	0	0.00	0	0	0.00
税金及附加	17	0	0	0.00	0	0	0.00
其他支出	18	0	0	0.00	0	0	0.00
（二）管理费用	21	9547903.03	0	9547903.03	10820218.23	0	10820218.23
（三）筹资费用	24	0	0	0.00	0	0	0.00
（四）其他费用	28	255.5	0	255.50	0	0	0.00
费用合计	35	268327194.63	0.00	268327194.63	231026156.35	0.00	231026156.35
三、限定性净资产转为非限定性净资产	40	252117465.16	-252117465.16	0.00	211031065.67	-211031065.67	0.00
四、净资产变动额（若为净资产减少额，以“-”号填列）	45	11208505.74	-185892338.72	-174683832.98	29102293.86	-114538265.67	-85435971.81

(三)现金流量表

编制单位：　中国互联网发展基金会　　2025　年度　　单位：人民币元

项目	行次	金额
一、业务活动产生的现金流量：		
接受捐赠收到的现金	1	116200000
收取会费收到的现金	2	0
提供服务收到的现金	3	0
销售商品收到的现金	4	0
政府补助收到的现金	5	0
收到的其他与业务活动有关的现金	8	29905433.72
现金流入小计	13	146105433.72
提供捐赠或者资助支付的现金	14	21595573.85
支付给员工以及为员工支付的现金	15	12874378.85
购买商品、接受服务支付的现金	16	191660794.47
支付的其他与业务活动有关的现金	19	4248527
现金流出小计	23	230379274.17
业务活动产生的现金流量净额	24	-84273840.45
二、投资活动产生的现金流量		
收回投资所收到的现金	25	2310000000
取得投资收益所收到的现金	26	12501479.66
处置固定资产和无形资产所收回的现金	27	0
收到的其他与投资活动有关的现金	30	0
现金流入小计	34	2322501479.66
购建固定资产和无形资产所支付的现金	35	16160
对外投资所支付的现金	36	2290000000
支付的其他与投资活动有关的现金	39	0
现金流出小计	43	2290016160.00
投资活动产生的现金流量净额	44	32485319.66
三、筹资活动产生的现金流量：		
借款所收到的现金	45	0
收到的其他与筹资活动有关的现金	48	0
现金流入小计	50	0.00
偿还借款所支付的现金	51	0
偿付利息所支付的现金	52	0
支付的其他与筹资活动有关的现金	55	0
现金流出小计	58	0.00
筹资活动产生的现金流量净额	59	0.00
四、汇率变动对现金的影响额	60	0
五、现金及现金等价物净增加额	61	-51788520.79

（四）应收款项及客户

1、应收款项账龄：

单位：人民币元

账龄	年初账面余额			年末账面余额		
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值
应收账款：						
1年以内						
1-2年	116000	0	116000	0	0	0
2-3年						
3年以上						
其他应收款：						
1年以内	8729400	0	8729400	6213647.95	0	6213647.95
1-2年	20096350	0	20096350	8691300	0	8691300
2-3年	14000	0	14000	1588600	0	1588600
3年以上						
合计	28955750.00	0.00	28955750.00	16493547.95	0.00	16493547.95

2、应收款项客户：

单位：人民币元

序号	客户名称	年初账面余额		年末账面余额		欠款时间	欠款原因
		账面余额	占应收账款总额的比例（%）	账面余额	占应收账款总额的比例（%）		
	应收账款：						
1	上海上勋文化传媒有限公司	116000	100	0	0	2024-11-01	项目款
	其他应收款：						
1	计提定期存款利息	28777650	99.78	16399447.95	99.43	2023-12-01	应收利息
2	房永达	0	0	19100	0.12	2025-04-01	房租押金
	合计	28955750.00	200.00	16493547.95	100.00	--	--

序号	客户名称	年初账面余额		年末账面余额		欠款时间	欠款原由
		账面余额	占应收账款总额的比例（%）	账面余额	占应收账款总额的比例（%）		
	应收账款：						
	其他应收款：						
13	朱晨	38100	0.13	19000	0.12	2025-04-01	房租押金
14	王浩	0	0	16000	0.1	2025-04-01	房租押金
15	陈沁刚	0	0	16000	0.1	2025-08-01	房租押金
16	汪晟昊	14000	0.05	14000	0.08	2025-04-01	房租押金
17	北京国正汽车租赁有限公司	10000	0.04	10000	0.05	2024-04-01	租车押金

（五）预付账款及客户

1、预付账款账龄：

单位：人民币元

账龄	年初账面余额			年末账面余额		
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值
1年以内	1499969.42	0	1499969.42	491700	0	491700
1-2年	0	0	0	13000	0	13000
2-3年						
3年以上	22870000	0	22870000	22321100	0	22321100
合计	24369969.42	0.00	24369969.42	22825800.00	0.00	22825800.00

2、预付账款客户：

单位：人民币元

序号	客户名称	年初账面余额		年末账面余额		欠款时间	欠款原因
		账面余额	占预付账款总额的比例（%）	账面余额	占预付账款总额的比例（%）		
	合计	24369969.42	100.00	22825800.00	100.00	--	--
1	武汉临空港产业建设管理办公室	20000000	82.07	19861100	87.01	2016-12-01	网络安全培训费
2	中国网络空间安全协会	2870000	11.78	2460000	10.78	2019-10-01	预付项目款
3	福建师范大学	0	0	320000	1.4	2025-12-01	预付项目款
4	国家广播电视总局广播电视规划院	0	0	160000	0.7	2025-11-01	预付项目款
5	滴滴出行科技有限公司	8000	0.03	8000	0.04	2024-10-01	预付项目款

序号	客户名称	年初账面余额		年末账面余额		欠款时间	欠款原由
		账面余额	占预付账款总额的比例（%）	账面余额	占预付账款总额的比例（%）		
6	北京翔宇体育文化有限公司	0	0	7400	0.03	2025-05-01	预付文体费用
7	首约科技（北京）有限公司	5000	0.02	5000	0.02	2024-05-01	预付项目款
8	北京动物园管理处	0	0	4300	0.02	2025-12-01	预付公园年票款
9	北京语泽公益基金会	1000000	4.1	0	0	2024-12-01	预付项目款
10	东南大学教育基金会	320000	1.31	0	0	2024-12-01	预付项目款
11	山东省计算机中心（国家超级计算济南中心）	160000	0.66	0	0	2024-12-01	预付项目款
12	零散客商	6969.42	0.03	0	0	2024-12-01	预付采购款

（六）应付款项及客户

单位：人民币元

项目	年初账面余额	本年增加额	本年减少额	年末账面余额	客户名称
应付账款：					
应付账款	760000	202719588.64	203479588.64	0	无
其他应付款：					
其他应付款	228106.24	1755166.71	1883589.5	99683.45	国家税务总局北京市东城区税务局、退款、部门交通费、部分员工医药费等、代扣个人工会经费
合计	988106.24	204474755.35	205363178.14	99683.45	--

六、保值增值投资活动情况

(一)购买资产管理产品情况

◉ 有 ○ 无

单位：人民币元

序号	资产管理产品名称	购买金额	投资期限	当年实际收益金额	当年实际收回金额	期末余额
1	华夏银行中关村支行结构性存款	50000000	三个月	324493.14	50000000	0
2	光大银行结构性存款	90000000	三个月	472500	90000000	0
3	华夏银行长安支行结构性存款	20000000	三个月	127221.91	20000000	0
4	华夏银行长安支行结构性存款	50000000	三个月	299589.03	50000000	0
5	华夏银行中关村支行结构性存款	50000000	六个月	641164.38	50000000	0
6	建设银行结构性存款	20000000	三个月	101140.72	20000000	0
7	光大银行结构性存款	200000000	三个月	1293055.56	200000000	0
8	光大银行结构性存款	30000000	三个月	187500	30000000	0
9	华夏银行长安支行结构性存款	50000000	三个月	167397.26	50000000	0
10	华夏银行中关村支行结构性存款	90000000	三个月	630616.43	90000000	0
11	华夏银行中关村支行结构性存款	200000000	三个月	1466958.89	200000000	0
12	华夏银行长安支行结构性存款	70000000	四个月	639704.1	70000000	0
13	华夏银行长安支行结构性存款	20000000	四个月	41643.83	20000000	0
14	华夏银行中关村支行结构性存款	100000000	三个月	583479.44	100000000	0
15	华夏银行中关村支行结构性存款	30000000	三个月	176926.01	30000000	0

序号	资产管理产品名称	购买金额	投资期限	当年实际收益金额	当年实际收回金额	期末余额
16	华夏银行中关村支行结构性存款	200000000	一个月	361643.83	200000000	0
17	华夏银行长安支行结构性存款	100000000	四个月	926712.32	100000000	0
18	华夏银行中关村支行结构性存款	90000000	三个月	521506.84	90000000	0
19	华夏银行长安支行结构性存款	50000000	四个月	133698.63	50000000	0
20	建设银行结构性存	130000000	一个月	174449.32	130000000	0
21	建设银行结构性存	70000000	三个月	285694.46	70000000	0
22	平安银行结构性存	70000000	三个月	369561.64	70000000	0
23	平安银行结构性存	100000000	三个月	504109.59	100000000	0
24	平安银行结构性存	190000000	三个月	933863.01	190000000	0
25	平安银行结构性存	170000000	三个月	800024.66	170000000	0
26	平安银行结构性存	70000000	三个月	336824.66	70000000	0
27	建设银行结构性存	80000000	六个月	0	0	80000000
28	平安银行结构性存	70000000	六个月	0	0	70000000
29	平安银行结构性存	190000000	六个月	0	0	190000000
30	平安银行结构性存	70000000	三个月	0	0	70000000

序号	资产管理产品名称	购买金额	投资期限	当年实际收益金额	当年实际收回金额	期末余额
31	平安银行结构性存	50000000	三个月	0	0	50000000

(二)持有股权的实体情况

○ 有 ◉ 无

（三）委托投资情况

○ 有 ◉ 无

（四）其他投资情况

○ 有 ◉ 无

七、信息公开情况

具有公开募捐资格的慈善组织是否按照《中华人民共和国慈善法》、《基金会管理条例》、《慈善组织信息公开办法》、《基金会信息公布办法》等法律法规的要求履行了信息公开义务

◉ 是 ○ 否

信息公开内容	是否已在统一信息平台（慈善中国）公开
年度工作报告	◉ 是 ○ 否
财务会计报告	◉ 是 ○ 否
经民政部门核准的章程	◉ 是 ○ 否
决策、执行、监督机构成员信息	◉ 是 ○ 否
信息公开制度	◉ 是 ○ 否
项目管理制度	◉ 是 ○ 否
理事会成员信息	◉ 是 ○ 否
监事（会）成员信息	◉ 是 ○ 否
执行机构成员信息	◉ 是 ○ 否
下设机构信息	◉ 是 ○ 否
重要关联方信息	◉ 是 ○ 否
财务和资产管理制度	◉ 是 ○ 否
重大资产变动	◉ 是 ○ 否
重大投资	◉ 是 ○ 否
重大交易及资金往来	◉ 是 ○ 否
关联交易行为	◉ 是 ○ 否
慈善信托情况	◉ 是 ○ 否
领取报酬从高到低排序前五位人员的报酬金额	◉ 是 ○ 否
出国（境）经费费用标准	◉ 是 ○ 否
车辆购置及运行费用标准	◉ 是 ○ 否
招待费用标准	◉ 是 ○ 否
差旅费用标准	◉ 是 ○ 否
定期公示公开募捐活动实施情况	◉ 是 ○ 否
定期公示慈善项目实施情况	◉ 是 ○ 否

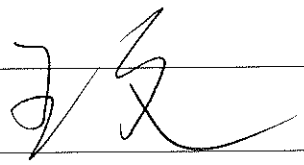
监事意见

监事姓名	吕文玉
意见	同意。
签名	吕文玉
日期	2026年3月23日

监事意见

监事姓名	杨百寅
意见	同意
签名	杨百寅
日期	2026年3月23日

监事意见

监事姓名	王文
意见	无意见
签名	
日期	2026.3.23

九、其他需要说明的事项

无

十、业务主管单位审查意见

业务主管单位名称：

中央网信办网络社会工作局

审查意见：

建议合格。

经办人：张鸣甲

(印鉴) 2026年 3月27日

说明：

1、本页系统上不填，打印纸质的时候需将本页报送业务主管单位签字盖章；

2、业务主管单位从内部治理、财务状况、业务活动开展情况、履行信息公开义务等方面出具审查意见。